

FICHE PRATIQUE

La matrice FOAR

La matrice FOAR est un outil stratégique qui permet aux organisations de structurer leur réflexion en identifiant leurs **forces** et les **opportunités** externes, tout en clarifiant leurs **aspirations** et les **résultats** attendus. Cet outil aide les organisations à construire une vision positive et engageante, axée sur le potentiel de développement et les objectifs à atteindre d'un projet.

À quoi ça sert ?

La matrice FOAR sert à guider les réflexions stratégiques et à orienter la prise de décisions en mettant en avant les éléments positifs de l'organisation et du marché.



Comment l'utiliser ?

- F: Identifiez les atouts internes comme les compétences distinctives, les ressources solides, ou les succès récents.
- O: Repérez les occasions externes favorables pour atteindre vos objectifs.
- A: Clarifiez les valeurs et ambitions qui orientent votre vision à long terme.
- R: Définissez les résultats attendus et les indicateurs de succès pour mesurer l'impact.

Utilisez les informations recueillies pour concevoir des actions, projets ou stratégies alignées avec les forces internes, exploitant les opportunités du marché, et focalisées sur les aspirations de l'organisation.

En collaboration avec



Notre organisation : _____

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer?

FORCES

F

Que demandent nos parties prenantes?

OPPORTUNITÉS

O

Qu'est-ce qui nous importe le plus?

ASPIRATIONS

A

Comment savoir que nous réussissons?

RÉSULTATS

R