

## AIDE FINANCIÈRE MARKETING

ÉDITION 2026-2027



### UN COUP DE MAIN POUR SOUTENIR VOS PROJETS À VENIR

SAVIEZ-VOUS QUE TOURISME GASPÉSIE (TG) OFFRE APPUI ET ACCOMPAGNEMENT À SES MEMBRES, DONT DE L'AIDE FINANCIÈRE POUR METTRE EN PLACE OU OPTIMISER LEURS OUTILS MARKETING NUMÉRIQUES ?

**80 000 \$**  
D'AIDE  
FINANCIÈRE

Pour améliorer la découvrabilité de votre entreprise, il est essentiel d'optimiser votre présence dans les moteurs de recherche — incluant les environnements intégrant l'intelligence artificielle.

Des contenus de qualité, des informations bien structurées et des outils numériques performants permettent d'accroître votre visibilité dans un contexte touristique hautement compétitif. Des photos à jour et des vidéos attrayantes contribuent également à capter l'attention, enrichir votre vitrine numérique et renforcer votre crédibilité.

Tourisme Gaspésie a identifié des projets concrets pour vous aider à tirer pleinement parti de ces leviers. Ces initiatives sont admissibles à un soutien financier. **Profitez-en pour renforcer votre visibilité et votre positionnement.**

### PRIORITÉS 2026

Pour 2026, Tourisme Gaspésie souhaite soutenir les projets qui renforcent la performance numérique, la découvrabilité et la qualité des contenus des entreprises membres. Cela inclut notamment la création ou l'optimisation de sites Web bilingues et performants, intégrant une stratégie SEO/GEO et des outils de réservation en ligne. De plus, afin d'accroître la notoriété et la présence en ligne des entreprises, l'élaboration de stratégies structurées en marketing et sur les médias sociaux, ainsi que la production de photographies et de vidéos professionnelles, seront privilégiées.

**VOUS AVEZ DES PROJETS POUR LA PROCHAINE ANNÉE ?  
DÉCOUVREZ NOS OPPORTUNITÉS D'AIDE FINANCIÈRE MARKETING !**

Notez que seuls les projets réalisés entre le 1<sup>er</sup> avril 2026 et le 31 mars 2027 seront acceptés.

# 30%

## DE REMBOURSEMENT SUR LE MONTANT

AVANT TAXES

UN MAXIMUM DE

# 5 000 \$ / ORGANISATION MEMBRE

## SERA ACCORDÉ SUR UNE BASE ANNUELLE

DANS LE BUT DE SOUTENIR LE PLUS GRAND  
NOMBRE D'ENTREPRISES POSSIBLE  
(ANNÉE FINANCIÈRE DU 1<sup>er</sup> AVRIL AU 31 MARS).

## SITE WEB ET STRATÉGIE SEO/GEO MAX. 2 000 \$

Un site Web performant, rapide et bien structuré est essentiel pour se démarquer en ligne. Proposer du contenu de qualité, pertinent et à jour est également un élément clé pour captiver votre audience et favoriser la conversion.

De plus, l'optimisation de votre site Web pour les moteurs de recherche (SEO) et les moteurs génératifs (GEO) permet d'accroître sa visibilité, sa découvrabilité et son impact en ligne, tout en offrant une expérience fluide pour vos visiteurs.

### Types de projets acceptés

#### Site Web

- Création ou refonte majeure de site Web
- Ajout d'une version anglaise
- Ajout d'une section FAQ
- Ajout d'une section blogue
- Ajout d'un module de réservation

#### SEO/GEO

- Audit SEO/GEO
- Recherche de mots-clés
- Optimisation des pages du site Web
- Analyse et suivi des performances

**Notez que** les contrats de service annuel, les frais d'hébergement de site Web, ceux liés aux noms de domaine ainsi que tous les frais d'utilisation récurrents ou annuels **ne sont pas acceptés**.

Visibilité à inclure: logo de Tourisme Gaspésie en pied de page avec lien cliquable vers [tourisme-gaspesie.com](http://tourisme-gaspesie.com)

## VIDÉO / PHOTOS MAX. 2 000 \$

Les vidéos et photos de qualité professionnelles à jour sont essentielles pour présenter de manière attractive les expériences touristiques offertes. En plus de contribuer à diversifier le contenu partagé sur vos plateformes, cela influence positivement les choix de voyage et contribue à la notoriété d'une destination ou d'une entreprise.

**Type de projet accepté:** matériel produit par des professionnels reconnus

**Vidéo - visibilité à inclure:** logo de Tourisme Gaspésie sur l'image de fermeture de la vidéo (intégration à faire approuver)

**Photos - utilisation à inclure:** Fournir des photos à TG pour faire la promotion de votre entreprise dans le cadre de ses actions de promotion (site Web, médias sociaux, campagnes publicitaires, relations de presse, etc). Merci de prévoir les droits d'utilisation au contrat avec votre photographe.

