

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE HIVER 2025-2026

PLAN MARKETING 2023-2026

Cette campagne s'inscrit en continuité du Plan marketing de la destination 2023-2026 et vise à optimiser les retombées des actions promotionnelles.

Pour plus d'informations sur la stratégie marketing, consultez le Plan marketing 2023-2026 sur l'Espace membre.

Le Québec maritime assure la promotion des régions de l'Est-du-Québec sur les marchés hors Québec. Consulter leur plan marketing pour connaître la stratégie promotionnelle pour ces marchés.

OBJECTIFS PRIORITAIRES DE LA CAMPAGNE ISSUS DU PLAN MARKETING 2023-2026

- Contribuer à l'augmentation des taux d'occupation des hébergements pour janvier, février et mars.
- Stimuler l'achalandage des entreprises touristiques hivernales.
- Maintenir ou améliorer la performance des plateformes numériques de TG.
- Maximiser le ROI des placements publicitaires (benchmark médias, CTR, engagement, trafic web).
- Renforcer la notoriété et la perception positive (de par son offre diversifiée) de la Gaspésie comme destination hivernale.

+ DE 425 000 \$

INVESTIT POUR LA PROMOTION DE L'HIVER

STRATÉGIE MÉDIA

- **Placements publicitaires**: numériques (bannières, contenus, vidéos, réseaux sociaux), télévisuelle et imprimé.
- **Marchés prioritaires**: le Québec et les Maritimes
- **Clientèles principales**: motoneigistes en sentier, skieurs hors-piste et ski de randonnée, amateurs de plein air (raquette, fatbike, crampons, ski de fond), clientèles villégiature (chalets, hébergements insolites, spa), familles et retraités actifs
- **Collaborations médias**: contenu commandité avec médias spécialisés

RELATIONS PUBLIQUES

- Accueil de journalistes, créateurs et créatrices de contenu
- Collaboration médias, contenu organique et soutien à la rédaction d'articles spécialisés
- Relations de presse et gestion de la réputation

STRATÉGIE MARKETING

MÉDIAS SOCIAUX ET MARKETING NUMÉRIQUE

- Contenu engageant sur Facebook, Instagram, YouTube et TikTok (via collaborateurs)
- Campagnes UGC (User Generated Content)
- Publicités ciblées pour le remarketing et la conversion
- Stratégie SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing) et amélioration du site tourisme-gaspésie.com en continu

PROMOTION CONCERTÉ

- Salon motoneige
- Campagne parapluie
- ASSQ: campagne ski sur maneige.ca avec le BSL

AUTRES CANAUX DE DIFFUSION

- Site Web de Tourisme Gaspésie
- Carte motoneige de Tourisme Gaspésie
- Carte interactive de la FCMQ

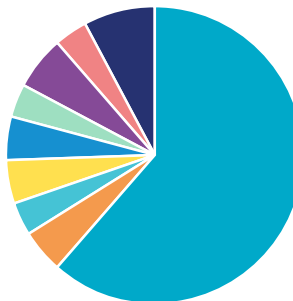
MARCHÉS PRIORITAIRES ET INVESTISSEMENTS

MARCHÉS CIBLES



- Québec et Chaudières-Appalaches
- Montréal et environ
- Bas-Saint-Laurent et Gaspésie
- Nouveau-Brunswick et Nouvelle-Écosse

BUDGET TOTAL: +DE 425 000 \$

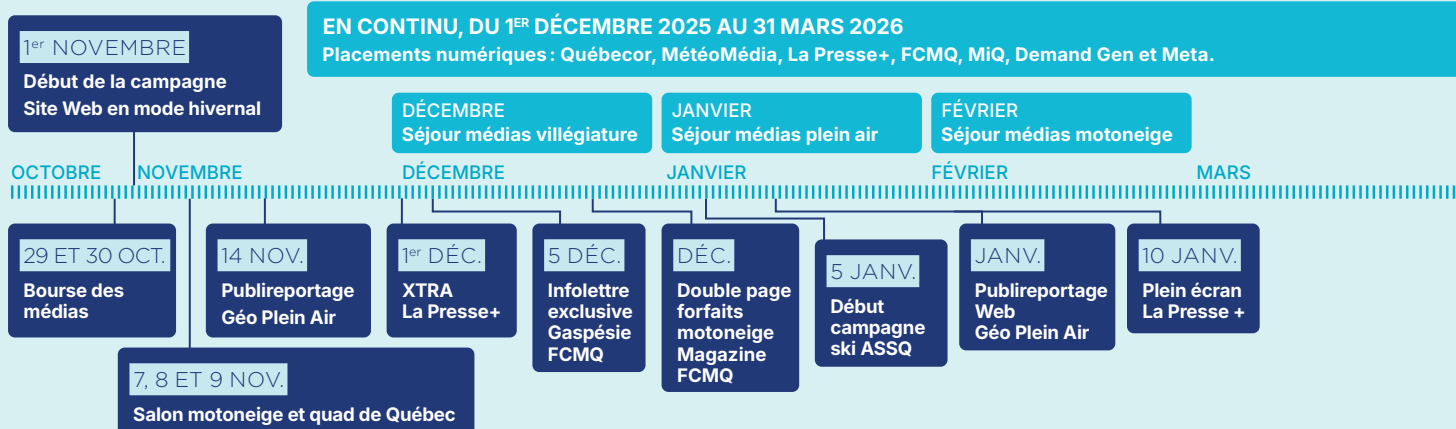


- Placements média
- Publications
- Salons et activation
- Médias sociaux et amplification
- Accueil médias
- Campagne parapluie
- Aide aux membres
- Projets spéciaux
- Production

DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE

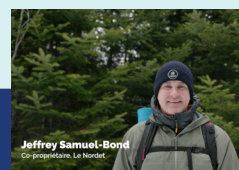
+ DE 35 MILLIONS

D'IMPRESSIONS EN PLACEMENT MÉDIA



IDENTITÉ DE CAMPAGNE : L'EXTRAORDINAIRE. SIMPLEMENT.

- **Marque :** jeune, dynamique, accessible et attachante
- **Objectif :** créer un lien humain et durable avec les clientèles cibles
- **Piliers :** dépaysante avec ses paysages emblématiques, vivante grâce à la diversité d'activités, accueillante et gourmande



LES COULISSES DE LA GASPÉSIE

UNE SÉRIE DOCUMENTAIRE HUMAINE ET ENGAGÉE SUR CEUX ET CELLES QUI FAÇONNENT L'HIVER

Cette série originale, portée par Tourisme Gaspésie, part à la rencontre des visages humains derrière les expériences hivernales extraordinaires offertes dans la région.

À travers une narration intime, chaleureuse et inspirante, la série met en lumière les artisans, bénévoles et passionné-e-s qui bâtissent le tourisme gaspésien au quotidien, dans la simplicité et la fierté.

Voyez la Gaspésie comme vous ne l'avez jamais vue et partagez ces histoires inspirantes !