

**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

SONDAGE AUPRÈS DES JEUNES QUÉBÉCOIS ET DES ADULTES DE 50 ANS ET PLUS SUR L'ATTRAIT DE LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

RAPPORT DE SONDAGE

PRÉSENTÉ À TOURISME GASPÉSIE

03	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
05	/Faits saillants
07	/Chapitre 1 : Vacances d'agrément
12	/Chapitre 2 : Destinations
21	/Chapitre 3 : Perceptions de la Gaspésie
33	/Chapitre 4 : Notoriété, fréquentation et image des régions de la Gaspésie
40	/Conclusions

ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire

Contexte

Pour la quatrième édition de ce sondage, englobant les années 2016, 2019, 2022, et maintenant 2025, Tourisme Gaspésie vise à solidifier sa position comme destination incontournable chez plusieurs segments stratégiques de Québécois.

Trois segments habituellement ciblés par l'organisme :

- Les jeunes de 18 à 34 ans sans enfants;
- Les jeunes familles (adultes de 25 à 44 ans avec enfants);
- Les 50 ans et plus.

Trois segments nouvellement identifiés :

- Jeunes adultes de 18 à 24 ans avec enfant;
- Adultes de 35 à 44 ans sans enfants;
- Adultes de 45 à 49 ans.

Dans ce contexte, un partenariat avec SOM a été renouvelé, afin d'évaluer la notoriété et le positionnement de la Gaspésie en tant que destination touristique, tout en intégrant ces nouveaux segments.

Objectifs

- Identifier les destinations touristiques préférées des différentes cibles.
- Mesurer l'attrait de la Gaspésie en tant que destination touristique.
- Évaluer les perceptions relatives à la Gaspésie, incluant leur évolution depuis 2019.
- Identifier les freins potentiels à un séjour d'agrément en Gaspésie.
- Déterminer les principaux atouts de la Gaspésie en tant que destination.
- Identifier les destinations concurrentes.
- Découvrir les moyens par lesquels les visiteurs s'informent sur la Gaspésie avant et pendant leur séjour.
- Recueillir les perceptions sur l'utilisation de véhicules électriques pour les séjours en Gaspésie.

Population cible	Adultes (18 ans ou plus) québécois.
Échantillonnage	Ce sondage a été mené auprès de : ▪ 420 répondants du segment des 18 à 34 ans sans enfants; ▪ 402 répondants du segment des 25 à 44 ans avec enfants; ▪ 520 répondants de 50 ans et plus; ▪ 451 répondants du segment groupé constitué des 18-24 ans avec enfant, des 35-44 ans sans enfants et des 45-49 ans. Deux échantillons ont été utilisés : un échantillon de 1 430 répondants issus du panel Or de SOM, lequel est constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone fixe et cellulaire et un échantillon de 363 panélistes d'un partenaire.
Pondération	Les données ont été pondérées pour refléter au mieux les caractéristiques de la population à l'étude.
Collecte	Sondage en ligne réalisé du 13 au 24 janvier 2025.
Marge d'erreur	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,2 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
Notes	Le terme « Autres cibles non prioritaires » se réfère au total des trois nouveaux segments. (Jeunes de 18-24 ans avec enfant; Jeunes de 35-44 ans sans enfants; Adultes de 45-49 ans). Le total des pourcentages peut différer légèrement de 100 % en raison des arrondis. Au vu de l'ajout des nouvelles cibles, il faut interpréter avec prudence les différences entre les résultats globaux des éditions 2019 et 2022. Dans ce rapport, les différences significatives au niveau de confiance de 95 % sont identifiées à l'aide des signes suivants : ▪ Les symboles – et + pour souligner les différences significatives entre les segments de répondants; ▪ Les symboles ↗ et ↘ pour souligner les différences significatives comparativement à la mesure précédente.



Faits saillants

FAITS SAILLANTS



COMPORTEMENTS TOURISTIQUES



83 %

des répondants prévoient de prendre des vacances d'agrément d'ici trois ans

88 %

auprès des jeunes ciblés

81 %

ont déjà visité le Québec
82 % chez les jeunes ciblés

45 %

ont déjà visité la Gaspésie
32 % chez les jeunes ciblés



Un répondant sur 10

prévoit de visiter la Gaspésie cette année

62 %

visiteraient le Québec de façon prioritaire pour les vacances d'agrément des 3 prochaines années
56 % chez les jeunes ciblés

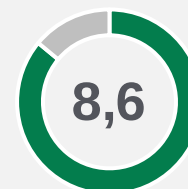
40 %

prévoient de choisir la Gaspésie comme destination pour les 3 prochaines années
49 % pour les jeunes ciblés

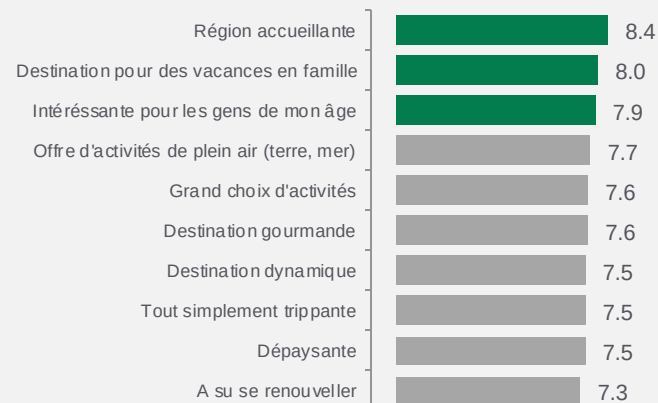
PERCEPTIONS DE LA GASPÉSIE



Moyenne de satisfaction de la Gaspésie
(même moyenne **auprès des jeunes ciblés**)



Moyenne de recommandation de la Gaspésie
(même moyenne **auprès des jeunes ciblés**)



Région
Le Rocher-Percé



82 % des répondants la connaissent

88 % des répondants, ayant visité la Gaspésie, s'y sont rendus

84 % des répondants pensent qu'elle a une image positive



Chapitre 1

VACANCES D'AGRÉMENT

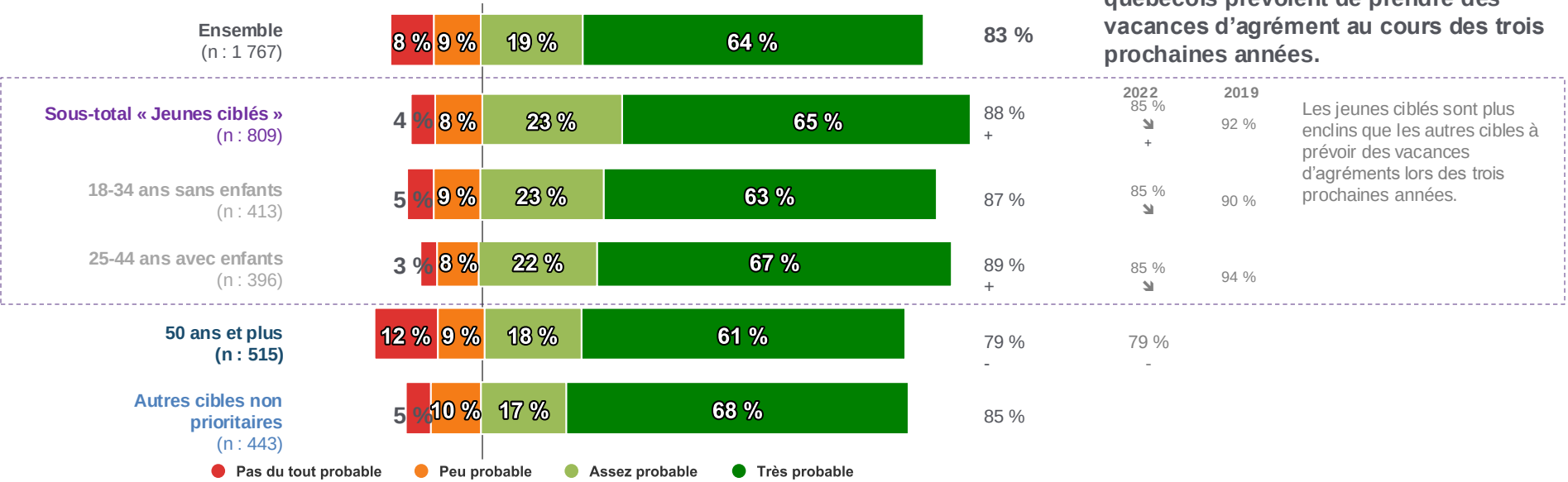
- Prévision de vacances d'agrément
- Vacances d'agrément avec les enfants
- Préférences d'activités pour des vacances d'agrément en famille
- Principal frein au choix d'une destination pour des vacances en famille

PRÉVISION DE VACANCES D'AGRÉMENT



QV1. Quelle est la probabilité que vous preniez des vacances d'agrément* au cours des trois prochaines années?
Base : tous, excluant la non-réponse; n : 1 767

La grande majorité des adultes québécois prévoient de prendre des vacances d'agrément au cours des trois prochaines années.



Sous-groupes de répondants **proportionnellement moins nombreux** à prévoir des vacances au cours des trois prochaines années :

- Ceux ne détenant pas un permis de conduire valide (64 %)
- Les répondants dont le revenu familial est de moins de 55 000 \$ (moins de 15 000 \$: 65 %, 25 000 \$ à 34 999 \$: 62 %, 35 000 \$ à 54 999 \$: 65 %)
- Ceux qui n'ont aucun diplôme d'études ou ayant un niveau de scolarité secondaire (76 %)
- **Les répondants de 50 ans et plus** (79 %)

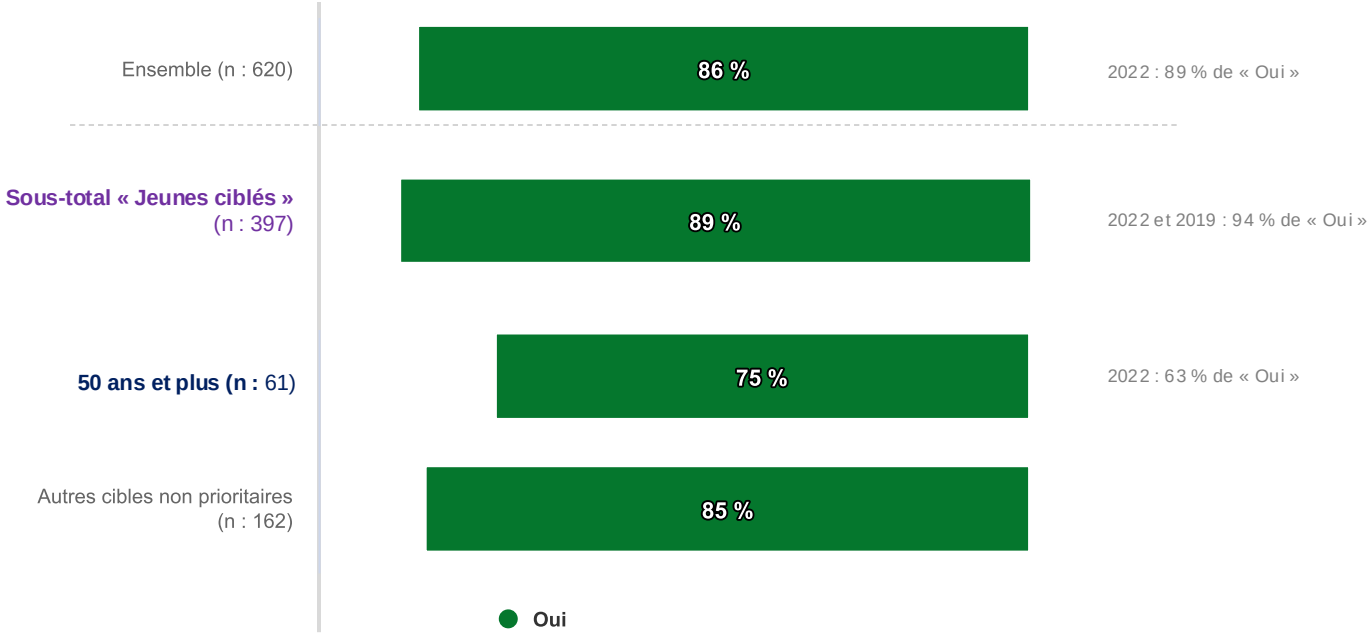
Sous-groupes de répondants **proportionnellement plus nombreux** à prévoir des vacances au cours des trois prochaines années :

- + Ceux dont le revenu familial est de 55 000 \$ ou plus (De 55 000 à 74 999 \$: 92 %, 100 000 à 149 999 \$: 92 %, 150 000 à 199 999 \$: 96 %, 200 000 \$ ou plus : 96 %)
- + Les diplômés universitaires (92 %)
- + **25 à 44 ans avec enfants (89 %)**
- + Ceux détenant un permis de conduire valide (85 %)

* À titre de rappel, la définition suivante était affichée en début de sondage :
« Cette étude porte sur les vacances d'agrément, c'est-à-dire des vacances qui :
• ne concernent pas le travail;
• ne sont pas spécifiquement prises pour aller voir des amis ou de la famille;
• sont d'une durée d'une nuit ou plus;
• se déroulent à l'extérieur de la ville de résidence. ».

QP1. De manière générale, prenez-vous vos vacances d'agrément avec vos enfants?

