

AIDE FINANCIÈRE POUR LES SÉJOURS MÉDIAS

ÉDITION 2025-2026



UN COUP DE MAIN POUR SOUTENIR VOS PROJETS

SAVIEZ-VOUS QUE TOURISME GASPÉSIE (TG) ASSURE LA PROMOTION DE LA DESTINATION ET LA REPRÉSENTATION DE SES ENTREPRISES MEMBRES PAR L'ACCUEIL DE MÉDIAS AINSI QU'AU MOYEN DE RELATIONS DE PRESSE EN PLUS DE SOUTENIR FINANCIÈREMENT VOS INITIATIVES?

La force de ces projets réside dans la recommandation d'un produit par une personne reconnue et la diffusion dans les médias sans avoir à payer les frais liés à la publicité. Que ce soit pour développer la notoriété de votre entreprise ou d'un nouveau produit, bénéficier de visibilité auprès d'une clientèle nichée ou renforcer votre renommée, les relations de presse et l'accueil de personnalités médiatiques sont des options de visibilité à faible coût. À vous de jouer!

COLLABORER AVEC NOUS, C'EST...

- ✓ **ÉCONOMIQUE:** recevez un remboursement des frais de transport ainsi que des cachets, en tout ou en partie, selon la nature du projet
- ✓ **PERFORMANT:** bénéficiez de visibilité supplémentaire grâce au partage de vos contenus sur les médias sociaux de TG
- ✓ **RASSURANT:** obtenez de l'aide à toutes les étapes du projet (suggestions de médias, analyse de la pertinence des candidatures, négociation des contrats, planification logistique, bilan)

PRÊTS À VOUS LANCER? C'EST PAR ICI!

Soumettez votre projet dès maintenant

Écrivez à Judith Kilgour à jkilgour@tourisme-gaspesie.com



TYPES DE SÉJOURS

Tourisme Gaspésie dispose d'un budget pour vous aider à réaliser des projets porteurs en lien avec les objectifs du Plan marketing 2023-2026 de la destination.

SÉJOUR EN PARTENARIAT

Accueil de médias à l'initiative d'un **regroupement d'entreprises membres**

Une bonne option si...

vous êtes un regroupement qui désire renforcer sa notoriété par de la visibilité dans les médias tout en offrant une opportunité aux entreprises impliquées.

Fonctionnement

- Logistique assurée par le regroupement avec l'aide de TG au besoin
- Frais assumés par TG : transport, cachet (si applicable)
- Frais assumés par le regroupement : repas, hébergement et activités (en tout ou en partie selon la collaboration désirée avec les entreprises)
- Visibilité offerte à TG (à discuter avec TG) et au regroupement comme partenaires et possibilité de mention des entreprises dans le contenu

SÉJOUR EXCLUSIF À UNE ENTREPRISE

Accueil de médias à l'initiative d'une **entreprise membre**

Une bonne option si...

vous êtes une entreprise qui aimerait accueillir un média pendant plus d'une journée consécutive, vous êtes en mesure d'assurer la logistique et vous désirez un coup de pouce financier.

Fonctionnement

- Logistique assurée par l'entreprise
- Frais assumés par TG : transport
- Frais assumés par l'entreprise : cachet (si applicable), repas, hébergement et activités
- Visibilité centrée sur l'entreprise dans le contenu et mention du partenariat avec TG

La Politique d'accueil des médias de Tourisme Gaspésie précise les modalités de tarification applicables selon le type d'entreprise et la visibilité potentielle.

COMMENT DÉPOSER UNE DEMANDE DE COLLABORATION?

1. **Présentez-nous votre projet par courriel** à jkilgour@tourisme-gaspésie.com avec tous les détails du média, du créateur de contenu, ou de l'émission : objectifs, dates, lieu, auditoire, plan de diffusion, budget, etc.
2. **Vous recevrez une confirmation** de l'admissibilité de votre projet ainsi que la confirmation du montant qui vous sera alloué*.
3. **Une rencontre avec Tourisme Gaspésie** pourrait avoir lieu pour clarifier certains éléments et pour déterminer les balises de la collaboration (dont la visibilité offerte à TG).
4. **Réalisez votre projet** en vous assurant d'inclure la visibilité demandée par TG.
5. **Soumettez une demande de remboursement** en incluant une facture à l'attention de Tourisme Gaspésie pour le moment entendu plus taxes, accompagnée d'un lien pour consulter le résultat de votre projet, des copies de factures du ou des fournisseurs ainsi que des preuves de paiement.

* Le montant de ce remboursement peut varier à la baisse en fonction des dépenses réelles, mais ne pourra être ajusté à la hausse compte tenu des ententes prises avec l'ensemble des membres.

PRÊTS À VOUS LANCER? C'EST PAR ICI!

Besoin de conseils?

Contactez Judith Kilgour à jkilgour@tourisme-gaspésie.com

