



Explore Québec:  
Your Fair Adventure  
**i@tourisme**

Communauté de pratique ATR-ATS

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN TOURISME

**JEAN-PHILIPPE DUCHESNEAU**  
Co-proprétaire  
Groupe Écorécréo / Voiles en Voiles

10 avril 2025



# QUESTIONS? COMMENTAIRES?

**Jean-Philippe Duchesneau**

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jpduchesneau/>

Courriel: [jp@ecorecreo.ca](mailto:jp@ecorecreo.ca)

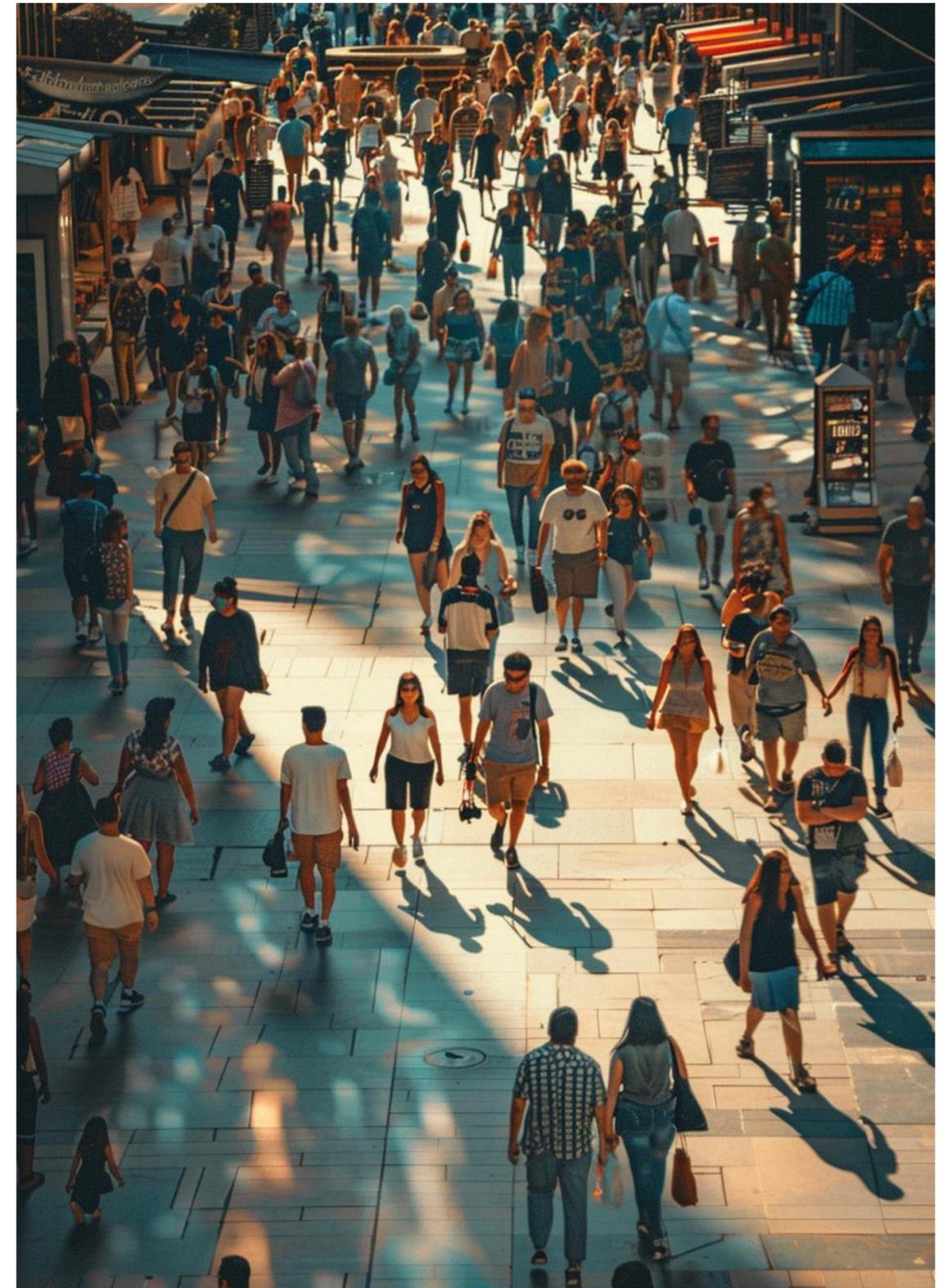
DATE	CONTENU	DESCRIPTION
AVRIL 2025	Introduction à l'intelligence artificielle appliquée au tourisme	Mise à niveau. Offrir une base sur les concepts clés de l'IA et son application concrète dans le tourisme.
MAI 2025	Personnalisation des outils et confidentialité des données	Explorer comment personnaliser les outils IA pour s'adapter aux organisations et comment utiliser l'IA tout en protégeant les données.
JUIN 2025	Automatisation des processus internes	Découvrir comment automatiser les tâches administratives répétitives et les opérations grâce à l'IA. (Gestion des courriels, des projets, des opérations)
SEPTEMBRE 2025	Marketing : Idéation marketing et découvrabilité	Utiliser l'IA pour générer des idées marketing, créer du contenu et améliorer la visibilité des destinations touristiques.

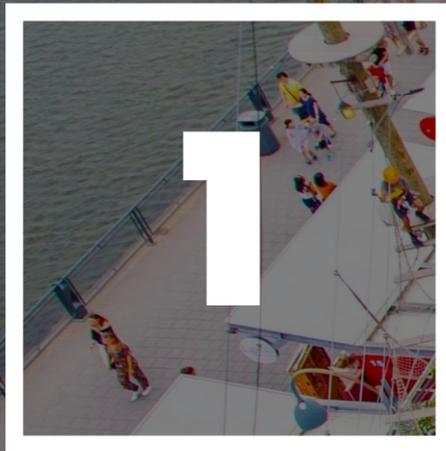
## Déroulement

1. Présentation d'applications concrètes
  1. Assistants conversationnels
  2. Création d'images
  3. Autres outils
2. Exemples d'utilisation en tourisme
3. Automatisation d'un processus

## But

1. Partager des exemples concrets de ce qui peut se faire
2. Démontrer l'utilité de l'IA





GRUPE ÉCORÉCRÉO

# INTRODUCTION





**ECO**  
RÉCRÉO

Depuis 1984



**VOILES**  
EN VOILES

Depuis 2015



Depuis 2015



Depuis 2009



Depuis 1986



Depuis 2021



**AQUARIUM**  
DE MONTRÉAL  
2027



A person wearing a dark knit hat and a brown fur-lined coat is looking at a small, white, humanoid robot. The robot has large blue eyes and is standing next to a digital display screen. The background is a blurred public space with other people.

