

AIDE FINANCIÈRE MARKETING

ÉDITION 2025-2026



UN COUP DE MAIN POUR SOUTENIR VOS PROJETS

SAVIEZ-VOUS QUE TOURISME GASPÉSIE (TG) ASSURE LA REPRÉSENTATION DE SES ENTREPRISES MEMBRES SUR UNE VARIÉTÉ DE PLATEFORMES EN LIGNE ET OFFRE DES OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE?

Instaurer des outils numériques efficaces et produire des contenus de haute qualité permet de se démarquer. Dans un contexte hautement compétitif, il s'agit d'un atout essentiel pour assurer le succès et la pérennité de votre entreprise. Tourisme Gaspésie a identifié des projets spécifiques et porteurs qui vous permettent d'augmenter et de renforcer votre visibilité et pour lesquels vous pouvez obtenir du soutien financier. À vous de jouer!

80 000\$
D'AIDE
FINANCIÈRE

PRIORITÉS 2025

Pour l'année en cours, Tourisme Gaspésie désire encourager la création de sites Web bilingues performants, développés pour être consultés sur mobile et ordinateur, offrant la réservation en ligne, une expérience de navigation optimale et étant bien référencés sur les moteurs de recherche. De plus, afin d'accroître la notoriété et la présence en ligne des entreprises, l'élaboration de stratégies marketing et communication, incluant l'image de marque, de stratégie numérique ainsi que la production de photographies et vidéos professionnels sont privilégiées.

**VOUS AVEZ DES PROJETS POUR LA PROCHAINE ANNÉE ?
DÉCOUVREZ NOS OPPORTUNITÉS D'AIDE FINANCIÈRE MARKETING !**

30%

DE REMBOURSEMENT SUR LE MONTANT

AVANT TAXES

UN MAXIMUM DE

6 000 \$ / ORGANISATION MEMBRE

SERA ACCORDÉ SUR UNE BASE ANNUELLE

DANS LE BUT DE SOUTENIR LE PLUS GRAND
NOMBRE D'ENTREPRISES POSSIBLE
(ANNÉE FINANCIÈRE DU 1^{er} AVRIL AU 31 MARS).

SITE WEB MAX. 2 000 \$

Un site Web qui se démarque et qui répond au standard d'utilisation (rapidité, expérience en ligne) est essentiel pour chaque entreprise. Proposer du contenu de qualité, à jour et pertinent est crucial pour assurer une présence en ligne percutante tout en captivant l'audience et favorisant la conversion.

Types de projets acceptés : création ou refonte majeure de site Web, ajout d'une version anglaise, ajout d'un module de réservation.

Notez que les contrats de service annuel, les frais d'hébergement de site Web, ceux liés aux noms de domaine ainsi que tous les frais d'utilisation récurrents ou annuels ne sont pas acceptés.

Visibilité à inclure : logo de Tourisme Gaspésie en pied de page avec lien cliquable vers tourisme-gaspesie.com

STRATÉGIE SEO MAX. 2 000 \$

La stratégie SEO (Search Engine Optimization) est essentielle pour optimiser la visibilité d'un site Web. En se conformant aux algorithmes des moteurs de recherche, elle garantit une position privilégiée dans les résultats, accroît la crédibilité et favorise une meilleure compréhension des besoins des utilisateurs, contribuant ainsi à se démarquer en ligne.

Types de projets acceptés : audit SEO, recherche de mots clés, optimisation des pages du site Web.

VIDÉO / PHOTOS MAX. 2 000 \$

Les vidéos et photos de qualité professionnelles à jour sont essentielles pour présenter de manière attractive les expériences touristiques offertes. En plus de contribuer à diversifier le contenu partagé sur vos plateformes, cela influence positivement les choix de voyage et contribue à la notoriété d'une destination ou d'une entreprise.

