

# Portrait-Diagnostic du Tourisme de montagne de la Gaspésie

SOMMAIRE EXÉCUTIF

**BC2**

# SOMMAIRE EXÉCUTIF

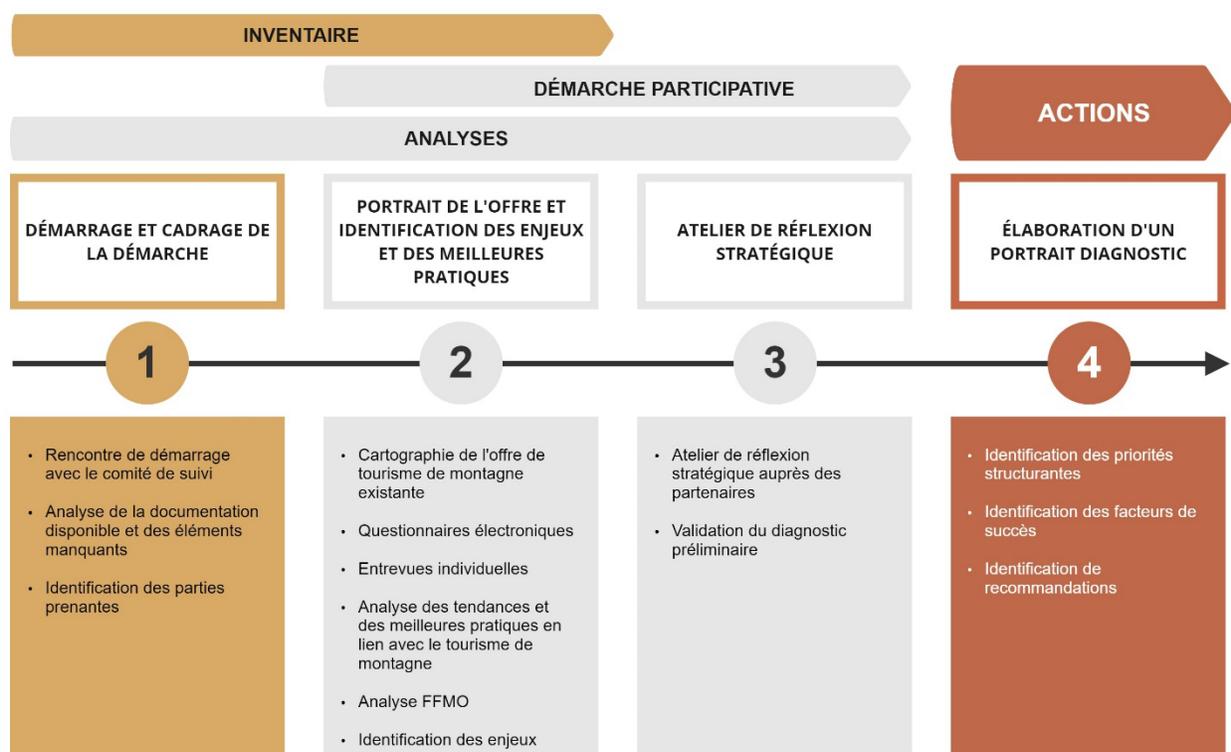
Le tourisme de montagne est un type de tourisme désignant l'ensemble des activités pratiquées au sein des massifs montagneux. Le tourisme montagnard regroupe principalement les activités de plein air telles que les sports de glisse hivernaux, les sports aérotractés, les sports pédestres, les sports cyclistes, les sports motorisés, les activités d'interprétations, etc. Il inclut également l'offre d'activités et de services complémentaires qui se situe en milieu montagnard tel que les restaurants, les hébergements, les jeux et autres sports récréatifs, etc. Néanmoins, il exclut toute activité de prélèvement.

Tourisme Gaspésie s'est lancé dans la réalisation d'un portrait diagnostic du tourisme de montagne sur son territoire afin d'identifier des priorités d'actions structurantes et pertinentes à l'ensemble des acteurs du milieu. Cette initiative s'inscrit notamment dans le cadre du programme *Plans montagnes* présenté par le ministère du Tourisme qui vise à soutenir les régions et les entreprises œuvrant dans le tourisme de montagne à faire face aux pressions exercées par les changements climatiques.