**2**

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# **AVANTAGES ET APPLICATIONS DE L'IA**



## Rédaction

- Rédaction de rapports annuels
- Création de contenus pour médias sociaux
- Traduction de documents
- Générer du contenu de blogue pour sites
- Réponses aux courriels



## Idéation

- Idées de campagnes promotionnelles
- Créer des slogans
- Faire des personas
- Développer forfaits touristiques



## Analyse

- Analyse de dossiers
- Recherche sur les programmes
- Liste d'influenceurs

## CRÉATION PHOTO / VIDÉO

- Inspiration
- Logos
- Bannières
- Vidéos pour médias sociaux
- Vidéo à partir de texte
- Avatars



# CONCRÈTEMENT, ÇA FAIT QUOI?

iatourisme



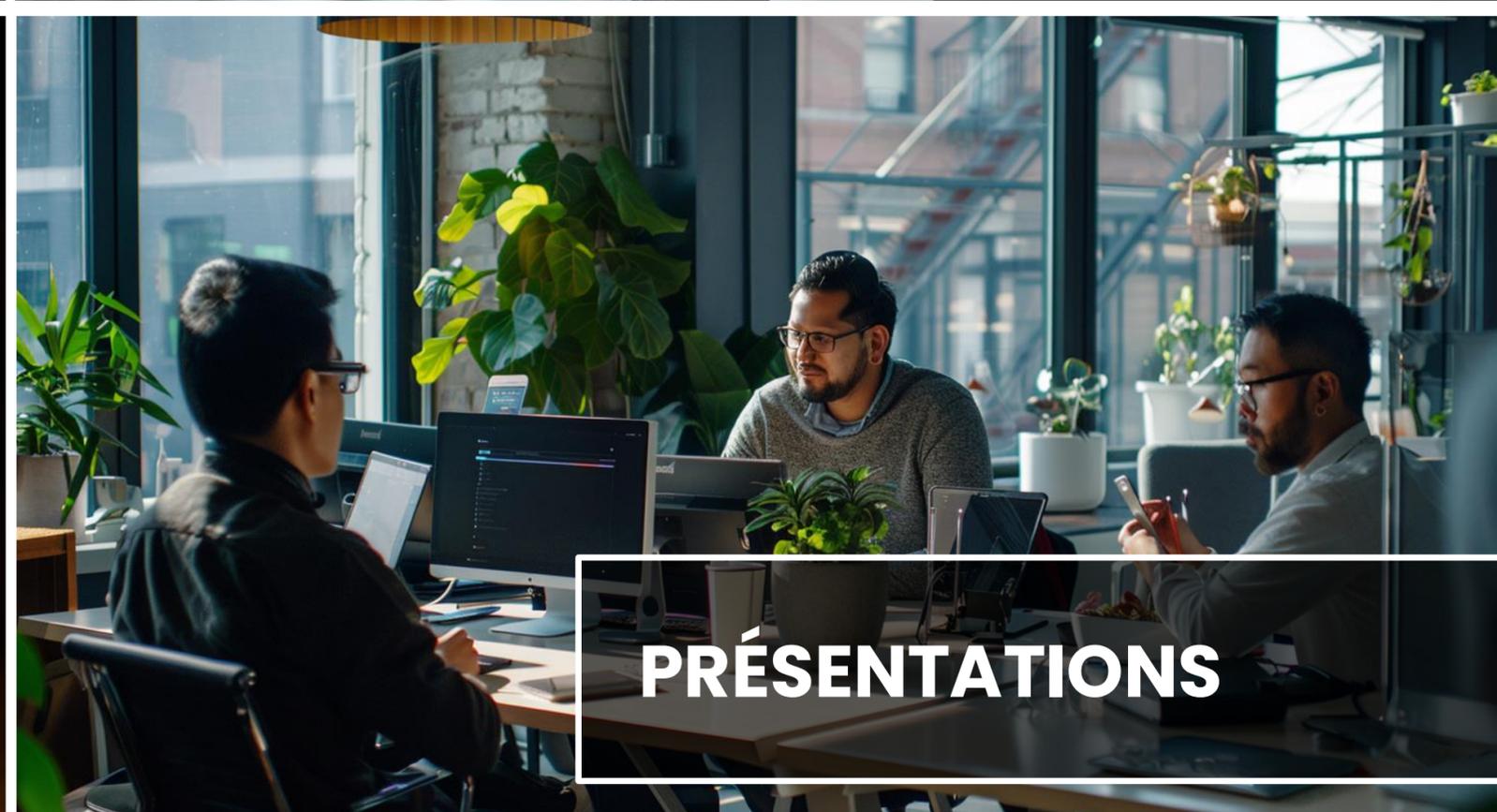
**SERVICE À LA CLIENTÈLE**



**COMPTABILITÉ**



**REFONTE SITES WEBS**



**PRÉSENTATIONS**

# LES OUTILS DE L'IA GÉNÉRATIVE

## GÉNÉRATEUR DE TEXTES



CHAT GPT (OPEN AI)



GEMINI (GOOGLE)



COPILOT (MICROSOFT)

## GÉNÉRATEUR D'IMAGES



MIDJOURNEY



DALL-E (OPEN AI)



PHOTOSHOP

## CRÉATION DE LOGOS



LOOKA



FIVERR LOGO MAKER

## CRÉATION DE VIDÉOS



RUNWAY ML

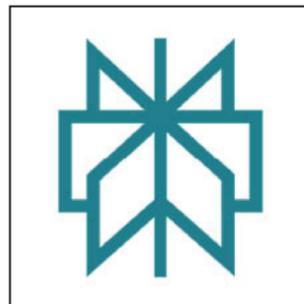


HEYGEN



DESCRIPT

## MOTEURS DE RECHERCHE



PERPLEXITY AI

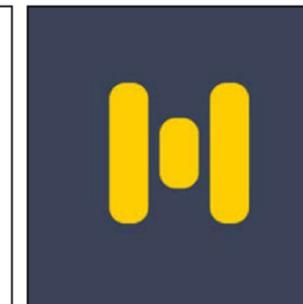


BING (MICROSOFT)

## TEXTE À AUDIO



ELEVEN LABS



MURF.AI

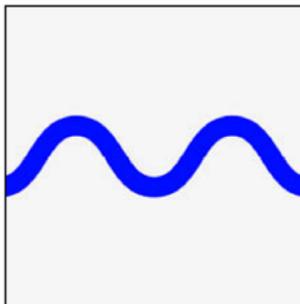
## CRÉATION DE MUSIQUE



UDIO



SUNO



MUBERT

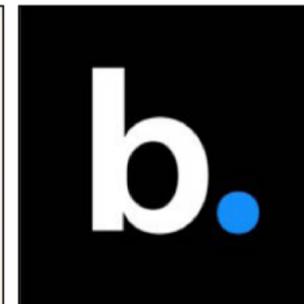
## PRÉSENTATIONS



TOME AI



GAMMA



BEAUTIFUL AI

## AUTOMATISATION



MAKE.COM



ZAPIER

A futuristic airport terminal with people, luggage, and a large digital screen. The scene is dimly lit with warm, ambient lighting. In the foreground, there are several black suitcases on a stand. A large digital screen displays a blue interface with a 'P' logo and some text. In the background, people are walking through the terminal, and there are more suitcases and a person sitting at a desk. The ceiling has a grid of lights, and the walls are made of dark panels.

