Pour diffusion immédiate

CINQ PROJETS POUR PROPULSER L'EXPÉRIENCE MONTAGNE EN GASPÉSIE Un investissement de près de 281 000 \$ dans le cadre du Plan montagnes

Mont-Joli, le 5 septembre 2025 – Tourisme Gaspésie est fière d'annoncer le déploiement de cinq projets issus de l'appel à solutions réalisé dans le cadre du Plan montagnes, une initiative du gouvernement du Québec. Ces projets s'inscrivent dans le premier volet du plan, intitulé « En mode solutions », qui vise à stimuler l'expérience de la montagne à travers des initiatives concrètes et durables. L'ensemble de ces investissements, entièrement couverts par le programme, représente une enveloppe totale de 280 996 \$.

UNE OFFRE DE MONTAGNE PLUS RICHE, NUMÉRIQUE ET DURABLE

Conçu pour répondre aux besoins exprimés par l'industrie et les communautés, ce premier volet du Plan montagnes mise sur des solutions concrètes qui renforcent l'attractivité des montagnes à travers le territoire gaspésien. Voici les projets retenus :

1. Les chroniques oubliées des montagnes

Un réseau de circuits d'interprétation autonome, ludique et accessible à l'année, conçu pour les familles par l'entreprise Parcours Ludiques. Déployés sur six sommets (mont Béchervaise à Gaspé, mont Porphyre à Murdochville, mont Sainte-Anne à Percé, mont Saint-Joseph à Carleton-sur-Mer, mont Val-d'Irène à Sainte-Irène, et, dès 2026, mont Saint-Alban dans le parc national Forillon), ces parcours interactifs mettent en valeur la richesse naturelle et culturelle de chaque site.

2. Formations en gestion et entretien de sentiers

Dans une volonté de renforcer les compétences locales, un programme de formation sur l'entretien et la gestion durable des sentiers a été mis en place. Une première formation portant sur l'aménagement durable a été offerte à l'automne 2024, suivie d'une seconde série prévue pour l'automne 2025, axée cette fois sur la gestion des réseaux de sentiers. Animées par le formateur gaspésien Vincent Landry, ces formations sont offertes gratuitement à l'ensemble des acteurs du milieu.

3. L'Activateur en développement durable

Grâce à l'outil d'autodiagnostic du Centre québécois de développement durable, cinq entreprises gaspésiennes ont pu franchir une nouvelle étape dans leur transition verte en élaborant leur propre plan d'action.

4. Carte interactive de l'offre montagne

Une carte numérique interactive rassemblant les expériences de montagne en Gaspésie sera mise en ligne au sein du futur site Web de Tourisme Gaspésie, actuellement en développement.

5. Caméras panoramiques et stations météo

Pour informer les visiteurs en temps réel des conditions météorologiques, cinq caméras numériques en laps de temps et cinq stations météo ont été installées à travers le territoire : au parc régional de Val-d'Irène à Sainte-Irène, à la Station touristique Pin Rouge à New Richmond, à Percé, au parc national de la Gaspésie et à Murdochville.

« Ce plan marque une première étape concrète vers une structuration de l'offre pour faire de la Gaspésie une destination de montagne incontournable au Québec. Il permet de bonifier l'expérience des visiteurs, d'outiller les acteurs du milieu et de poser les bases d'un développement plus durable et responsable.», souligne Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie.

« L'offre de montagne contribue à l'attractivité de la Gaspésie et on souhaite que les visiteurs puissent en profiter encore davantage. Les projets soutenus grâce au Plan montagnes contribueront à enrichir l'offre touristique de cette magnifique région. Je félicite l'ensemble des partenaires pour leur engagement dans ces projets qui aideront à rendre notre industrie plus responsable et durable », affirme Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière.

UN PLAN STRUCTURANT POUR UN TOURISME DE MONTAGNE ATTRACTIF ET DURABLE

La réalisation de ces projets marque une étape charnière en ce qui a trait aux investissements prévus dans le cadre du Plan montagnes, une démarche plus large qui visait à accompagner la transition de la Gaspésie vers un tourisme de montagne plus responsable, durable et résilient. Déployée dans son ensemble au cours des deux dernières années, le plan — doté d'une enveloppe globale de 810 901 \$ — comprenait également les volets « En mode action », un appel à projets destiné aux entreprises du secteur qui a permis de soutenir 11 projets, et « En mode concertation », qui a rassemblé les acteurs de l'industrie autour d'enjeux communs.

À PROPOS DU PLAN MONTAGNES

Le Plan montagnes est une initiative du ministère du Tourisme, en collaboration avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) de même que le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), qui a pour but de soutenir le développement durable des régions où l'offre montagne présente un fort potentiel touristique. Par des investissements dans des projets qui misent sur le développement ou la consolidation d'une offre touristique quatre saisons, sur le renforcement des chaînes d'approvisionnement local et sur la mise en valeur des produits du Québec, le programme vise à renforcer la vitalité de la destination et diminuer les impacts des changements climatiques et de la forte saisonnalité qui fragilise le secteur.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

- 30 -

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications
418 775-2223, poste 236
jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.