Base : répondants avec enfant(s), excluant la non-réponse; n : 620



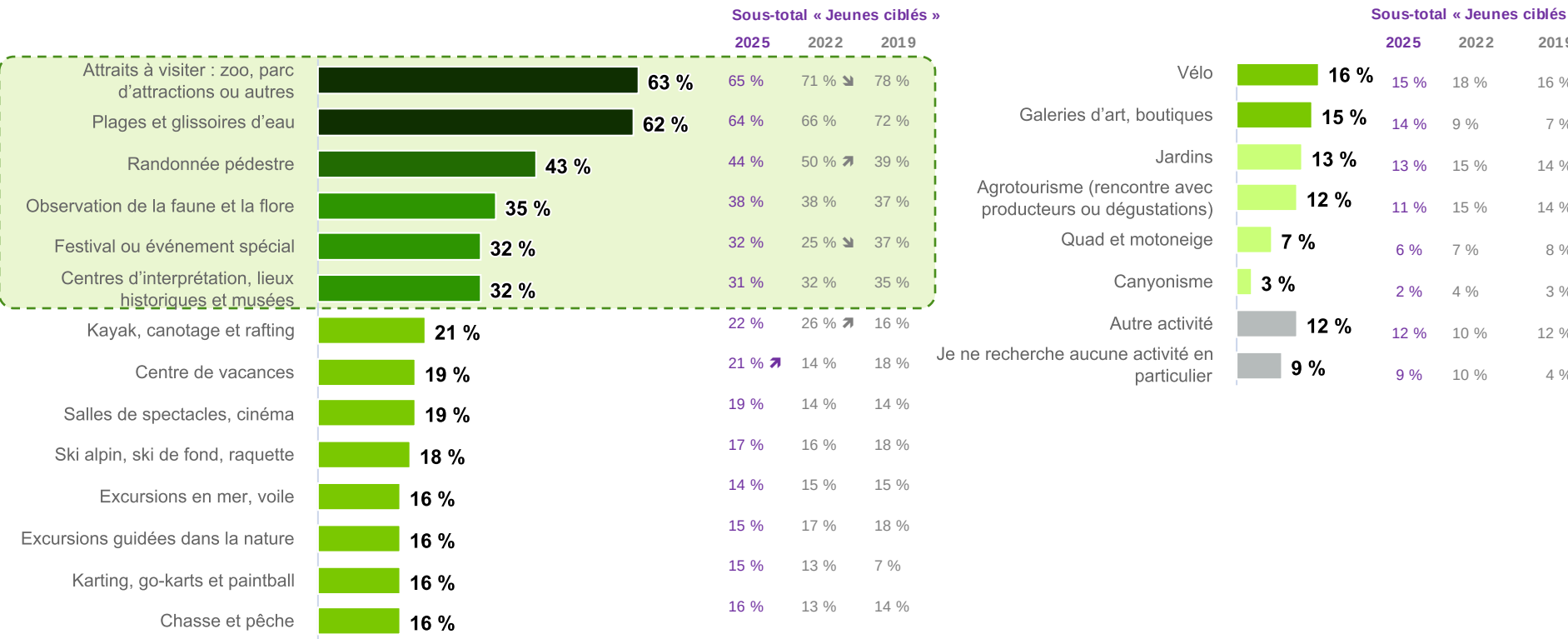
La plupart des jeunes familles prennent leurs vacances avec leurs enfants.

PRÉFÉRENCES D'ACTIVITÉS POUR DES VACANCES D'AGRÉMENT EN FAMILLE



QP2. Recherchez-vous des activités spécifiques lorsque vous choisissez une destination pour les vacances avec vos enfants?

Base : parents qui prennent leurs vacances avec leurs enfants; excluant la non-réponse n : 549, plusieurs réponses possibles



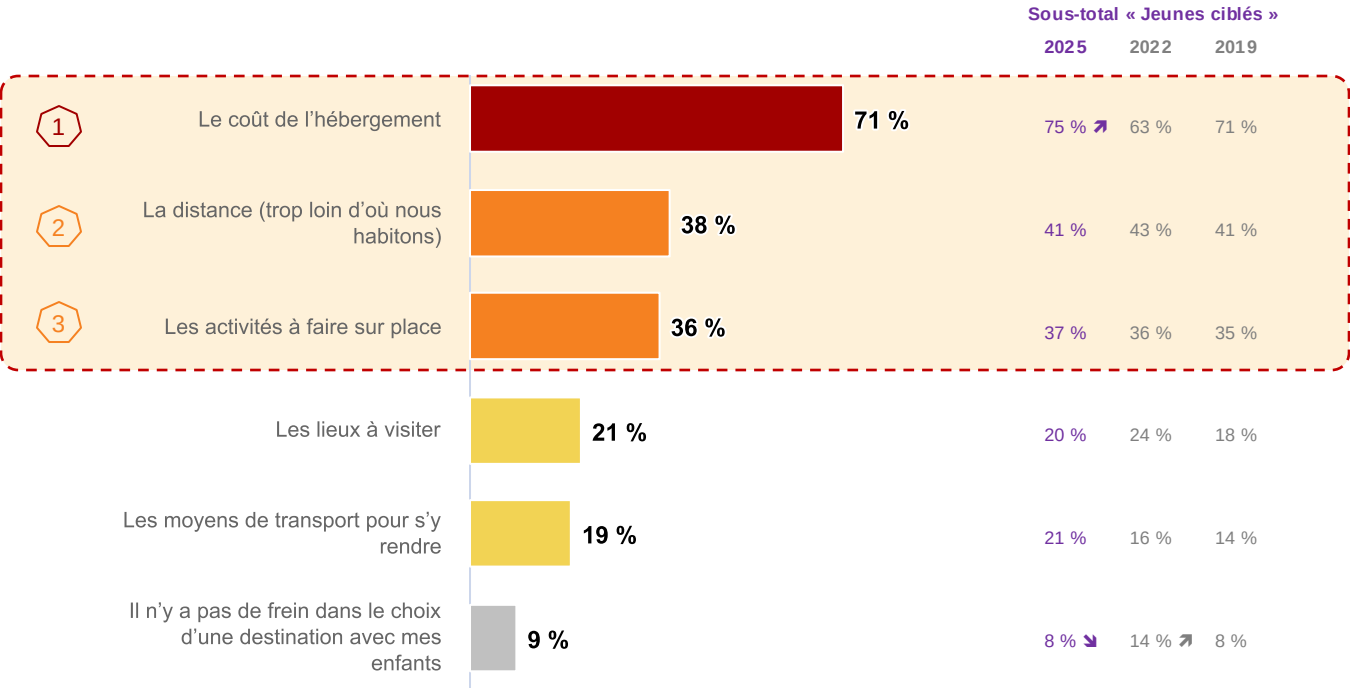
Les attraits à visiter ainsi que les plages et glissoires d'eau restent les activités les plus recherchées par les jeunes familles lors du choix d'une destination de vacances avec leurs enfants. La recherche des centres de vacances a significativement augmenté par rapport à l'édition précédente.

PRINCIPAL FREIN AU CHOIX D'UNE DESTINATION POUR DES VACANCES EN FAMILLE



Le principal frein dans le choix des destinations pour les vacances d'agrément avec des enfants reste le coût de l'hébergement.
On observe d'ailleurs une hausse significative sur ce frein entre la présente mesure et la précédente pour les jeunes familles. Le ralentissement économique ressenti depuis 2022, ayant impacté le coût de la vie, pourrait expliquer cela.

QP3. Quels sont les freins dans le choix d'une destination lorsque vous voyagez avec vos enfants ?
Base : parents qui prennent leurs vacances avec leurs enfants, excluant la non-réponse; n : 553





Chapitre 2

DESTINATIONS

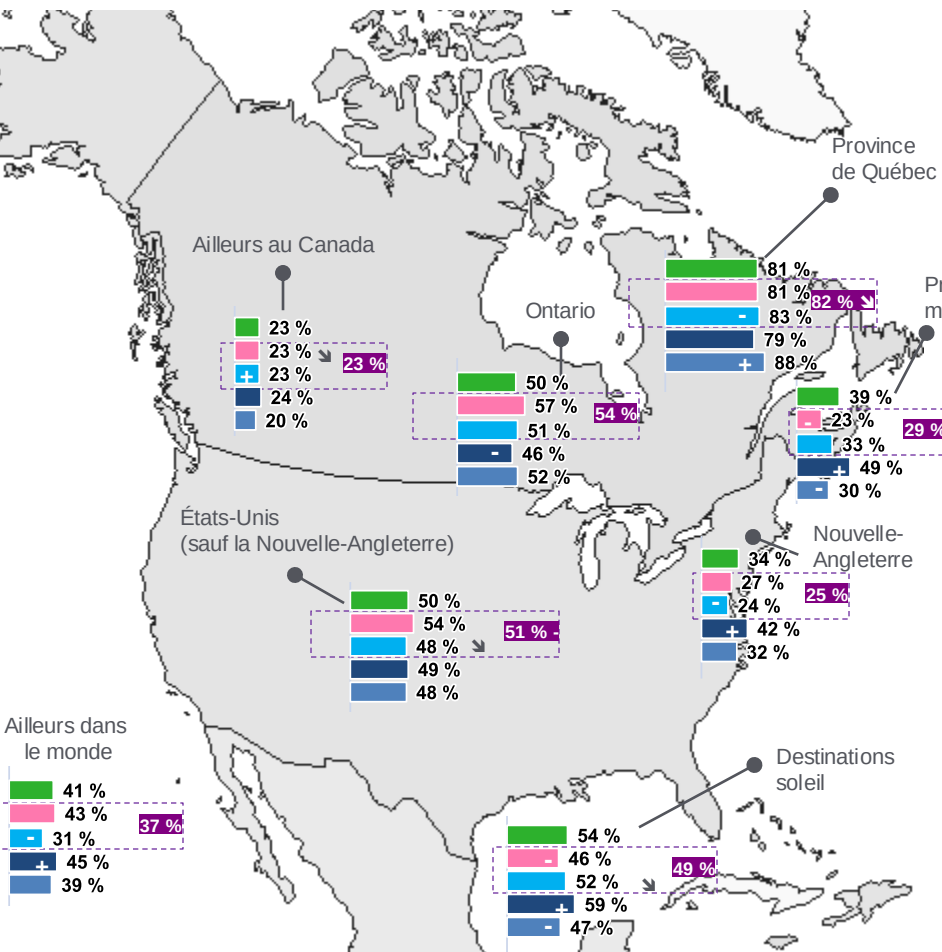
- Destinations visitées
- Destinations privilégiées
- Vacances d'agrément au Québec
- Principal frein au choix du Québec pour des vacances d'agrément au cours des 3 prochaines années
- Vacances d'agrément en Gaspésie

DESTINATIONS VISITÉES

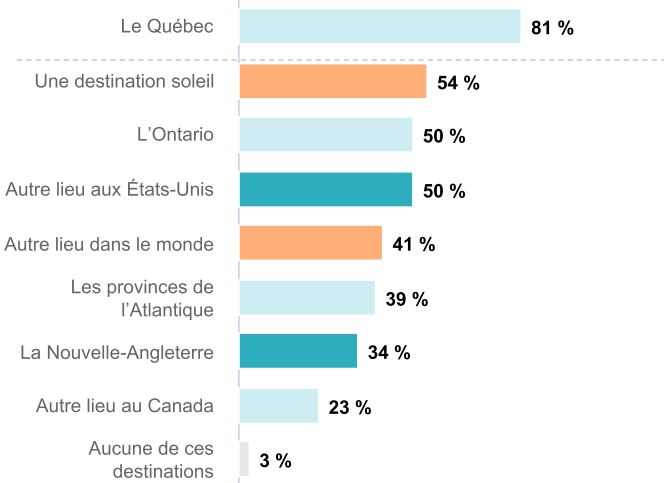


Q11A. Lesquelles des destinations suivantes avez-vous déjà visitées lors de vacances d'agrément?

Base : tous, excluant la non-réponse; n : 1 783



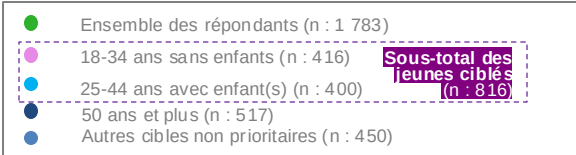
Le Québec est la principale destination pour des vacances d'agrément.



Malgré la fin de la crise sanitaire, le Québec reste la destination la plus visitée des répondants lors de vacances d'agrément. Les nouvelles cibles non prioritaires sont, en proportion, plus nombreuses à faire ce choix.

Par rapport à la mesure de 2022, seul le Québec enregistre une baisse auprès des jeunes répondants avec 82 % comparativement à 86 % en 2022.

- Comparativement aux sous-groupes des jeunes répondants ciblés, ceux de 50 ans et plus sont proportionnellement plus nombreux à avoir visité :
- Les destinations soleil (59 % comparativement à 49 % pour l'ensemble des jeunes répondants ciblés)
 - Les provinces maritimes (49 % comparativement à 29 %);
 - Ailleurs dans le monde (45 % comparativement à 37 %);
 - La Nouvelle-Angleterre (42 % comparativement à 25 %).