Type de projet accepté : matériel produit par des professionnels reconnus

Vidéo - visibilité à inclure : logo de Tourisme Gaspésie sur l'image de fermeture de la vidéo (intégration à faire approuver)

Photos - utilisation à inclure : fournir des photos à jour à TG pour faire la promotion de votre entreprise sur les plateformes de TG (prévoir les droits d'utilisation au contrat avec votre photographe)

PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

MAX. 2 000 \$

Une stratégie de présence en ligne sur les médias sociaux est vitale. Elle renforce la visibilité, engage le public et favorise la notoriété. Pour les entreprises comme les organisations, cette approche stratégique est incontournable pour prospérer dans un monde connecté et facilite la croissance et la pertinence de votre entreprise auprès de vos cibles.

Types de projets acceptés : audit de la présence en ligne sur les médias sociaux, recommandations incluant la proposition de calendrier éditorial.

Notez que la mise en place, la production de contenu et le déploiement de la stratégie ne sont pas acceptés.

STRATÉGIE MARKETING ET IMAGE DE MARQUE MAX. 2 000 \$

Une stratégie marketing définit votre approche du marché, ciblant les clients et optimisant les canaux de communication. L'image de marque, elle, représente la perception de votre entreprise par le public. Combinées, elles créent une identité forte, fidélisent les clients, attirent les prospects et vous différencient de la concurrence. Une image positive renforce la confiance et favorise la croissance durable de votre entreprise.

Types de projets acceptés : stratégie marketing, stratégie de communication, stratégie d'image de marque afin de véhiculer une image renouvelée et uniforme sur l'ensemble des points de contact

Notez que la production d'outils, bannières numériques, pavoisement et la mise à jour d'un logo ne sont pas admissibles.

NOUVEAU

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

1. **Consultez les critères d'admissibilité** de l'aide financière dans ce document et conservez-le précieusement pour les prochaines étapes.
2. **Déposez une demande en utilisant le formulaire en ligne ici**
IMPORTANT : Aucune demande ne sera traitée et acceptée sans les soumissions des fournisseurs de service.
3. **Recevez une confirmation de l'admissibilité du projet ainsi que la confirmation du montant qui vous sera alloué.**
Le montant alloué est défini selon les critères d'admissibilité et les soumissions déposées. Si le projet change en cours de route, l'aide sera annulée et vous devrez recommencer le processus.
4. **Réalisez votre projet** en vous assurant d'inclure la visibilité pour TG demandée.
5. **Demandez votre remboursement* auprès de TG** en fournissant une copie de la facture du fournisseur et une preuve de paiement. TG pourra, à ce moment, vous confirmer le montant de la facture à nous acheminer.

* Le montant de ce remboursement peut varier à la baisse en fonction des dépenses réelles, mais ne pourra être ajusté à la hausse compte tenu des ententes prises avec l'ensemble des membres. Aucun remboursement ne sera effectué sans preuve de paiement final du projet.

CONDITIONS APPLICABLES

Notez que dans un souci d'équité, chaque projet sera analysé selon des critères préétablis et devra respecter les conditions d'admissibilités.

- Programme réservé exclusivement aux membres de Tourisme Gaspésie.
- Priorité d'attribution selon l'ordre de réception des formulaires dûment complétés et accompagnés de la ou des soumissions des fournisseurs, et ce, jusqu'à épuisement de l'enveloppe budgétaire.
- Ne peut pas être jumelé aux crédits marketing.
- Notez que toutes les factures des fournisseurs devront être datées de l'année financière en cours de TG (1^{er} avril au 31 mars).
- Toute demande de remboursement reçue après le 15 mars ne pourra être honorée en raison de nos obligations financières.

PRÊTS À ATTEINDRE DE NOUVEAUX SOMMETS? C'EST PAR ICI !



Formulaire de demande disponible
en [cliquant ici](#), ou en numérisant le code QR

Des questions ?

Contactez Stéphanie Thibaud à sthibaud@tourisme-gaspesie.com

