

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE PRINTEMPS, ÉTÉ ET AUTOMNE 2026

EN BREF

Depuis le 30 mars, la campagne estivale 2026 se déploie sur l'ensemble des points de contact. Créative et audacieuse, elle repose sur des messages simples, puissants et distinctifs, en cohérence avec la signature « l'Extraordinaire. Simplement. ».

Elle vise à inspirer, convertir et renforcer la présence de la Gaspésie comme une destination estivale de prédilection, accessible et dépayssante, où les petits moments deviennent extraordinaires.

Elle met en valeur la diversité de l'offre (mer, montagnes, rivières, culture, gourmand, plein air, villégiature) sur l'ensemble du territoire.

PLUS DE 1 M\$
INVESTIS EN 2026

Cette campagne s'inscrit dans les orientations du Plan marketing de destination 2026–2030, visant à optimiser la performance des actions, renforcer la découvrabilité et soutenir une croissance touristique durable et équilibrée. **Elle contribue à positionner la destination de façon cohérente et engageante, tout en maximisant les retombées pour les entreprises et les milieux.**

Psst! Le Québec maritime assure, la promotion des régions de l'Est-du-Québec sur les marchés hors Québec. Consultez son plan marketing pour connaître les stratégies déployées sur ces marchés.

NOTRE AMBITION

Optimiser nos actions pour générer plus d'impact, accroître la découvrabilité de la Gaspésie et soutenir une croissance touristique durable et équilibrée sur l'ensemble du territoire.

OBJECTIFS MARKETING & MÉDIAS

- Accroître la notoriété, la découvrabilité et la désirabilité de la Gaspésie
- Stimuler la fréquentation, notamment hors saison et sur l'ensemble du territoire
- Contribuer à la performance touristique des entreprises et à l'occupation des périodes clés
- Améliorer la performance des actions marketing grâce à des stratégies ciblées et mesurables
- Optimiser la performance des plateformes numériques de Tourisme Gaspésie
- Favoriser l'engagement, l'interaction et la fidélisation des clientèles
- Mettre en valeur la diversité des expériences : nature, culture, patrimoine et saveurs locales

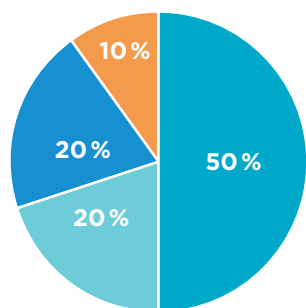


COLLABORATIONS ET CAMPAGNES COMPLÉMENTAIRES

En complément de sa stratégie marketing, Tourisme Gaspésie contribue à différents projets régionaux et provinciaux afin de rejoindre efficacement les marchés du Québec et hors Québec. Parmi ces initiatives, on retrouve notamment la campagne *Viens voir les baleines*, *Le Québec à vélo*, ainsi que la campagne de produits de niches portée par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, dont les expéditions estivales et le vélo de montagne.

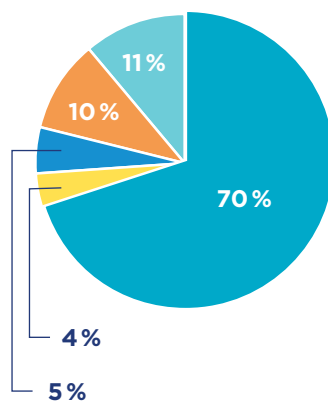
MARCHÉS PRIORITAIRES ET INVESTISSEMENTS

MARCHÉS CIBLES



- **Grands centres du Québec** (Montréal, Québec, Gatineau et environs)
 - Montréal et périphérie (Montérégie, Laval, Rive-Nord, Rive-Sud)
 - Québec et Chaudière-Appalaches
 - Gatineau et Outaouais
- **Bas-Saint-Laurent et Gaspésie**
- **Maritimes** (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse)
- **Optimisation**