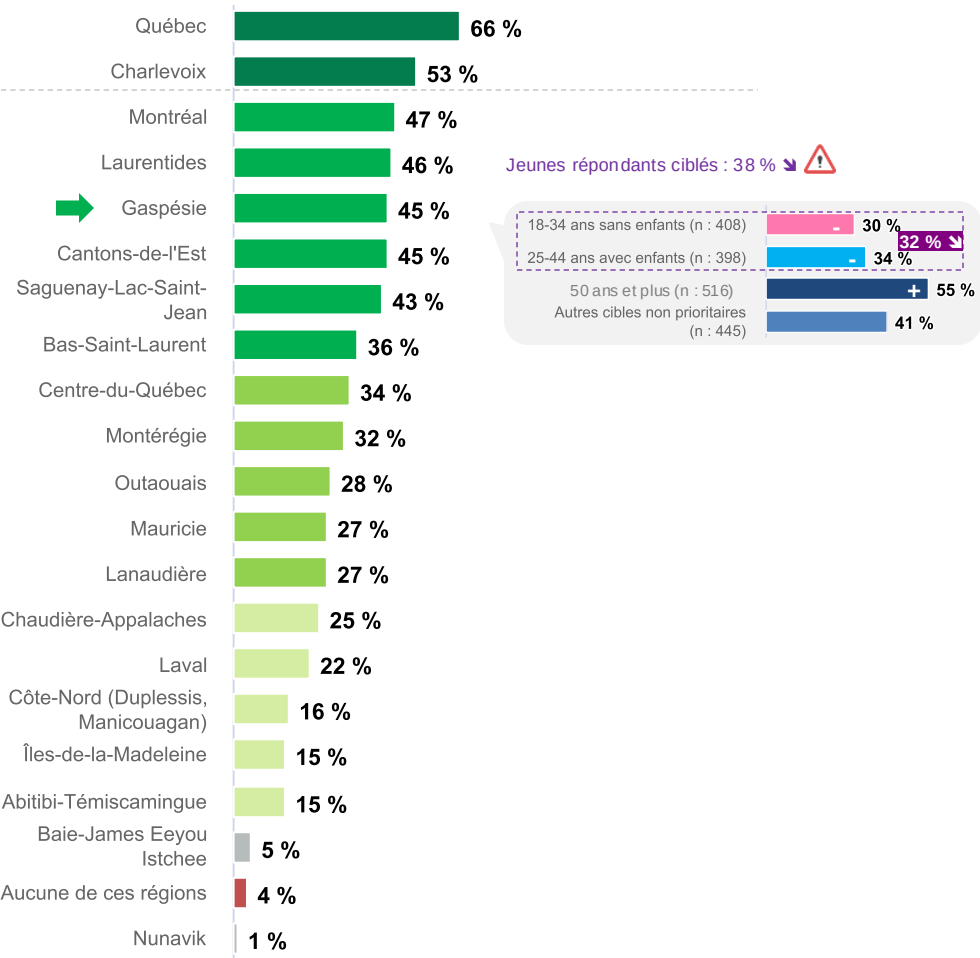


RÉGIONS TOURISTIQUES QUÉBÉCOISES DÉJÀ VISITÉES



Q14A. Lesquelles des régions touristiques québécoises suivantes avez-vous déjà visitées lors de vacances d'agrément?

Base : tous, excluant la non-réponse; n : 1 767



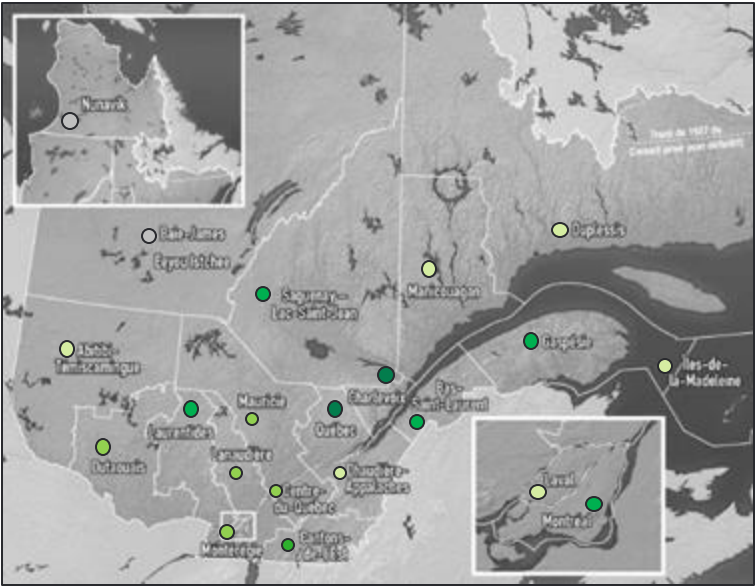
Pour la troisième édition de suite, les régions de la Capitale-Nationale et de Charlevoix demeurent les régions québécoises ayant été les plus visitées pour des vacances.

La Gaspésie figure, comme l'édition précédente, entre le 3^e et le 6^e rang des régions touristiques déjà visitées selon les groupes cibles considérés, avec des résultats similaires à ceux de Montréal et des Laurentides.

Les répondants des sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à avoir répondu « Gaspésie » :

- + Les 50 ans et plus (55 %);
- + Les francophones (50 %);
- + Les titulaires d'un permis de conduire valide (47 %)

À l'exception des régions de la Capitale-Nationale, de la Montérégie et de Montréal, les répondants de 50 ans et plus sont proportionnellement plus nombreux à avoir visité les autres régions touristiques du Québec.



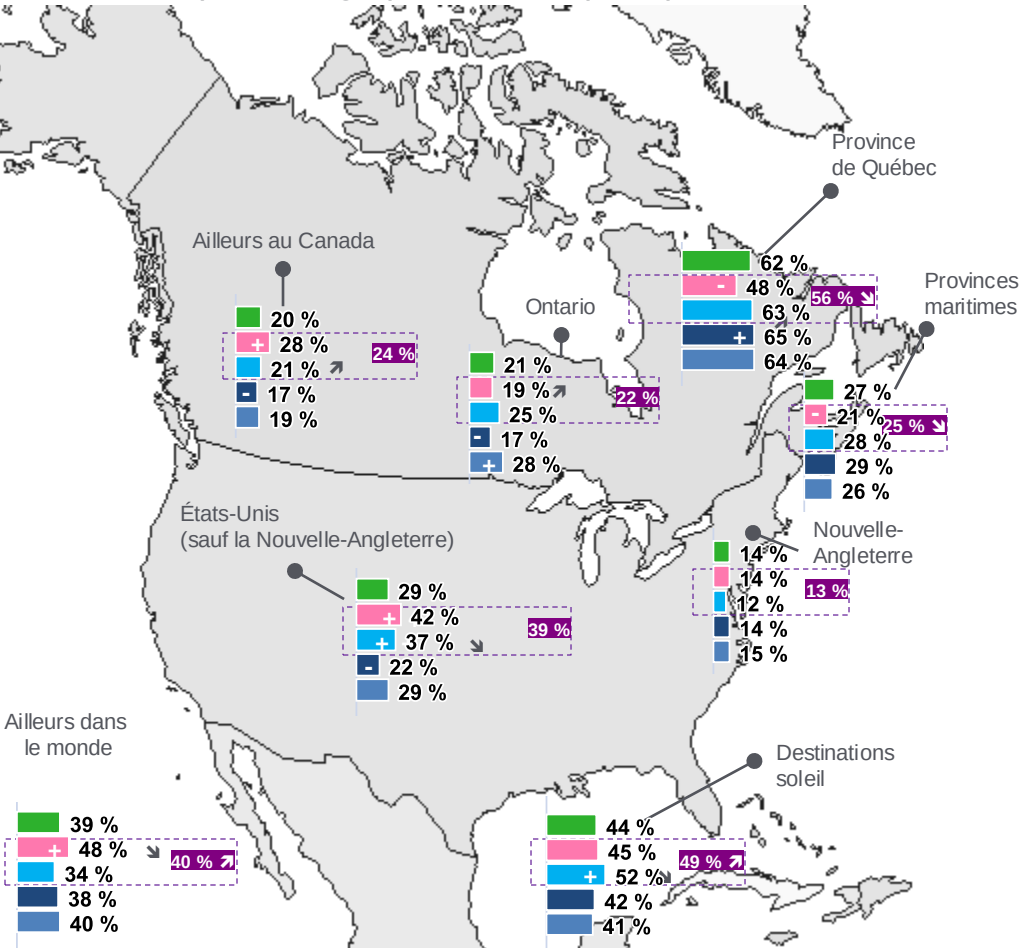
DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES



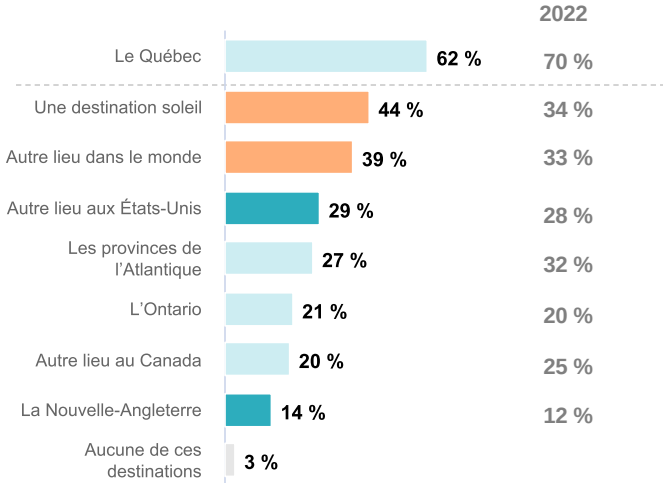
Q12ARG. Lesquelles des destinations suivantes prioriseriez-vous pour vos vacances d'agrément des trois prochaines années?

Base : tous, excluant la non-réponse; n : 1 748

La carte présente le regroupement des trois réponses possibles



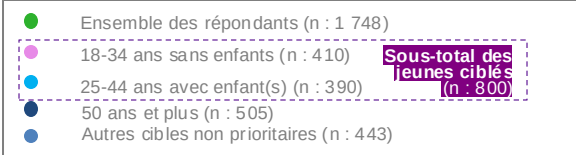
Le Québec reste largement priorisé pour les vacances au cours des trois prochaines années.



Le Québec reste la destination privilégiée des jeunes répondants comme pour les deux dernières éditions, malgré une baisse significative par rapport à 2022.

Ils sont aussi plus nombreux à préférer des destinations au soleil ou ailleurs dans le monde, mais moins nombreux à choisir les provinces maritimes par rapport à 2022.

Avec la fin de la pandémie donc, les répondants seraient susceptibles de planifier leurs vacances en dehors du Canada.

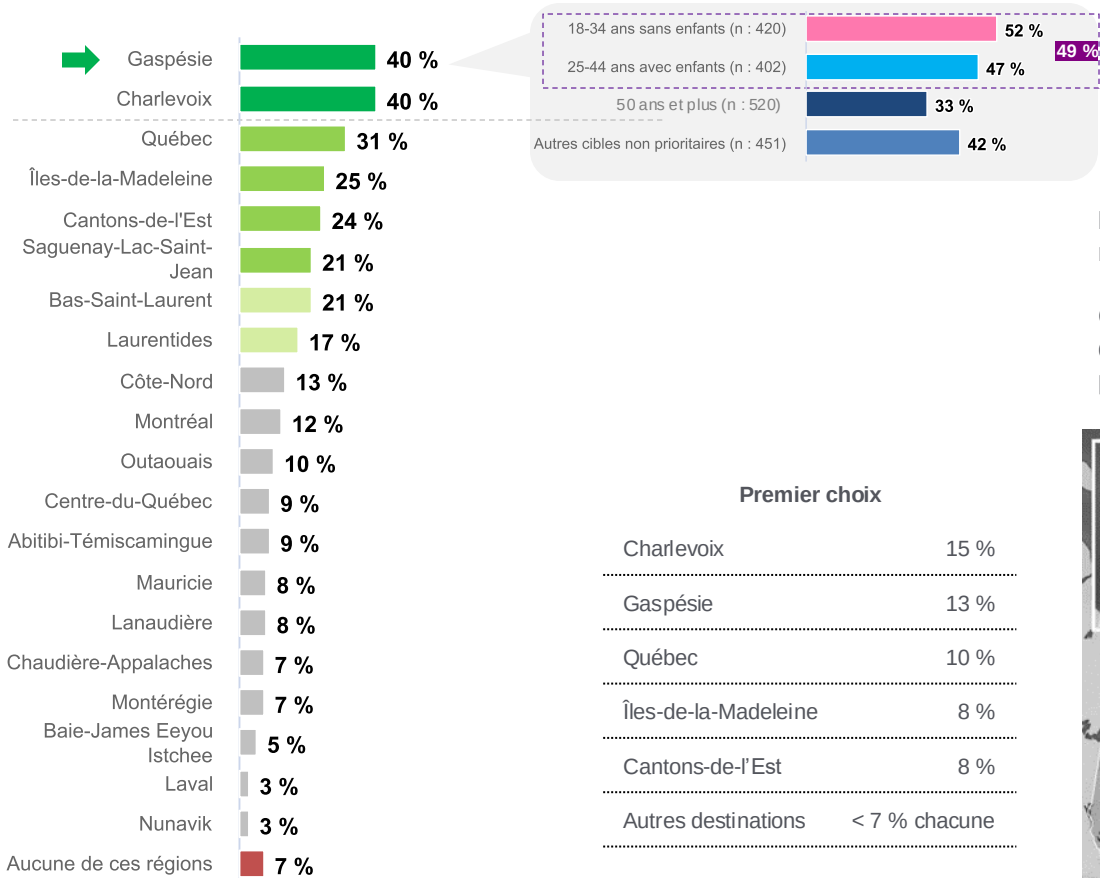


RÉGIONS TOURISTIQUES QUÉBÉCOISES ENVISAGÉES



Q15G. Lesquelles des régions touristiques québécoises suivantes considéreriez-vous pour prendre des vacances d'agrément?

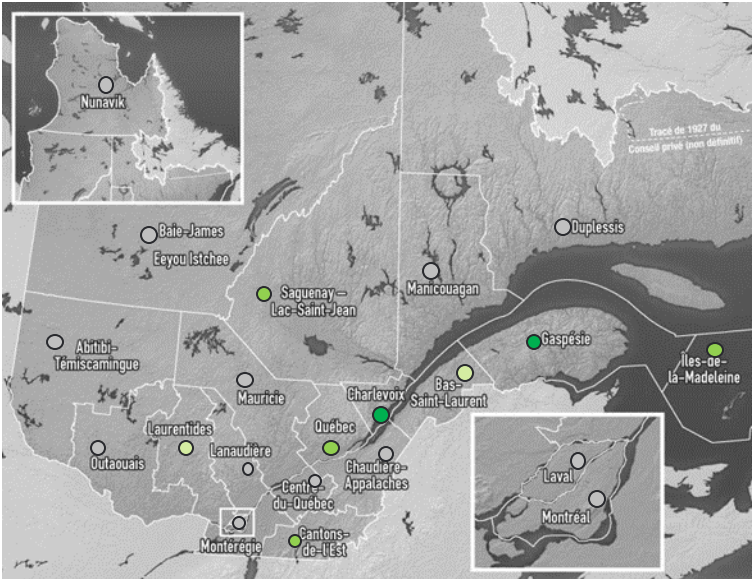
Base : tous, excluant la non-réponse; n : 1 793, 5 réponses possibles



La Gaspésie et Charlevoix en première position des régions touristiques québécoises envisagées.

