

Pour diffusion immédiate

TOURISME GASPÉSIE DRESSE UN BILAN POSITIF DE L'ANNÉE 2025-2026 À L'OCCASION DE SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Mont-Joli, le 25 mai 2026 – Lors de son assemblée générale annuelle tenue virtuellement le 21 mai, Tourisme Gaspésie a présenté le bilan de ses activités pour l'année 2025-2026. Ce rendez-vous constitue également le moment privilégié pour dresser le portrait de la performance touristique de la dernière année et procéder à la nomination du conseil d'administration.

L'ANNÉE 2025-2026 EN CHIFFRES

- **945 100 visiteurs**, une augmentation de 5 %
- **613,5 M\$**, une augmentation de 9 %
- **676 adhésions** à Tourisme Gaspésie
- **11,4 M de pages vues** sur nos plateformes
- **107 000 visiteurs** dans les bureaux d'information touristique
- **1,7 M\$ investi en promotion** de la destination sur les marchés du Québec et des Maritimes, toutes saisons confondues
- **490 000\$ remis en subvention** par l'entremise des programmes de développement
- **5 M\$ en budget** et une organisation en excellente santé financière

UN BILAN ANNUEL RICHE EN RÉALISATIONS

En 2025-2026, Tourisme Gaspésie a poursuivi la mise en œuvre de sa planification stratégique à travers plusieurs projets structurants en marketing, en développement et en accueil touristique. Parmi les réalisations marquantes, notons l'amorce des travaux du Plan marketing 2026-2030, soutenu par une vaste démarche de consultation auprès des partenaires de l'industrie, le déploiement du Programme d'appui aux initiatives responsables et stratégiques (PAIRS), la création d'un nouveau poste de gestionnaire administrative, le dépôt de la Stratégie régionale d'accueil ainsi que l'installation de six bornes d'information touristique sur le territoire.

LA GASPÉSIE MAINTIEN SA CROISSANCE TOURISTIQUE

La région a accueilli plus de 945 100 visiteurs, soit une augmentation de 5 %, générant des retombées économiques estimées à 613,5 M\$, en hausse de 9 % par rapport à l'année précédente.

Les résultats s'inscrivent dans un contexte où le Québec enregistre également une progression de la fréquentation touristique en raison, entre autres, du climat sociopolitique. La Gaspésie a une fois de plus su se démarquer grâce à d'importants efforts de promotion et à une offre toujours plus diversifiée.

« Les résultats de la dernière année démontrent la force et la capacité d'adaptation de l'industrie touristique gaspésienne. Toutefois, les entreprises évoluent dans un contexte exigeant marqué par la hausse des coûts d'exploitation, les enjeux de main-d'œuvre et les défis liés à la capacité d'investissement. Il sera essentiel de poursuivre les efforts de concertation, de promotion et de soutien afin d'assurer la compétitivité et la pérennité de notre destination au cours des prochaines années », souligne Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie.

NOUVEAUTÉ ET ENGAGEMENT AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette assemblée a également servi d'occasion d'élire les représentants des MRC de La Mitis, de La Matanie, de La Matapédia et de la Côte-de-Gaspé au sein du conseil d'administration ainsi que de nommer le conseil exécutif. Carl Pelletier, copropriétaire de Couleur Chocolat, demeure à la présidence pour l'année 2026-2027.

Voici la composition du conseil d'administration 2026-2027 à l'issue de cette assemblée :

Président : Carl Pelletier, Couleur Chocolat - MRC de La Haute-Gaspésie

Vice-président : Rémi Plourde, Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé - MRC du Rocher-Percé

Trésorière : Yan Lévesque, Distillerie Mitis - MRC de La Mitis

Secrétaire : Olivier Côté-Vaillancourt, Parc régional du Mont-Saint-Joseph - MRC Avignon

Administrateurs et administratrices :

Gabrielle Trigaux, Projet La Ruche - MRC de La Matanie

Émilie Leblanc Laberge, Évasion Nature Petite-Vallée - MRC de La Côte-de-Gaspé

Élodie Brideau, Cime Aventure - MRC de Bonaventure

Geneviève Barrette, Auberge l'Ambassadeur - MRC de La Matapédia

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 500 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission consiste à mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime présente les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223, poste 236

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le [tourisme-gaspesie.com/medias](https://www.tourisme-gaspesie.com/medias) pour des photos et logos.