

**Célébrons la saison
estivale ensemble!**

Destination La Côte-de-Gaspé

3 juin dès 14 h 30
au Théâtre de la Vieille Forge



Un événement de :

TOURISME
GASPÉSIE



Gaspésie
Gourmande

culture
GASPÉSIE

La Gaspésienne dans son village / Artiste peintre : Marlène Nadeau

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Sous embargo jusqu'au 3 juin, 6 h AM

LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE, GOURMANDE ET CULTURELLE DE LA GASPÉSIE **Près de 130 partenaires réunis à Petite-Vallée pour lancer l'été 2026**

Petite-Vallée, le 3 juin 2026 – Aujourd'hui, au Théâtre de la Vieille Forge à Petite-Vallée, 130 organisations et partenaires des secteurs touristique, bioalimentaire et culturel sont réunis dans le cadre de la 10^e édition du Lancement de la saison touristique, gourmande et culturelle de la Gaspésie. Organisé conjointement pour une deuxième année par Tourisme Gaspésie, Gaspésie Gourmande et Culture Gaspésie, ce grand rassemblement vise à célébrer la saison estivale 2026. L'événement est l'occasion de présenter les campagnes promotionnelles et les outils déployés par les trois organisations pour la saison à venir et souligner l'apport de personnalités inspirantes de la région. Un 5 à 7 aux saveurs gaspésiennes ainsi qu'une soirée musicale et festive viennent compléter la programmation de la journée. Cette édition est organisée avec la collaboration de la MRC de La Côte-de-Gaspé ainsi que le Théâtre de la Vieille Forge.

TOURISME GASPÉSIE DÉPLOIE SA CAMPAGNE ESTIVALE 2026

La campagne printemps, été et automne 2026 de Tourisme Gaspésie bat son plein depuis le 30 mars dernier. Signée «L'Extraordinaire. Simplement.», elle vise à inspirer et à convertir les clientèles du Québec et des Maritimes en mettant de l'avant la diversité de l'offre gaspésienne et ses expériences distinctives: la mer, les montagnes, la culture, la gastronomie et le plein air. S'appuyant sur une stratégie de contenu optimisée, des relations de presse, et des placements numériques ciblés, la campagne générera plus de 100 millions d'impressions média jusqu'en octobre 2026. Une attention particulière est portée à la découvrabilité par l'intelligence artificielle, à l'expérience utilisateur et à la performance des contenus sur l'ensemble des plateformes.

Pièce maîtresse de la campagne, la **websérie *Les coulisses de la Gaspésie***, met en lumière les humains derrière l'expérience gaspésienne. Animée par Christine Bérubé-Martin, Gaspésienne d'origine micmaque, l'édition estivale comprend six épisodes. Ceux-ci seront diffusés sur une période de 19 semaines sur les plateformes de Tourisme Gaspésie, dont YouTube, Instagram, Facebook et TikTok.

« Les intentions de voyage demeurent favorables pour la Gaspésie, mais la concurrence entre les destinations québécoises est forte et le contexte économique pousse les touristes à être plus prudents dans leurs dépenses. Plus que jamais, il est crucial de continuer à se distinguer et d'inspirer les gens à découvrir ou à redécouvrir l'expérience unique que la Gaspésie a à offrir. » - Stéphanie Thibaud, directrice marketing et communications de Tourisme Gaspésie

UNE 21^E ÉDITION POUR LE GUIDE-MAGAZINE DE GASPÉSIE GOURMANDE : DISPONIBLE DÈS LE 4 JUIN

Chaque année, alors que la belle saison s'installe, revient un rendez-vous attendu : la publication du *Guide-Magazine Gaspésie Gourmande*. Une 21^e édition débordante de découvertes et de fierté bien de chez nous!

Cette fierté prend racine dans le travail passionné des entreprises de production et de transformation bioalimentaire de la région. Grâce à elles, notre territoire se distingue par des produits d'une grande diversité, portés par une créativité remarquable et une qualité qui est reconnue au-delà de nos frontières. Si ces produits nous apportent autant de fierté, c'est également grâce à celles et ceux qui les choisissent, les cuisinent, les vendent et les présentent. Commerces de détail, restaurants et distributeurs jouent un rôle essentiel dans leur mise en valeur. Leur engagement contribue au rayonnement de ce que notre région a de meilleur à offrir.