Comme en 2016, en 2019 et 2022, la Gaspésie reste en tête du classement des régions touristiques envisagées pour prendre des vacances d'agrément (ex æquo avec Charlevoix).

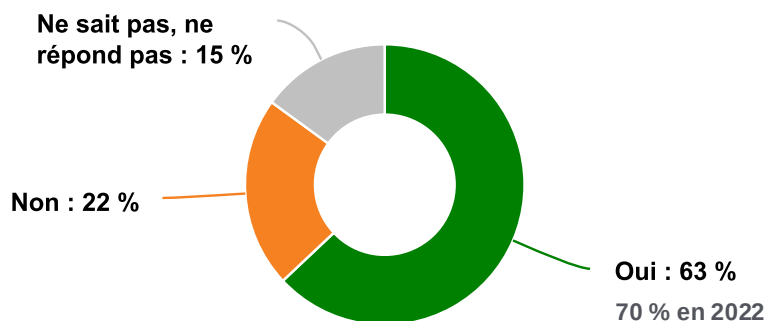
Premier choix	
Charlevoix	15 %
Gaspésie	13 %
Québec	10 %
Îles-de-la-Madeleine	8 %
Cantons-de-l'Est	8 %
Autres destinations	< 7 % chacune



VACANCES D'AGRÉMENT AU QUÉBEC

Q13AR. Envisagez-vous quand même de prendre des vacances d'agrément au Québec au cours des trois prochaines années, même si la province ne figure pas parmi les trois destinations que vous priorisez pour vos vacances d'agrément?

Base : répondants qui n'ont pas mentionné le Québec dans leurs priorités de vacances des trois prochaines années; n : 708

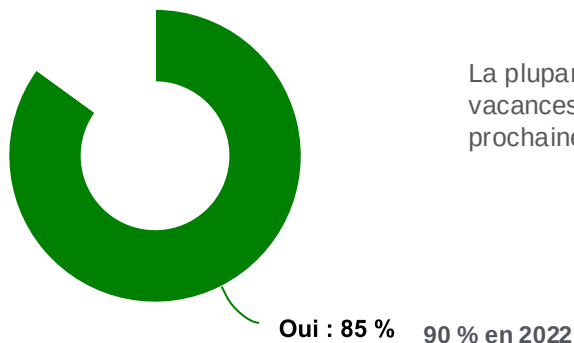


La majorité des répondants qui **ne priorisent pas** le Québec comme destination de vacances dans les trois prochaines années **envisageraient tout de même de prendre des vacances au Québec**.

Les 25 à 44 ans avec enfants sont plus nombreux, en proportion, dans ce cas de figure (76 %).

Proportion de répondants qui envisagent le Québec, de façon prioritaire ou non

Base : tous les répondants; n : 1 793



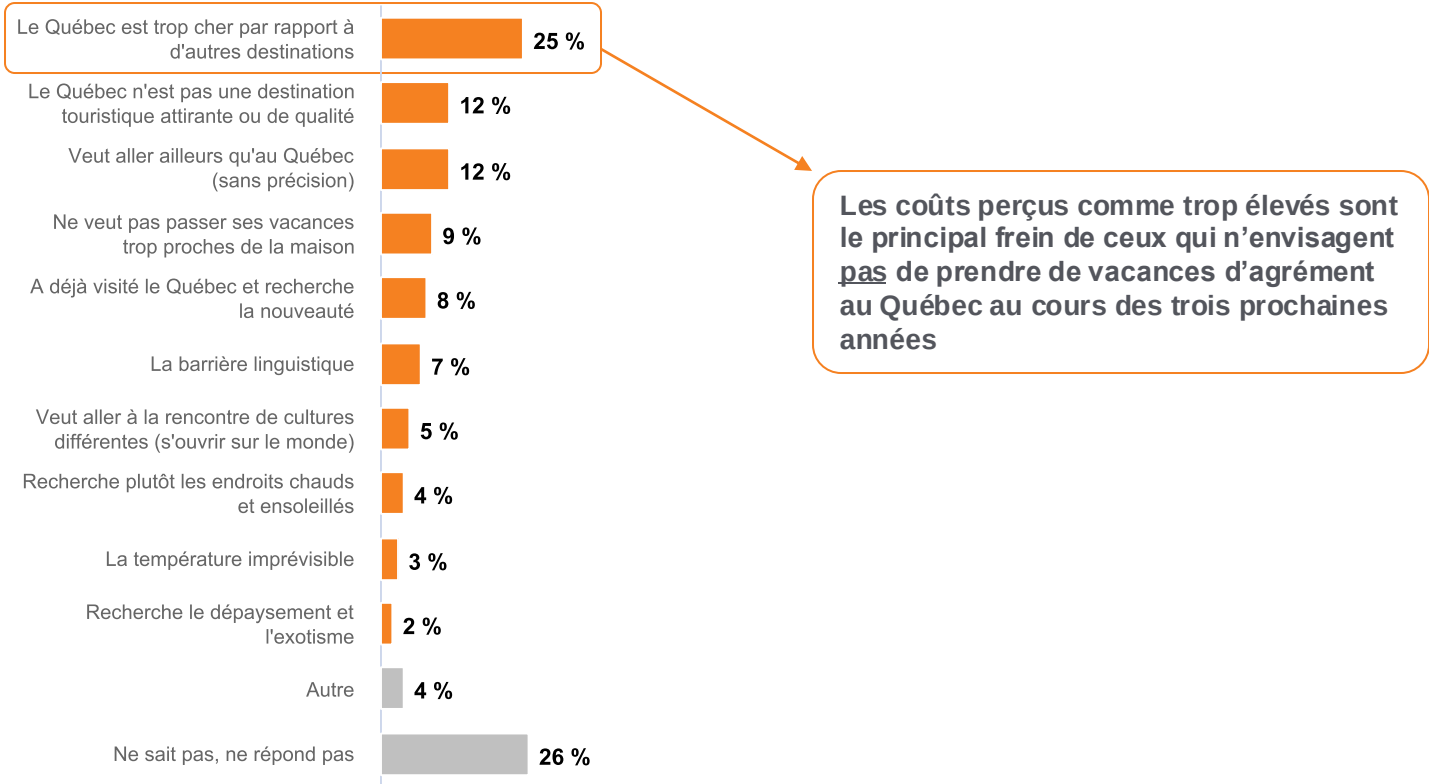
La plupart des répondants envisageraient des vacances au Québec au cours des trois prochaines années.

PRINCIPAL FREIN AU CHOIX DU QUÉBEC POUR DES VACANCES D'AGRÉMENT AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES



Q13b. Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas de prendre des vacances d'agrément au Québec au cours des trois prochaines années?

Base : répondants qui n'envisagent pas le Québec; n : 190



VACANCES D'AGRÉMENT EN GASPÉSIE



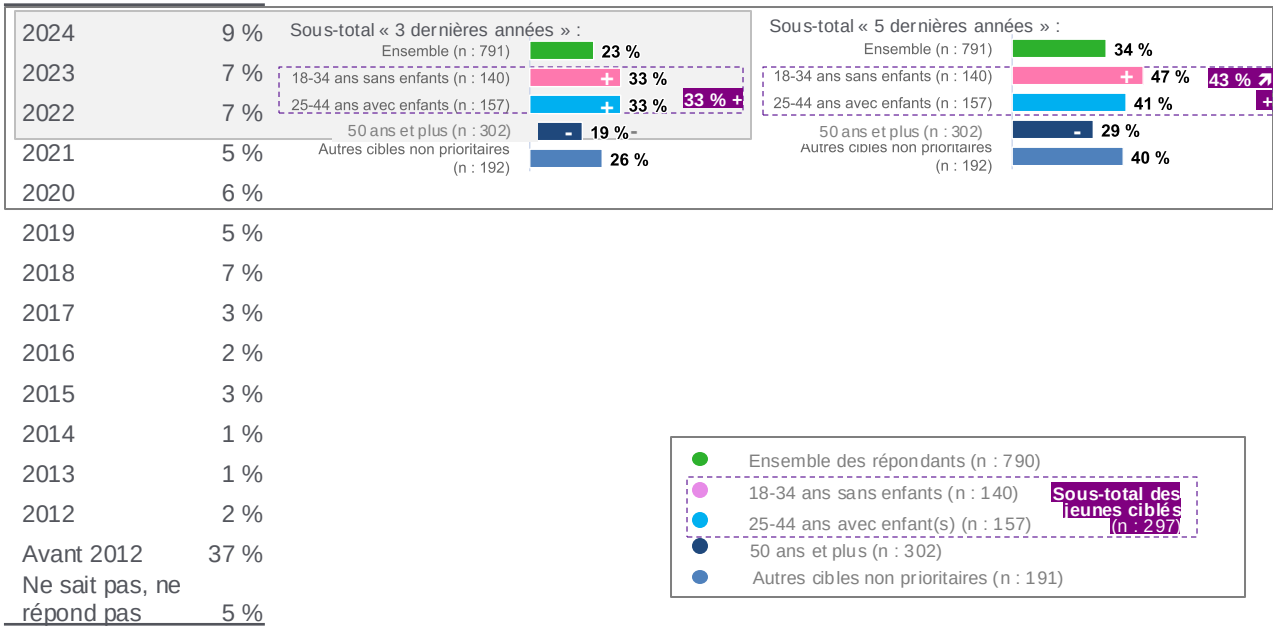
Près du quart des répondants qui ont pris des vacances en Gaspésie y sont venus au cours des 3 dernières années.

Parmi ceux qui ont récemment passé des vacances en Gaspésie, les jeunes ciblés sont proportionnellement les plus nombreux.

Ces vacances sont généralement partagées avec d'autres : en couple, avec la famille, des enfants ou des amis selon le segment de participants.

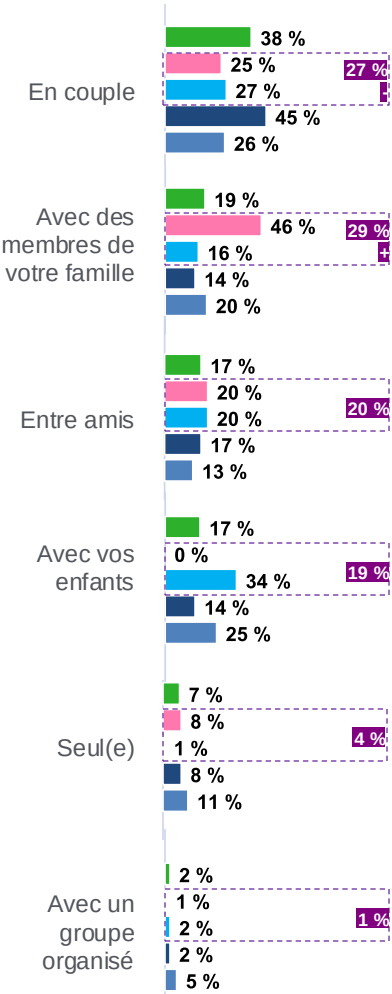
QG5. Vous avez répondu avoir déjà pris des vacances d'agrément dans la région touristique de la Gaspésie. En quelle année avez-vous pris ces vacances?

Base : répondants qui ont pris des vacances en Gaspésie; n : 791



QG6. Est-ce des vacances que vous avez faites...?

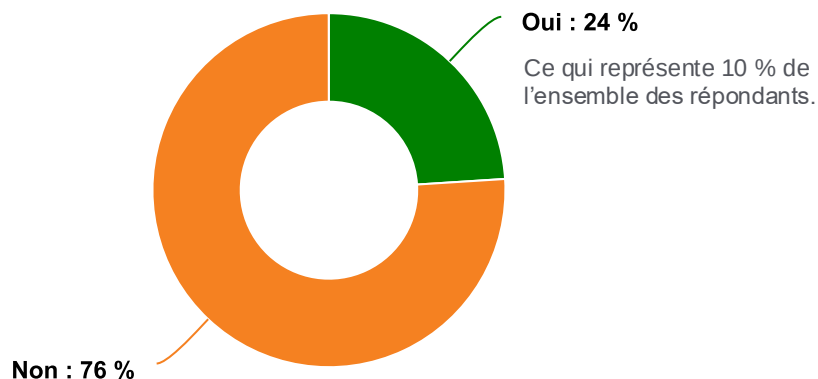
Base : répondants qui ont pris des vacances en Gaspésie, excluant la non-réponse; n : 790



VACANCES D'AGRÉMENT EN GASPÉSIE (SUITE)

Q16T. Avez-vous prévu visiter la Gaspésie cette année?

Base : répondants qui ont choisi la Gaspésie dans leurs priorités; n : 790



Comme l'édition de 2022, un répondant sur 10 déclare prévoir visiter la Gaspésie cette année.

Parmi ceux qui ont identifié la Gaspésie dans les destinations québécoises qu'ils considéreraient, près du quart des **répondants prévoient visiter la Gaspésie cette année (24 %).**

Sur la base de tous les répondants (qu'ils considèrent ou non la Gaspésie), **une personne sur dix (10 %) pourrait visiter la Gaspésie cette année.**

Les 50 ans et plus sont, en proportion, plus nombreux à déclarer prévoir visiter la Gaspésie cette année (30 %), faisant d'eux un segment clé à explorer pour des campagnes marketing.