3

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

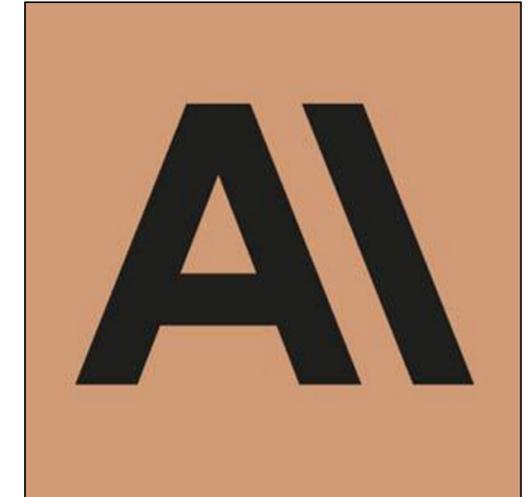
# LES ASSISTANTS CONVERSATIONNELS

## En résumé

- Système qui utilise l'IA pour simuler des conversations avec des humains
- Conçus pour comprendre le langage naturel, répondre aux questions, fournir des informations et effectuer des tâches



**ChatGPT**



**Claude**



**Gemini**



**Copilot**

**Rôle d'un stagiaire très intelligent, mais inexpérimenté...**

**...qui n'est pas parfait...**

**... mais, avec votre direction, il peut donner des résultats exceptionnels.**



## RÔLE

Agis comme...

- Un expert
- Un directeur marketing
- Un consultant
- Un tuteur
- Un commerçant
- Un intervieweur
- Un directeur RH
- Un enfant de 5 ans

## CONTEXTE

Je vais te donner...

- Contexte
- Résumé
- Article / Source
- Détails
- But
- Public cible
- Sujet

## OBJECTIF

Je veux que tu...

- Rédiges
- Expliques
- Listes
- Codes
- Traduises
- Résumes
- Analyses
- « Brainstorm »
- Planifies
- Définisses
- Etc.

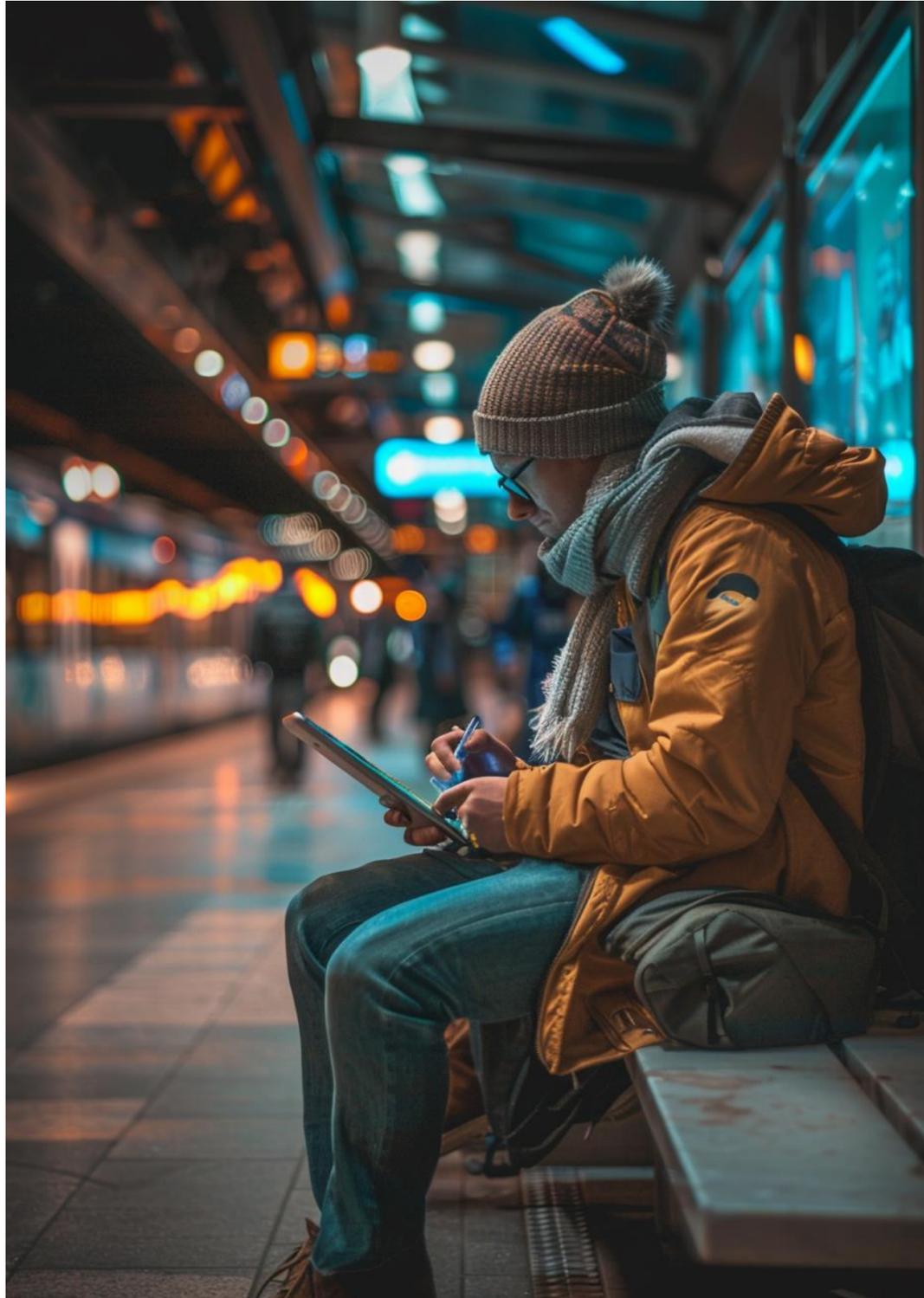
## FORMAT

Comment...

- Quel ton
  - Formel
  - Persuasif
  - Humoristique
  - Narratif
- Dans quel format
  - Tableau
  - Bullet points
  - Résumé
- Autres paramètres
  - XX nombre de mots
  - XX nombre de colonnes

**BONUS: DONNEZ DES EXEMPLES SI VOUS POUVEZ**

**BONUS 2:** <https://iatourisme.com/generateur-requete-ia/>



## **Quelques requêtes de base**

1. Rédaction
2. Idéation

## **Démo**

**Rôle:** Agis comme une directrice marketing pour TOURISME LAVAL.

**Contexte:** Tourisme Laval est l'organisme régional responsable de la promotion touristique de la ville de Laval. Sa mission est de positionner Laval comme une destination incontournable pour les loisirs, les affaires et les événements, en mettant en valeur son offre diversifiée : attractions familiales, nature en ville, hébergements, gastronomie et espaces pour congrès. Avec ses infrastructures modernes, ses nombreux parcs et ses activités quatre saisons, Laval combine urbanité et plein air, attirant autant les visiteurs de proximité que les clientèles nationales et internationales.

