



MONTRÉAL

1180, rue Drummond

Bureau 620

Montréal (Québec) H3G 2S1

T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade

3^e étage

Québec (Québec) G1X 2L7

T 418 687-8025

SONDAGE AUPRÈS DES JEUNES QUÉBÉCOIS ET DES ADULTES DES 50 ANS ET PLUS SUR L'ATTRAIT DE LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

RAPPORT DE SONDAGE

PRÉSENTÉ À TOURISME GASPÉSIE

CONTEXTE

Tourisme Gaspésie souhaite renforcer son positionnement comme destination incontournable auprès de trois cibles stratégiques de Québécois :

- Deux segments de clientèle habituellement ciblés par l'organisme :

- Les **jeunes de 18 à 34 ans sans enfants**;
- Les **jeunes familles** (adultes de 25 à 44 ans avec enfants);

- Un nouveau segment de clientèle jugé prometteur : les **50 ans ou plus**.

En effet, Tourisme Gaspésie suppose que le contexte sanitaire actuel va continuer d'inciter plusieurs à favoriser le Québec pour leurs vacances. De plus, cette clientèle un peu plus âgée peut plus facilement opter pour des voyages à tout moment de l'année, en dehors des vacances scolaires.

OBJECTIFS

Dans ce contexte, Tourisme Gaspésie s'est adjoint les services de SOM pour reconduire une étude réalisée en 2016 et 2019 pour mesurer la notoriété et le positionnement actuel de la Gaspésie comme destination touristique.

La prestation réalisée est globalement similaire à celle faite par SOM en 2019, avec quelques ajustements dont le plus important est l'ajout de la cible des répondants d'adultes du Québec de 50 ans et plus.

Les principaux objectifs du sondage sont les suivants :

- Identifier les destinations touristiques préférées;
- Mesurer le niveau d'attrait de la Gaspésie comme destination touristique;
- Évaluer les perceptions au sujet de la Gaspésie;
- Identifier les freins éventuels pour un séjour d'agrément en Gaspésie;
- Identifier les principaux atouts de la Gaspésie, comme destination touristique;
- Identifier les destinations concurrentes;
- Déterminer si les perceptions et l'intérêt de la destination Gaspésie auprès des deux cibles des jeunes ont significativement évolué depuis 2019.

MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE*



- Un sondage en ligne a été mené du 13 au 24 janvier 2022 auprès de 1 249 répondants. Plus précisément, ce sondage a été mené auprès de 431 répondants du segment des 18 à 34 ans sans enfants, 415 répondants du segment des 25 à 44 ans avec enfants et 421 répondants de 50 ans et plus.
- Deux échantillons ont été utilisés : un échantillon de 941 répondants issus du panel Or de SOM, lequel est constitué exclusivement d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone fixe et cellulaire et un échantillon de 308 panélistes d'un partenaire.
- Les données ont été pondérées pour refléter au mieux les caractéristiques de la population à l'étude.
- En raison de l'utilisation du panel non probabiliste d'un partenaire, aucune marge d'erreur ne peut être communiquée. À titre indicatif seulement, si l'ensemble du sondage avait été fait à partir d'un échantillon probabiliste, la marge d'erreur maximale associée, pour 1 249 répondants, aurait été de $\pm 3,7\%$, 19 fois sur 20.

+ Différences significatives entre les segments de répondants
↗ ↘ Différences significatives comparativement à la mesure précédente



Chapitre 1

VACANCES D'AGRÉMENT

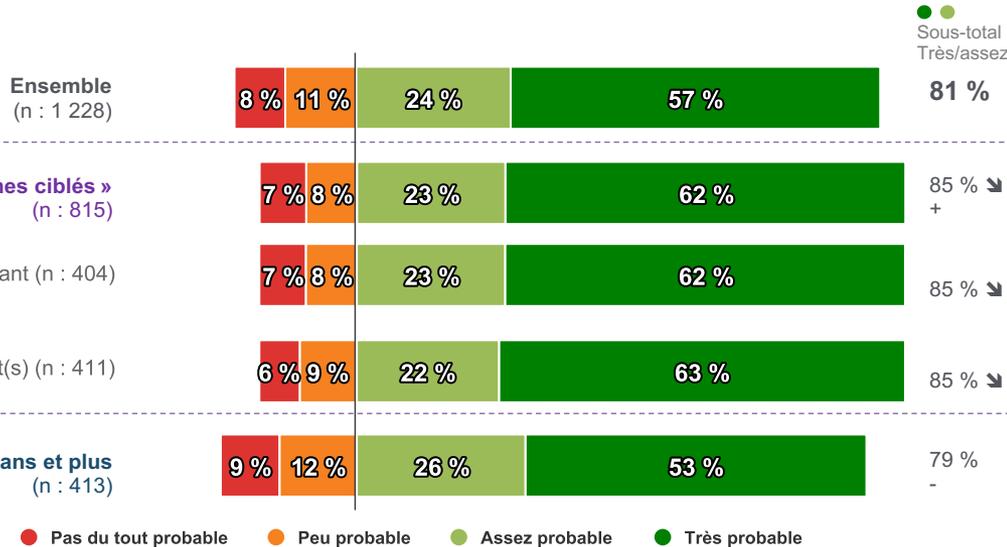
- Prévion de vacances d'agrément
- Vacances d'agrément avec les enfants

PRÉVISION DE VACANCES D'AGRÉMENT



QV1. Quelle est la probabilité que vous preniez des vacances d'agrément* au cours des trois prochaines années?

Base : tous, excluant la non-réponse; n : 1 228



La plupart prévoient prendre des vacances au cours des trois prochaines années.

2019 2016

92 % ↗ 83 %
90 % ↗ 75 %
94 % ↗ 88 %

Bien que relativement plus enclins que les 50 ans et plus à prévoir des vacances au cours des trois prochaines années, les jeunes répondants ciblés sont relativement moins nombreux qu'en 2019 à s'y projeter.

Sous-groupes de répondants **proportionnellement moins nombreux** à prévoir des vacances au cours des trois prochaines années :

- **Les répondants de 50 ans et plus** (79 %)
 - Ceux qui n'ont aucun diplôme d'études ou ayant un niveau de scolarité secondaire (74 %)
 - Ceux ne détenant pas de permis de conduire valide (59 %)
 - Ceux qui vivent en région (75 %)
 - Les répondants dont le revenu familial est de moins de 55 000 \$ (moins de 15 000 \$: 56 %, 15 000 \$ à 34 999 \$: 66 %, 35 000 \$ à 54 999 \$: 73 %)

Sous-groupes de répondants **proportionnellement plus nombreux** à prévoir des vacances au cours des trois prochaines années :

- + **Les jeunes répondants ciblés** (85 %), notamment ceux de 35 à 44 ans avec enfant(s) (89 %)
- + Les diplômés universitaires (94 %)
- + Les répondants de la RMR Montréal (85 %)
- + Ceux dont le revenu familial est de 75 000 \$ ou plus (75 000 \$ à 99 999 \$: 90 %, 100 000 \$ à 149 999 \$: 92 %, 150 000 \$ ou plus : 96 %)

+ Différences significatives entre les segments de répondants
↗ ↘ Différences significatives comparativement à la mesure précédente

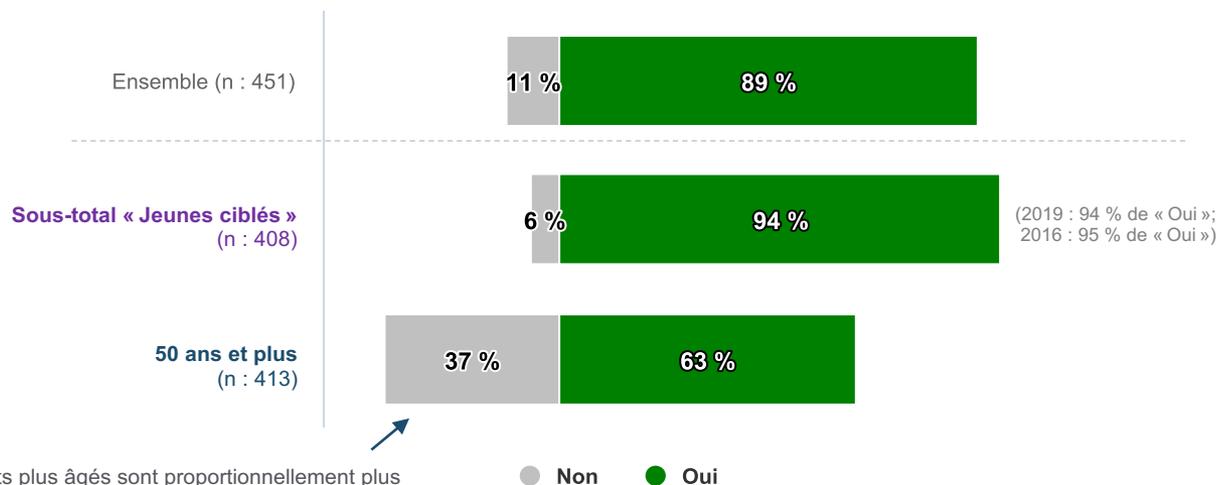
* À titre de rappel, la définition suivante était affichée en début de sondage :
« Cette étude porte sur les vacances d'agrément, c'est-à-dire des vacances qui :
• ne concernent pas le travail;
• ne sont pas spécifiquement prises pour aller voir des amis ou de la famille;
• sont d'une durée d'une nuit ou plus;
• se déroulent à l'extérieur de la ville de résidence. ».

VACANCES D'AGRÉMENT AVEC LES ENFANTS

La quasi-totalité des parents de moins de 45 ans prennent leurs vacances avec leurs enfants.

QP1. De manière générale, prenez-vous vos vacances d'agrément avec vos enfants?

Base : répondants avec enfant(s), excluant la non-réponse; n : 451



Les parents plus âgés sont proportionnellement plus nombreux à prendre des vacances sans leur(s) enfant(s).

