

Pour diffusion immédiate

## **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2025 DE TOURISME GASPÉSIE**

### **Des résultats probants et un conseil d'administration stable**

**Mont-Joli, le 30 mai 2025** – À l'occasion de son assemblée générale annuelle tenue virtuellement le 29 mai dernier, Tourisme Gaspésie a présenté un bilan 2024-2025 marqué par des résultats probants, une mobilisation soutenue de l'industrie et des actions structurantes à l'échelle régionale. Alors que l'organisation poursuit le déploiement de sa planification stratégique, le conseil d'administration est reconduit dans son intégralité, confirmant la stabilité de sa gouvernance et la confiance de ses membres.

Avec près de **900 000 visiteurs** et des **retombées économiques estimées à 565 M\$**, la dernière année se caractérise par une croissance modérée. Les résultats détaillés montrent que l'élargissement de l'offre, dans un marché où la fréquentation semble plafonner, accentue la concurrence entre les entreprises et influence les résultats individuels.

### **UN BILAN ANNUEL RICHE EN RÉALISATIONS**

En 2024-2025, Tourisme Gaspésie a poursuivi la mise en œuvre de sa planification stratégique à travers plusieurs initiatives concrètes, tant en marketing qu'en développement et en accueil touristique. Parmi les nouveautés, notons l'ajustement dynamique des contenus de la campagne hivernale en fonction des conditions de neige et des activités disponibles, le déploiement du Plan montagnes, l'amorce des travaux visant l'adoption d'une stratégie régionale d'accueil ainsi que la mise en ligne d'une nouvelle mouture de l'Espace membre, le site Web dédié à l'industrie touristique de la Gaspésie.

*« D'une année à l'autre, on renforce nos actions et on ajuste nos façons de faire. C'est cette capacité à évoluer tout en gardant le cap qui fait notre force et nous permet de faire rayonner la Gaspésie avec cohésion et impact. »*  
- Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie.

### **L'année 2024-2025 en chiffres**

- **889 800 visiteurs** d'avril 2024 à mars 2025, une augmentation de 4 %
- **565 M\$ en retombées** pour la même période, une augmentation de 7 %
- **1,9 M de pages vues** sur nos plateformes
- **105 000 visiteurs** dans le réseau d'accueil gaspésien
- **690 adhésions** à Tourisme Gaspésie, une augmentation de 1,3 %
- **1,2 M\$ investi en promotion** de la destination, toutes saisons confondues
- **1,4 M\$ remis en subvention** par l'entremise des programmes de développement
- **5 M\$ en budget** et une organisation en excellente santé financière

## **CONTINUITÉ ET ENGAGEMENT AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Cette assemblée a également été l'occasion de reconduire le conseil d'administration pour l'année à venir, incluant les représentants des MRC de la Haute-Gaspésie, du Rocher-Percé, de Bonaventure et d'Avignon dont les postes étaient en élection. De même, Carl Pelletier, copropriétaire de Couleur Chocolat, demeure président pour l'année 2025-2026. Cette stabilité au sein des instances de gouvernance crée une synergie et permet à l'organisation de poursuivre ses actions avec cohérence.

« C'est une grande fierté de poursuivre ce mandat avec une équipe aussi engagée. Le dynamisme de l'industrie touristique gaspésienne, combiné à la solidité de notre organisation, constitue un levier précieux pour relever les défis à venir », souligne Carl Pelletier, président de Tourisme Gaspésie.

## **Voici la composition du conseil d'administration 2025-2026 à l'issue de cette assemblée :**

**Président :** Carl Pelletier, Couleur Chocolat - MRC de La Haute-Gaspésie

**Vice-président :** Rémi Plourde, Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé - MRC du Rocher-Percé

**Trésorière :** Édith Ouellette, Site patrimonial de pêche Matamajaw - MRC de La Matapédia

**Secrétaire :** Olivier Côté-Vaillancourt, Parc régional du Mont-Saint-Joseph - MRC Avignon

### **Administrateurs et administratrices :**

Yan Lévesque, Distillerie Mitis - MRC de La Mitis

Natalie Marceau, Motel Le Portage - MRC de La Matanie

Émilie Leblanc Laberge, Évasion Nature Petite-Vallée - MRC de La Côte-de-Gaspé

Élodie Brideau, Cime Aventure - MRC de Bonaventure

## **À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE**

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223, poste 236

[jkilgour@tourisme-gaspesie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspesie.com)

Visitez le [tourisme-gaspesie.com/medias](https://www.tourisme-gaspesie.com/medias) pour des photos et logos.