**Objectif:** Je veux que tu rédiges 20 idées de slogan pour notre campagne marketing estivale 2025.

**Format:** Je veux avoir un ton sympathique et chaleureux. Chaque slogan doit avoir environ 10 mots.

**Rôle:** Agis comme un gestionnaire des médias sociaux pour l'Association hôtellerie du Québec.

**Contexte:** L'Association hôtellerie du Québec (AHQ) est l'organisme de représentation des hôteliers et établissements d'hébergement touristique à travers le Québec. Elle défend les intérêts de ses membres auprès des instances gouvernementales, favorise les meilleures pratiques et offre des services-conseils, de la formation et des outils pour améliorer la compétitivité de l'industrie. L'AHQ joue aussi un rôle clé dans le développement durable, l'innovation et la reconnaissance du secteur hôtelier comme pilier économique du tourisme québécois.

**Objectif.** Je veux que tu crées un calendrier de publication pour Facebook pour le mois de: juillet 2025.

**Format.** Je veux avoir un tableau simple (sans code ou canva) avec des colonnes pour les éléments suivants :

- a) Date de publication
- b) Titre du contenu
- c) Type de contenu
- d) Le contenu de la publication
- e) Une description de l'image à utiliser
- f) Objectif du contenu

**Rôle:** Agis comme un gestionnaire de Tourisme Centre du Québec.

**Contexte:** Tourisme Centre-du-Québec est l'association touristique régionale (ATR) responsable de la promotion et du développement de l'offre touristique dans la région du Centre-du-Québec. Mandatée par Tourisme Québec, l'Association touristique régionale (Tourisme Centre-du-Québec) agit, depuis 1999, comme interlocuteur régional privilégié en matière de tourisme. L'ATR est maître d'œuvre concernant la concertation régionale, l'accueil, l'information, la signalisation, la promotion et le développement touristique. La région se distingue par son accueil chaleureux, ses paysages agricoles, ses routes gourmandes, ses festivals, ses musées et ses activités de plein air. Tourisme Centre-du-Québec met en valeur une offre diversifiée pour les familles, les amateurs de culture, les épicuriens et les amoureux de nature, tout en soutenant les entreprises touristiques locales dans leur croissance et leur rayonnement.

**Objectif.** Je veux que tu m'aides dans la rédaction, la réflexion et le brainstorming de la planification stratégique pour Tourisme Centre du Québec pour la période 2026-2030. Je veux que tu me prépares une liste de 5 orientations stratégiques pertinentes pour notre organisation.

**Format.** Présente la réponse dans un tableau. Le tableau doit contenir les colonnes suivantes :

Colonne 1 : 1 des 5 orientations stratégiques pertinentes

Colonne 2 : 3 actions pertinentes pour chaque orientation stratégique

Colonne 3 : 3 indicateurs clés de performance relativement à l'orientation stratégique

Colonne 4 : 3 objectifs SMART en lien avec l'orientation stratégique



3

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

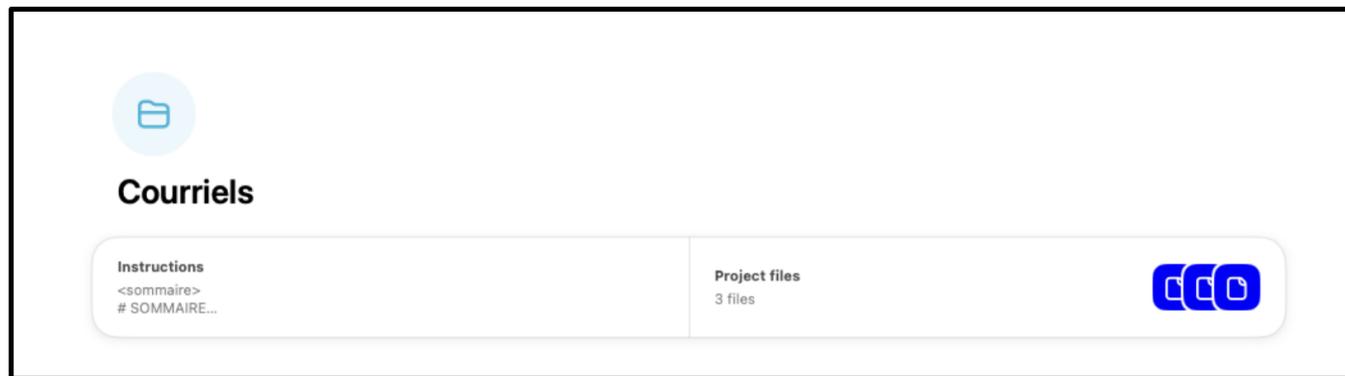
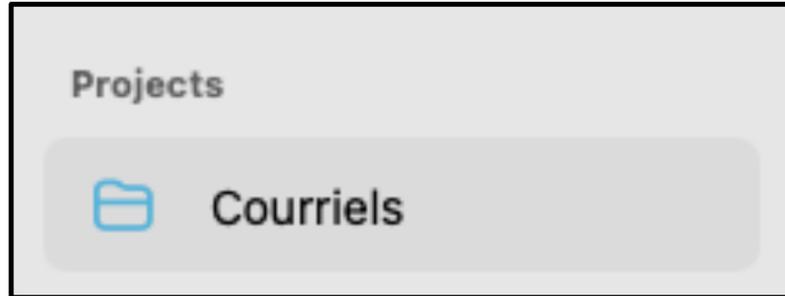
# AGENT CONVERSATIONNEL PERSONNALISÉ



## Comment l'utiliser

- Pour un **contexte** (organisation, entreprise, personnel)
- Pour une **action** spécifique (rédaction d'un article, analyse de dossier, faire un rapport annuel, etc.)

