

GRILLE DE TARIFICATION (ADHÉSION 2025-2026)

1. MEMBRE RÉGULIER

Cette catégorie s'adresse aux entreprises touristiques offrant des produits et services sur une base d'affaires.

Les services inclus dans cette catégorie sont:

- Inscription sur le tourisme-gaspesie.com dans la catégorie appropriée
- Inscription dans le guide touristique officiel de la Gaspésie 2026-2027
- Aide financière avec les programmes de la Trousse marketing
- Offres avantageuses de placements publicitaires
- Possibilité d'annoncer sur les plateformes de TG
- Distribution de votre dépliant dans les bureaux d'information touristique de la Gaspésie
- Accompagnement et conseils de notre équipe de professionnels
- Accès au programme Carte Avantages pour attirer et fidéliser les employés
- Abonnement au bulletin électronique (infolettre) aux membres
- Adhésion à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Les catégories de ce document correspondent à celles du site Internet (tourisme-gaspesie.com). Pour chaque adhésion, vous obtiendrez la visibilité associée.

RABAIS sur les catégories supplémentaires: Les entreprises qui souhaitent figurer dans plus d'une catégorie doivent payer le prix de celle la plus élevée + 195 \$ par catégorie additionnelle, si elles veulent que tout autre service soit mentionné sur nos plateformes et outils destinés à la promotion de la destination dans les sections correspondantes. Bénéficiez d'un rabais de 25 \$ par catégorie supplémentaire (1^{ère} catégorie additionnelle à 195 \$, 2^e à 170 \$, 3^e et plus à 145 \$). Cela s'applique uniquement aux services d'une entreprise disponibles dans une même municipalité.

HÉBERGEMENT

La catégorie correspond au numéro d'enregistrement émis par la CITQ, Camping Québec ou la FPQ.

335 \$ + 5 \$/unité

Hôtel
 Chalet, appartement et résidence de tourisme
 Gîte
 Hébergement insolite (camping - prêt-à-camper)
 Pourvoirie
 Résidence principale

335 \$ + 1 \$/unité ou site

Camping
 Auberge de jeunesse et résidence étudiante
 Centre de vacances
 Autre hébergement

RESTAURATION

335 \$ + 1 \$/place assise
 intérieure

Tels que les cafés, les camions-restaurants, les cantines et les restaurants

AVENTURES EN NATURE

L'entreprise doit fournir une preuve d'assurance responsabilité.

335 \$ | 1 ou 2 catégories 435 \$ | 3 à 4 catégories 535 \$ | 5 catégories et plus

Catégories au choix (les activités doivent se dérouler à partir de la même adresse civique)

Activités estivales

- Canyonisme
- Centre de plein air
- Centre récréatif
- Chasse et pêche
- Excursion en mer*
- Excursion guidée

- Glissoire d'eau
- Golf
- Karting
- Kayak et canotage
- Parc régional et municipal
- Plage - Services

- Plongée sous-marine
- Rafting
- Randonnée pédestre - Services
- Vélo - Services
- Via ferrata et parc aérien
- Voile*

Plaisirs d'hiver

- Motoneige - Services
- Ski de fond et raquette
- Ski hors-piste
- Stations de ski
- Traîneau à chiens

* Tout exploitant de service de transport maritime de passagers moyennant rémunération doit détenir un permis de la Commission des transports du Québec (CTQ).

PARCS NATIONAUX ET JARDINS

335 \$

À libre accès
 Avec accès payant, de 35 000 visiteurs et moins

550 \$

Avec accès payant, entre 35 001 et 70 000 visiteurs

750 \$

Avec accès payant, plus de 70 001 visiteurs

CHASSE ET PÊCHE

335 \$

Inclus les réserves fauniques et les zecs

CULTURE ET HISTOIRE VIVANTE	335 \$	Art, galerie d'art, métiers d'art et boutique Boutique en ligne Lieu d'interprétation Musée et site historique Théâtre et spectacle		
SAVEURS LOCALES	335 \$	Agrotourisme et autocueillette Boissons artisanales Boulangerie Chocolaterie et bar laitier	Distillerie Épicerie fine et traiteur Érabièrerie et produits de l'érable Fromagerie	Marché public Microbrasserie Miellerie Poissonnerie et fumoir Vignoble
SPAS, MIEUX-ÊTRE ET THALASSOTHÉRAPIE	335 \$	Tels que les centres de soins, les activités de retraite et le yoga		
ÉVÉNEMENTS	165 \$	Tels que les événements sportifs, culturels et musicaux et les festivals		
SERVICES	335 \$ + 0,20 \$/capita	Municipalité (population selon le MAMH)		
	160 \$	Bureau d'information touristique		
	335 \$	Transporteur, agence de voyage, institution financière		
REGROUPEMENTS D'ENTREPRISES Tels que les offices de tourisme et les associations	260 \$	Si toutes les entreprises du regroupement sont membres de TG		
	310 \$	Si plus de 50 % des entreprises du regroupement sont membres de TG		
	360 \$	Si moins de 50 % des entreprises du regroupement sont membres de TG		
	400 \$	Si aucune des entreprises du regroupement n'est membre de TG		

2. MEMBRE PARTENAIRE

Les services inclus dans cette catégorie sont:

- Inscription sur le tourisme-gaspésie.com dans la catégorie *Pratique*
- Aide financière avec les programmes de la Trousse marketing
- Offres avantageuses de placements publicitaires
- Possibilité d'annoncer sur les plateformes de TG
- Distribution de votre dépliant dans les bureaux d'information touristique de la Gaspésie
- Accompagnement et conseils de notre équipe de professionnels
- Abonnement au bulletin électronique (infolettre) aux membres

ORGANISMES SANS BUT LUCRATIF	175 \$	Cégep Chambre de commerce CLD MRC SADC	MEMBRES D'OFFICE	GRATUIT	Club de motoneige Club quad Tout organisme sans but lucratif contribuant à l'amélioration des services touristiques, mais qui ne réalise pas d'activités sur une base d'affaires.
-------------------------------------	--------	--	-------------------------	---------	---

3. MEMBRE HORS-RÉGION

Les services inclus dans cette catégorie sont:

- Distribution de votre dépliant au bureau d'information touristique de Mont-Joli uniquement
- Abonnement au bulletin électronique aux membres

HORS-RÉGION	195 \$	Tout type d'entreprise
--------------------	--------	------------------------

NB. – Tarification avant taxes. Crédits marketing non applicables.