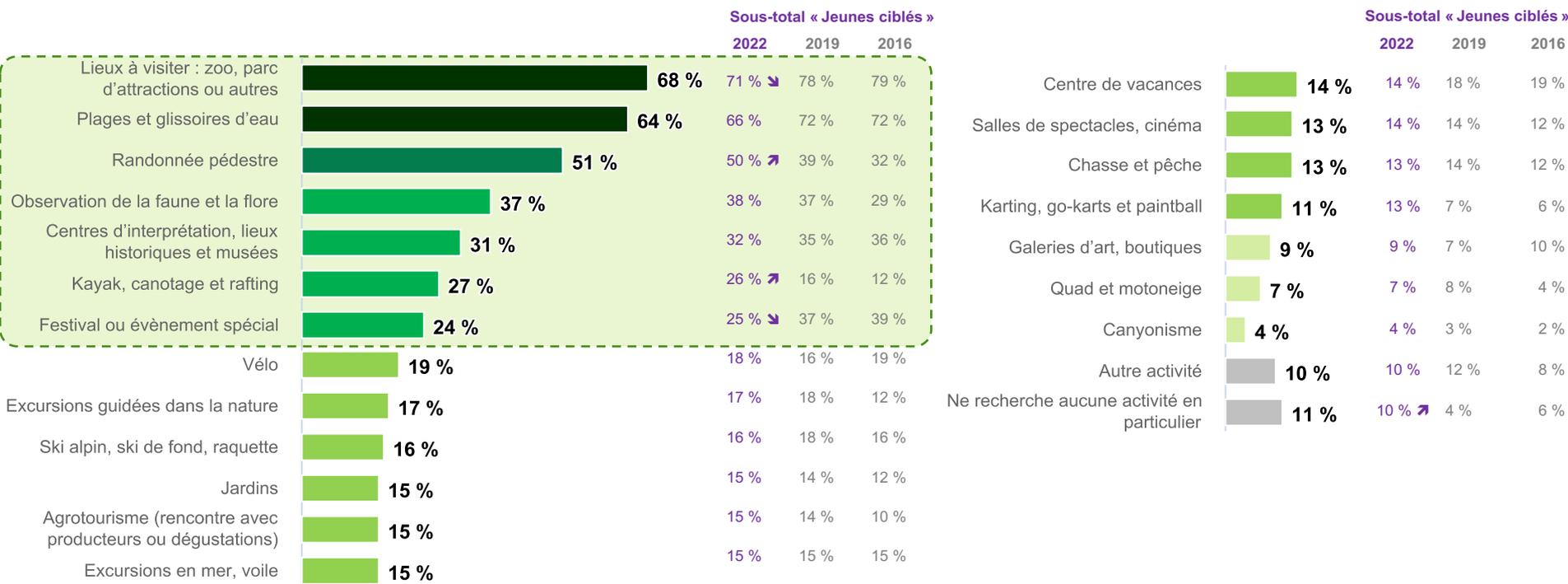
VACANCES D'AGRÉMENT AVEC LES ENFANTS (SUITE)



Les jeunes familles sont toujours à la recherche de lieux à visiter et d'accès à l'eau. Au cours des deux années, la pandémie semble avoir favorisé certaines activités de plein air : principalement la randonnée pédestre et dans une moindre mesure le kayak, le canotage et le rafting.

QP2. Recherchez-vous des activités spécifiques lorsque vous choisissez une destination pour les vacances avec vos enfants?

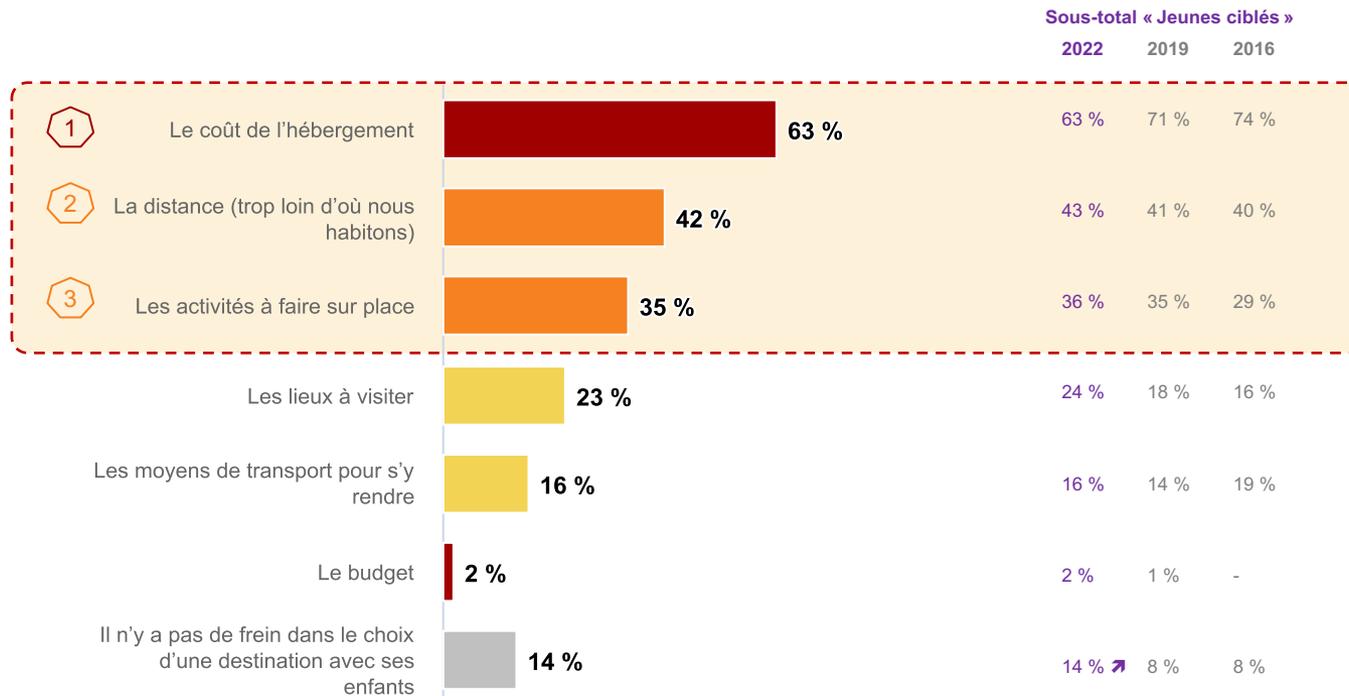
Base : parents qui prennent leurs vacances avec leurs enfants excluant les indécis; n : 417, plusieurs réponses possibles



Les principaux freins dans le choix des destinations pour les vacances d'agrément avec des enfants demeurent le coût de l'hébergement, la distance et les activités à faire sur place.

QP3. Quels sont les freins dans le choix d'une destination lorsque vous voyagez avec vos enfants?

Base : parents qui prennent leurs vacances avec leurs enfants, excluant la non-réponse; n : 415





Chapitre 2

DESTINATIONS

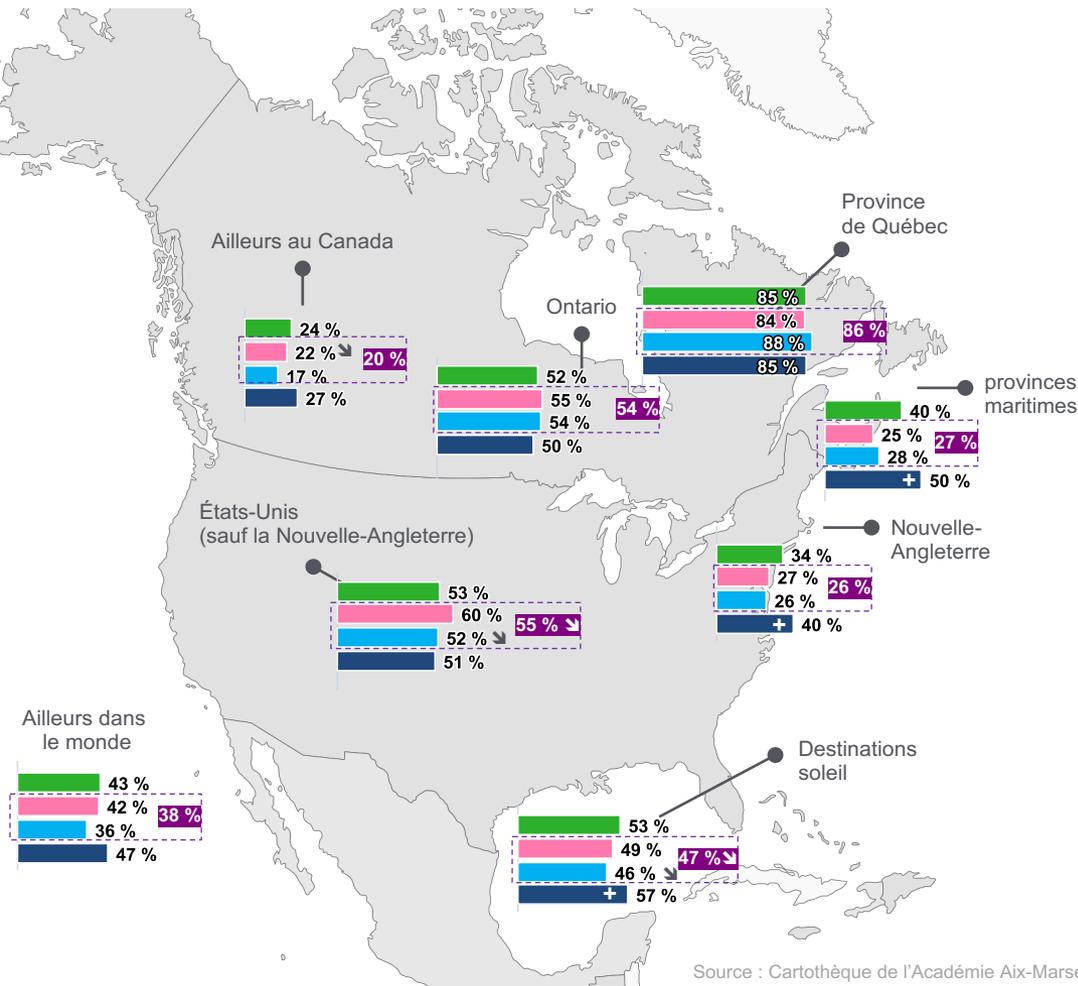
- Destinations visitées
- Destinations privilégiées
- Vacances d'agrément au Québec
- Vacances d'agrément en Gaspésie

DESTINATIONS VISITÉES

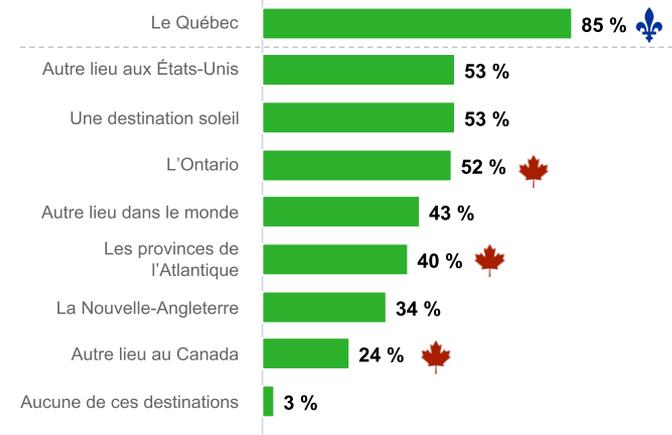


Q11A. Lesquelles des destinations suivantes avez-vous déjà visitées lors de vacances d'agrément?