# GESTION DES COURRIELS



```
Instructions

How should ChatGPT respond?

You can ask ChatGPT to focus on certain topics, or ask it to use a certain tone or format for responses.

<--sommaire>
# SOMMAIRE

## Rôle
Agis comme moi Jean-Philippe Duchesneau. Je veux que tu m'aides dans la réponse de mes courriels.

## Contexte
Je vais te donner les informations suivantes.
A) Un résumé de moi
B) Un résumé de mon entreprise

## Objectifs et procédure
C) Des paramètres pour les réponses aux courriels

## Format
Voir les détails de comment répondre aux courriels ci-bas.
</--sommaire>

<--détails>
# DÉTAILS
</--contexte>

## CONTEXTE

### A) Un résumé de moi

Voir le document dans la section Connaissance (Knowledge) intitulé: JP - Informations générales v0.3.docx.
Ce document explique qui je suis personnellement.

### B) Un résumé de mon entreprise

Voir le document dans la section Connaissance (Knowledge) intitulé: Groupe Écorécro - Information Générale v0.4.docx
Ce document donne toutes les informations pertinentes sur mes entreprises.
</--contexte>
<--objectifs>

## OBJECTIFS ET PROCÉDURE

Je veux que tu répondes aux courriels comme si tu étais moi avec ma perspective, mon background et mon style de rédaction.

Voici la procédure que je veux suivre.

### Étape 1 – Analyse

1.a) COPIE DU COURRIEL : Je vais débiter par te copier un courriel.

1.b) ANALYSE : Je veux que tu analyses ce courriel.

1.c) PROPOSITIONS ADAPTÉES : Je veux que tu me proposes 5 options de réponses en quelques mots qui font le plus de sens basé sur le contexte du courriel.

<--exemples>

Voici des exemples de PROPOSITIONS ADAPTÉES :

Par exemple, si c'est un courriel pour Groupe Écorécro
1) Confirmation: Confirmer la réception et indiquer le délai nécessaire pour fournir les documents ou répondre
2) Réponse spécifique: Donner les réponses aux questions basées sur la base de connaissance
3) Demander plus d'informations: Dire qu'il me manque des informations
4) Proposer des améliorations: Suggérer des pistes de solutions ou d'améliorations
5) Planification: Proposer de discuter des nouveautés à annoncer et des actions pour maximiser leur impact.

Par exemple, si c'est un courriel sur l'IA qui me demande de donner une conférence, ça pourrait être:
1) Oui. Intéressé: Accepter l'offre et demander des détails supplémentaires avant de procéder.
2) Non. Pas disponible: Je ne peux pas participer, je ne suis pas disponible
3) Non, trop occupé: Je ne peux pas participer, mon horaire est bien chargé.
4) Clarifications: Demander plus de détails avant de confirmer l'intérêt ou la possibilité de participer.
5) Besoin de réfléchir: Demander un délai pour évaluer la faisabilité ou consulter l'équipe avant de prendre une décision.

</--exemples>

1.d) PROPOSITIONS FIXES : Je veux aussi que tu me donnes TOUJOURS les même 4 options prédéterminées. Ces 4 options de réponses doivent être sous les angles suivants:
A. Pas de suivi : Rédigez une réponse courte et satisfaisante pour éviter tout suivi de l'expéditeur.
B. Oui, mais pas tout de suite : Expliquez que vous ne pouvez pas répondre maintenant, mais proposez un moment futur où revenir.
C. Renvoyer la balle : Redirigez la demande vers l'expéditeur en demandant plus d'efforts ou d'informations.
D. Refuser poliment : Déclinez une invitation avec gratitude tout en précisant sous quelles conditions vous accepteriez.

1.e) FIN : Ensuite, je veux que tu termines ta réponse de l'étape 1 par:
Veux-tu utiliser un des angles de réponse suggéré, si oui, lequel. Et quelles sont les informations spécifiques à ajouter.

### Étape 2 - Je vais répondre à la question en te donnant l'angle à adopter. Je vais également te donner des éléments de réponses.

Je veux que tu rédiges une réponse au courriel donné à l'étape 1 basé sur mes commentaires.

La réponse DOIT ABSOLUMENT être dans la même langue que le courriel initial. (Exemple si la courriel est en anglais, répond en anglais)

Je veux TOUJOURS que ta réponse au courriel soit affichée dans un mode Canva/Canevas/Barre latéral pour me permettre de le modifier.

</--objectifs>
</--format>

## FORMAT

Pour l'ensemble des réponses aux courriels, utilise en référence le ton, le style et les exemples dans le document ci-joint. Utilise le document ci-joint dans la base de connaissance (Knowledge) pour utiliser comme guide de réponse qui respecte ma voix. J'ai mis dans le document des courriels que j'ai écrit personnellement. Je veux que tu utilises la même voix et le même ton que les courriels dans le
```



## Quelques utilisations

1. Services à la clientèle
2. Répondre à des messages
3. Compléter un formulaire

## Démo

*Je vais te donner notre modèle de gestion de projet / charte de projet pour les nouveaux projets.*

*Je veux que tu complètes la Phase 1 du document.*

*Le nouveau projet est :*

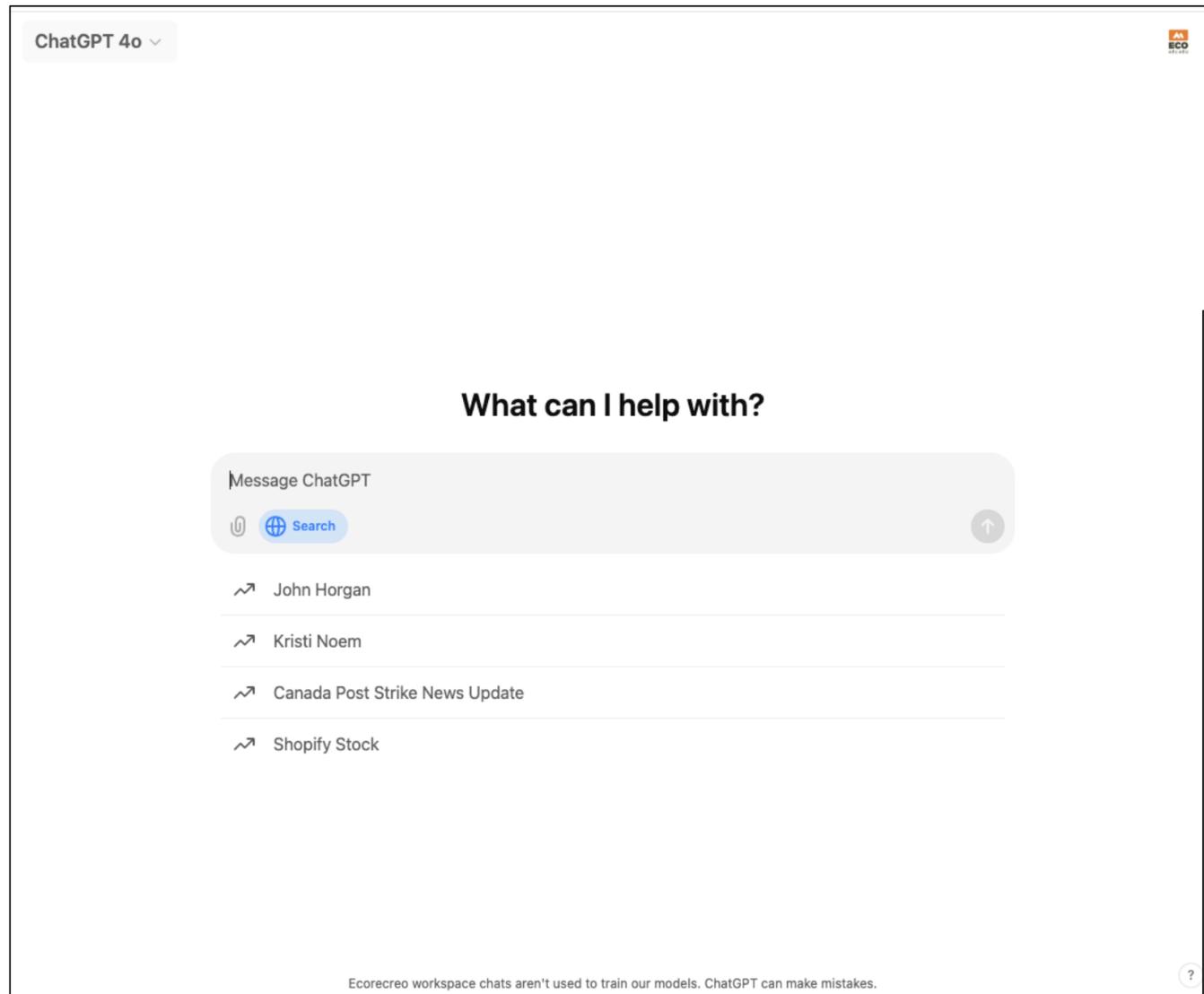
**DÉVELOPPER UN PARC VOILES EN VOILES À QUÉBEC.**



