

**PROFIL DE LA CLIENTÈLE DU RÉSEAU D'ACCUEIL
ET DE RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES**
Mai à octobre 2016 à 2025

Fréquentation du réseau d'accueil et de renseignements touristiques

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil, accueil mobile, téléphone, courriel, clavardage et réseaux sociaux)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Nombre d'actes de renseignements	39 095	37 633	38 365	43 979	50 483	48 628	69 188	79 686	76 795	69 135
Nombre de visiteurs et de demandes de renseignements	106 672	105 040	105 124	122 220	144 524	131 819	177 331	219 593	216 563	182 503

* Les données provenant des canaux *Accueil mobile* et *Aire d'accueil* sont compilées pour la première fois en 2019.

Répartition des actes de renseignements par mois

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Mai	1,4 %	1,4 %	1,4 %	1,1 %	0 %	0 %	1,1 %	1 %	1 %	1,3 %
Juin	14,6 %	13,9 %	13,1 %	12,8 %	11,7 %	4,5 %	10,8 %	9,8 %	10,4 %	9 %
Juillet	33,3 %	33,9 %	33,4 %	34,2 %	34,8 %	38,2 %	36 %	36,3 %	37,6 %	36,9 %
Août	34,4 %	34,3 %	34,7 %	37,2 %	38 %	40,6 %	38,9 %	40 %	39,6 %	40,7 %
Septembre	13,9 %	13,7 %	14,7 %	12,8 %	13,7 %	15,9 %	11,5 %	11,4 %	9,7 %	10,5 %
Octobre	2,4 %	2,8 %	2,7 %	1,8 %	1,9 %	0,7 %	1,7 %	1,5 %	1,6 %	1,5 %

Provenance de la clientèle par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

La majorité de la clientèle provient des différentes régions du Québec. En 2025, on remarque une légère augmentation de la clientèle provenant du Canada, notamment dû au contexte économique et politique.

Provenance	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Canada										
Québec	74,6 %	73,3 %	71 %	74,7 %	90,1 %	94,3 %	70,6 %	70 %	69,8 %	68,6 %
Maritimes	2,9 %	2,7 %	2,8 %	2,9 %	1,7 %	0,2 %	3 %	3 %	3,1 %	2,9 %
Ontario	6,6 %	4,9 %	5,1 %	5,9 %	4,9 %	3,4 %	4,8 %	4,7 %	5,5 %	4,7 %
Canada (autres)	1,4 %	1,2 %	2,1 %	2,4 %	0,9 %	0,3 %	2 %	3 %	2,0 %	1,7 %
Total	85,5 %	82,1 %	81 %	85,9 %	97,6 %	98,2 %	80,4 %	80,7 %	80,4 %	77,9 %
Etats-Unis										
Ensemble des États-Unis	2 %	2 %	3 %	2,3 %	0,3 %	0,01 %	2,6 %	2,8 %	2,8 %	4,8 %
Total	2 %	2 %	3 %	2,3 %	0,3 %	0,01 %	2,6 %	2,8 %	2,8 %	4,8 %
Europe										
France	8,1 %	8,5 %	9,4 %	7,7 %	0,5 %	0,1 %	9,6 %	8,3 %	8,7 %	9,6 %
Grande-Bretagne	0,1 %	0,2 %	0,2 %	0,1 %	0,02 %	0 %	0,2 %	0,1 %	nd	nd
Allemagne	0,8 %	0,8 %	0,9 %	0,9 %	0,1 %	0,01 %	1 %	1 %	0,9 %	1,0 %
Italie	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,01 %	0 %	0,3 %	0,3 %	nd	nd
Suisse	0,7 %	0,9 %	0,9 %	0,5 %	0,04 %	0,01 %	0,9 %	0,9 %	1,3 %	1,2 %
Belgique	0,5 %	0,7 %	0,8 %	0,5 %	0,04 %	0,01 %	0,7 %	0,8 %	0,8 %	0,9 %
Autres pays d'Europe	0,3 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %	0,02 %	0 %	0,4 %	0,5 %	nd	nd
Total	10,7 %	11,7 %	12,8 %	10,3 %	0,7 %	0,1 %	13,1 %	11,9 %	11,7 %	12,7 %
Autres continents										
Amérique centrale et du Sud	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,01 %	0 %	0,1 %	0,1 %	nd	nd
Asie	0,1 %	0,1 %	0,2 %	0,1 %	0,01 %	0 %	0,2 %	0,2 %	nd	nd
Océanie	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0 %	0 %	0,2 %	0,3 %	nd	nd
Afrique	0,1 %	0,1 %	0,05 %	0 %	0 %	0 %	0,03 %	0,6 %	nd	nd
Total	0,4 %	0,4 %	0,5 %	0,3 %	0,02 %	0 %	0,5 %	1,2 %	nd	nd
Provenance non précisée										
Provenance non précisée	1,4 %	3,8 %	2,7 %	1,2 %	1,4 %	1,8 %	3,4 %	3,9 %	5,2 %	4,6 %
Total	1,4 %	3,8 %	2,7 %	1,2 %	1,4 %	1,8 %	3,4 %	3,9 %	5,2 %	4,6 %