## STRATÉGIE ET PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX MAX. 2 000 \$

Une stratégie de présence en ligne sur les médias sociaux est vitale. Elle renforce la visibilité, la découvrabilité, engage le public et favorise la notoriété. Pour les entreprises comme les organisations, cette approche stratégique est incontournable pour prospérer dans un monde connecté et facilite la croissance et la pertinence de votre entreprise auprès de vos cibles.

### Types de projets acceptés

- Audit de votre présence actuelle sur les médias sociaux
- Recommandations stratégiques
- Élaboration d'un calendrier éditorial détaillé
- Optimisation des profils
- Stratégie d'engagement et lignes directrices pour les interactions
- Recommandations pour des campagnes publicitaires

**Notez que** tout ce qui concerne la planification, la stratégie, les recommandations, l'optimisation ou la formation est admissible. Tout ce qui concerne les frais mensuels, la production, la publication ou la gestion opérationnelle n'est pas admissible.

## STRATÉGIE MARKETING ET IMAGE DE MARQUE MAX. 1000 \$

Une stratégie marketing définit votre approche du marché, ciblant les clients et optimisant les canaux de communication. L'image de marque, elle, représente la perception de votre entreprise par le public. Combinées, elles créent une identité forte, fidélisent les clients, attirent les prospects et vous différencient de la concurrence. Une image positive renforce la confiance et favorise la croissance durable de votre entreprise.

**Types de projets acceptés:** stratégie marketing, stratégie de communication, stratégie d'image de marque afin de véhiculer une image renouvelée et uniforme sur l'ensemble des points de contact

**Notez que** la production d'outils, bannières numériques, affichage, pavoiement et la mise à jour d'un logo ne sont pas admissibles.

# COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

1. **Consultez les critères d'admissibilité** de l'aide financière dans ce document et conservez-le précieusement pour les prochaines étapes.
2. **Déposez une demande en utilisant le formulaire [en ligne ici](#)**  
**IMPORTANT :** vous devez déposer une demande d'aide financière avant le début de votre projet. Notez qu'aucune demande ne sera traitée et acceptée sans la soumission des fournisseurs de service.\*
3. **Recevez une confirmation de l'admissibilité du projet ainsi que la confirmation du montant qui vous sera alloué.**  
Le montant alloué est défini selon les critères d'admissibilité et les soumissions déposées. Si le projet change en cours de route, l'aide sera annulée et vous devrez recommencer le processus.
4. **Réalisez votre projet** en vous assurant d'inclure la visibilité pour TG demandée.
5. **Demandez votre remboursement\*\* auprès de TG** en fournissant une copie de la facture du fournisseur et une preuve de paiement. TG pourra, à ce moment, vous confirmer le montant de la facture à nous acheminer.
6. **Pour les projets de photos**, n'oubliez pas de fournir en fin de projet des photos à TG pour faire la promotion de votre entreprise, avec une preuve des droits d'utilisation pour TG.

\* Pour les projets photos, notez que les droits d'utilisation photos pour TG doivent figurer dans la soumission.

\*\* Notez le montant de ce remboursement peut varier à la baisse en fonction des dépenses réelles, mais ne pourra être ajusté à la hausse compte tenu des ententes prises avec l'ensemble des membres. Aucun remboursement ne sera effectué sans preuve de paiement final du projet.

## CONDITIONS APPLICABLES

Notez que dans un souci d'équité, chaque projet sera analysé selon des critères préétablis et devra respecter les conditions d'admissibilités.

- Programme réservé exclusivement aux membres de Tourisme Gaspésie.
- Priorité d'attribution selon l'ordre de réception des formulaires dûment complétés et accompagnés de la ou des soumissions des fournisseurs, et ce, jusqu'à épuisement de l'enveloppe budgétaire.
- Ne peut pas être jumelé aux crédits marketing.
- Notez que toutes les factures des fournisseurs ainsi que les soumissions devront être datées de l'année financière en cours de TG (1<sup>er</sup> avril au 31 mars).
- Toute demande de remboursement reçue après le 15 mars ne pourra être honorée en raison de nos obligations financières.

## PRÊTS À ATTEINDRE DE NOUVEAUX SOMMETS? C'EST PAR ICI!



Formulaire de demande disponible  
en [cliquant ici](#), ou en numérisant le code QR

### Des questions ?

Contactez Catherine Côté à [ccote@tourisme-gaspesie.com](mailto:ccote@tourisme-gaspesie.com)