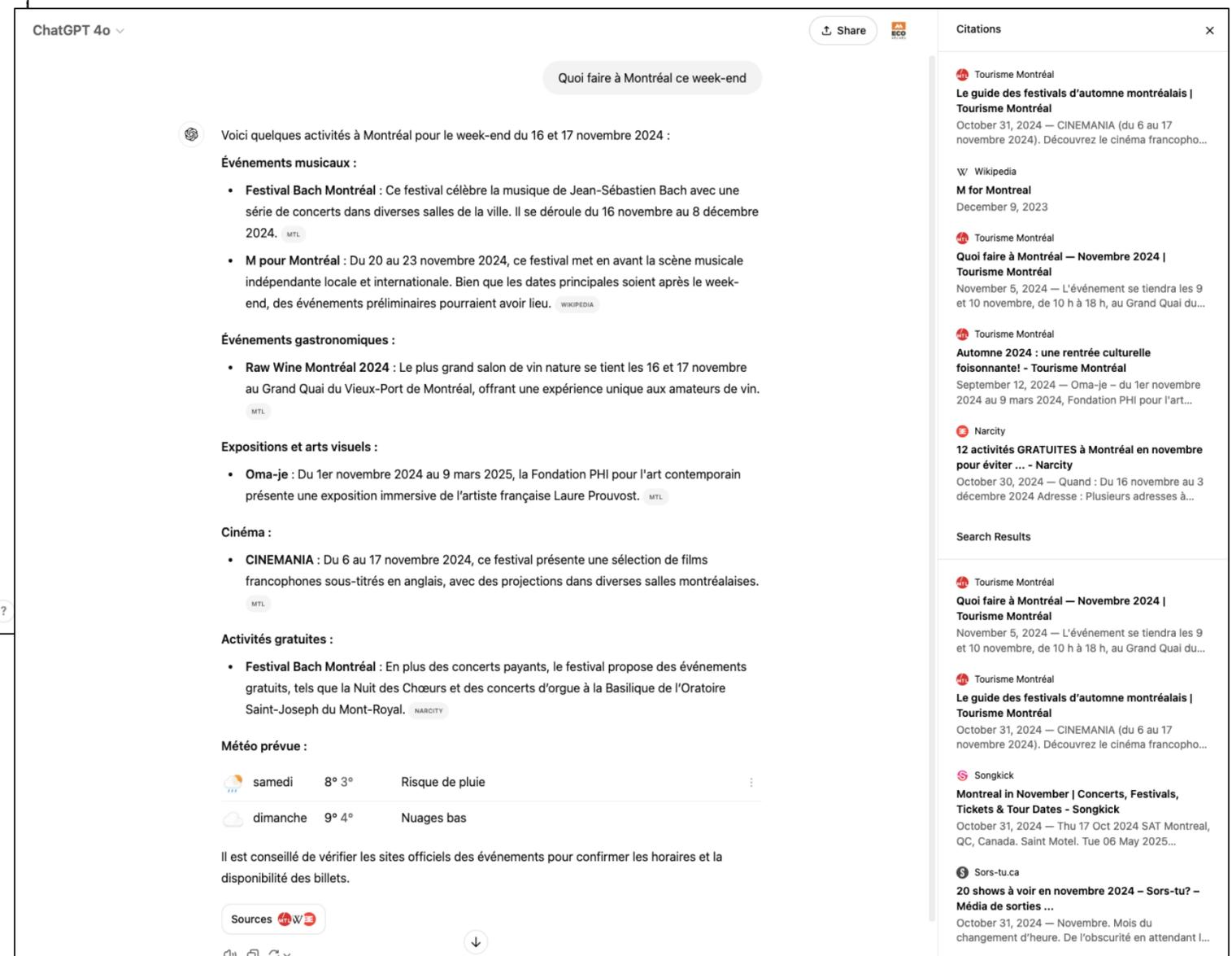
## COMBINAISON DE CUSTOM GPT

1. Comité de direction
2. Calendrier éditorial

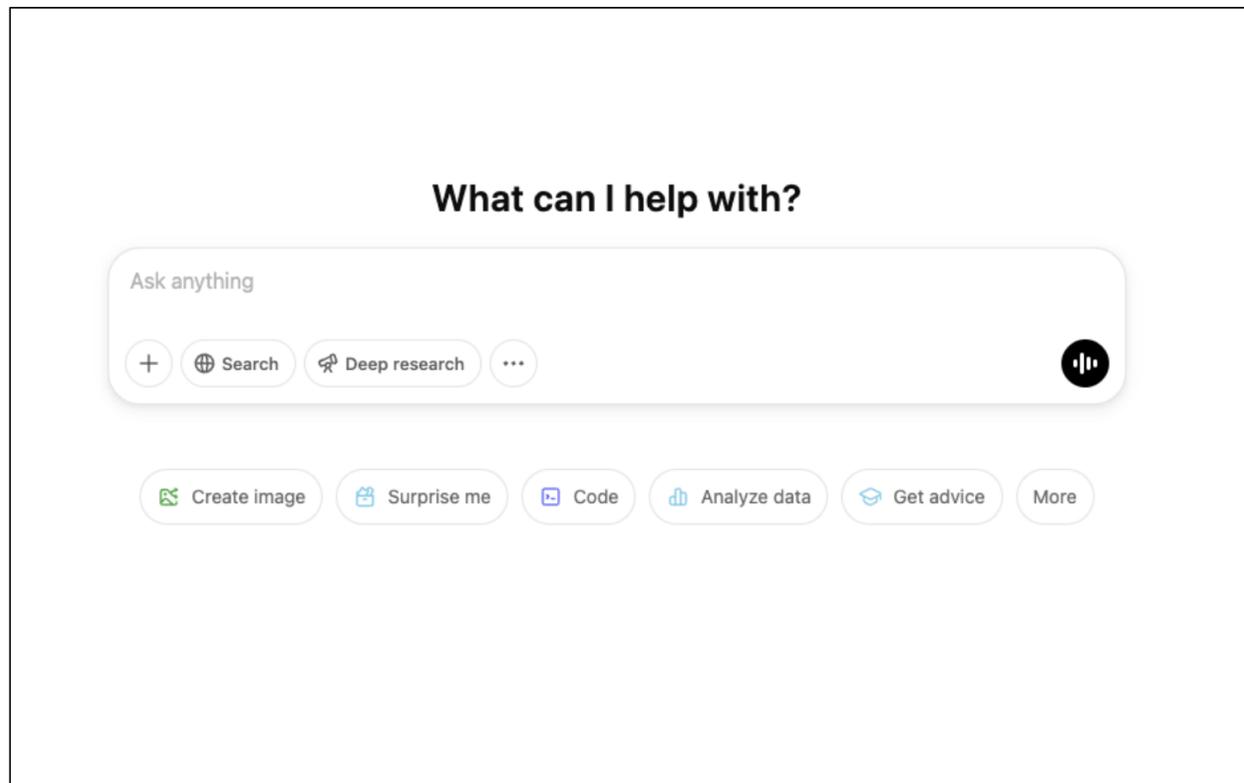
## Démo



- Recherche sur le web
- Réponses organisées avec sources
- Ex.: Quoi faire à Montréal ce week-end



**ChatGPT Search**  
<https://chatgpt.com>



**Rôle** : Agis comme un entrepreneur en tourisme spécialisé dans le développement d'attractions inédites.

**Contexte** : Je veux développer une nouvelle attraction touristique dans la région touristique de l'Outaouais au Québec.

**Objectifs**: Fais une analyse de marché des différentes attractions touristiques de la région de Lanaudière, au Québec, qui nécessitent des billets d'admission, la location d'équipement ou toute autre forme de paiement pour accéder aux services ou aux activités (incluant par exemple les spas, les musées, les activités familiales, etc.). Excluant les lieux publics gratuits (comme les parcs ou les places publiques) et les attractions non payantes.

**Format**: Je veux que tu listes les attractions disponibles, que tu indiques la catégorie d'activités et l'emplacement de l'attraction.

**Exemple:** [Hôtel à Lavaltrie](#)

3

