

FICHE PRATIQUE



La matrice de gestion des parties prenantes

La matrice de gestion des parties prenantes est un outil essentiel pour identifier et évaluer les acteurs clés qui peuvent influencer un projet ou être affectés par celui-ci. Elle permet de catégoriser les parties prenantes selon leur niveau d'influence et d'intérêt envers un projet, aidant ainsi à élaborer des stratégies de communication et d'engagement adaptées. La matrice est souvent utilisée au début d'un projet pour clarifier les rôles et les attentes de chaque partie prenante.

À quoi ça sert ?

Elle sert à analyser rapidement les parties prenantes en fonction de critères précis, c'est-à-dire leur degré d'influence sur un projet donné et leur niveau d'intérêt envers celui-ci. Cela permet aux organisations touristiques de concentrer leurs efforts sur les relations stratégiques, en assurant un engagement efficace et une gestion proactive des acteurs clés.

Comment l'utiliser ?

Pour utiliser la matrice, suivez les étapes suivantes : dressez une liste des parties prenantes potentielles, qu'il s'agisse de personnes, d'organisations ou de groupes, ayant un intérêt dans le projet ou pouvant l'influencer.

Pour chaque partie prenante, évaluez deux critères principaux : son niveau d'influence (capacité à influencer les décisions ou le succès du projet) et son niveau d'intérêt (degré auquel le projet les affecte ou les motive).

Ensuite, positionnez chaque partie prenante sur la matrice. Cela permet de les classer en quatre catégories :

- « Engager étroitement » : Acteurs avec un fort intérêt et une forte influence, nécessitant une communication et un engagement réguliers.
- « Maintenir informé » : Acteurs avec un fort intérêt mais une faible influence, à tenir informés des progrès.
- « Prendre en compte » : Acteurs avec une faible influence et un faible intérêt, nécessitant un suivi léger.
- « Maintenir satisfait » : Acteurs avec une forte influence, mais un faible intérêt, à impliquer stratégiquement.

Utilisez les résultats pour élaborer des plans d'action spécifiques pour chaque groupe, en ajustant le niveau de communication et d'engagement selon leur position dans la matrice.

Nom de l'organisation :

Matrice de gestion des parties prenantes