Par conséquent, le portrait diagnostic du tourisme de montagne consiste en une démarche de développement durable et une approche ancrée dans les réalités des communautés montagnardes de la Gaspésie. Il établit des actions qui contribuent à la vitalité économique, à la diversification des activités et opérations et à l'augmentation de la résilience du secteur touristique de montagne en Gaspésie.

L'élaboration de ce portrait diagnostic s'est déclinée en quatre grandes étapes illustrées à la figure 1.

**FIGURE 1 - Méthodologie de la démarche**



## Suivi de la démarche

Pour mener à bien le mandat, un comité de suivi, constitué de Mme Joëlle Ross, directrice générale à Tourisme Gaspésie, M. Jean-Philippe Chartrand, directeur du créneau d'excellence récréotourisme ainsi que M. David Dubreuil, coordonnateur soutien aux entreprises à Tourisme Gaspésie, a été mis en place afin de suivre l'évolution des différentes étapes de la démarche.

## Démarche participative

Le portrait diagnostic a été réalisé grâce à la précieuse collaboration des acteurs régionaux qui ont pris part aux différentes activités de la démarche participative. La participation des acteurs du milieu a été particulièrement importante, car elle a alimenté le portrait des besoins du milieu, sur lequel se base la définition des priorités structurantes. La démarche participative se déclinait en (3) niveaux d'implication afin de faire ressortir les éléments pertinents aux objectifs spécifiques et prioritaires du Plan montagnes. Elle comprenait :

- Deux (2) sondages électroniques qui portent sur les impacts des changements climatiques sur l'offre touristique de montagne;
- Vingt-deux (22) entrevues individuelles;
- Un atelier de réflexion stratégique.

## Portrait

L'offre d'activités en montagne est vaste et très diversifiée en Gaspésie. Néanmoins on remarque que certains produits contribuent plus fortement au positionnement stratégique de la région en matière de tourisme de montagne puisqu'une offre de services et d'infrastructures est développée autour de ces activités. Ces activités phares sont le ski, la randonnée pédestre, le vélo de montagne, la motoneige et l'offre de VTT.

Le tourisme de montagne a également été regroupé en pôles montagnards afin de renforcer les initiatives existantes. Six pôles montagnards ont été identifiés en fonction de la concentration d'acteurs et d'activités sur le territoire, mais aussi selon les similarités dans les composantes géographiques qui peuvent avoir une influence sur les enjeux de type « locaux ». Ces pôles montagnards sont :

1. Murdochville
2. Chic-Chocs
3. Matapédia-Mitis-Matane
4. Baie-des-Chaleurs
5. Gaspé/Percé
6. Côtier Haute-Gaspésie

Le portrait a également mis en valeur des structures existantes en matière d'approvisionnement local et d'économie circulaire dont Synergie Gaspésie ainsi que Gaspésie Gourmande. De bonnes pratiques menées chez les opérateurs d'activités ont également été mises de l'avant.

## Diagnostic

Le portrait a permis de souligner les nombreuses initiatives inspirantes ayant déjà cours au sein de la région et d'identifier les éléments sur lesquels des efforts devront être investis afin de favoriser la résilience des entreprises et assurer la pérennité du produit montagnard au sein de la région. À la lumière de l'analyse des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces de la région et de son secteur du tourisme de montagne, quatre enjeux ont été ciblés :

1. **L'ACCESSIBILITÉ ET LA PÉRENNITÉ DU TOURISME DE MONTAGNE** qui abordent l'accès à la région par la clientèle touristique et l'accès au territoire public par les entreprises locales.
2. **LA DISPARITÉ RÉGIONALE DU PORTRAIT DE L'OFFRE ET DES BESOINS** qui met en évidence la grande variabilité en matière de besoins.
3. **L'AMÉLIORATION DES CONNAISSANCES EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'APPROVISIONNEMENT LOCAL** qui exprime un besoin de partages de bonnes pratiques régionales en la matière.
4. **LE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE EN MATIÈRE DE TOURISME MONTAGNARD** qui veille à adapter le produit au contexte changeant de la destination.

## Priorités structurantes

Ce sont quatre grandes priorités structurantes qui ont découlé de la démarche afin de venir en soutien aux enjeux identifiés précédemment. Ces priorités structurantes agiront comme guide à la prise de décision et à la mise en place d'actions novatrices qui favoriseront ultimement au développement et à la structuration d'un tourisme de montagne concerté, résilient et durable, et ce, en cadrant au sein du mandat et du rôle de Tourisme Gaspésie.