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# L'ASSISTANT VOCAL





Conversation naturelle

Réponse à des questions

Émotions dans la voix

Realtime API qui permet de le connecter à un numéro de téléphone

Possible de connecter des « fonctions »

## Démo

A woman with dark hair in a ponytail is shown in profile, wearing a VR headset. She is looking towards the left of the frame. The background is a virtual environment with falling leaves in shades of blue, purple, and orange, suggesting an autumn scene. The lighting is dim, with the VR headset and the woman's face being the primary light sources.

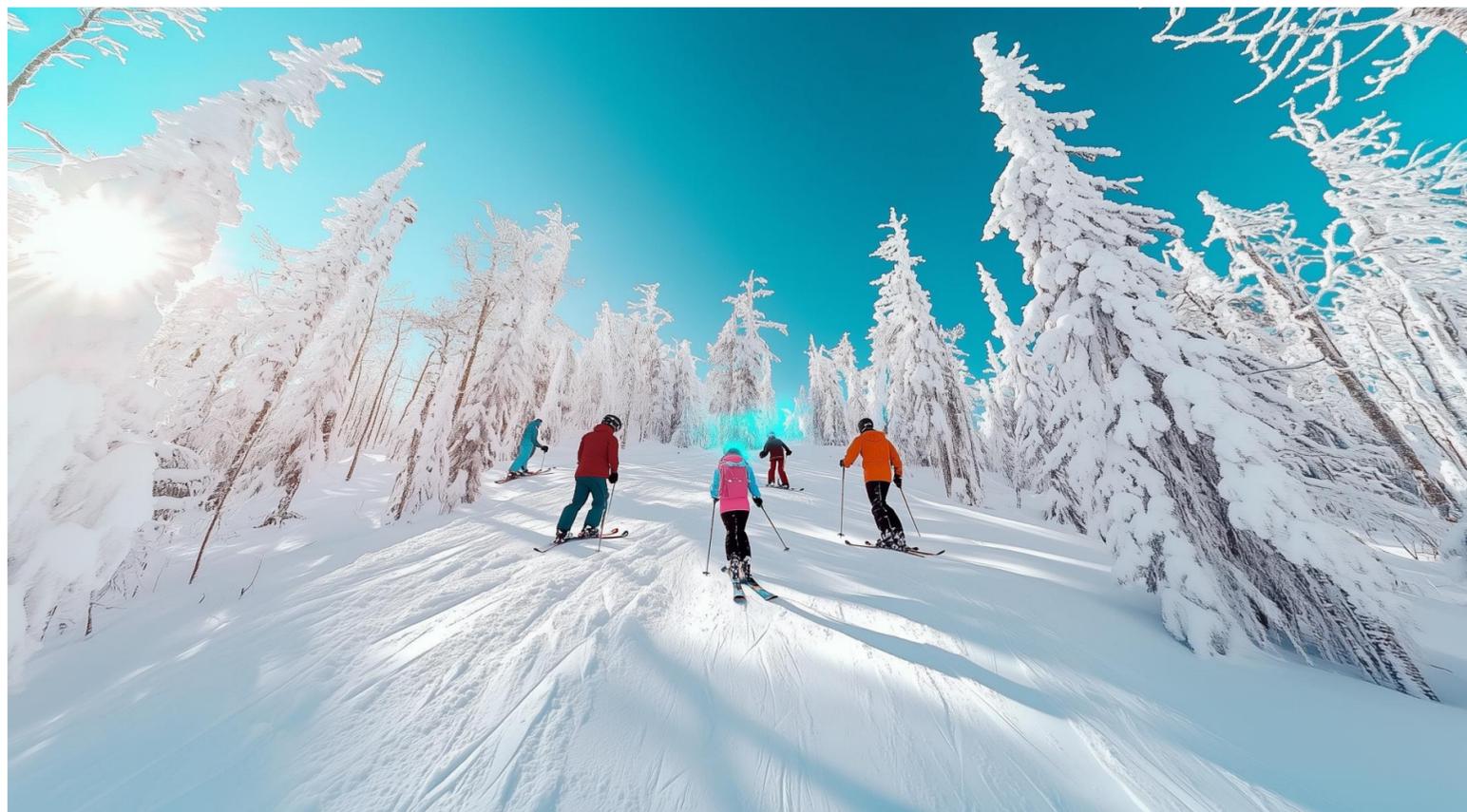
4

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LA CRÉATION D'IMAGES ET VIDÉOS

# CRÉATION D'IMAGES

iatourisme



*Je veux obtenir 5 prompts pour la création d'images dans Midjourney ET 5 prompts pour la création de vidéos dans SORA de ceci:*

