



Pour diffusion immédiate

TOURISME GASPÉSIE MOBILISE L'INDUSTRIE AUTOUR DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Mont-Joli, le 12 septembre 2025 – Le 11 septembre dernier, Tourisme Gaspésie réunissait à Sainte-Anne-des-Monts près de 90 participants issus du milieu touristique dans le cadre de la tournée provinciale IA et Tourisme. L'événement visait à sensibiliser les entreprises aux enjeux et aux occasions liés à l'intelligence artificielle (IA), alors que cette technologie transforme déjà le monde du travail et la façon dont les destinations et les entreprises sont découvertes et choisies par les voyageurs.

FAIRE DE L'IA UN LEVIER COLLECTIF POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE GASPÉSIENNE

Cet après-midi avait pour objectif de démystifier l'utilisation de l'intelligence artificielle et plus spécifiquement de montrer comment elle transforme déjà l'industrie du tourisme. Grâce à la participation de spécialistes invités et à la présentation d'exemples concrets, les organisations présentes ont pu se familiariser avec les impacts de l'IA, l'importance de la découvrabilité en ligne et mieux comprendre ses applications potentielles pour améliorer leur efficacité et bonifier l'expérience client. L'événement a également été l'occasion de nourrir la réflexion collective sur les possibilités et les défis liés à l'adoption des technologies, grâce à une table ronde réunissant des témoignages de Culture Gaspésie, du Musée de la Gaspésie, de Couleur Chocolat et de Cime Aventure.

« L'intelligence artificielle transforme déjà notre industrie. Que ce soit au niveau de la découvrabilité en ligne, de la gestion de la relation client ou de l'optimisation des services, il est impératif que les entreprises touristiques se familiarisent avec ces outils pour rester compétitives. L'événement s'inscrit donc comme une première étape pour amorcer ce virage ensemble. », affirme Stéphanie Thibaud, directrice marketing et communications de Tourisme Gaspésie.

L'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE PAR TOURISME GASPÉSIE

Parallèlement, Tourisme Gaspésie a amorcé son propre virage vers l'utilisation de l'intelligence artificielle dès l'hiver 2025. Un plan d'action concret guide cette démarche, avec l'adoption progressive de nouveaux outils, des formations pratiques offertes à l'équipe et la mise en place d'une culture d'expérimentation. Ce chantier interne vise à faire de l'IA un levier utile, pertinent et adapté aux réalités de l'organisation comme de ses membres.

À PROPOS DE LA TOURNÉE IA ET TOURISME

L'événement s'inscrivait dans la tournée provinciale IA et Tourisme, menée par le MT Lab et le ministère du Tourisme, qui vise à outiller les entreprises et organisations régionales pour qu'elles tirent pleinement parti des possibilités offertes par l'IA. À ce jour, cette tournée a permis de rejoindre plus de 1 500 participants issus de 1 000 entreprises à travers le Québec. Cette initiative est liée aux travaux du Groupe de travail en intelligence artificielle et tourisme appelé IA Tourisme, formé en mars 2024, dont les 16 membres bénévoles explorent les applications concrètes de l'IA pour soutenir la transformation et la compétitivité de l'industrie.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications
Cell. 581 624-2563
jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Consultez le [dossier média ici](#) pour des photos et le logo.