### N° 1 - CONCERTATION DES ACTEURS ET MISE EN PLACE D'OUTILS

Cette priorité structurante met l'accent sur la nécessité de sensibiliser et de mobiliser les organisations œuvrant en tourisme de montagne sur les enjeux d'adaptations aux changements climatiques. Elle vise notamment à créer des opportunités de maillage et d'échanges sur les bonnes pratiques et à diffuser des contenus éducatifs afin de démocratiser les concepts des changements climatiques, de l'accessibilité, de l'approvisionnement local et de l'économie circulaire. Par ailleurs, elle vise à faire rayonner les exemples inspirants au sein de la communauté et des acteurs de l'industrie. Elle se veut comme un levier vers l'atteinte d'un tourisme plus résilient grâce à des exemples concrets de mise en application des différents concepts d'adaptation aux changements climatiques.

#### ACTIONS PROPOSÉES :

- Instaurer un mécanisme de concertation auprès des organisations situées aux différents pôles montagnards.
- Mettre en place une série de webinaires abordant les enjeux associés à l'adaptation aux changements climatiques, à l'accessibilité, à l'approvisionnement local et à l'économie circulaire.
- Mettre à la disposition des organisations des outils de référence ainsi qu'un service d'accompagnement pour les guider dans la mise en place de solutions d'Adaptation aux changements climatiques.

## N° 2 - APPUYER LES ACTIONS EN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE DES ORGANISATIONS

Cette priorité met l'accent sur la nécessité de structurer et de développer un tourisme de montagne résilient. Elle vise notamment à renforcer l'offre touristique existante au sein des pôles montagnards et à assurer le déploiement de solutions d'adaptation aux changements climatiques et des initiatives visant l'amélioration de l'accessibilité. Dans ce contexte, un appui financier permettra de soutenir les actions en tourisme durable et responsable auprès des organisations ambitieuses œuvrant dans le tourisme de montagne.

### **ACTION PROPOSÉE :**

- Mettre en place un appel à projets pour le financement d'initiatives qui visent à améliorer la performance en matière de développement durable des entreprises, notamment dans les champs de l'économie circulaire, de l'aménagement durable, de l'accessibilité et de la mobilité durable.

## N° 3 - APPUYER LES ACTIONS DE DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DU TOURISME DE MONTAGNE DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENTS CLIMATIQUES

En complémentarité à la priorité structurante précédente, cette priorité met l'accent sur la nécessité de développer un tourisme de montagne résilient grâce à des actions de diversification de l'offre, mais aussi en adoptant des solutions d'adaptation aux changements climatiques au sein des infrastructures existantes. En ce sens, un appui financier permettra de soutenir les organisations œuvrant dans le tourisme de montagne qui désirent accomplir des initiatives qui répondent à cette nécessité.

### **ACTION PROPOSÉE :**

- Mettre en place un appel à projets auprès des organisations du tourisme de montagne qui désirent bonifier leur offre dans une perspective d'amélioration de l'expérience client dans un contexte de changements climatiques, notamment pour l'achat d'équipements spécialisés, pour le développement d'une offre sur quatre saisons, pour la mise en place de projets collaboratifs et pour l'implantation de produits d'initiation.

## N° 4 – METTRE EN VALEUR LE TOURISME DE MONTAGNE

Cette priorité structurante met l'accent sur la nécessité de développer et de promouvoir de manière stratégique le tourisme de montagne en tant que produit touristique attrayant. Elle vise notamment à mettre en valeur l'écosystème montagnard en favorisant le rayonnement des pôles montagnards et la création d'une synergie avec les chaînes d'approvisionnement locales. Cette priorité est essentielle car elle soutiendra l'établissement de la culture montagne régionale, en facilitant le rapprochement des communautés locales aux territoires montagneux.

### **ACTIONS PROPOSÉES :**

- Créer et diffuser une carte interactive de l'écosystème du tourisme de montagne permettant de filtrer, selon la sous-région (pôle montagnard), les saisons, les conditions météorologiques, les activités, tout en mettant en valeur les organisations touristiques.
- Encourager la mise en place de programmes d'accessibilité préférentielle (tarif et/ou horaire) aux activités montagnardes à l'intention des communautés locales.
- Appuyer la création de forfaits par pôle montagnard favorisant l'approvisionnement local et la découverte de la culture du plein air.