Base : tous, excluant la non-réponse; n : 1 238



Le Québec est la principale destination pour des vacances d'agrément.



Contrairement à ce qui avait été observé en 2019, les jeunes adultes sans enfant et les jeunes familles ne se différencient plus en termes de destinations visitées. Cette similarité de comportements touristiques s'explique probablement par le fait que la situation sanitaire a contraint les clientèles touristiques les plus jeunes à reporter ou à annuler leurs vacances à l'extérieur du Québec.

Comparativement à la mesure de 2019, deux destinations enregistrent de moins bons résultats auprès des jeunes familles :

- Les États-Unis (excluant la Nouvelle-Angleterre; 52 % comparativement à 61 % en 2019);
- Les destinations soleil (46 % comparativement à 58 %).

Comparativement aux sous-groupes des jeunes répondants ciblés, ceux de 50 ans et plus sont proportionnellement plus nombreux à avoir visité :

- Les destinations soleil (57 % comparativement à 47 % pour l'ensemble des jeunes répondants ciblés)
- Les provinces maritimes (50 % comparativement à 27 %);
- La Nouvelle-Angleterre (40 % comparativement à 26 %).

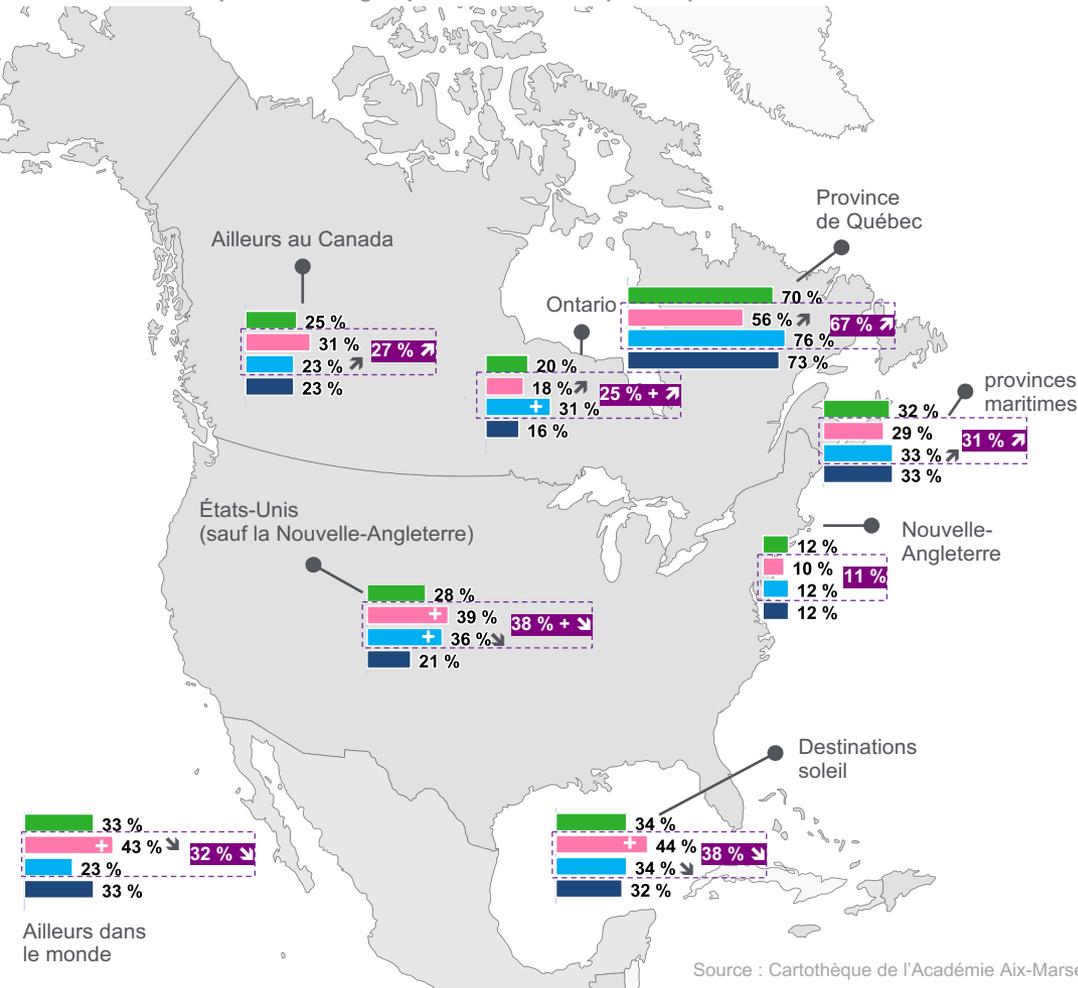


DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES

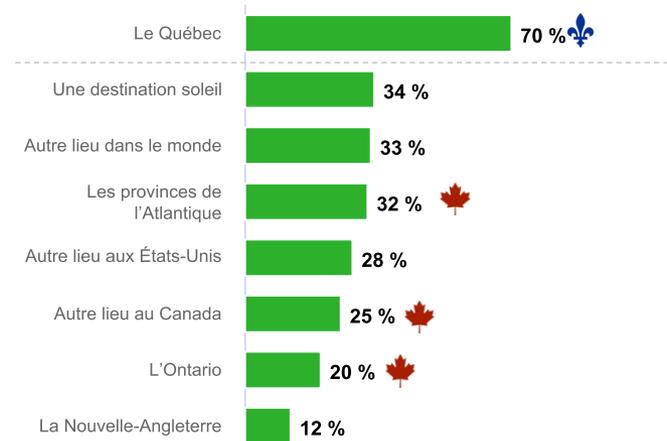
Q12ARG. Lesquelles des destinations suivantes prioriseriez-vous pour vos vacances d'agrément des trois prochaines années?

Base : tous, excluant la non-réponse; n : 1 225

La carte présente le regroupement des trois réponses possibles



Le Québec reste largement priorisé pour les vacances au cours des trois prochaines années.



Comparativement à 2019, les jeunes répondants sont proportionnellement plus nombreux à privilégier des vacances au Québec ou dans d'autres destinations canadiennes, notamment en Ontario.

Même s'ils sont proportionnellement moins nombreux qu'en 2019 à vouloir prioriser les États-Unis (excluant la Nouvelle-Angleterre) à moyen terme, les jeunes adultes sans enfants et les jeunes familles demeurent particulièrement attirés par cette destination.

Comparativement aux autres sous-groupes de répondants, les jeunes sans enfant sont toutefois proportionnellement plus nombreux à vouloir prioriser les destinations suivantes pour des vacances au cours des trois prochaines années :

- Les destinations soleils (44 %);
- Les destinations « Ailleurs dans le monde » (43 %).



La plupart pourraient envisager des vacances au Québec au cours des trois prochaines années.

QI3AR. Envisagez-vous quand même de prendre des vacances d'agrément au Québec au cours des trois prochaines années, même si la province ne figure pas parmi les trois destinations que vous priorisez pour vos vacances d'agrément?

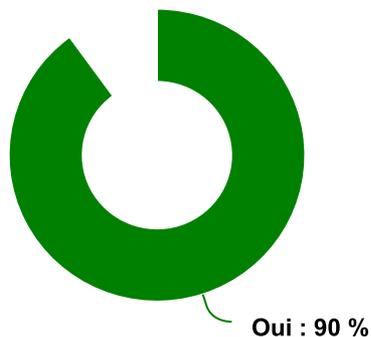
Base : répondants qui n'ont pas mentionné le Québec dans leurs priorités de vacances des trois prochaines années; n : 431



Quelle que soit la cible de répondants considérée, sept répondants sur dix **qui ne priorisent pas** le Québec comme destination de vacances des trois prochaines années **pourraient tout de même prendre des vacances au Québec.**

Proportion de répondants qui envisagent le Québec, de façon prioritaire ou non

Base : tous les répondants; n : 1 249



Globalement, **neuf répondants sur dix (90 %)** pourraient envisager des vacances au Québec au cours des trois prochaines années.

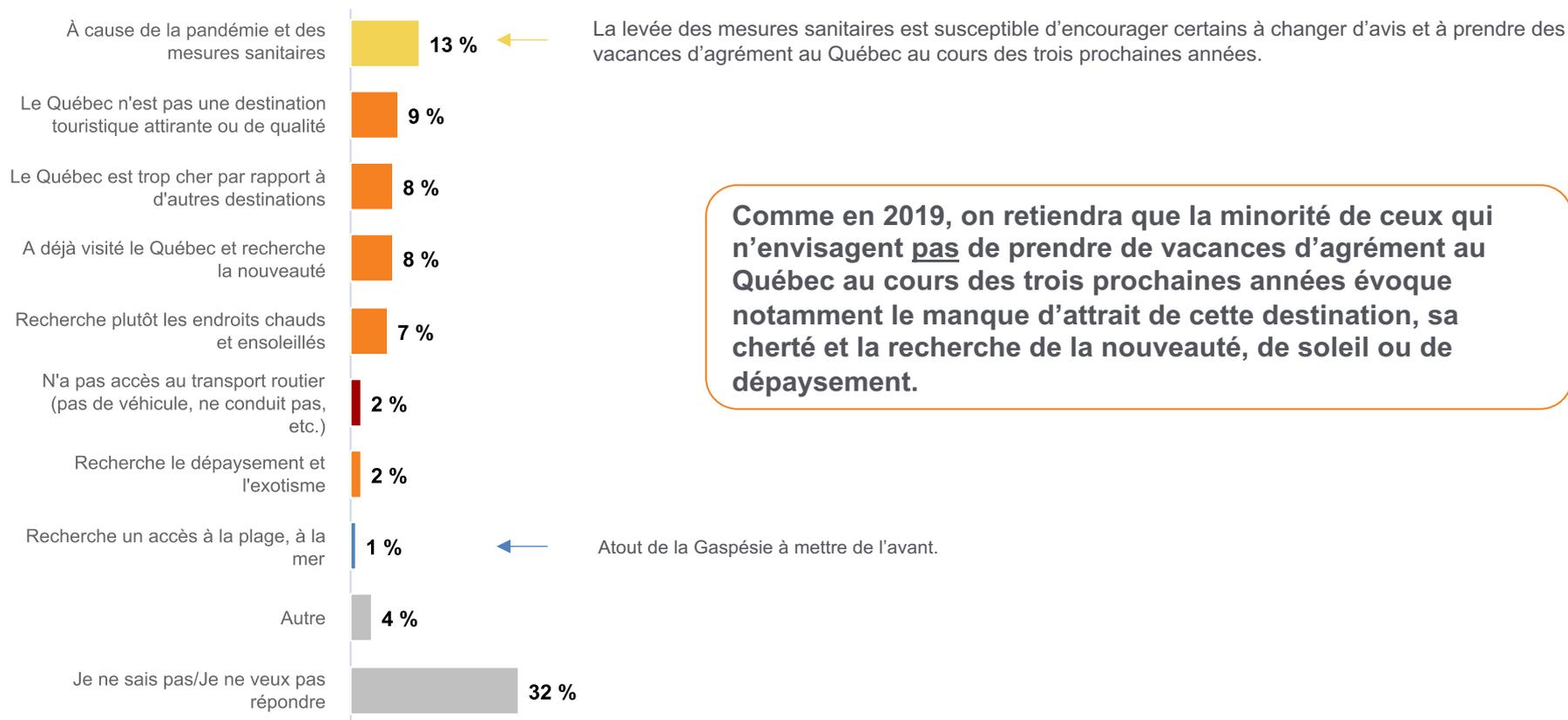
Cette proportion est similaire, quelle que soit la cible de répondants considérée

VACANCES D'AGRÉMENT AU QUÉBEC (SUITE)



Q13b. Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas de prendre des vacances d'agrément au Québec au cours des trois prochaines années?

