



GUIDE D'UTILISATION DE LA MARQUE

Décembre 2024

À PROPOS DE CE GUIDE

Ce guide d'utilisation est conçu à l'intention du personnel de Tourisme Gaspésie et des fournisseurs qui sont appelés à collaborer aux différents projets de l'organisation.

Merci de faire approuver par la directrice marketing tout visuels développés à partir de ce guide de marque.

Des questions?

Contactez Stéphanie Thibaud,
directrice marketing et communications

418 775-2223 p. 226

sthibaud@tourisme-gaspesie.com

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 500 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec, **sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie** sur le marché du Québec et des Maritimes.

AXE DE COMMUNICATION

Tourisme Gaspésie se positionne au cœur du secteur touristique gaspésien en tant que force rassembleuse. Entretien des liens étroits et durables avec ses membres, elle s'appuie sur une expertise approfondie et diversifiée et une vision d'ensemble du domaine. Guidés par les principes fondamentaux de concertation, d'équité et de transparence, ses efforts visent à mobiliser, à représenter, à soutenir et à promouvoir les acteurs du secteur touristique pour favoriser leur succès et, ensemble, assurer celui de la destination à long terme.

LE LOGO

PRÉSENTATION

Le logo de Tourisme Gaspésie met en scène un emblème de la Gaspésie reconnu internationalement: le rocher Percé. Cet élément a un dessin souple et il est soutenu par une vague qui lui donne une impulsion positive. En plus de rappeler le territoire maritime, cette courbe évoque le dynamisme, la capacité d'adaptation et le côté rassembleur de l'organisation.

Le logo utilise une typographie d'une grande lisibilité, simple et pérenne. Les lettres majuscules et grasses du mot «Gaspésie» reflètent le caractère affirmé de la destination en tant que région touristique phare du Québec.



La séquence efficace du mot Gaspésie et du rocher rend le logo très reconnaissable. La simplicité et l'équilibre visuel de la proposition mettent en lumière l'authenticité de la destination ainsi que la notoriété et la stabilité de l'organisation.

Le logo utilise le bleu marine, une couleur maritime indémodable. Tout comme Tourisme Gaspésie qui reste pertinente, ancrée dans la réalité actuelle et tournée vers l'avenir.

Le logo **sans slogan** est dédié aux **touristes ainsi qu'au public**. Il est utilisé dans le cadre de la promotion de la destination ainsi que dans les communications corporatives générales.



UTILISATION DU LOGO

TAILLE ET DÉGAGEMENT

TAILLE MINIMALE

Afin que le logo reste visible en tout temps, il est important de respecter les dimensions suivantes.



ZONE DE PROTECTION MINIMALE

L'espace de dégagement autour du logo doit toujours correspondre à la hauteur du **G** de Gaspésie.



UTILISATION DU LOGO

CONFORME

SUR FOND PÂLE

VERSION BLEUE sur fond pâle
(campagne et documents de TG)



VERSION NOIRE sur fond pâle
(dans une série de logos seulement)



SUR FOND DE PHOTO

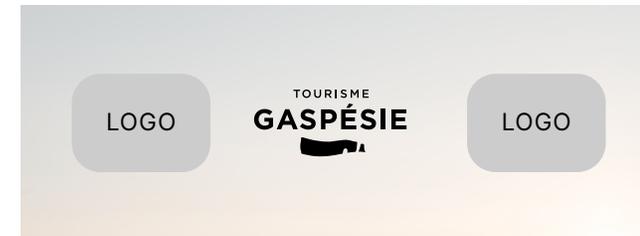
INVERSÉ
(sur photo foncée)



BLEU
(sur photo pâle)



VERSION NOIRE sur fond pâle
(dans une série de logos seulement)



SUR FOND DE COULEUR

INVERSÉ
(fond de couleur foncé)



BLEU
(fond de couleur pâle)



BLEU
(fond de couleur pâle)

