

AUTRES RESSOURCES SPÉCIALISÉES EN TOURISME

- **Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ)** : Mandatée par le ministère du Tourisme pour l'enregistrement des établissements d'hébergement touristique.
- **Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)** : Développement des compétences des travailleurs de l'industrie touristique.
- **Kéroul** : Interlocuteur privilégié du ministère du Tourisme en matière d'accessibilité. Vise à rendre le tourisme et la culture accessibles aux personnes à capacité physique restreinte.
- **IA Tourisme** : Groupe de travail sur l'intelligence artificielle et le tourisme visant l'intégration de solutions pour transformer l'industrie touristique.
- **Académie numérique en tourisme (ANT)** : Ressources en marketing numérique adaptées aux réalités du domaine touristique.
- **MT Lab** : Aide au démarrage d'entreprises dédiées à l'innovation en tourisme.

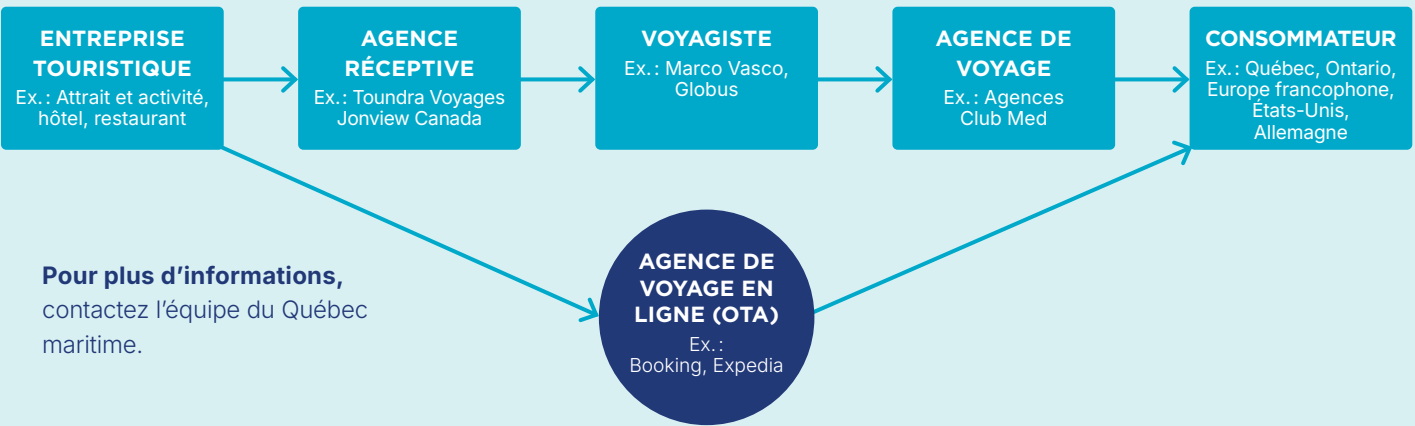
- **ExperiSens** : Centre collégial de transfert de technologies (CCTT) de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). Favorise l'innovation dans une perspective d'optimisation de l'expérience client et employé.
- **Tourisme durable Québec (TDQ)** : Soutient l'ensemble des acteurs de l'industrie touristique dans la voie du développement durable.
- **Institutions d'enseignement** : En Gaspésie, Cégep de Matane (Technique en tourisme) et Cégep de la Gaspésie et des îles (Technique en tourisme d'aventure). Forment la relève en tourisme et offrent des opportunités de collaboration.

À noter que plusieurs ressources non spécialisées en tourisme peuvent aussi offrir du soutien technique et financier aux entreprises touristiques. Informez-vous auprès de votre conseiller en développement dans votre MRC.

LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION DES VOYAGES EN BREF

Il s'agit de l'ensemble des acteurs qui acheminent les produits ou services des entreprises touristiques aux consommateurs. La clientèle est formée de groupes ainsi que des individuels qui achètent des prestations préétablies. La proportion de la clientèle qui a recours aux agences de voyages pour un séjour augmente plus le marché est

éloigné, physiquement ou culturellement. Le réseau est en constante évolution et les liens entre les différents intervenants se complexifient. D'ailleurs, une compagnie peut être propriétaire dans plus d'un niveau de la chaîne de distribution (ex. : Groupe Voyage Québec). Voici un schéma simplifié pour vous introduire à cet environnement.



L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE QUÉBÉCOIS

Comprendre l'environnement touristique québécois est essentiel pour toute entreprise souhaitant **se situer dans celui-ci et connaître les ressources à sa disposition.**

De l'échelle locale à l'échelle fédérale, de nombreux acteurs collaborent pour structurer, promouvoir et soutenir l'industrie. Tourisme Gaspésie se trouve au cœur de cet écosystème. Elle regroupe les acteurs régionaux et les représente auprès des instances provinciales, ce qui fait d'elle un partenaire incontournable pour votre organisation.

Le présent document vous offre une vue d'ensemble des rôles et responsabilités de chacun, ainsi que des ressources à votre disposition et des occasions qu'elles présentent. En comprenant les relations des différents acteurs dans cet environnement, vous pourrez tirer votre épingle du jeu, mais aussi, contribuer activement à la vitalité touristique de la Gaspésie.

4 ASTUCES POUR S'INTÉGRER À L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

- **Informez-vous sur les ressources disponibles.** Consultez les services des organismes pour maximiser votre visibilité.
- **Optimisez votre présence.** Assurez-vous que vos informations diffusées sur les différentes plateformes des acteurs de l'environnement touristique sont à jour.
- **Restez à l'affût des possibilités.** Abonnez-vous aux infolettres pertinentes.
- **Tissez des liens.** Participez aux événements dédiés à l'industrie pour élargir votre réseau et créer des occasions de partenariat.