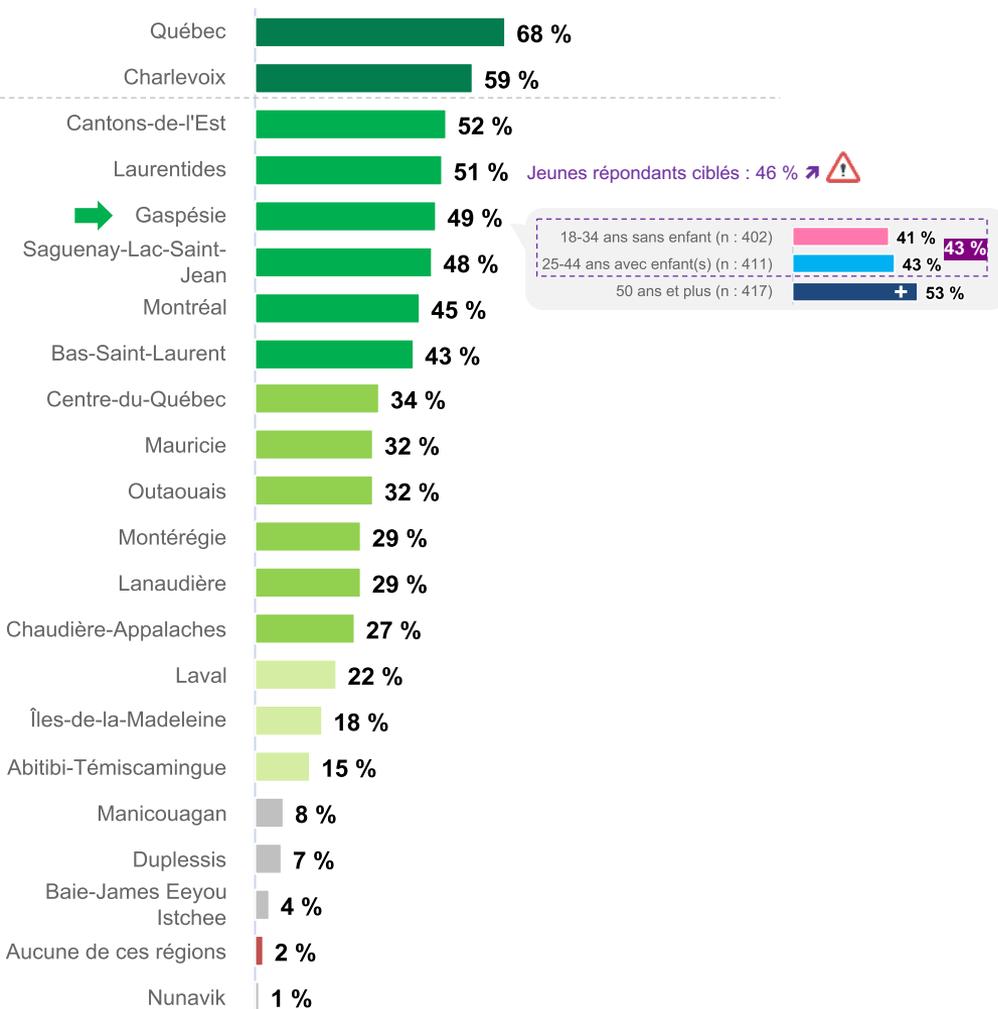
Base : répondants qui n'envisagent pas le Québec; n : 101



RÉGIONS TOURISTIQUES QUÉBÉCOISES DÉJÀ VISITÉES

Q14A. Lesquelles des régions touristiques québécoises suivantes avez-vous déjà visitées lors de vacances d'agrément?

Base : tous, excluant la non-réponse; n : 1 230



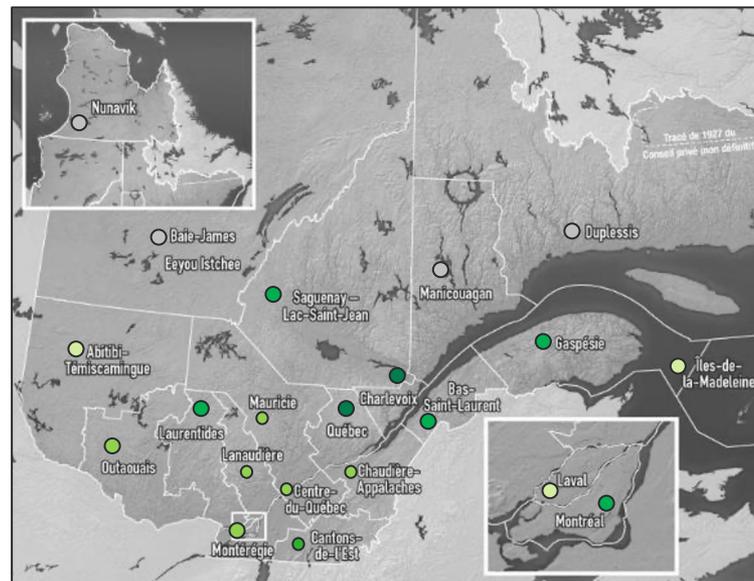
La région de la Capitale-Nationale, puis celle de Charlevoix figurent en tête des régions québécoises déjà visitées pour des vacances.

La Gaspésie figure entre le 3^e et le 6^e rang des régions touristiques déjà visitées selon les groupes cibles considérés, avec des résultats similaires à ceux des Cantons-de-l'Est et des Laurentides.

Les répondants des sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à avoir répondu « Gaspésie » :

- + Les francophones (51 %);
- + Les 50 ans et plus (53 %);
- + Les diplômés universitaires (54 %);
- + Ceux dont le revenu familial est de 100 000 \$ à 149 999 \$ (56 %).

À l'exception des régions de la Capitale-Nationale et de Montréal, les répondants de 50 ans et plus sont proportionnellement plus nombreux à avoir visité les autres régions touristiques du Québec.



VACANCES D'AGRÉMENT EN GASPÉSIE



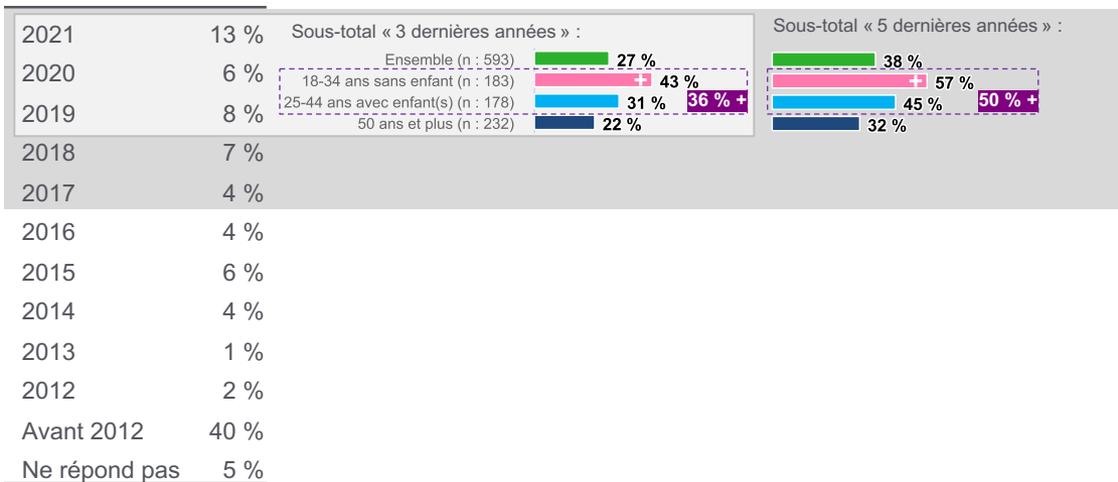
Plus du quart des répondants qui ont pris des vacances en Gaspésie y sont venus au cours des 3 dernières années.

Parmi ceux qui ont pris des vacances en Gaspésie, les jeunes adultes sans enfant sont proportionnellement plus nombreux à y être venus récemment.

Ces vacances ont été généralement faites à plusieurs : en couple, avec des membres de sa famille, avec ses enfants ou avec des amis. Logiquement, la composition du groupe accompagnateur varie selon le segment de répondants considéré.

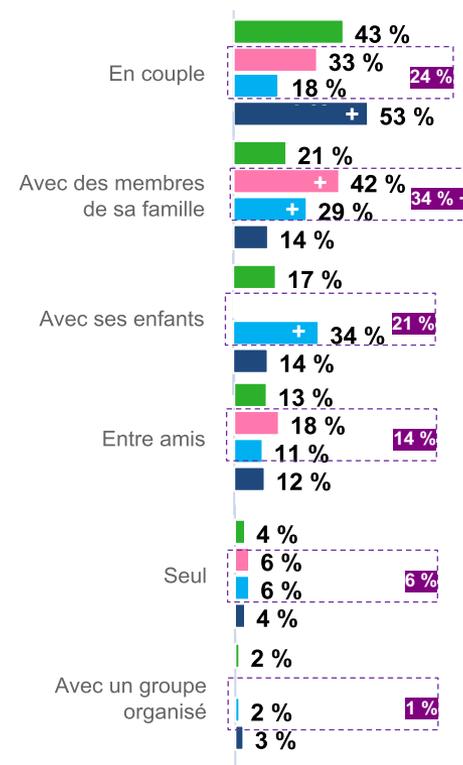
QG5. Vous avez répondu avoir déjà pris des vacances d'agrément dans la région touristique de la Gaspésie. En quelle année avez-vous pris ces vacances?