Type de clientèle par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

Les familles constituent une clientèle importante dans la région. D'ailleurs, on compte une moyenne de 1,8 enfant par famille.

De 2016 à 2018, l'activité Les Zanimos de la Gaspésie avait grandement fait augmenter le nombre de familles.

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Famille	13,7 %	13 %	13,2 %	13,8 %	14,9 %	16,8 %	14,9 %	22,9 %	22,1 %	19,4 %
Autres types	86,3 %	87 %	86,8 %	86,2 %	85,1 %	83,2 %	85,1 %	77,1 %	77,9 %	80,6 %

Nombre de nuitées en Gaspésie par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

En 2025, 58,9 % de la clientèle prévoit de séjourner 5 nuitées et plus en Gaspésie, ce qui constitue une légère augmentation de 2 points de pourcentage par rapport à 2024.

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Planificateur	0,4 %	0,6 %	0,5 %	0,4 %	5,7 %	0,5 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %	0,6 %
0 nuitée (excursionniste/local)	6,4 %	5 %	7,2 %	8,7 %	1,8 %	5 %	8,4 %	3 %	4 %	6,3 %
1 à 2 nuitées	6 %	5,5 %	6,7 %	6,3 %	4,6 %	4,1 %	10,3 %	9,1 %	9,8 %	12,6 %
3 à 4 nuitées	16,7 %	14,8 %	16,5 %	14,9 %	9,9 %	10,3 %	17,2 %	15,8 %	15,2 %	14,2 %
5 à 9 nuitées	39,1 %	38,2 %	39,9 %	39,5 %	27,1 %	29,5 %	36 %	33,3 %	32,6 %	27,6 %
10 à 16 nuitées	16,5 %	15,4 %	13,9 %	14,9 %	12,9 %	13,8 %	14,2 %	13 %	12,3 %	10,4 %
17 à 30 nuitées	2,4 %	2,3 %	2 %	2,4 %	2 %	2,3 %	2,2 %	1,9 %	1,7 %	1,4 %
31 nuitées et plus	0,9 %	1 %	1 %	1,1 %	1,2 %	1,1 %	1 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %
Ne sait pas	8,1 %	13,8 %	11 %	9,4 %	8,4 %	7,3 %	6,5 %	nd	nd	nd
Aucune réponse	3,5 %	3,2 %	1,4 %	2,4 %	26,5 %	26,2 %	3,6 %	22,4 %	22,9 %	26,1 %

Tour de la Gaspésie par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

La majorité de la clientèle compte faire le tour complet de la Gaspésie, cette intention ayant augmenté graduellement depuis 2020 pour revenir aux intentions d'avant la pandémie.

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Oui	60,9 %	56,7 %	50,1 %	58,5 %	38,0 %	41,3 %	62,3 %	56,2 %	57,5 %	57,7 %
Non	24,2 %	23,6 %	19,2 %	20,1 %	26,5 %	23,3 %	24,6 %	19,7 %	19,8 %	22,3 %
Indécis	0,9 %	1,2 %	0,9 %	1,1 %	0,9 %	0,8 %	1,4 %	0,8 %	0,9 %	1 %
Non applicable	5,1 %	6 %	4 %	5,1 %	3,3 %	2,9 %	5,2 %	2,7 %	2,6 %	3,8 %
Aucune réponse	8,9 %	12,5 %	9 %	13,4 %	35,1 %	31,7 %	6,5 %	20,7 %	19,3 %	15,2 %

* En 2020, le contexte pandémique a grandement influencé les données récoltées. En effet, les clientèles hors Québec pouvaient difficilement visiter la Gaspésie avec la fermeture des frontières canadiennes et les recommandations gouvernementales quant aux déplacements.

** En 2020, il y a un nombre important de « Aucune réponse ». Certains lieux d'accueil n'ont pas recueilli l'ensemble des informations pour chaque acte de renseignement, probablement à cause d'une charge de travail accrue compte tenu de la situation particulière.

*** nd : Non disponible