Chapitre 3

PERCEPTIONS DE LA GASPÉSIE

- Principales forces de la Gaspésie
- Caractéristiques de la Gaspésie
- Dernier séjour en Gaspésie : satisfaction et recommandation
- Compréhension des intentions de venir/revenir en Gaspésie
- Compréhension des éléments qui pourraient inciter à y venir/revenir
- Image de la Gaspésie
- Utilisation et perception des véhicules électriques

PRINCIPALES FORCES DE LA GASPÉSIE

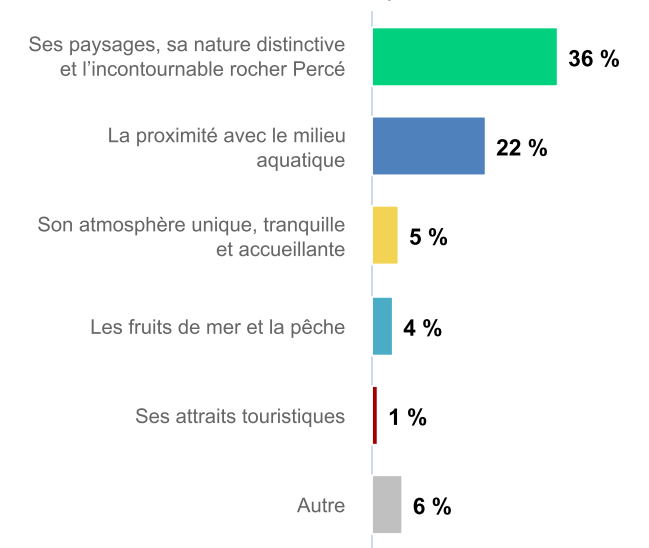


Comparativement aux autres destinations québécoises, les principales caractéristiques de la Gaspésie peuvent être regroupées en cinq grands thèmes :

- 1. Ses paysages, sa nature distinctive et l'incontournable rocher Percé (36 %);
- 2. La proximité avec le milieu aquatique (22 %);
- 3. Son atmosphère unique, tranquille et accueillante (5 %);
- 4. Les fruits de mer et la pêche (4 %);
- 5. Ses attraits touristiques (1 %).

QP3AGR. D'après vous, quelle est la principale caractéristique de la Gaspésie comparativement aux autres destinations québécoises?

Base : tous les répondants; n : 1 793



Ne sait pas, ne répond pas : 26 %



Détail des principales caractéristiques spontanément citées

Sous-total « Ses paysages, sa nature distinctive et l'incontournable Rocher Percé »	36 %
▪ La beauté du paysage (le décor, la vue, etc.)	16 %
▪ Le rocher Percé	11 %
▪ La nature (campagne, parcs naturels, etc.)	5 %
▪ Les montagnes	2 %
▪ Les grands espaces	1 %
▪ Les activités de plein air (ex. : randonnées)	1 %
Sous-total « La proximité avec le milieu aquatique »	22 %
▪ La proximité de la mer (air marin, la mer sans précision)	16 %
▪ Le fleuve	3 %
▪ L'eau (sans précision)	2 %
▪ La plage	1 %
Sous-total « Son atmosphère »	5 %
▪ L'ambiance de tranquillité (calme, relaxant)	2 %
▪ L'accueil des gens (l'hospitalité)	2 %
▪ L'endroit est unique	1 %
Sous-total « Les fruits de mer et la pêche »	4 %
▪ Les fruits de mer	3 %
▪ La pêche	1 %
Les attraits touristiques (sans précision)	1 %
Autres	6 %
▪ La région éloignée	1 %
▪ La route pour s'y rendre	1 %
▪ Autres	4 %

CARACTÉRISTIQUES DE LA GASPÉSIE



		Moyenne sur 10					
		Ensemble des répondants	Sous-total « Jeunes ciblés »	18-34 ans sans enfant	25-44 ans avec enfant(s)	50 ans et plus	Autres cibles non prioritaires
Atouts de la destination, avec un bon niveau d'accord qui reste néanmoins perfectible.	Accueillante	8,4	8,1	7,7	8,4	8,6	8,4
	Vacances en famille	8,0	7,8	7,8	7,9	8,1	7,9
	Intéressante pour mon groupe d'âge	7,9	7,7	7,4	7,9	8,0	8,0
Caractéristiques modérément associées à la Gaspésie.	Plein air	7,7	8,0	8,0	8,1	7,4	7,9
	Gourmande	7,6	7,4	7,2	7,6	7,8	7,5
	Grand choix d'activités	7,6	7,6	7,4	7,7	7,7	7,6
	Dynamique	7,5	7,3	7,1	7,6	7,6	7,3
	Trippante	7,5	7,3	7,1	7,5	7,7	7,3
	Dépaysante	7,5	7,1	6,9	7,2	7,9	7,3
	Renouvelée	7,3	7,1	6,9	7,2	7,6	7,1

QG4. Indiquez dans quelle mesure vous êtes en accord avec les énoncés suivants. Base : tous les répondants, excluant la non-réponse

CARACTÉRISTIQUES DE LA GASPÉSIE :
ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS POUR L'ENSEMBLE DES RÉPONDANTS



		Moyenne sur 10		
		2025	2022	2019
Atouts de la destination, avec un bon niveau d'accord qui reste néanmoins perfectible. 	Accueillante	8,4	8,4	8,4
	Vacances en famille	8,0	8,1	7,9
	Intéressante pour mon groupe d'âge	7,9	8,1	7,6
Caractéristiques modérément associées à la Gaspésie.	Plein air	7,7	7,9	8,0
	Gourmande	7,6	7,6	7,2
	Grand choix d'activités	7,6	7,6	7,5
	Dynamique	7,5	7,7	7,2
	Trippante	7,5	7,6	7,2
	Dépaysante	7,5	7,5	7,3
	Renouvelée	7,3	7,4	6,9

CARACTÉRISTIQUES DE LA GASPÉSIE :
ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS POUR LES JEUNES CIBLÉS



Le travail pour changer la perception des principales caractéristiques de la Gaspésie continue toujours.

●● Moyenne sur 10 auprès des « Jeunes ciblés »

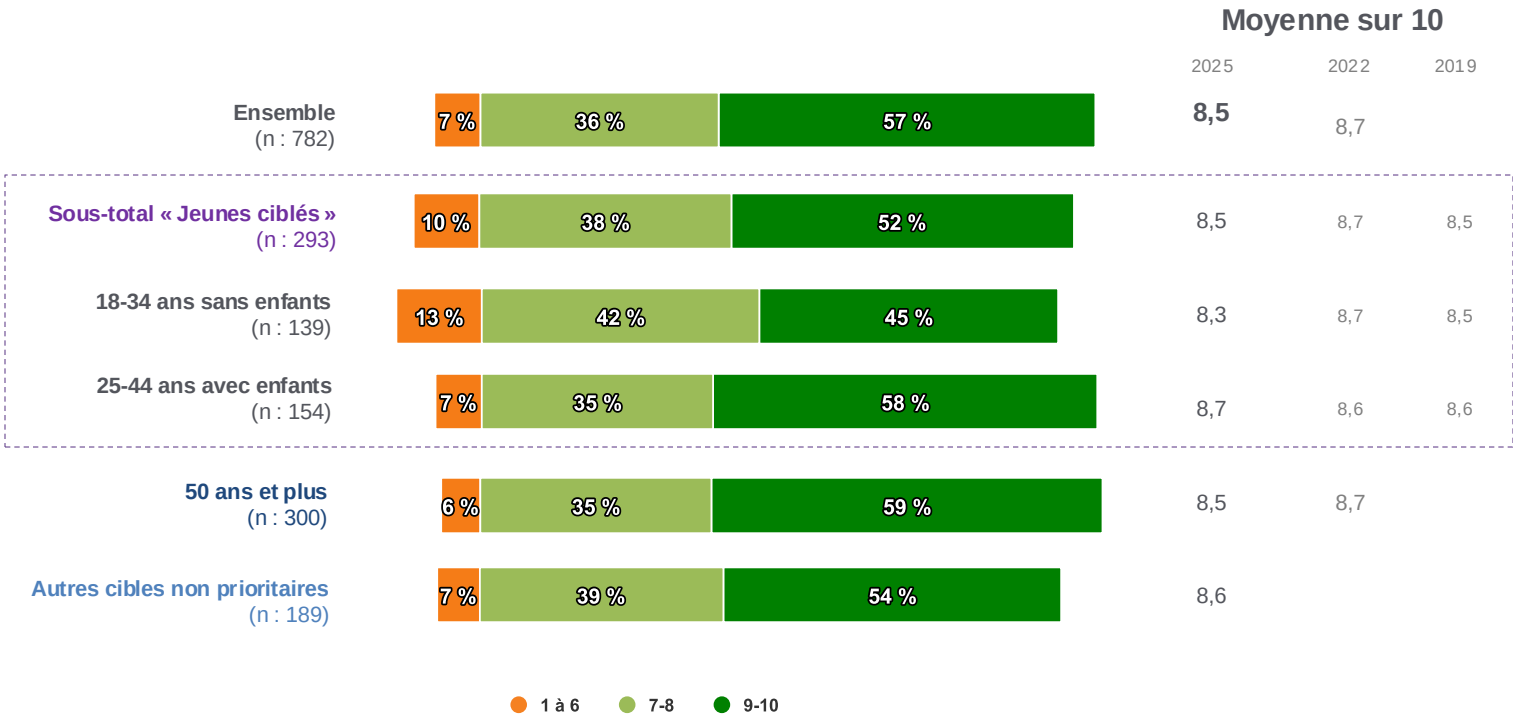
		2025	2022	2019
Atouts de la destination, avec un bon niveau d'accord qui reste néanmoins perfectible.	Accueillante	8,1 -	8,5	8,4
	Plein air	8,0 +	8,2	8,0
	Vacances en famille	7,8	8,1 ↗	7,9 ↗
Caractéristiques modérément associées à la Gaspésie.	Intéressante pour mon groupe d'âge	7,7 -	8,0 ↗	7,6
	Grand choix d'activités	7,6	7,6	7,5
	Gourmande	7,4 -	7,5	7,2
	Dynamique	7,3	7,5 ↗	7,2 ↗
	Trippante	7,3	7,5 ↗	7,2 ↗
	Dépaysante	7,1 -	7,4	7,3
	Renouvelée	7,1 -	7,1	6,9

NIVEAU DE SATISFACTION DE LA GASPÉSIE COMME DESTINATION DE VACANCES



QG7. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Pas du tout satisfait » et 10 « Tout à fait satisfait », dans quelle mesure avez-vous été satisfait(e) de la région touristique de la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément?

Base : répondants qui sont allés en Gaspésie pour des vacances d'agrément, excluant la non-réponse; n : 782



Le niveau de satisfaction de la Gaspésie comme destination de vacances est bon.

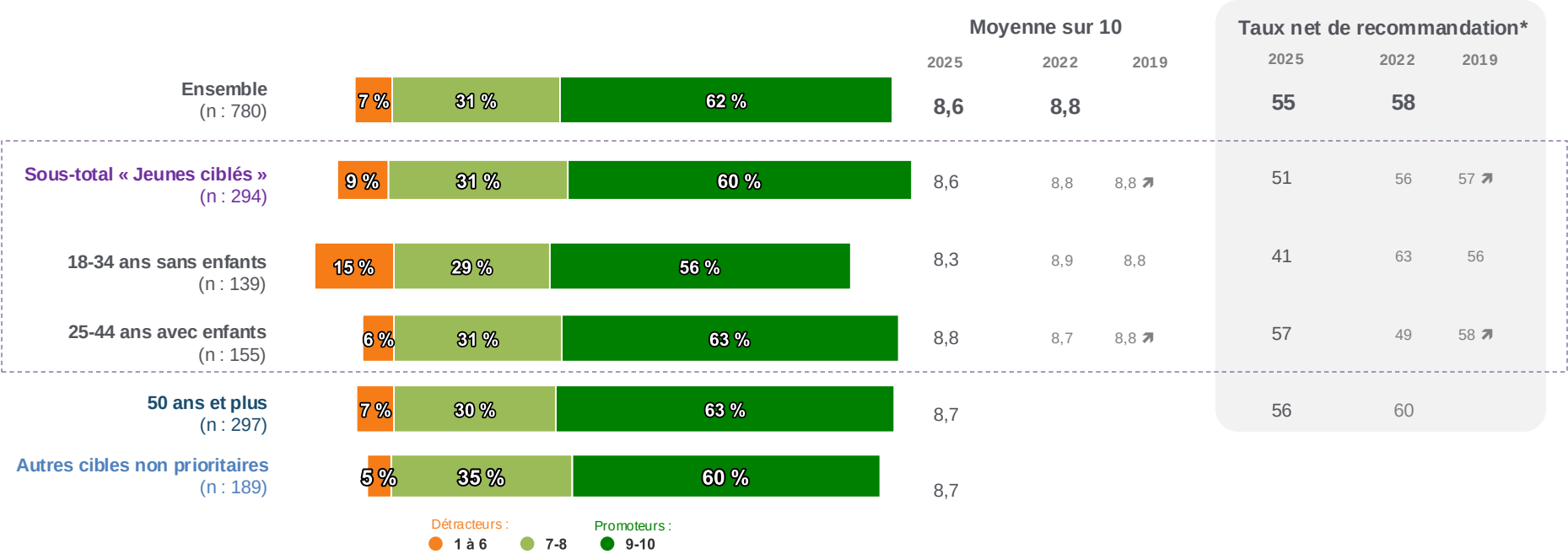
Par ailleurs, parmi ceux qui sont allés en vacances en Gaspésie, les répondants de 18 à 34 ans semblent relativement moins satisfaits que ceux de 25 à 44 ans (avec des notes moyennes de 8,3 et 8,7).

RECOMMANDATION DE LA GASPÉSIE COMME DESTINATION DE VACANCES



Comme en 2022, la Gaspésie jouit toujours d'un taux de recommandation élevé.