Laissons-nous inspirer par notre région et ses saveurs. Célébrons ensemble ce coin de pays qui nous nourrit et nous rassemble!

« Depuis plus de 20 ans, le Guide-Magazine Gaspésie Gourmande fait découvrir la richesse de l'offre bioalimentaire de notre territoire, de la mer à la terre. Gratuit et accessible à tous, il met en lumière celles et ceux qui nourrissent notre région avec passion. Cette année, pour la toute première fois, les lectrices et lecteurs qui ont à cœur le Guide-Magazine peuvent contribuer à faire vivre cette vitrine unique et assurer son rayonnement pour les années à venir en faisant un don. » - Johanne Michaud, directrice générale chez Gaspésie Gourmande

ARTS ET CULTURE : UNE OFFRE DIVERSIFIÉE POUR DÉCOUVRIR L'IDENTITÉ GASPÉSIENNE

Culture Gaspésie dévoile une nouvelle vidéo promotionnelle qui met en lumière le thème de la campagne *De la culture à la grandeur*. Elle dresse le portrait dynamique d'une région où festivals, musées, artistes, artisans et artisans révèlent toute la richesse culturelle aux visiteurs. Un calendrier culturel complète cette initiative en proposant une programmation variée de spectacles à découvrir partout sur le territoire.

Dans le même esprit, le Circuit des arts de la Gaspésie, coordonné par Culture Gaspésie, témoigne de cette vitalité culturelle sur le terrain. De retour pour une nouvelle édition, il réunit 33 membres répartis à travers la région. Depuis plus de 30 ans, ce parcours met en valeur la diversité des pratiques artistiques et favorise les rencontres entre le public et les créatrices et créateurs. Un dépliant, diffusé à l'échelle régionale, invite à découvrir ateliers, galeries et boutiques participantes. Le site Web du Circuit permet également de planifier une visite personnalisée selon ses intérêts.

« Découvrir une région par ses habitants, ses créatrices et créateurs, son histoire et ses célébrations, c'est en effleurer l'âme et la vivre de l'intérieur, comme on parcourt un paysage qui nous transforme. En Gaspésie, la culture circule, vivante et inspirante, au rythme du quotidien. La découvrir, la soutenir et en profiter ici, c'est contribuer concrètement à sa vitalité et à son rayonnement. » — Céline Breton, directrice générale de Culture Gaspésie

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 500 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes.

À PROPOS DE GASPÉSIE GOURMANDE

Gaspésie Gourmande contribue au développement de l'industrie bioalimentaire de la région depuis près de 35 ans. Elle est la table de concertation bioalimentaire de la région, avec trois axes d'intervention bien définis : concerter, promouvoir et commercialiser. L'organisation travaille à valoriser le secteur bioalimentaire gaspésien et à appuyer ses membres dans leurs efforts de commercialisation. Gaspésie Gourmande coordonne et anime également la concertation agroalimentaire régionale afin que ses acteurs travaillent à la réalisation d'objectifs communs. L'organisation rassemble plus de 170 entreprises bioalimentaires. Elles regroupent des entreprises de production et de transformation de produits agricoles, marins et forestiers, et autres créations gourmandes, ainsi que des commerces de détail, restaurants, établissements d'hébergement, et des entreprises de distribution qui vendent ou servent leurs produits.

À PROPOS DE CULTURE GASPÉSIE

Culture Gaspésie est un organisme régional regroupant 250 membres dont la mission est de représenter les intérêts du milieu culturel et favoriser le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des domaines artistiques. Depuis plus de 30 ans, Culture Gaspésie s'impose comme un interlocuteur solide et représentatif du milieu culturel gaspésien.

POUR INFORMATION

Tourisme Gaspésie

Judith Kilgour

Coordonnatrice
communications

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Cell.: 581 624-2563

[Dossier média ici](#)

Gaspésie Gourmande

Johanne Michaud

Directrice générale

johanne@gaspesiegourmande.com

Tél.: 581 886-0878

[Dossier média ici](#)

Culture Gaspésie

Céline Breton

Directrice générale

direction@culturegaspesie.org

Cell. : 418 453-4139

[Dossier média ici](#)