Base : répondants qui ont pris des vacances en Gaspésie; n : 593



QG6. Est-ce des vacances que vous avez faites...?

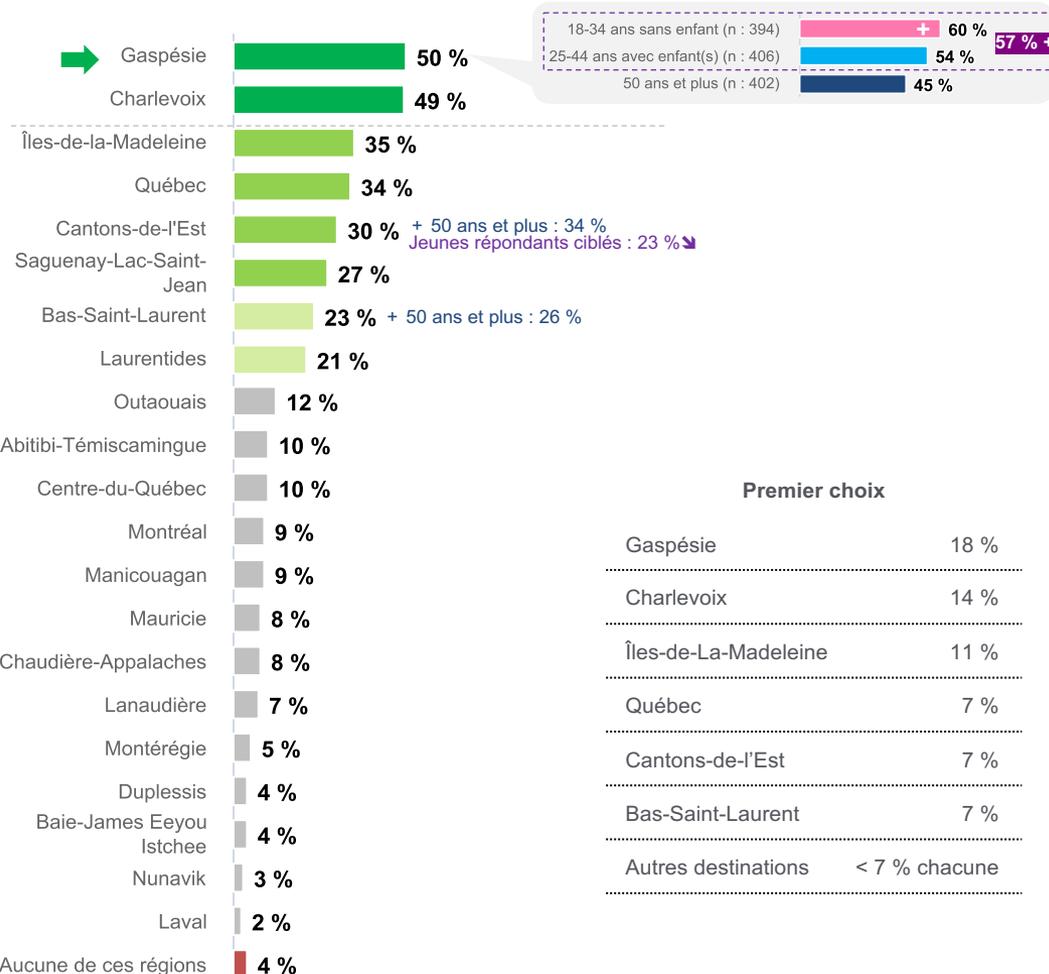
Base : répondants qui ont pris des vacances en Gaspésie, excluant la non-réponse; n : 592



RÉGIONS TOURISTIQUES QUÉBÉCOISES ENVISAGÉES

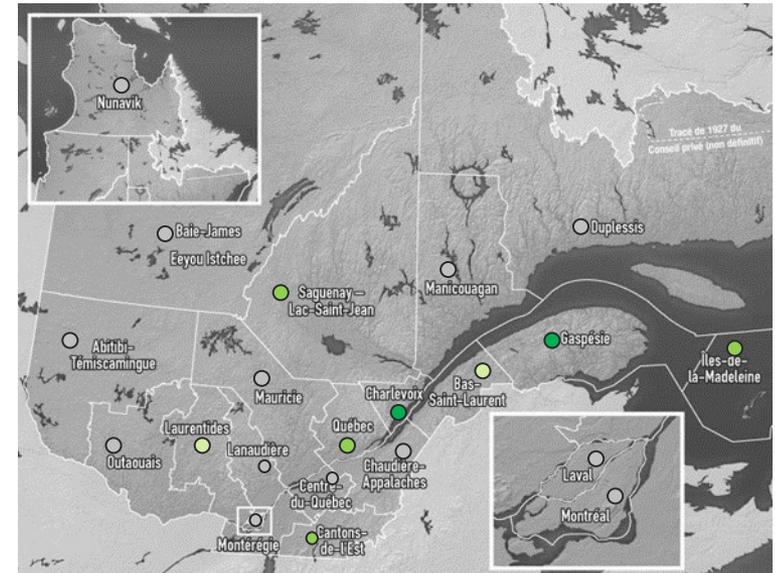
Q15G. Lesquelles des régions touristiques québécoises suivantes choisiriez-vous pour prendre des vacances d'agrément?

Base : tous, n : 1 202, 5 réponses possibles



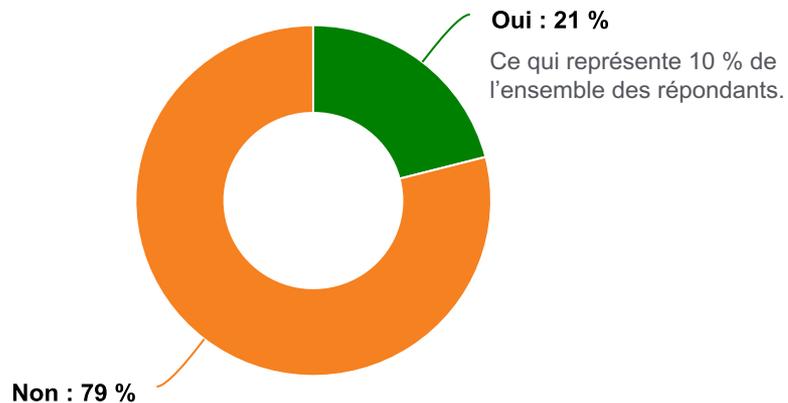
La Gaspésie et Charlevoix restent en tête des régions touristiques québécoises envisagées.

Comme en 2016 et en 2019, la Gaspésie figure au 1^{er} rang des régions touristiques envisagées pour prendre des vacances d'agrément (ex æquo avec Charlevoix).



Q16T. Avez-vous prévu visiter la Gaspésie cette année?

Base : répondants qui ont choisi la Gaspésie dans leurs priorités; n : 628



Un répondant sur 10 déclare prévoir visiter la Gaspésie cette année.

Parmi ceux qui ont identifié la Gaspésie dans les destinations québécoises qu'ils considéreraient, **un répondant sur cinq prévoit visiter la Gaspésie cette année (21 %).**

Sur la base de tous les répondants (qu'ils considèrent ou non la Gaspésie), **une personne sur dix (10 %) pourrait visiter la Gaspésie cette année.**

On n'observe pas de différences significatives entre les sous-groupes de répondants selon le groupe cible de répondants considéré.



Chapitre 3

PERCEPTIONS DE LA GASPÉSIE

- Principales forces de la Gaspésie
- Perception de la Gaspésie par les images
- Caractéristiques de la Gaspésie
- Dernier séjour en Gaspésie (satisfaction et recommandation)
- Compréhension des intentions de venir/revenir en Gaspésie
- Compréhension des éléments qui pourraient inciter à y venir/revenir

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE

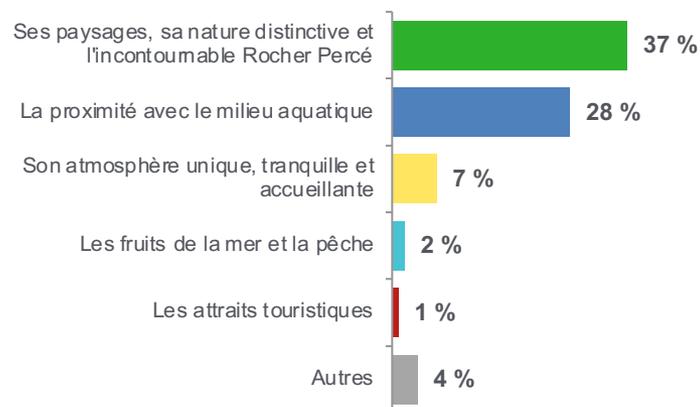
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Comparativement aux autres destinations québécoises, les principales caractéristiques de la Gaspésie peuvent être regroupées en cinq grands thèmes :

1. Ses paysages, sa nature distinctive et l'incontournable Rocher Percé (37 %);
2. La proximité avec le milieu aquatique (28 %);
3. Son atmosphère unique, tranquille et accueillante (7 %);
4. Les fruits de mer et la pêche (2 %);
5. Ses attraits touristiques (1 %).

QP3AGR. D'après vous, quelle est la principale caractéristique de la Gaspésie comparativement aux autres destinations québécoises?

Base : tous les répondants; n : 1 248



Ne sait pas, ne répond pas : 21 %



Détail des principales caractéristiques spontanément citées

Sous-total « Ses paysages, sa nature distinctive et l'incontournable Rocher Percé »	37 %
▪ La beauté du paysage (le décor, la vue, etc.)	18 %
▪ Le Rocher Percé	12 %
▪ La nature (campagne, parcs naturels, etc.)	5 %
▪ Les montagnes	1 %
▪ Les grands espaces	1 %
▪ Les activités de plein air (randonnées, etc.)	1 %
Sous-total « La proximité avec le milieu aquatique »	28 %
▪ La proximité de la mer (air marin, la mer sans précision)	20 %
▪ Le fleuve	4 %
▪ L'eau (sans précision)	2 %
▪ La plage	2 %
Sous-total « Son atmosphère »	7 %
▪ L'ambiance de tranquillité (calme, relaxant)	1 %
▪ L'accueil des gens (l'hospitalité)	3 %
▪ L'endroit est unique	2 %
Sous-total « Les fruits de mer et la pêche »	2 %
▪ Les fruits de mer	2 %
▪ La pêche	< 1 %
Les attraits touristiques (sans précision)	1 %
Autres	4 %
▪ La région éloignée	1 %
▪ La route pour s'y rendre	2 %
▪ Autres	1 %

Moyenne sur 10

Ensemble des répondants

● Sous-total « Jeunes ciblés »

18-34 ans sans enfant

25-44 ans avec enfant(s)

50 ans et plus



Accueillante

8,4

8,5

8,5

8,5

8,4

Atouts de la destination,
avec un bon niveau d'accord
qui reste néanmoins perfectible.