QG8. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous ne recommanderiez pas du tout la Gaspésie et 10 que vous recommanderiez tout à fait la Gaspésie, recommanderiez-vous la région touristique de la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément?
Base : répondants qui sont allés en Gaspésie pour des vacances d'agrément, excluant la non-réponse; n : 780



* Taux net de recommandation (TNR)

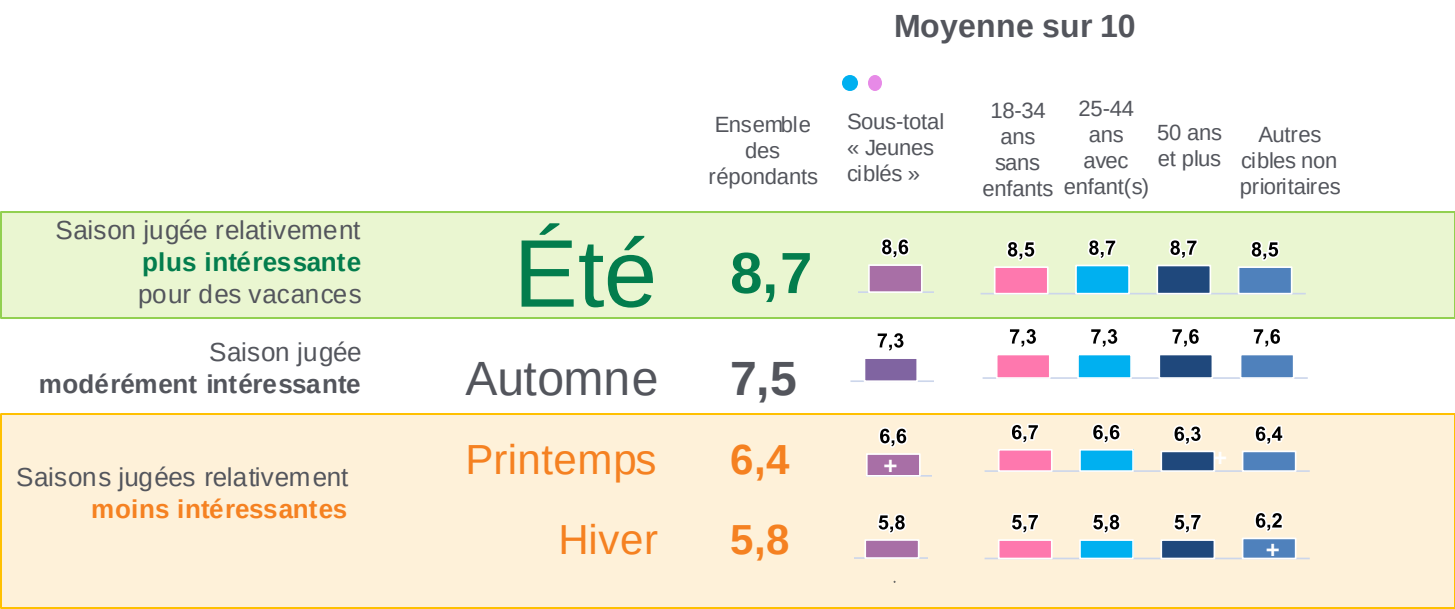
=

% Promoteurs

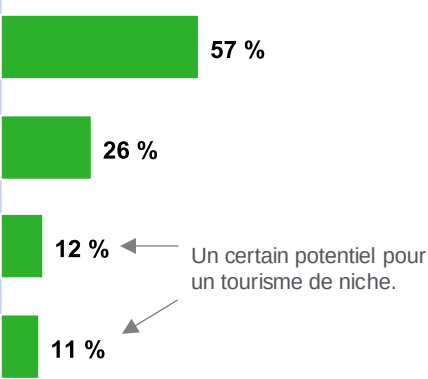
-

% Détracteurs

NIVEAU D'INTÉRÊT POUR DES VACANCES EN GASPÉSIE SELON LES SAISONS



% de notes élevées de 9 ou 10
auprès de l'ensemble des 1 793 répondants



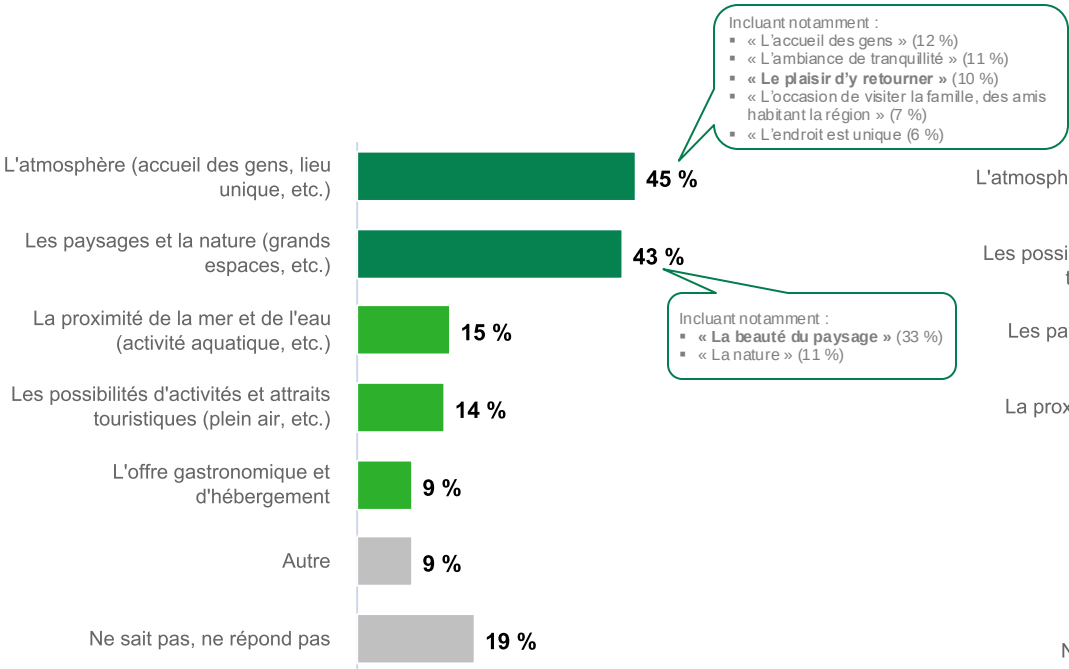
Les répondants qui ont déjà visité la Gaspésie accordent des notes relativement plus élevées pour chacune des saisons (avec des notes moyennes s'échelonnant de 6,2 pour des vacances en hiver à 8,9 en moyenne pour des vacances en été).

COMPRÉHENSION DES INTENTIONS DE VENIR/REVENIR EN GASPÉSIE



QNV6a. Vous avez déjà visité la Gaspésie et vous semblez considérer à nouveau la Gaspésie pour de prochaines vacances. Qu'est-ce qui vous incite à retourner en Gaspésie?

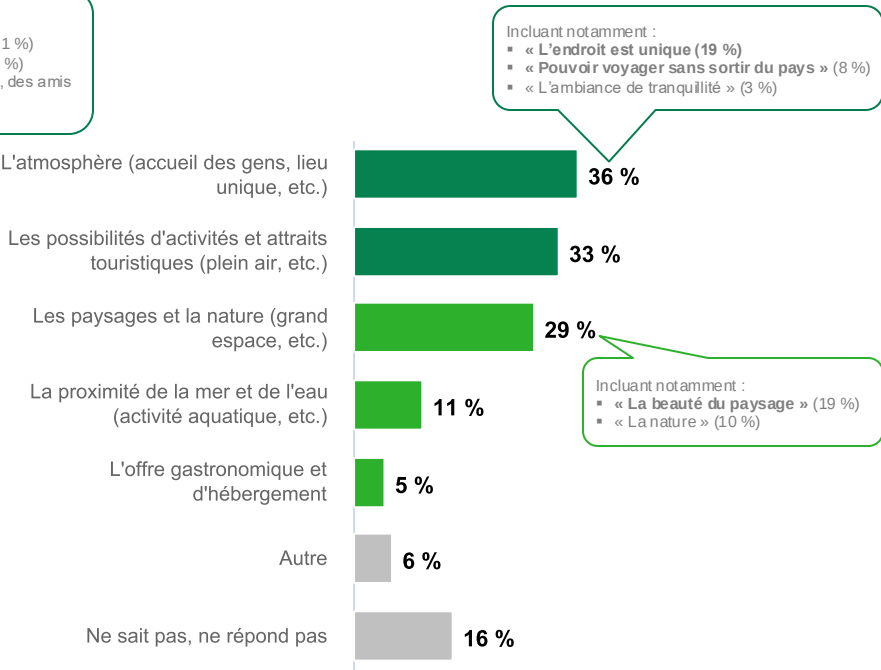
Base : Ceux qui ont déjà visité la Gaspésie et qui considèrent la Gaspésie pour des vacances d'agrément; n : 405



Comme en 2022, on veut y **retourner** principalement pour son atmosphère et pour la beauté de la région.

QNV6c. Vous n'avez jamais visité la Gaspésie, mais vous semblez considérer la Gaspésie pour de prochaines vacances. Qu'est-ce qui incite à prendre des vacances en Gaspésie?

Base : Ceux qui n'ont pas déjà visité la Gaspésie et qui considèrent la Gaspésie pour des vacances d'agrément; n : 385



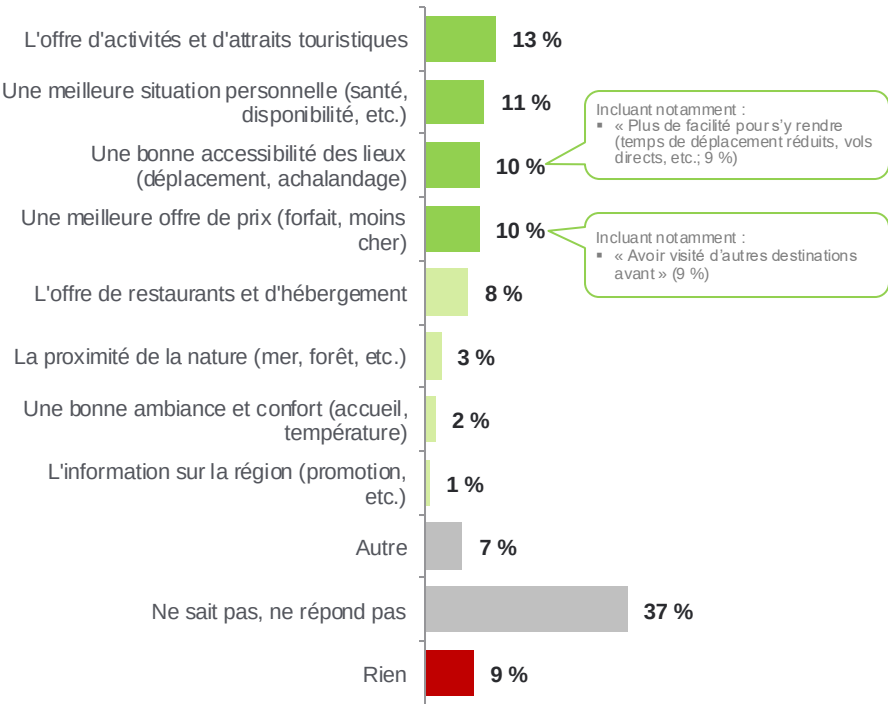
On retrouve en 2025, les mêmes raisons énoncées en 2022 incitant à **découvrir** la Gaspésie.

COMPRÉHENSION DES ÉLÉMENTS QUI POURRAIENT INCITER À Y VENIR/REVENIR



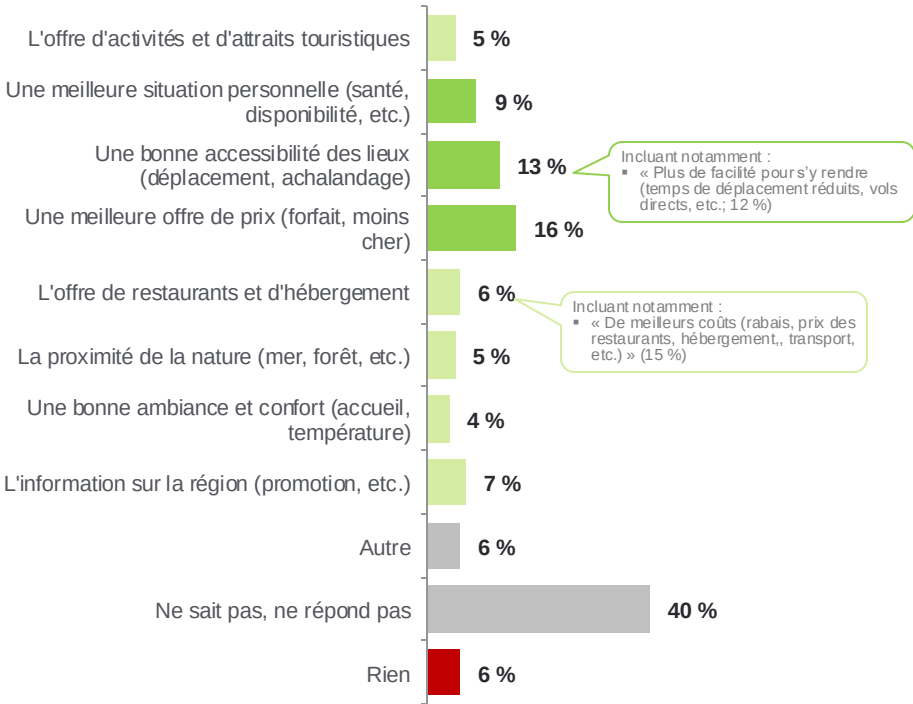
QNV6b. Vous avez déjà visité la Gaspésie, mais ne semblez pas considérer à nouveau la Gaspésie pour de prochaines vacances.
Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à retourner en Gaspésie?

Base : Ceux qui ont déjà visité la Gaspésie et qui ne considèrent pas la Gaspésie pour des vacances d'agrément; n : 386



QNV6d. Vous n'avez jamais visité la Gaspésie et vous ne semblez pas considérer la Gaspésie pour de prochaines vacances.
Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à prendre des vacances en Gaspésie?

Base : Ceux qui n'ont pas déjà visité la Gaspésie et qui ne considèrent pas la Gaspésie pour des vacances d'agrément; n : 617



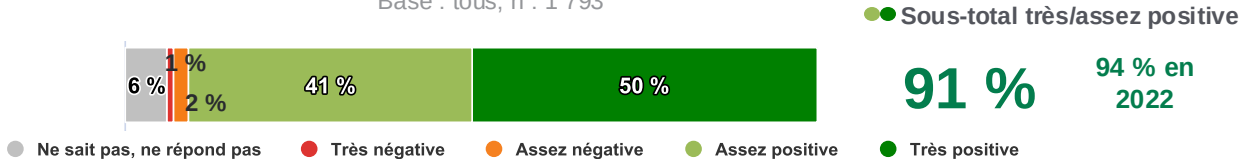
L'offre des prix et la perception d'accessibilité restent les éléments les plus susceptibles d'inciter à venir ou à revenir en Gaspésie et sur lesquels Tourisme Gaspésie pourrait agir.