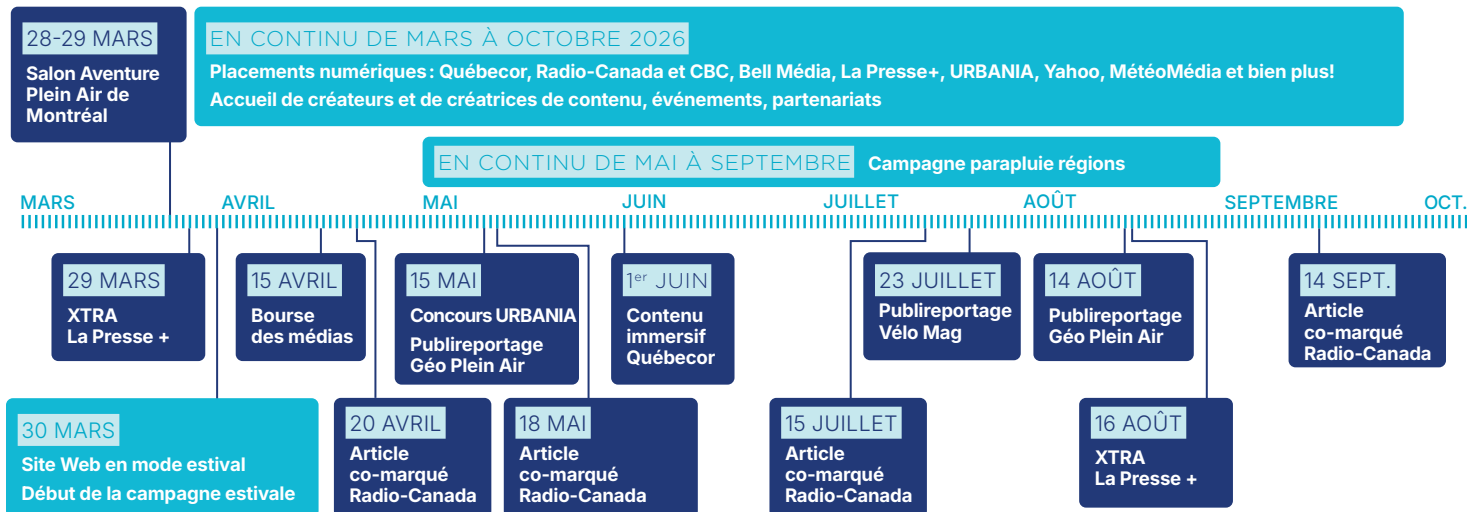
BUDGET TOTAL: PLUS DE 1,2 M\$



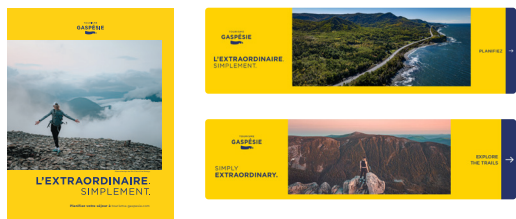
- Placements 900 000 \$
- Publications 50 000 \$
- Accueil médias 60 000 \$
- Campagne parapluie et aide aux membres 125 000 \$
- Salon, production, projets spéciaux (partenariats) 150 000 \$

DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE

+ DE 100 MILLIONS D'IMPRESSIONS EN PLACEMENTS PUBLICITAIRES



IDENTITÉ DE CAMPAGNE :
**L'EXTRAORDINAIRE.
 SIMPLEMENT.**



MARQUE

Jeune, dynamique, accessible et profondément humaine.

OBJECTIF

Créer un lien durable avec les touristes en misant sur l'authenticité et l'émotion.

PILIER

- **Dépaysante**: des paysages emblématiques entre mer, montagnes et rivières
- **Vivante**: une diversité d'activités et d'expériences toute l'année
- **Accueillante**: une chaleur humaine distinctive
- **Gourmande**: des saveurs locales riches et authentiques

LES COULISSES DE LA GASPÉSIE - ÉTÉ

LA GASPÉSIE VUE DE L'INTÉRIEUR

Une websérie humaine et engagée qui met en lumière celles et ceux qui façonnent le tourisme gaspésien.

Portée par Tourisme Gaspésie et animée par Christine Bérubé-Martin, Gaspésienne d'origine micmaque, la série plonge au cœur des expériences qui font la richesse de la région.

À travers différents lieux — plein air, hébergement, restauration, culture et événements — elle révèle les visages, les histoires et les passions derrière l'offre touristique.

Chaque épisode met en lumière des gens engagés qui contribuent à rendre la Gaspésie unique.



DIFFUSION

1^{er} mai au 6 septembre 2026
 → 19 semaines de diffusion

CONTENU PRODUIT

- 6 épisodes principaux
- 1 teaser
- 1 bande-annonce
- 19 capsules courtes
- 1 résumé de la websérie (été/hiver)
- 1 affiche (été/hiver)

PLATEFORMES DE DIFFUSION

YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Vimeo
 Site Web [Tourisme Gaspésie](http://TourismeGaspésie.com)