



Pour diffusion immédiate

STÉPHANIE THIBAUD NOMMÉE À LA DIRECTION GÉNÉRALE DE TOURISME GASPÉSIE

Une transition qui ouvre un nouveau chapitre pour l'organisation

Mont-Joli, le mercredi 30 septembre 2026 – Le conseil d'administration de Tourisme Gaspésie est très heureux d'annoncer la nomination de Stéphanie Thibaud au poste de directrice générale. Directrice marketing et communications depuis 2015, elle succède à Joëlle Ross, qui prendra sa retraite en décembre après 29 ans au sein de l'organisation. Stéphanie entrera officiellement en fonction le 1^{er} octobre prochain. Afin d'assurer une transition harmonieuse, Joëlle Ross agira à titre de conseillère à la direction générale jusqu'à la fin décembre. Le poste de direction marketing et communications laissé vacant par la même occasion est actuellement affiché avec l'objectif de compléter l'équipe d'ici janvier.

« Cette nomination fait suite à un processus de sélection rigoureux mené par le conseil d'administration au cours de la dernière année. Stéphanie s'est distinguée par ses compétences de gestion, son approche stratégique ainsi que sa compréhension profonde des enjeux de l'industrie touristique régionale et québécoise. Nous sommes persuadés qu'elle saura rallier l'équipe, les membres et les partenaires autour d'une vision commune », souligne Carl Pelletier, président du conseil d'administration de Tourisme Gaspésie.

UNE EXPERTISE ET UN LEADERSHIP MOBILISATEUR AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

Au cours de ses onze années comme directrice du marketing et des communications, Stéphanie Thibaud a mis en place quatre plans marketing qui ont permis à la Gaspésie de demeurer en tête des régions québécoises envisagées pour un séjour, de rajeunir son image, d'allonger sa saison et d'accroître le tourisme. Elle a piloté plusieurs projets nécessitant la mobilisation de l'équipe, notamment la constitution du département marketing ainsi que la refonte de la marque de l'organisation et de la destination. De plus, elle a contribué activement au développement de Tourisme Gaspésie par son implication dans la planification stratégique et aux réflexions entourant l'évolution de la structure organisationnelle. Son parcours professionnel lui a permis de se familiariser avec les réalités du secteur du tourisme en Gaspésie et au Québec, ainsi que de tisser des liens étroits avec de nombreux acteurs clés, tant au niveau régional qu'à l'échelle provinciale.

Ses compétences s'appuient sur un cursus universitaire en marketing, en communication, en leadership et en changement organisationnel, enrichi tout au long de sa carrière par une démarche soutenue de perfectionnement. Cette expertise, conjuguée à plus de vingt ans d'expérience en entreprise, lui confère une compréhension à la fois conceptuelle et concrète des enjeux auxquels font face Tourisme Gaspésie et l'industrie touristique.

« Cette nomination représente pour moi une profonde reconnaissance envers le travail accompli au cours des dernières années, mais surtout une marque de confiance pour la suite. Tourisme Gaspésie est une organisation solide, portée par une équipe engagée, des membres et des partenaires dynamiques, avec qui elle entretient des liens privilégiés. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que j'aborde ce nouveau défi et que je souhaite contribuer, avec eux, aux prochaines étapes de développement de l'organisation, de la destination et de notre industrie », mentionne Stéphanie Thibaud, nouvelle directrice générale de Tourisme Gaspésie

29 ANS AU SERVICE DE TOURISME GASPÉSIE

Cette transition marque également la fin d'un important chapitre pour Tourisme Gaspésie. Employée en 1997 à titre de directrice adjointe, Joëlle Ross est devenue directrice générale en juin 2009. Elle aura ainsi dirigé Tourisme Gaspésie pendant 17 ans et eu l'occasion de siéger à plusieurs comités provinciaux.

Au fil de son parcours, elle a piloté l'organisation à travers plusieurs dossiers et transformations majeurs de l'industrie, dont le déménagement de la Maison régionale du Tourisme de Sainte-Flavie à Mont-Joli, l'entrée en vigueur de la taxe sur l'hébergement, le soutien aux entreprises durant la pandémie ainsi que l'évolution constante des technologies et de l'environnement de travail. Gestionnaire appréciée pour son accessibilité, son pragmatisme et son authenticité, elle a contribué à rapprocher Tourisme Gaspésie de ses entreprises membres et à porter la voix des régions auprès des instances provinciales. Elle lègue une organisation reconnue, aux assises financières solides et appuyée par une équipe de professionnels renouvelée.

« C'était important pour moi de quitter en sachant que Tourisme Gaspésie serait entre de bonnes mains. Stéphanie maîtrise très bien l'organisation, son personnel, ses membres et les réalités de l'industrie, ce qui assure une transition en continuité. Depuis son arrivée, elle a démontré une véritable volonté de contribuer au développement de Tourisme Gaspésie et un engagement profond envers l'organisation. Je connais sa capacité à mobiliser les gens et à livrer des projets, et j'ai pleinement confiance en elle pour la suite », précise Joëlle Ross, directrice générale sortante de Tourisme Gaspésie.

UN NOUVEAU CHAPITRE À L'AUBE DU 50^e ANNIVERSAIRE

À l'aube de son 50^e anniversaire, Tourisme Gaspésie amorce ainsi le prochain chapitre de son histoire sur des assises solides. Dans un contexte où le tourisme joue un rôle économique majeur pour la Gaspésie et où l'industrie doit continuellement s'adapter à de nouvelles réalités, l'organisation entend demeurer une force rassembleuse auprès des entreprises et des partenaires du milieu. Elle souhaite être une actrice stratégique du développement régional et contribuer à la prospérité de l'industrie touristique et de la destination à long terme.



À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 500 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

- 30 -

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223, poste 236

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.