IMAGE DE LA GASPÉSIE



QNV1. Globalement, quelle image avez-vous de la Gaspésie comme destination touristique?

Base : tous; n : 1 793



L'image de la Gaspésie reste excellente, comme l'édition précédente, quel que soit le segment de répondants considéré.

94 % en 2022

QNV1a. En quelques mots, décrivez l'image que vous avez de la Gaspésie.

Base : répondants ayant répondu à la question précédente portant sur l'image de la Gaspésie; n : 1711

Sous-total « De magnifiques paysages et la nature »	
▪ Les paysages sont beaux (belle vue, décor, etc.)	38 %
▪ C'est un endroit proche de la mer (eau, plage, fleuve, etc.)	19 %
▪ Accès à la nature (plein air, parcs, forêt, etc.)	18 %
▪ C'est un endroit avec de grands espaces (grand territoire)	4 %
▪ Un endroit montagneux (avec des collines, des montagnes, etc.)	4 %
▪ De longues et sinueuses routes	1 %
Sous-total « Une bonne atmosphère (accueil, tranquillité) »	
▪ Les gens y sont accueillants (chaleureux, gentils, etc.)	19 %
▪ C'est un endroit tranquille, paisible (paix d'esprit)	14 %
▪ Un endroit dépaystant (magique, loin de la ville)	5 %
▪ Le côté culturel et historique (le patrimoine local)	2 %
Sous-total « Une bonne offre d'activités et d'attractions touristiques »	
▪ Un endroit avec une bonne offre gastronomique (offre culinaire, fruits de mer, etc.)	11 %
▪ Il y a beaucoup d'attractions touristiques (ex. : rocher Percé)	4 %
▪ On peut y faire de nombreuses activités (diversité)	4 %
Sous-total « Aspects négatifs »	
▪ C'est une région trop éloignée (inaccessible)	2 %
▪ Un endroit avec peu d'activités à faire (plate)	1 %
▪ Un endroit avec une mauvaise température (froid)	1 %
▪ Un endroit achalandé (trop de touristes)	1 %
▪ Un endroit coûteux (cher)	1 %
Sous-total « Autre », dont notamment :	
▪ Autre	4 %
▪ Un endroit avec une bonne réputation/bons commentaires	2 %
Ne sait pas, ne répond pas	22 %

L'image positive de la Gaspésie repose principalement sur ses **paysages et la nature** (59 %), **l'atmosphère qui y règne** (36 %) et **son offre d'activités et d'attractions touristiques** (20 %).

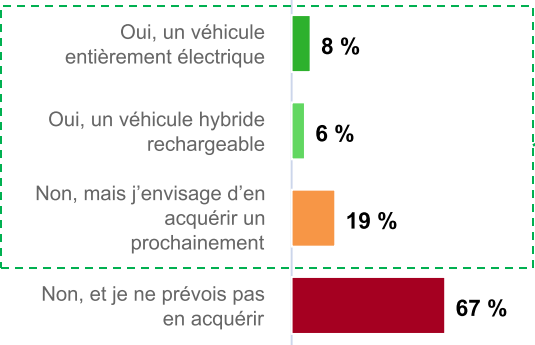
Certains éléments négatifs sont relevés par une très faible proportion de répondants, notamment le fait que la région soit perçue comme éloignée.

UTILISATION ET PERCEPTION DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES*



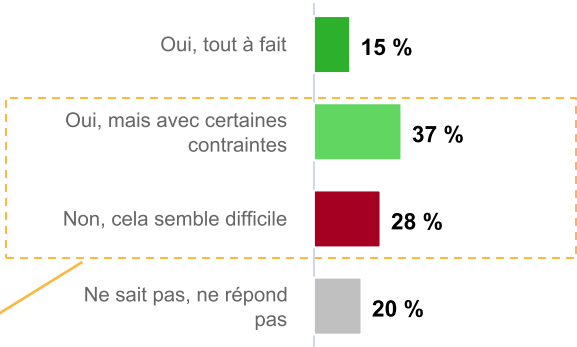
QNV7. Possédez-vous un véhicule électrique ou hybride rechargeable?

Base : Ceux qui considèrent la Gaspésie pour des vacances d'agrément, excluant la non-réponse; n : 783



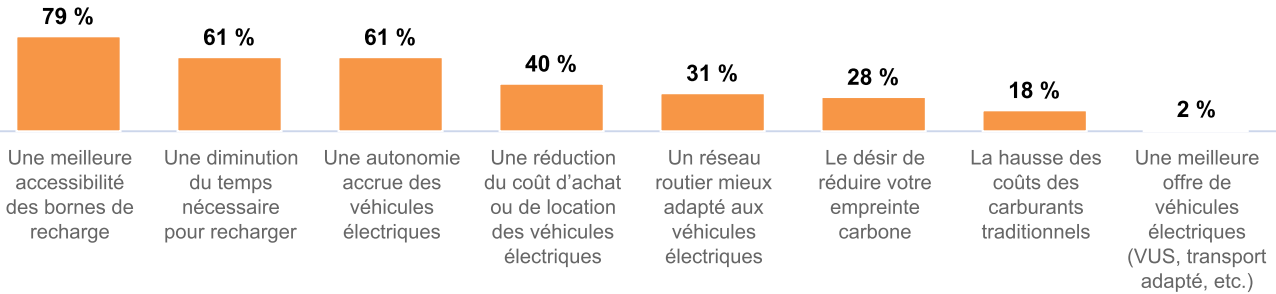
QNV7a. Selon vous, est-il pratique de voyager en Gaspésie avec un véhicule électrique?

Base : Ceux qui ont un véhicule entièrement électrique ou hybride rechargeable ou ceux qui envisagent d'en acquérir un; n : 262



QNV7b. Quelles améliorations ou quels acteurs pourraient vous inciter à utiliser un véhicule électrique pour voyager en Gaspésie?

Base : Ceux qui pensent qu'il est pratique de voyager en Gaspésie avec un véhicule électrique, mais avec certaines contraintes ou que cela semble difficile, excluant la non-réponse; n : 169



Les deux tiers des répondants ne disposent pas d'un véhicule électrique et ne prévoient pas en acquérir. Les deux tiers (65 %) de ceux qui disposent d'un véhicule électrique ou hybride ou envisagent d'en acquérir un, voient certaines contraintes ou trouvent difficile de voyager en Gaspésie avec un véhicule électrique. Une meilleure accessibilité à des bornes de recharge reste la raison principale qui pourrait les faire changer d'avis.

Étant donné que des bornes de recharge sont disponibles tous les 100 km en Gaspésie, cette perception pourrait être corrigée par une communication adaptée sur ce sujet.

*Nouvelle section en 2025



Chapitre 4

NOTORIÉTÉ, FRÉQUENTATION ET IMAGE DES RÉGIONS DE LA GASPÉSIE

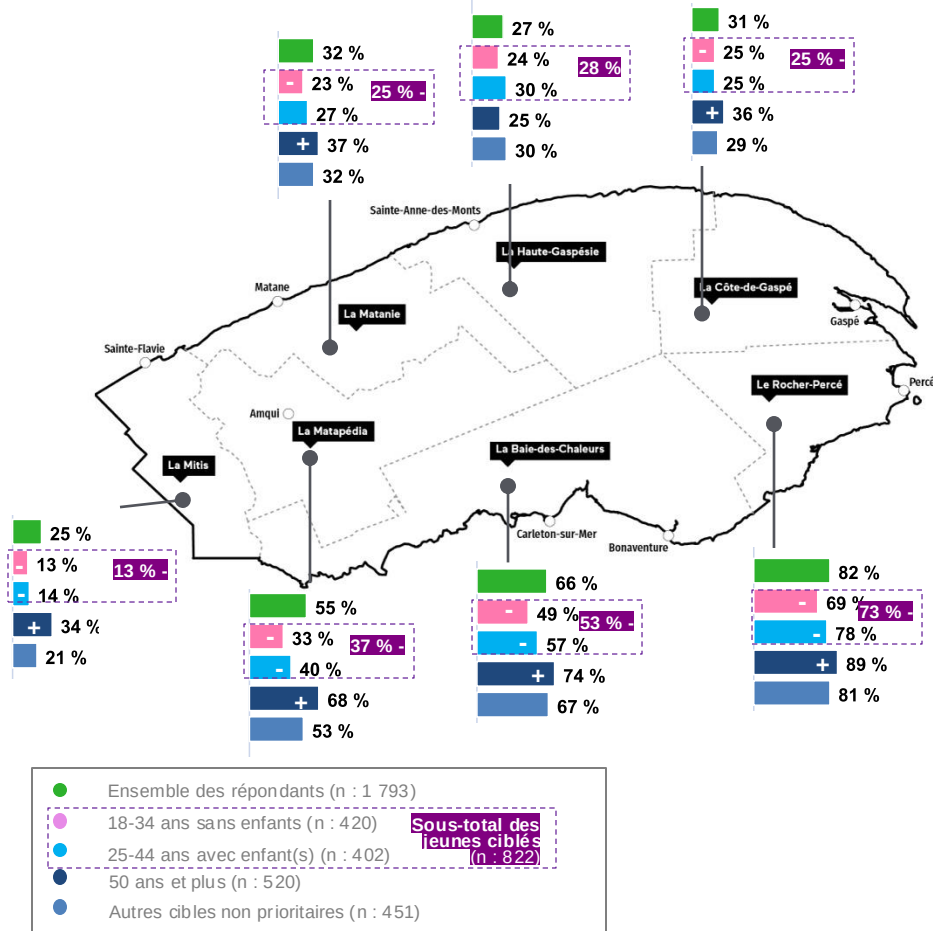
- Notoriété des régions de la Gaspésie
- Fréquentation des régions de la Gaspésie
- Image des régions de la Gaspésie
- Sources d'informations sur la Gaspésie avant et pendant le séjour

NOTORIÉTÉ DES RÉGIONS DE LA GASPÉSIE



QNV3A. Parmi les régions de la Gaspésie suivantes, laquelle ou lesquelles connaissez-vous, ne serait-ce que de nom?*

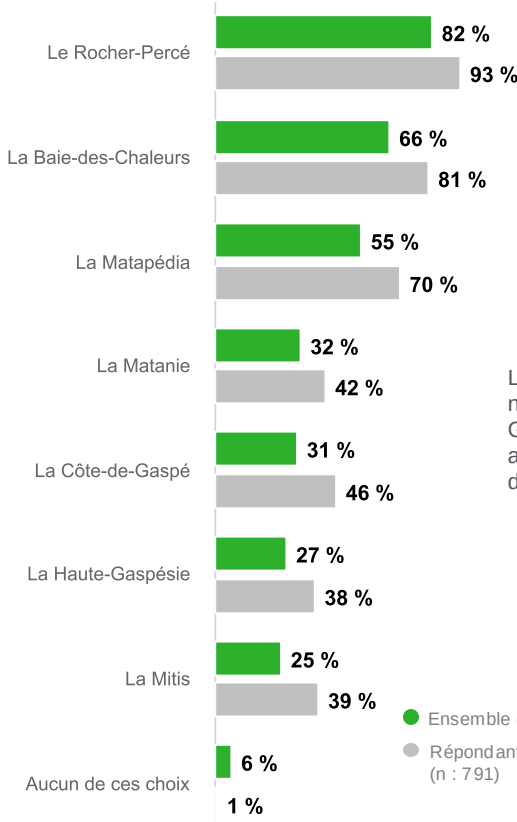
Base : tous; n : 1 793



La carte n'était pas encore présentée à cette question; les noms des régions connues étaient à cocher.

Le Rocher-Percé est la région la plus connue de Gaspésie suivie par la Baie-des-Chaleurs.

Comparativement aux autres sous-groupes de répondants, ceux de 50 ans et plus sont proportionnellement plus nombreux à connaître toutes les régions de la Gaspésie sauf celle de la Haute-Gaspésie.



Logiquement, les taux de notoriété des régions de la Gaspésie sont plus élevés auprès de ceux qui sont déjà allés en Gaspésie.