LA MISSION DE TOURISME GASPÉSIE

MOBILISER, REPRÉSENTER,
SOUTENIR ET PROMOUVOIR
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
DE LA GASPÉSIE.

L'ÉCOSYSTÈME TOURISTIQUE QUÉBÉCOIS



LES ACTEURS DU TOURISME AU QUÉBEC ET LEURS RÔLES

ENTREPRISES TOURISTIQUES

Attraits, activités, événements, restaurants, producteurs et transformateurs agroalimentaires, hébergements et services aux visiteurs

Gestion, promotion et développement de leurs entreprises. Accueillent les visiteurs.

MUNICIPALITÉS ET ORGANISMES PARAMUNICIPAUX

Localités situées dans la région touristique de la Gaspésie et les organismes auxquels ils ont délégué la promotion touristique.

Exemple: Destination Gaspé

Cadre réglementaire, gestion et entretien des infrastructures et des lieux publics. Occasionnellement: administration d'entreprises touristiques, gestion d'un bureau d'information touristique, promotion à l'échelle régionale et provinciale en collaboration avec Tourisme Gaspésie. Gestion de **sites Web** municipaux qui incluent souvent une section dédiée au tourisme.

MRC ET ORGANISMES DÉLÉGATAIRES

8 MRC sur le territoire de la Gaspésie touristique, dont certaines représentées par un organisme tierce auquel ils ont confié le tourisme.

Exemple: Développement Économique Matanie (DEM), Tourisme et Commerce Rocher-Percé (TCRP)

Soutien technique et financier au développement touristique. Occasionnellement: gestion d'un bureau d'information touristique, promotion à l'échelle de la région et de la province en collaboration avec Tourisme Gaspésie. Gestion de **sites Web** dédiés aux tourisme.

REGROUPEMENTS SECTORIELS RÉGIONAUX

Culture Gaspésie
Culture Bas-Saint-Laurent
Gaspésie Gourmande
Saveurs du Bas-Saint-Laurent

Structuration et promotion de l'offre d'un secteur d'activité spécifique (culturel ou gourmand) à l'échelle des régions administratives. Production de publications (ex.: Guide-Magazine Gaspésie Gourmande, Circuit des arts) et gestion de **sites Web**.

ASSOCIATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES (ATR)

21 ATR, dont Tourisme Gaspésie

Regroupements d'entreprises selon les territoires des régions touristiques du Québec. Mandatées par le ministère du Tourisme pour le développement, la mise en marché des régions touristiques et l'accueil touristique.

Tourisme Gaspésie regroupe plus de 500 entreprises, produit le guide touristique officiel de la Gaspésie et assure la gestion du **site Web** tourisme-gaspesie.com.

ASSOCIATIONS TOURISTIQUES SECTORIELLES (ATS)

12 ATS reconnues

Regroupements provinciaux d'entreprises touristiques selon des créneaux d'activités spécifiques reconnus. Mandatés par le ministère du Tourisme pour le développement et la mise en marché de produits touristiques spécifiques. Intelligence d'affaires, publications et gestion de **sites Web** dédiés aux tourisme.

- Les 12 ATS reconnues:
- Agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF-Québec)
 - Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (sous la marque Terroir et Saveurs du Québec)
 - Association des stations de ski du Québec (ASSQ)
 - Association Hôtellerie Québec (AHQ)
 - Association québécoise des spas (AQS)
 - Aventure Écotourisme Québec (AEQ)
 - Camping Québec
 - Événements Attractions Québec (EAQ)
 - Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ)
 - Société des musées du Québec (SMQ)
 - Société du réseau ÉCONOMUSÉE (SRÉ)
 - Tourisme Autochtone Québec (TAQ)

À noter que plusieurs autres associations par secteurs d'activité existent, dont les organismes nationaux de loisir (ONL), mais qu'elles n'ont pas de mandat du ministère du Tourisme.

LE QUÉBEC MARITIME (QM)

Représentation des régions du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord et des Îles de la Madeleine

Le Québec maritime est à la fois une destination touristique et l'organisme chargé de promouvoir les régions du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord et des Îles de la Madeleine sur les marchés hors Québec.

Grâce au soutien de Développement économique Canada, il gère un programme de commercialisation auquel participent près de 200 entreprises touristiques. La direction générale de Tourisme Gaspésie est partie prenante de l'organisation en siégeant au conseil d'administration, aux côtés d'un représentant d'une entreprise nommé par son conseil. Gestion du **site Web** quebecmaritime.ca.

INSTANCES PROVINCIALES

Ministère du Tourisme (MTO)
Cadre réglementaire, stratégie et orientations en matières de tourisme au Québec, entente-mandat avec les ATR et ATS, intelligence d'affaires, accueil touristique, gestion du site Web bonjourquebec.com.

Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance)
Regroupement des 21 ATR, des 12 ATS et des acteurs majeurs du domaine touristique au Québec. Représentation du secteur économique touristique et mandaté par le ministère du Tourisme pour la commercialisation de la destination provinciale, principalement sur les marchés hors Québec, et ce, sous la marque Bonjour Québec.

INSTANCES FÉDÉRALES

Commission canadienne du tourisme (CCT)
Mandatée par le ministère du Tourisme comme organisme national de marketing touristique du Canada. Opère sous la marque Destination Canada. Cadre stratégique, intelligence d'affaires, événements nationaux.

Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)
Association d'entreprises. Représentation des intérêts politiques et économiques du secteur touristique. Collabore à l'organisation d'événements nationaux dédiés à l'industrie touristique.