Vacances en famille

8,1

8,1 ↗

8,4 +

7,9

8,0

Intéressante pour mon groupe d'âge

8,1

8,0 ↗

8,1 ↗

7,9 ⚠

8,1

Plein air

7,9

8,2 +

8,3 +

8,0

7,7

Dynamique

7,7

7,5 ↗

7,7 ↗

7,4

7,7

Gourmande

7,6

7,5

7,7 ↗

7,4

7,7

Grand choix d'activités

7,6

7,6

7,9

7,4

7,7

Trippante

7,6

7,5 ↗

7,8 ↗

7,3

7,7

Dépaysante

7,5

7,4

7,3

7,5

7,5

Renouvelée

7,4

7,1

7,3

6,9

7,6 +

Caractéristiques
modérément associées
à la Gaspésie.

★ Les répondants qui ont déjà visité la Gaspésie ont une perception plus positive de toutes ces caractéristiques, à l'exception de « dépaysante ».

+ Différences significatives entre les segments de répondants

↗ ↘ Évolutions significatives

QG4. Indiquez dans quelle mesure vous êtes en accord avec les énoncés suivants. Base : tous les répondants, excluant la non-réponse

Caractéristique **moins associée** à la Gaspésie

CARACTÉRISTIQUES DE LA GASPÉSIE : ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS POUR LES JEUNES RÉPONDANTS



Changer la perception des principales caractéristiques d'une destination est un travail de longue haleine. Les évolutions observées sont remarquables.

● Moyenne sur 10 auprès des « Jeunes ciblés »

2016 2019 2022



Accueillante

8,4 8,4 8,5

Vacances en famille

7,8 7,9 ↗ 8,1 ↗

Intéressante pour mon groupe d'âge

7,3 7,6 8,0 ↗

Plein air

7,9 8,0 +

Dynamique

6,8 7,2 ↗ 7,5 ↗

Gourmande

7,2 7,2 7,5

Grand choix d'activités

7,3 7,5 7,6

Trippante

6,8 7,2 ↗ 7,5 ↗

Dépaysante

6,9 7,3 7,4

Renouvelée

6,4 6,9 7,1 ↗

Atouts de la destination,
avec un bon niveau d'accord
qui reste néanmoins perfectible.

Caractéristiques
modérément associées
à la Gaspésie.

+ Différences significatives entre les segments de répondants

↗ ↘ Évolutions significatives

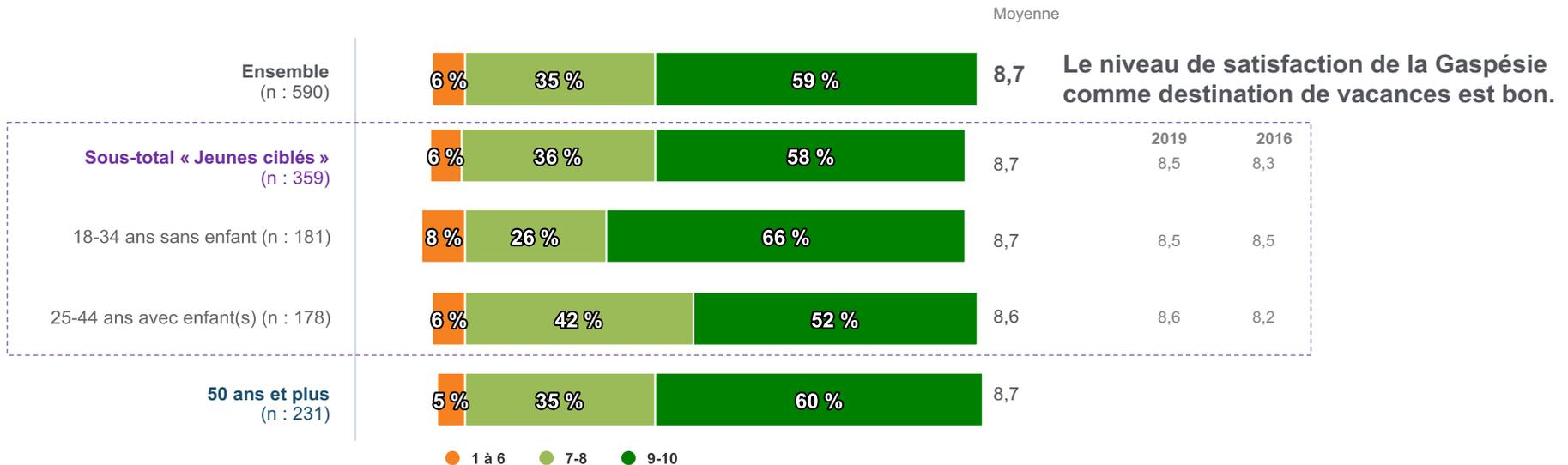
QG4. Indiquez dans quelle mesure vous êtes en accord avec les énoncés suivants. Base : tous les répondants, excluant la non-réponse

NIVEAU DE SATISFACTION DE LA GASPÉSIE COMME DESTINATION DE VACANCES



QG7. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Pas du tout satisfait » et 10 « Tout à fait satisfait », dans quelle mesure avez-vous été satisfait(e) de la région touristique de la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément?

Base : répondants qui sont allés en Gaspésie pour des vacances d'agrément, excluant la non-réponse



Par ailleurs, parmi ceux qui sont allés en vacances en Gaspésie, les répondants de 25 à 34 ans semblent relativement plus satisfaits que ceux de 35 à 44 ans (avec des notes moyennes de 8,9 et 8,3).

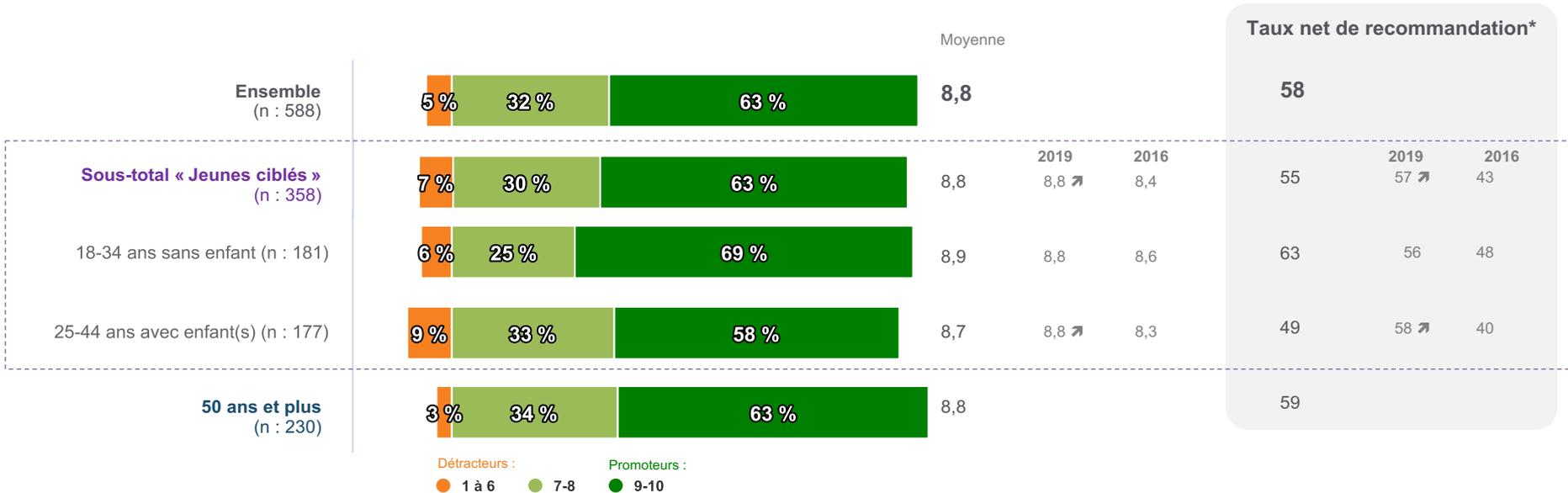
RECOMMANDATION DE LA GASPÉSIE COMME DESTINATION DE VACANCES



La Gaspésie bénéficie d'un taux de recommandation élevé comme destination de vacances et peut tirer profit de ce bon bouche-à-oreille.

QG8. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous ne recommanderiez pas du tout la Gaspésie et 10 que vous recommanderiez tout à fait la Gaspésie, recommanderiez-vous la région touristique de la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément?

Base : répondants qui sont allés en Gaspésie pour des vacances d'agrément, excluant la non-réponse



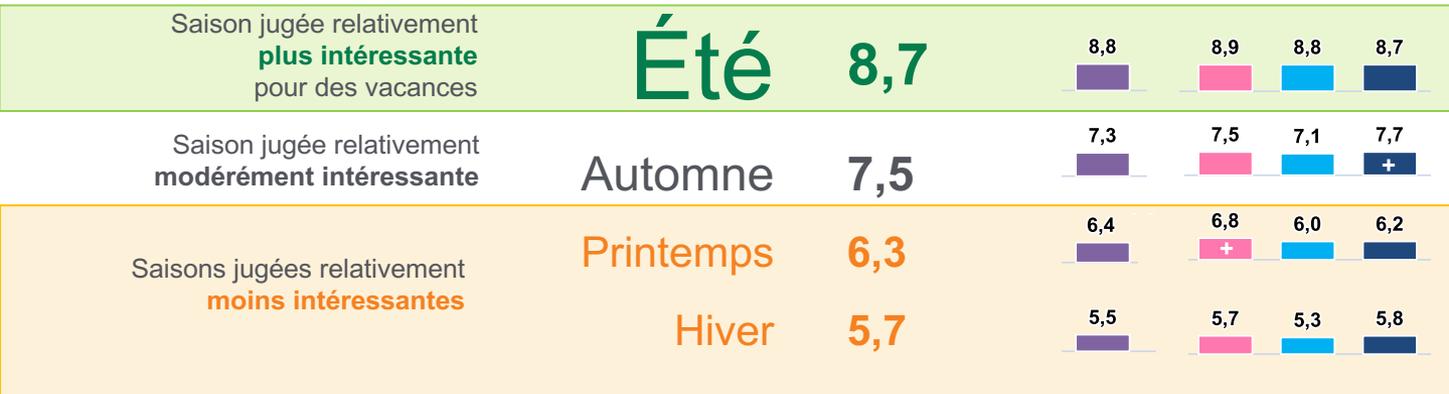
* Taux net de recommandation (TNR) = % Promoteurs - % Détracteurs