*Le découpage des régions a changé comparé à l'édition de 2022 où nous avions 5 régions au lieu de 7

FRÉQUENTATION DES RÉGIONS DE LA GASPÉSIE

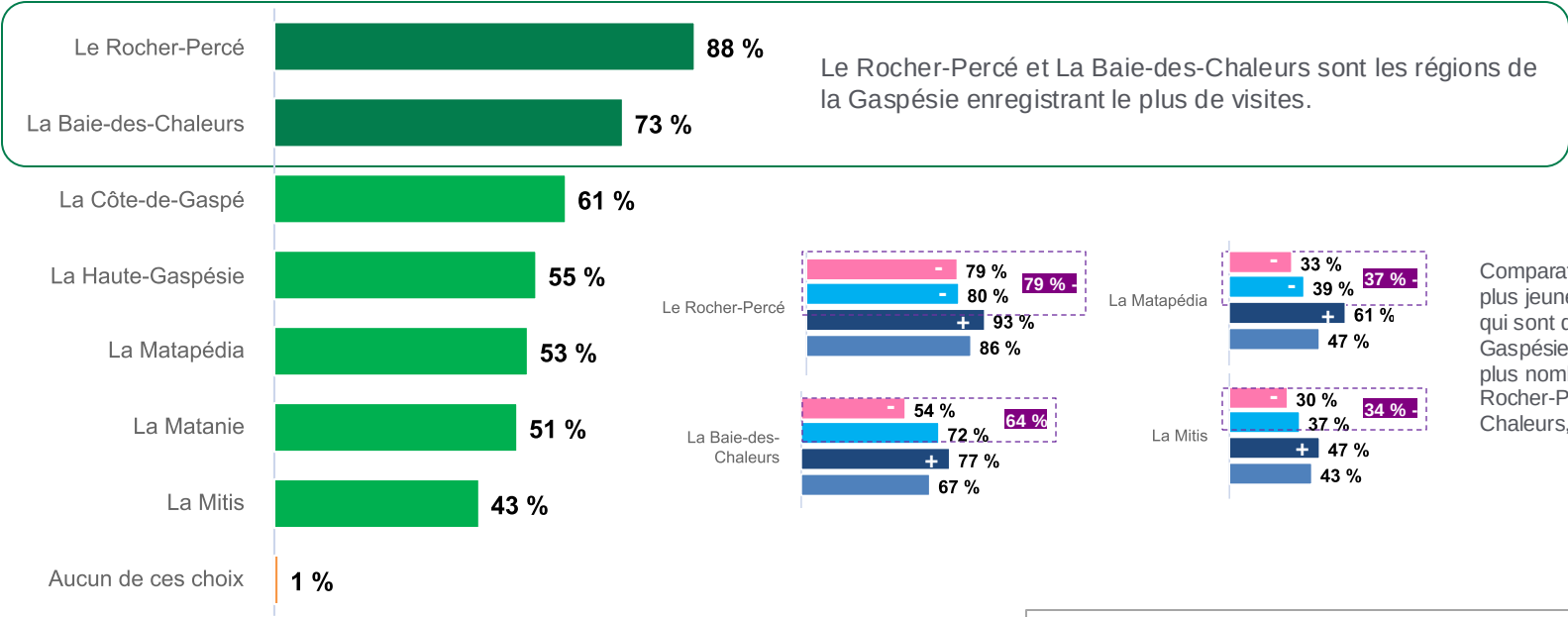


QNV4A. Voici une carte présentant les 7 régions de la Gaspésie.
Dans les questions précédentes, vous avez mentionné être déjà allé(e) en Gaspésie.
Parmi les régions de la Gaspésie suivantes, laquelle ou lesquelles avez-vous déjà visitées?*

Base : répondants qui sont allés en Gaspésie pour des vacances d'agrément; n : 791



La carte des régions de la Gaspésie était présentée à cette question, pour obtenir des résultats fiables, même auprès des visiteurs qui méconnaissaient le nom de certaines régions de la Gaspésie.



Parmi ceux qui sont allés en Gaspésie pour des vacances :

- 18-34 ans sans enfants (n : 140)
- 25-44 ans avec enfant(s) (n : 157)
- 50 ans et plus (n : 302)
- Autres cibles non prioritaires (n : 192)

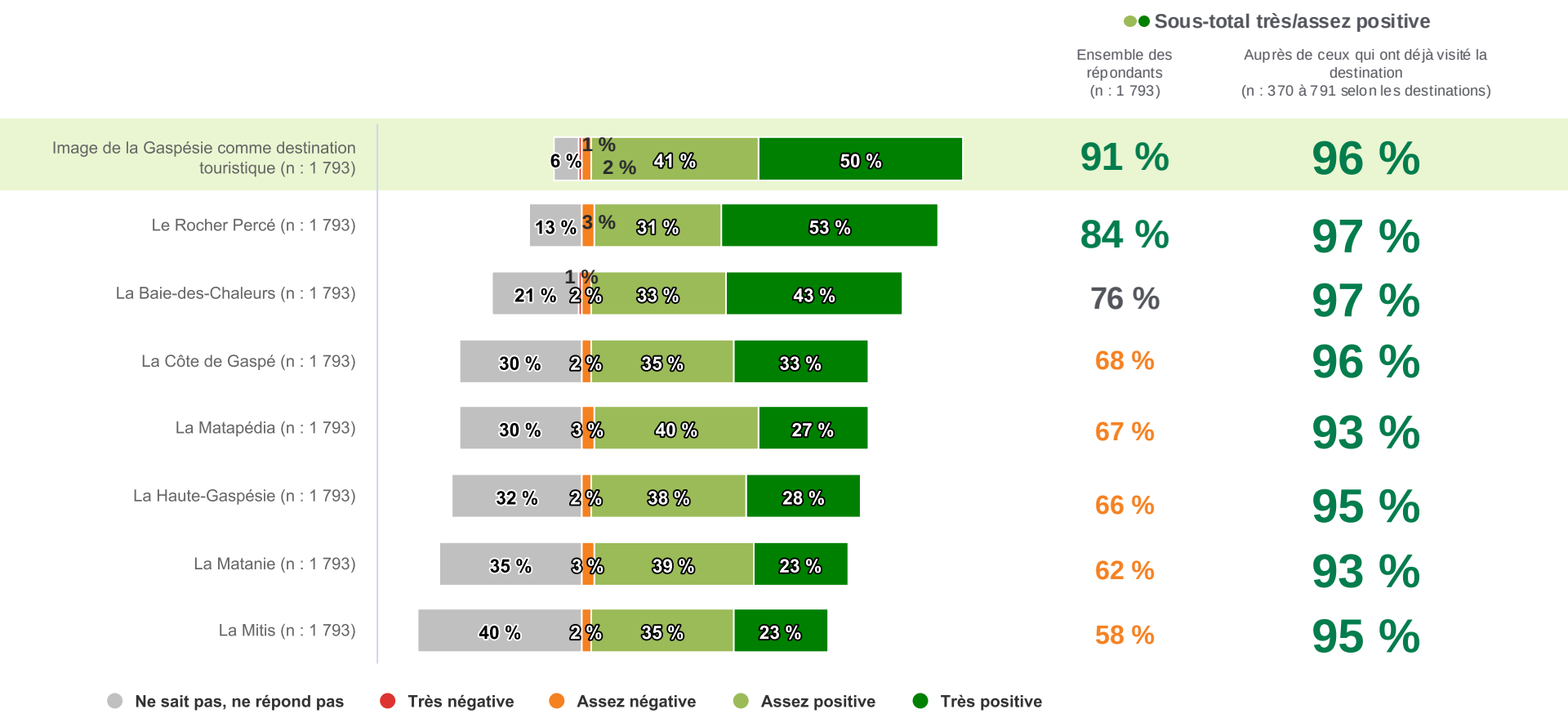
Sous-total des jeunes ciblés (n : 297)

*Le découpage des régions a changé comparé à l'édition de 2022 où nous avions 5 régions au lieu de 7

IMAGE DES RÉGIONS DE LA GASPÉSIE



L'image des régions est encore meilleure auprès des personnes les ayant visitées.*



QNV1. Globalement, quelle image avez-vous de la Gaspésie comme destination touristique? Base : tous les répondants
QNV5a à QNV5g. Quelle image avez-vous de chacune des régions de la Gaspésie? Base : tous les répondants, n : 1 793

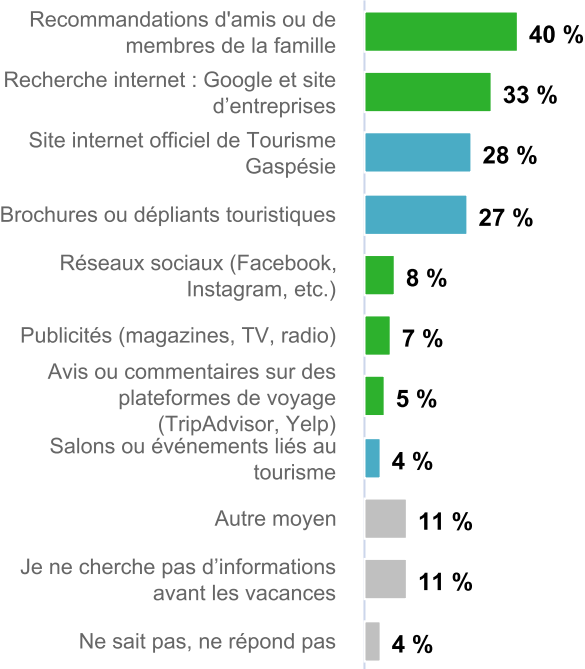
*Le découpage des régions a changé comparé à l'édition de 2022 où nous avions 5 régions au lieu de 7

SOURCES D'INFORMATION AVANT ET PENDANT LE SÉJOUR*



QG7Na. Avant vos vacances en Gaspésie, comment avez-vous trouvé les informations dont vous aviez besoin pour planifier votre séjour?

Base : Ceux qui ont déjà visité la Gaspésie pour des vacances d'agrément;
n : 791



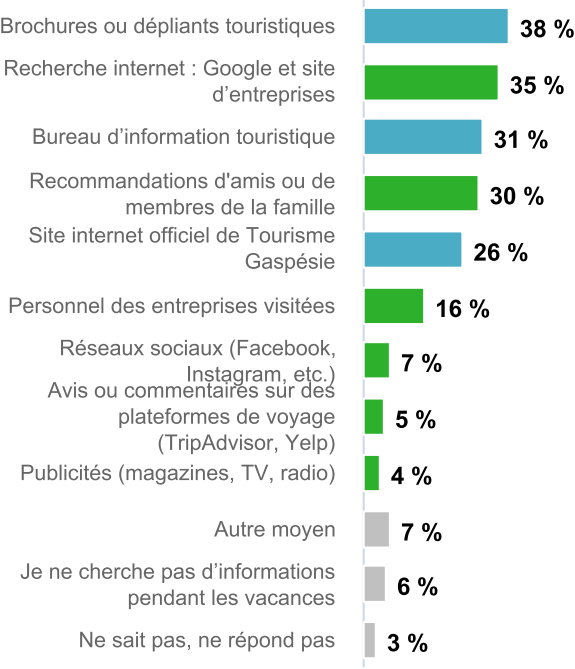
Les recommandations d'amis ou de membres de la famille sont le principal moyen d'information utilisé par les répondants pour planifier leurs vacances en Gaspésie.

Les 50 ans et plus (43 %) sont, en proportion, moins nombreux à avoir recours à cette source d'information.

Le site officiel de tourisme Gaspésie est dans le top 3, montrant la pertinence de ce moyen d'information pour les répondants.

QG8Na. Pendant vos vacances en Gaspésie, où trouviez-vous les informations nécessaires pour mieux profiter de votre séjour?

Base : Ceux qui ont déjà visité la Gaspésie pour des vacances d'agrément;
n : 791



Une fois sur place, ce sont les brochures ou dépliants touristiques qui sont privilégiés par les répondants pour mieux profiter de leur séjour.

Les 50 ans et plus (50 %) sont, en proportion, plus nombreux à les utiliser.

Les bureaux d'information touristique et le site web de tourisme Gaspésie figurent aussi parmi les moyens d'information privilégiés pour mieux profiter de son séjour en Gaspésie.

*Nouvelle section en 2025

Conclusions

An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of teal and grey, while the lines are thin, light grey. The overall effect is a complex, web-like structure that suggests connectivity and data flow.

CONCLUSIONS



FORCES

- La Gaspésie se démarque à nouveau comme une destination prisée, aux côtés de Charlevoix, dans cette édition. Parmi les quatre segments de clientèle étudiés, environ un répondant sur dix prévoit de visiter la Gaspésie cette année. Ce chiffre souligne l'attrait constant et le potentiel de croissance de la région pour attirer de nouveaux visiteurs.
- Les principales caractéristiques de la Gaspésie correspondent parfaitement aux besoins des jeunes familles en quête de vacances. Les lieux à visiter, ainsi que les plages et les glissoires d'eau, restent les activités les plus recherchées. Les richesses de la Gaspésie incluent ses paysages distinctifs, dont le célèbre rocher Percé, sa proximité avec la mer et le fleuve, ainsi que son atmosphère unique, tranquille et accueillante.
- Le rocher Percé demeure l'attraction la plus connue et appréciée, consolidant sa position de pilier touristique de la région.
- L'atmosphère, les paysages et la nature de la Gaspésie sont les principales raisons qui incitent les visiteurs à revenir. La région est plus attirante grâce à trois caractéristiques essentielles : son accueil chaleureux, sa réputation d'excellente destination pour les vacances en famille et son attrait global.
- L'image, la recommandation et la satisfaction envers la Gaspésie sont globalement positives, et ces scores atteignent presque l'excellence (proche du 100 %) parmi les répondants qui l'ont déjà visitée. Cette perception positive peut être un levier pour attirer de nouveaux visiteurs, d'autant plus que les recommandations de la famille et des amis restent la source d'information la plus utilisée pour planifier un séjour.



OPPORTUNITÉS

- Le tourisme interne représente une opportunité pour la Gaspésie selon les chiffres de ce sondage et sur le contexte géopolitique actuel. La promotion de cette destination au sein du Québec et du Canada pourrait renforcer la fréquentation locale et attirer plus de visiteurs nationaux.
- Le printemps et l'hiver, qui reçoivent traditionnellement moins d'attention, pourraient être des opportunités pour attirer des visiteurs. Développer des événements et des offres saisonnières pourrait diversifier l'attrait touristique et prolonger la saison d'affluence.
- Les canaux d'information numériques pourraient contribuer à attirer plus de visiteurs étant donné qu'ils ne viennent qu'à la cinquième place des outils utilisés pour planifier un séjour en Gaspésie.



FAIBLESSES

- La région est perçue comme éloignée, ce qui pourrait décourager certains touristes potentiels.
- Une meilleure accessibilité des bornes électriques pourrait contribuer à rendre le déplacement en Gaspésie plus pratique pour les personnes possédant un véhicule électrique.
- Les jeunes adultes de 18 à 34 ans sans enfants s'identifient généralement moins aux caractéristiques de la Gaspésie que les autres tranches d'âge, ce qui pourrait limiter l'attrait de la région pour ce segment de population.



MENACES

- La compétition régionale et internationale représente une menace potentielle pour la Gaspésie. D'autres régions du Canada, notamment l'Ontario, ainsi que les destinations soleil, font partie des régions que les répondants prévoient de visiter durant les trois prochaines années. La Gaspésie peut se démarquer par ses atouts uniques pour rivaliser efficacement.
- Le coût de l'hébergement perçu reste un frein principal pour les répondants quant au choix de la Gaspésie, spécialement auprès des répondants qui n'ont jamais visité la région ou ne prévoient pas le faire.