

## GRILLE DE TARIFICATION (ADHÉSION 2025-2026)

### 1. MEMBRE RÉGULIER

Cette catégorie s'adresse aux entreprises touristiques offrant des produits et services sur une base d'affaires.

Les services inclus dans cette catégorie sont:

- Inscription sur le tourisme-gaspesie.com dans la catégorie appropriée
- Inscription dans le guide touristique officiel de la Gaspésie 2026-2027
- Aide financière avec les programmes de la Trousse marketing
- Offres avantageuses de placements publicitaires
- Possibilité d'annoncer sur les plateformes de TG
- Distribution de votre dépliant dans les bureaux d'information touristique de la Gaspésie
- Accompagnement et conseils de notre équipe de professionnels
- Accès au programme Carte Avantages pour attirer et fidéliser les employés
- Abonnement au bulletin électronique (infolettre) aux membres
- Adhésion à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Les catégories de ce document correspondent à celles du site Internet (tourisme-gaspesie.com). Pour chaque adhésion, vous obtiendrez la visibilité associée.

**RABAIS sur les catégories supplémentaires:** Les entreprises qui souhaitent figurer dans plus d'une catégorie doivent payer le prix de celle la plus élevée + 195 \$ par catégorie additionnelle, si elles veulent que tout autre service soit mentionné sur nos plateformes et outils destinés à la promotion de la destination dans les sections correspondantes. Bénéficiez d'un rabais de 25 \$ par catégorie supplémentaire (1<sup>ère</sup> catégorie additionnelle à 195 \$, 2<sup>e</sup> à 170 \$, 3<sup>e</sup> et plus à 145 \$). Cela s'applique uniquement aux services d'une entreprise disponibles dans une même municipalité.

#### HÉBERGEMENT

La catégorie correspond au numéro d'enregistrement émis par la CITQ, Camping Québec ou la FPQ.

335 \$ + 5\$/unité

Hôtel  
 Chalet, appartement et résidence de tourisme  
 Gîte  
 Hébergement insolite (camping - prêt-à-camper)  
 Pourvoirie  
 Résidence principale

335 \$ + 1\$/unité ou site

Camping  
 Auberge de jeunesse et résidence étudiante  
 Centre de vacances  
 Autre hébergement

#### RESTAURATION

335 \$ + 1\$/place assise  
 intérieure

Tels que les cafés, les camions-restaurants, les cantines  
 et les restaurants

#### AVENTURES EN NATURE

L'entreprise doit fournir une preuve d'assurance responsabilité.

335 \$ | 1 ou 2 catégories    435 \$ | 3 à 4 catégories    535 \$ | 5 catégories et plus

**Catégories au choix** (les activités doivent se dérouler à partir de la même adresse civique)

##### Activités estivales

- Canyonisme
- Centre de plein air
- Centre récréatif
- Chasse et pêche
- Excursion en mer\*
- Excursion guidée

- Glissoire d'eau
- Golf
- Karting
- Kayak et canotage
- Parc régional et municipal
- Plage - Services

- Plongée sous-marine
- Rafting
- Randonnée pédestre - Services
- Vélo - Services
- Via ferrata et parc aérien
- Voile\*

##### Plaisirs d'hiver

- Motoneige - Services
- Ski de fond et raquette
- Ski hors-piste
- Stations de ski
- Traîneau à chiens

\* Tout exploitant de service de transport maritime de passagers moyennant rémunération doit détenir un permis de la Commission des transports du Québec (CTQ).

#### PARCS NATIONAUX ET JARDINS

335 \$

À libre accès  
 Avec accès payant, de 35 000 visiteurs et moins

550 \$

Avec accès payant, entre 35 001 et 70 000 visiteurs

750 \$

Avec accès payant, plus de 70 001 visiteurs

#### CHASSE ET PÊCHE

335 \$

Inclus les réserves fauniques et les zecs

<b>CULTURE ET HISTOIRE VIVANTE</b>	335 \$	Art, galerie d'art, métiers d'art et boutique Boutique en ligne Lieu d'interprétation Musée et site historique Théâtre et spectacle		
<b>SAVEURS LOCALES</b>	335 \$	Agrotourisme et autocueillette Boissons artisanales Boulangerie Chocolaterie et bar laitier	Distillerie Épicerie fine et traiteur Érabièrre et produits de l'érable Fromagerie	Marché public Microbrasserie Miellerie Poissonnerie et fumoir Vignoble
<b>SPAS, MIEUX-ÊTRE ET THALASSOTHÉRAPIE</b>	335 \$	Tels que les centres de soins, les activités de retraite et le yoga		
<b>ÉVÉNEMENTS</b>	165 \$	Tels que les événements sportifs, culturels et musicaux et les festivals		
<b>SERVICES</b>	335 \$ + 0,20 \$/capita	Municipalité (population selon le MAMH)		
	160 \$	Bureau d'information touristique		
	335 \$	Transporteur, agence de voyage, institution financière		
<b>REGROUPEMENTS D'ENTREPRISES</b> Tels que les offices de tourisme et les associations	260 \$	Si toutes les entreprises du regroupement sont membres de TG		
	310 \$	Si plus de 50 % des entreprises du regroupement sont membres de TG		
	360 \$	Si moins de 50 % des entreprises du regroupement sont membres de TG		
	400 \$	Si aucune des entreprises du regroupement n'est membre de TG		

## 2. MEMBRE PARTENAIRE

Les services inclus dans cette catégorie sont:

- Inscription sur le tourisme-gaspésie.com dans la catégorie *Pratique*
- Aide financière avec les programmes de la Trousse marketing
- Offres avantageuses de placements publicitaires
- Possibilité d'annoncer sur les plateformes de TG
- Distribution de votre dépliant dans les bureaux d'information touristique de la Gaspésie
- Accompagnement et conseils de notre équipe de professionnels
- Abonnement au bulletin électronique (infolettre) aux membres

<b>ORGANISMES SANS BUT LUCRATIF</b>	175 \$	Cégep Chambre de commerce CLD MRC SADC	<b>MEMBRES D'OFFICE</b>	GRATUIT	Club de motoneige Club quad Tout organisme sans but lucratif contribuant à l'amélioration des services touristiques, mais qui ne réalise pas d'activités sur une base d'affaires.
-------------------------------------	--------	--	-------------------------	---------	---

## 3. MEMBRE HORS-RÉGION

Les services inclus dans cette catégorie sont:

- Distribution de votre dépliant au bureau d'information touristique de Mont-Joli uniquement
- Abonnement au bulletin électronique aux membres

<b>HORS-RÉGION</b>	195 \$	Tout type d'entreprise
--------------------	--------	------------------------

NB. – Tarification avant taxes. Crédits marketing non applicables.