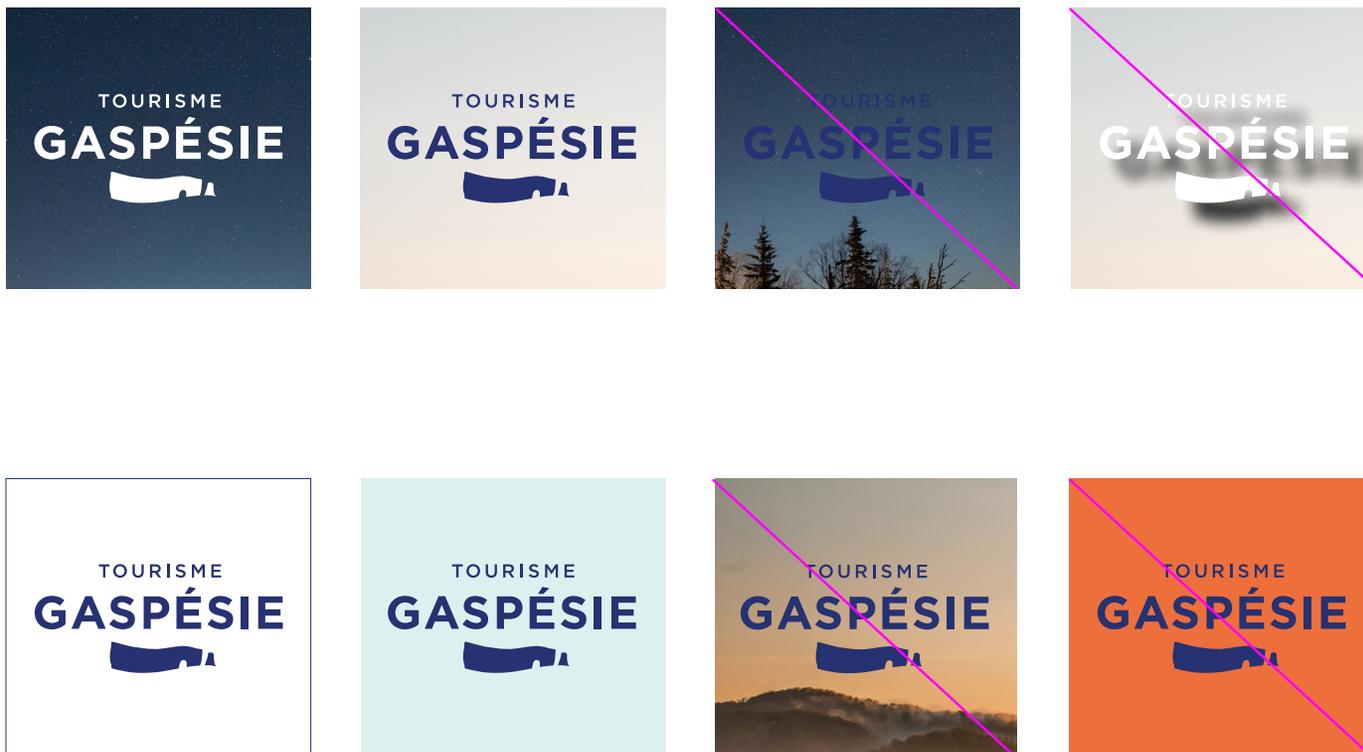


UTILISATION DU LOGO INADÉQUATE

CONTRASTE SUR UN FOND DE COULEUR OU SUR UNE IMAGE

Lorsque le logo est superposé à un fond de couleur ou à une image, toujours choisir un contraste suffisant pour obtenir une lisibilité optimale.

Utiliser la version blanche sur fond foncé et la version bleue ou noire sur fond pâle.



UTILISATION DU LOGO INADÉQUATE

Le logo doit être utilisé tel quel, sans y apporter de modification.

Ne pas utiliser les
anciennes couleurs



Ne pas modifier
les proportions



Ne pas modifier
l'orientation



Ne pas modifier
les couleurs



Ne pas déplacer
les éléments



Ne pas enlever des éléments

Texte sans Rocher



Rocher seul



Ne pas changer les proportions
d'un élément du logo



Ne pas modifier
le traitement de l'image





Des questions?

Contactez Stéphanie Thibaud,
directrice marketing et communications

418 775-2223 p. 226

sthibaud@tourisme-gaspesie.com

Décembre 2024