NIVEAU D'INTÉRÊT POUR DES VACANCES EN GASPÉSIE SELON LES SAISONS

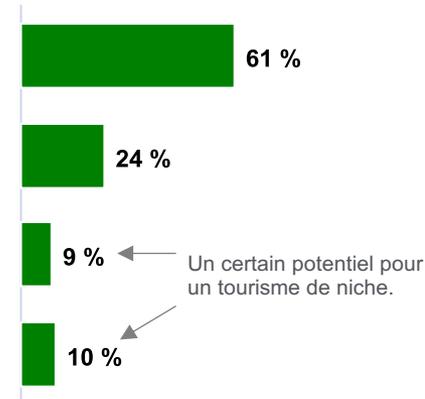


Moyenne sur 10

Ensemble des répondants Sous-total « Jeunes ciblés » 18-34 ans sans enfant 25-44 ans avec enfant(s) 50 ans et plus



% de notes élevées de 9 ou 10 auprès de l'ensemble des 1249 répondants



★ Les répondants qui ont déjà visité la Gaspésie accordent des notes relativement plus élevées pour chacune des saisons (avec des notes moyennes s'échelonnant de 6,3 pour des vacances en hiver à 9 en moyenne pour des vacances en été).

+ Différences significatives entre les segments de répondants

↗ ↘ Évolutions significatives

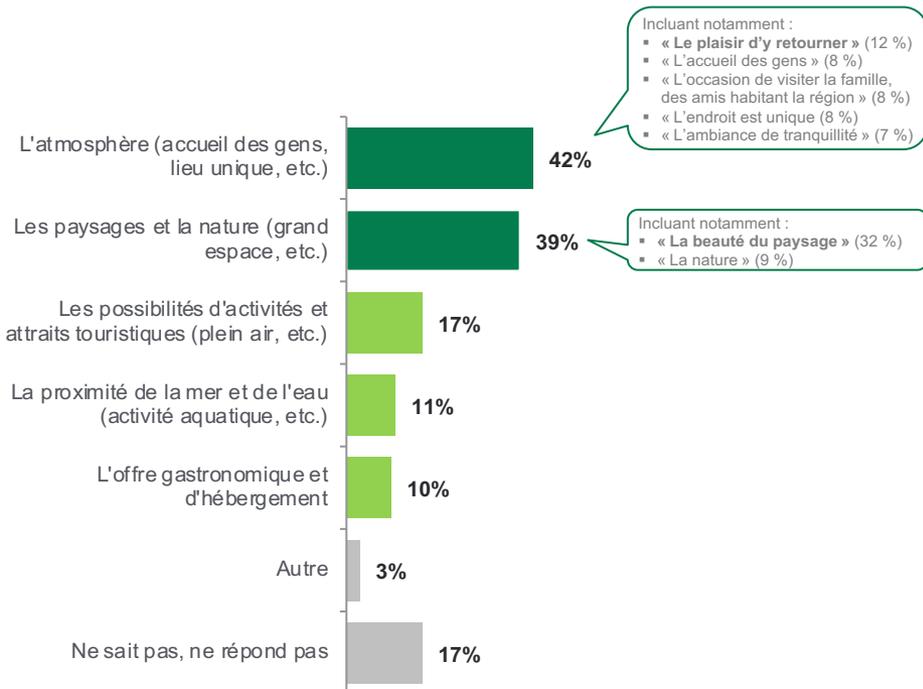
QNV2a à QNV2d. Indiquez dans quelle mesure vous êtes en accord avec les énoncés suivants. La région touristique de la Gaspésie est une destination intéressante pour des vacances en [...]. Base : tous les répondants

COMPRÉHENSION DES INTENTIONS DE VENIR/REVENIR EN GASPÉSIE



QNV6a. Vous avez déjà visité la Gaspésie et vous semblez considérer à nouveau la Gaspésie pour de prochaines vacances. Qu'est-ce qui vous incite à retourner en Gaspésie?

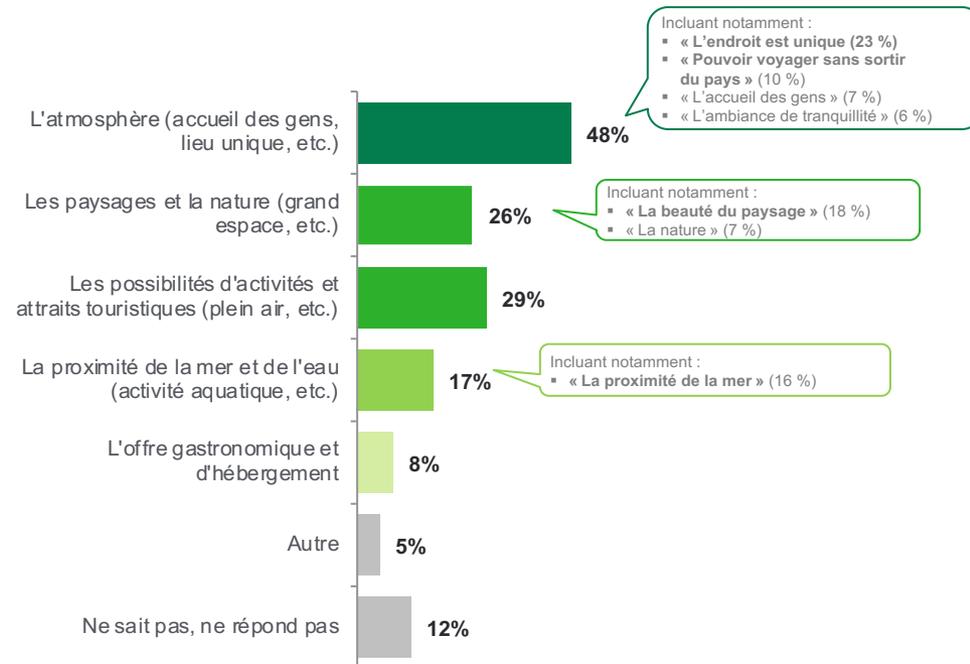
Base : Ceux qui ont déjà visité la Gaspésie et qui considèrent la Gaspésie pour des vacances d'agrément, n : 336



On veut y **retourner** principalement pour son atmosphère et pour la beauté de la région.

QNV6c. Vous n'avez jamais visité la Gaspésie, mais vous semblez considérer la Gaspésie pour de prochaines vacances. Qu'est-ce qui incite à prendre des vacances en Gaspésie?

Base : Ceux qui n'ont pas déjà visité la Gaspésie et qui considèrent la Gaspésie pour des vacances d'agrément, n : 292



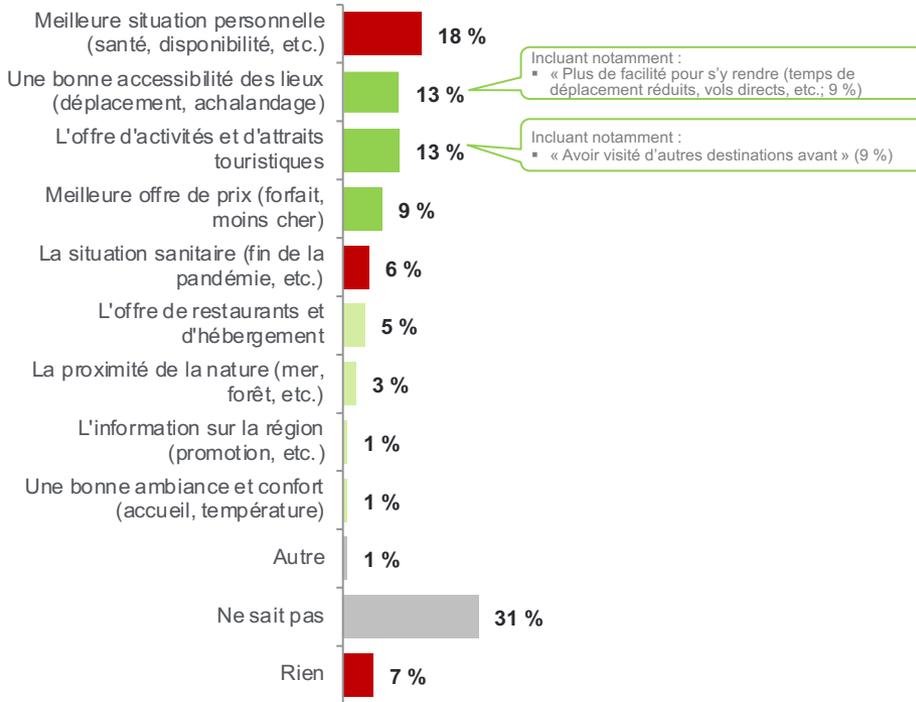
On veut **découvrir** la Gaspésie pour des raisons variées, notamment pour son atmosphère unique, chaleureuse et dépaysante, pour la beauté de la région, pour ses attraits touristiques et pour y pratiquer des activités de plein air.

COMPRÉHENSION DES ÉLÉMENTS QUI POURRAIENT INCITER À Y VENIR/REVENIR



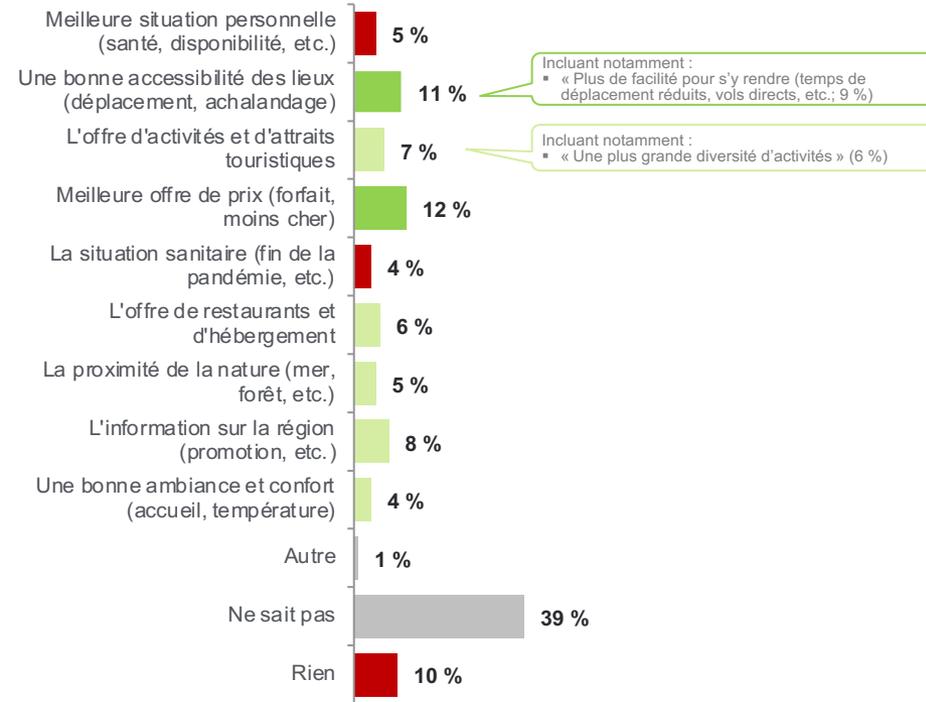
QNV6b. Vous avez déjà visité la Gaspésie, mais ne semblez pas considérer à nouveau la Gaspésie pour de prochaines vacances. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à retourner en Gaspésie?

