



Pour diffusion immédiate

TOURISME GASPÉSIE PRÉOCCUPÉE PAR L'ABSENCE D'UN MINISTÈRE DÉDIÉ AU TOURISME

Mont-Joli, le 22 octobre 2026 – Tourisme Gaspésie accueille avec préoccupation la décision du gouvernement du Québec de ne pas nommer de ministre spécifiquement délégué au Tourisme au sein de son nouveau Conseil des ministres. Alors que les responsabilités du secteur sont désormais intégrées au ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), l'organisation demande un engagement clair du gouvernement envers une industrie essentielle à la vitalité économique des régions.

Si ce rapprochement avec le développement économique peut présenter des occasions intéressantes, Tourisme Gaspésie insiste sur l'importance de préserver une voix forte pour l'industrie touristique au sein du gouvernement. La nomination de Juliette Champagne à titre de responsable du volet Tourisme constitue un signal positif, mais des précisions sont attendues.

« Notre mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie. Pour continuer à jouer pleinement ce rôle, nous devons avoir l'assurance que le tourisme conservera une place importante dans les priorités gouvernementales et que nous pourrons continuer à faire entendre la voix de nos entreprises et faire valoir les réalités régionales. », souligne Stéphanie Thibaud, directrice générale de Tourisme Gaspésie.

« Nous souhaitons un engagement clair du gouvernement envers notre industrie, qui permettra de rassurer les acteurs du milieu et de poursuivre ensemble le développement touristique de notre région », explique Carl Pelletier, président de Tourisme Gaspésie.

UNE INDUSTRIE ESSENTIELLE À LA VITALITÉ DES RÉGIONS

En Gaspésie, le tourisme est un moteur économique d'importance. Avec près de 950 000 visiteurs et 613,5 millions de dollars en retombées, l'industrie contribue directement à la création d'emplois, à la vitalité des communautés à l'année, au maintien de services dont bénéficie également la population locale ainsi qu'à la fierté régionale.

Le tourisme est une industrie transversale dont la croissance dépend de décisions prises dans plusieurs domaines et où la collaboration entre les entreprises, les associations touristiques régionales, les associations touristiques sectorielles, l'Alliance et les différents ministères est essentielle. Les acteurs souhaitent que cette réalité soit pleinement prise en compte dans la nouvelle gouvernance. La présence d'un ministre du Tourisme assurerait à ce jour une vision cohérente, une coordination de l'action gouvernementale et une défense des priorités du secteur autour de la table du Conseil des ministres.

Tourisme Gaspésie se veut toutefois rassurante. Les ententes actuelles certifient la continuité des activités de l'organisation. Les préoccupations portent davantage sur les garanties quant à la pérennité des accords et à la prévisibilité du financement, deux conditions essentielles pour planifier ses opérations et poursuivre son soutien au développement de l'industrie touristique gaspésienne.

UNE VOLONTÉ DE COLLABORATION

L'ensemble des associations touristiques régionales, les associations touristiques sectorielles et l'Alliance de l'industrie touristique demandent au gouvernement de clarifier rapidement sa position sur la gouvernance du portefeuille touristique pour permettre à l'industrie de poursuivre sa croissance. La volonté de collaborer avec le ministre Stéphane Paquet et son équipe est bien réelle et les acteurs sont ouverts à discuter des réalités et des besoins des entreprises touristiques de l'ensemble du Québec. L'ensemble des partenaires entendent continuer le travail de représentation pour que le tourisme demeure un levier reconnu de développement économique et de vitalité régionale.

Tourisme Gaspésie tient à saluer l'entrée au Conseil des ministres de deux députés de la région touristique : Pascal Bérubé, député de Matane-Matapédia-Mitis, ministre de la Culture, du Patrimoine, des Communications et de la Langue française ainsi que de Méganne Perry Mélançon, députée de Gaspé, ministre de la Famille et de la Jeunesse, ministre responsable des Sports et des Loisirs et ministre responsable de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

-30-

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 500 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Reconnue comme l'une des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications
418 775-2223, poste 236
jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.