

Pour diffusion immédiate

## BILAN PRÉLIMINAIRE DE LA SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE 2025 EN GASPÉSIE Des indicateurs en hausse et un automne prometteur

**Mont-Joli, le 3 septembre 2025** – Tourisme Gaspésie dresse un portrait préliminaire positif de la saison touristique estivale 2025, marquée par des résultats encourageants et un taux de satisfaction des entreprises de la région élevé.

### FAITS SAILLANTS

- Les visiteurs étaient au rendez-vous dès le début de la saison. Selon les données de Tourisme Québec, le **nombre d'unités occupées en juin est en hausse de 6 %** comparativement à 2024, établissant un nouveau record.
- En **juillet**, malgré un léger ralentissement perçu en début de mois, les **unités occupées** affichent tout de même une **hausse de 5 %** par rapport à l'année précédente, atteignant elles aussi un sommet historique.
- Pour **août**, les taux d'occupation officiels ne sont pas encore disponibles. Toutefois, un sondage mené par Tourisme Gaspésie auprès des établissements d'hébergement révèle **qu'une proportion plus importante d'entre eux se déclarent « presque complets » ou « complets » qu'à la même période en 2024.**
- Fait notable, l'offre d'hébergement s'étant stabilisée (variation des unités disponible inférieure à 1 %), la région renoue avec **une croissance du taux d'occupation.**
- La grande **majorité des établissements sondés se disent satisfaits** de la saison à ce jour.

« L'intérêt des Québécois pour le Québec s'est fait sentir une fois de plus cet été et la Gaspésie a su tirer son épingle du jeu. Grâce à l'engagement de nos entreprises touristiques, une autre belle saison a pu prendre forme. Et la saison n'est pas encore terminée : les réservations laissent entrevoir un bel intérêt pour la région cet automne. » souligne Joëlle Ross, directrice générale

Le bilan complet de la saison 2025 sera présenté en novembre lors du Colloque de l'industrie touristique de la Gaspésie.

## **À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE**

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223, poste 236

[jkilgour@tourisme-gaspesie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspesie.com)

Visitez le [tourisme-gaspesie.com/medias](http://tourisme-gaspesie.com/medias) pour des photos et logos.