Base : Ceux qui ont déjà visité la Gaspésie et qui ne considèrent pas la Gaspésie pour des vacances d'agrément, n : 257



QNV6d. Vous n'avez jamais visité la Gaspésie et vous ne semblez pas considérer la Gaspésie pour de prochaines vacances. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à prendre des vacances en Gaspésie?

Base : Ceux qui n'ont pas déjà visité la Gaspésie et qui ne considèrent pas la Gaspésie pour des vacances d'agrément, n : 364

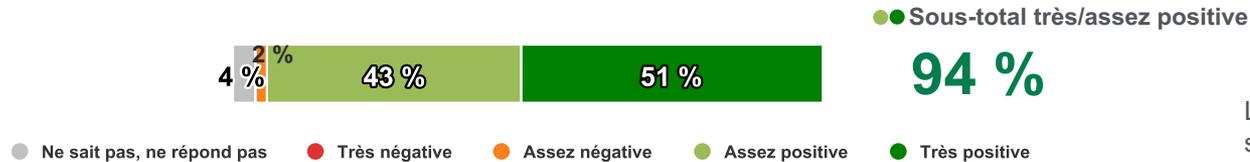


Les principaux éléments susceptibles d'inciter à venir ou à revenir en Gaspésie et sur lesquels Tourisme Gaspésie est susceptible d'agir concerne la perception d'accessibilité (p. ex. : avec des vols directs), la promotion des activités variées à faire en Gaspésie ou encore une meilleure offre de prix.

IMAGE DE LA GASPÉSIE

QNV1. Globalement, quelle image avez-vous de la Gaspésie comme destination touristique?

Base : tous; n : 1 249



L'image de la Gaspésie est excellente, quelle que soit la strate de répondants considérée.

QNV1a. En quelques mots, décrivez l'image que vous avez de la Gaspésie.

Base : répondants ayant répondu à la question précédente portant sur l'image de la Gaspésie; n : 1 210

Sous-total « De magnifiques paysages et la nature »	
▪ Les paysages sont beaux (belle vue, décor, etc.)	36 %
▪ C'est un endroit proche de la mer (eau, plage, fleuve, etc.)	19 %
▪ On accède à la nature (plein-air, parcs, forêt, etc.)	17 %
▪ C'est un endroit avec de grands espaces (grand territoire, etc.)	5 %
▪ Un endroit montagneux (avec des collines, des montagnes, etc.)	3 %
▪ De longues et sinueuses routes	2 %
Sous-total « Une bonne atmosphère (accueil, tranquillité) »	
▪ Les gens y sont accueillants (chaleureux, gentils, etc.)	23 %
▪ C'est un endroit tranquille, paisible (paix d'esprit, etc.)	12 %
▪ Un endroit dépaysant (magique, loin de la ville)	5 %
▪ Le côté culturel et historique (le patrimoine local, etc.)	1 %
Sous-total « Une bonne offre d'activités et d'attractions touristiques »	
▪ Un endroit avec une bonne offre gastronomique (offre culinaire, fruits de mers, etc.)	13 %
▪ Il y a beaucoup d'attractions touristiques (Rocher Percé, etc.)	6 %
▪ On peut y faire de nombreuses activités (diversité, etc.)	5 %
Sous-total « Aspects négatifs »	
▪ C'est une région trop éloignée (inaccessible, etc.)	2 %
▪ Un endroit avec une mauvaise température (froid, etc.)	1 %
▪ Un endroit avec peu d'activités à faire (plate, etc.)	1 %
▪ Un endroit achalandé (trop de touristes, etc.)	1 %
▪ Un endroit coûteux (cher, etc.)	1 %
Sous-total « Autre », dont notamment :	
▪ Un endroit avec une bonne réputation/bons commentaires	3 %
Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre	22 %

L'image positive de la Gaspésie repose principalement sur ses **paysages et la nature** (57 %), **l'atmosphère qui y règne** (36 %) et **son offre d'activités et d'attractions touristiques** (23 %).

Certains éléments négatifs sont relevés par une très faible proportion de répondants, notamment son achalandage.



Conclusions

FORCES

- La Gaspésie reste en tête des régions touristiques québécoises envisagées pour des vacances d'agrément (ex-aequo avec Charlevoix).
- Parmi les trois segments de clientèle considérés, autour d'un répondant sur dix affirme prévoir visiter la Gaspésie cette année.
- Les principales caractéristiques de la Gaspésie sont :
 - Ses paysages et sa nature distinctives, dont l'emblématique Rocher Percé;
 - Sa proximité avec la mer et le fleuve;
 - Son atmosphère unique, tranquille et accueillante;
 - Les fruits de mer et la pêche;
 - Ses attraits touristiques.
- Trois caractéristiques sont fortement associées à la Gaspésie et constituent de réels atouts de la destination : son accueil, la perception qu'il s'agit d'une excellente destination pour des vacances en famille et d'une destination intéressante.
- Même si elle reste encore modérément associée à la Gaspésie, la perception de la Gaspésie comme étant une destination dynamique ou « tout simplement trippante » s'est améliorée. Les travaux de longue haleine engagés par Tourisme Gaspésie semblent commencer à porter leurs fruits.
- La Gaspésie jouit d'un bon taux de satisfaction auprès de ceux qui y sont déjà allés, d'un taux de recommandation élevé et plus largement, d'une excellente image auprès des trois segments de clientèle à l'étude.
- Si l'été reste la saison préférée pour des vacances en Gaspésie, les autres saisons sont considérées. On peut notamment souligner un certain potentiel du printemps et de l'hiver pour un tourisme de niche.

OPPORTUNITÉS

- Le Québec demeure la principale destination pour des vacances d'agrément.
- Lors du choix d'une destination pour des vacances avec leurs enfants, les jeunes familles sont toujours à la recherche de lieux à visiter et d'accès à l'eau.
- Comparativement à 2019, les jeunes sont proportionnellement plus nombreux à avoir visité les Laurentides. Cette situation peut probablement s'expliquer par l'effet de la pandémie et son effet positif sur le tourisme de proximité. Une activité de veille de l'offre touristique proposée aux jeunes est toutefois proposée pour identifier d'éventuelles bonnes pratiques de cette région.

FAIBLESSES

- Peu d'éléments négatifs sont associés à la Gaspésie. À titre indicatif, certains déplorent son éloignement, la météo, son achalandage et perçoivent qu'il s'agit d'une destination coûteuse, offrant peu d'activités.
- Le coût de l'hébergement est un des principaux freins dans le choix d'une destination pour des vacances avec des enfants.

MENACES

- Si l'état d'urgence sanitaire semble tirer à sa fin, l'OMS a encore tout récemment communiqué que « cette pandémie est loin d'être terminée ». En raison de la COVID-19 et de la situation internationale, les temps sont encore bien incertains...
- Comparativement à 2019, les jeunes répondants sont proportionnellement moins nombreux à prévoir prendre des vacances au cours des trois prochaines années. Cette évolution peut probablement s'expliquer par l'impact de la pandémie sur les finances personnelles des plus jeunes ménages.

A network diagram background consisting of a complex web of light blue lines connecting various nodes. Some nodes are represented by small circles, while others are larger and more prominent, with some having a white outline. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a corporate or technical presentation.

Faits saillants

COMPORTEMENTS TOURISTIQUES

A déjà pris des vacances...

81 %

des répondants pensent prendre des vacances d'ici trois ans

Au Québec **85 %** En Gaspésie **49 %**

	Au Québec	En Gaspésie
Sous-total « Jeunes ciblés »	85 % ↘ +	43 %
18-34 ans sans enfant	85 % ↘	41 %
25-44 ans avec enfant(s)	85 % ↘	43 %
50 ans et plus	79 % -	53 % +

Le Québec comme destination qu'on priorise au cours des trois prochaines années...

Oui, parmi trois réponses possibles

70 %

67 % ↗

67 % ↗

76 %

73 %

Oui, de façon prioritaire ou non

90 %

90 %

89 %

91 %

91 %

La Gaspésie comme région touristique qu'on priorise au cours des trois prochaines années...

52 % (No 1)

57 % +

60 % +

54 %

45 %

Prévoient visiter la Gaspésie cette année

10 %

11 %

14 %

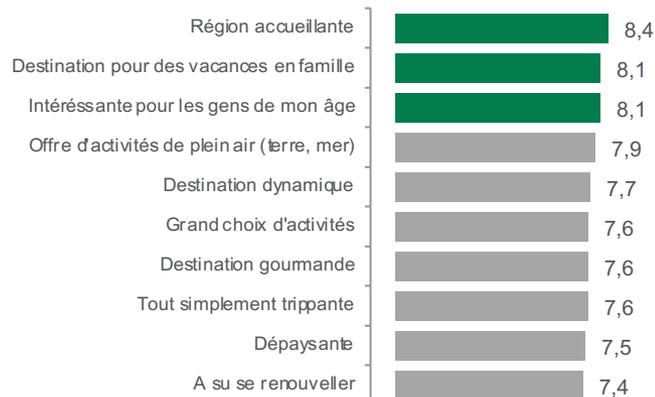
9 %

9 %

PERCEPTIONS DE LA GASPÉSIE

Perception de la Gaspésie

(note moyenne sur 10)



ÉVALUATION*

Satisfaction

(note moyenne sur 10)



Satisfaction à l'égard de la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément pour les répondants qui y sont allés

Recommandation

(note moyenne sur 10)



Probabilité de recommander la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément (TNR : 58)

* Pas de différences notables selon les 2 groupes cibles.