*"Un écureuil qui jongle avec des beignes".*

*Indique dans chacun des prompts que les images ou vidéos doivent être hyperréalistes. Rédige les prompts en anglais.*

*Rédige chacun des prompts dans une boîte de code séparée pour que je puisse copier-coller le prompt.*

# CRÉATION DE LOGOS (GRAPHISTE)



**Coût:** 3,000\$

**Temps de production:** 3-4 semaines



# CRÉATION DE LOGOS (IA)



**Aquarium**  
*de Montreal*



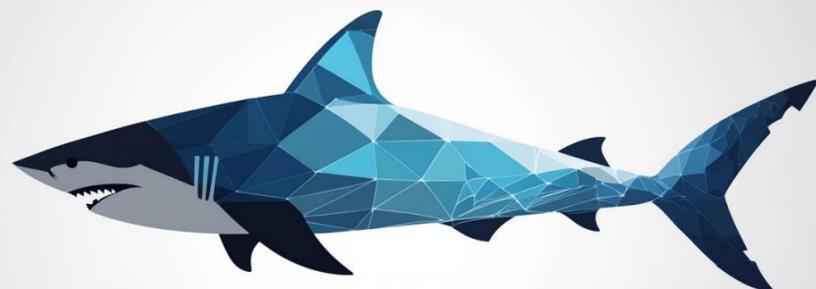
**AQUARIUM**  
— DE MONTRÉAL —



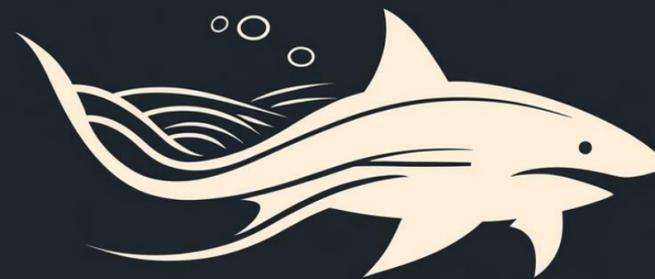
**AQUARIUM**  
DE MONTRÉAL

**Coût:** 11\$ / mois

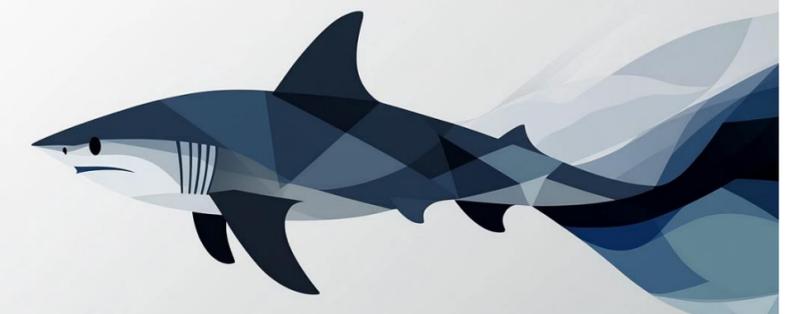
**Temps de production:** 6 minutes



**AQUARIUM DE MONTRÉAL**

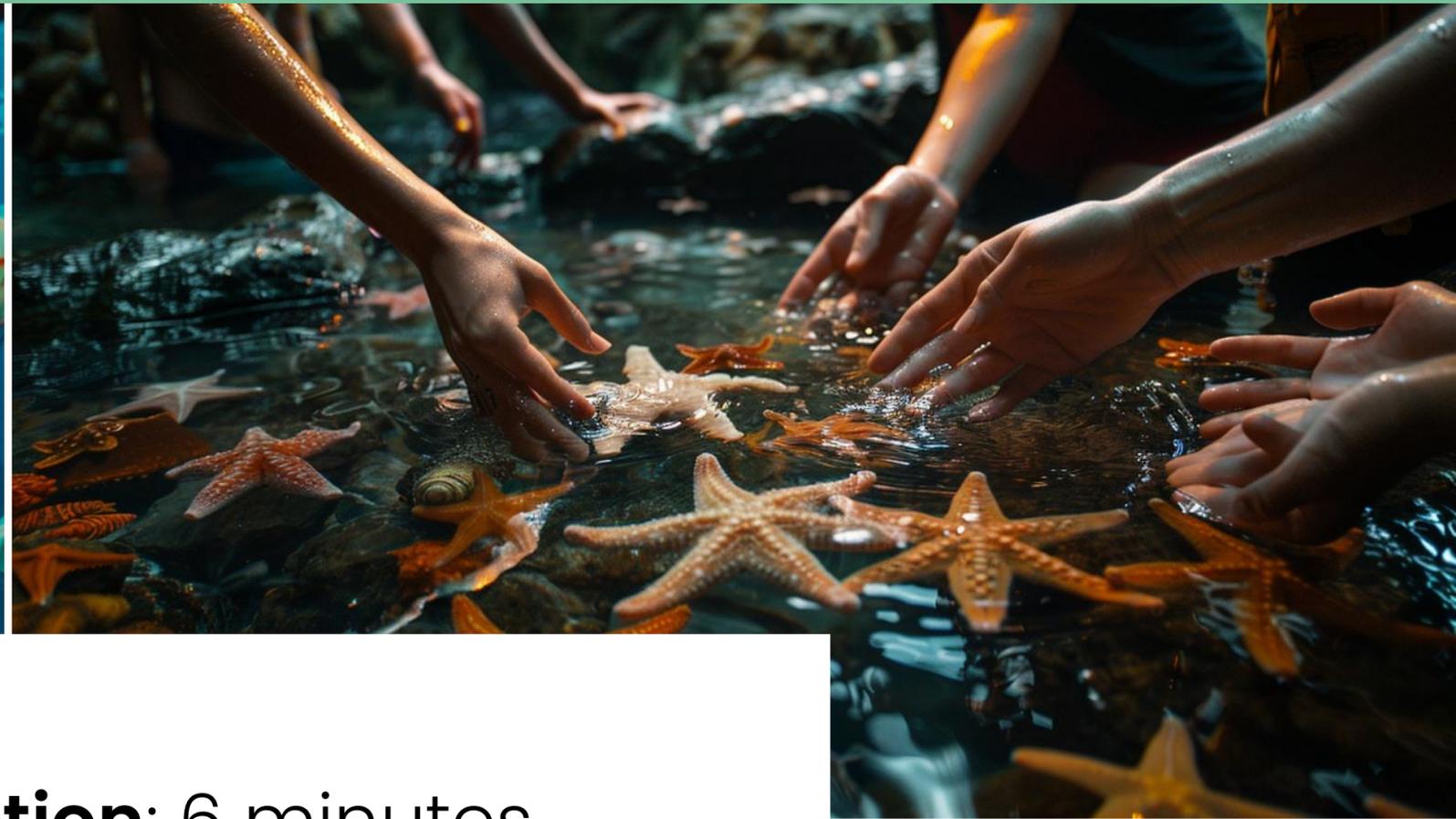


**AQUARIUM**  
DE MONTRÉAL



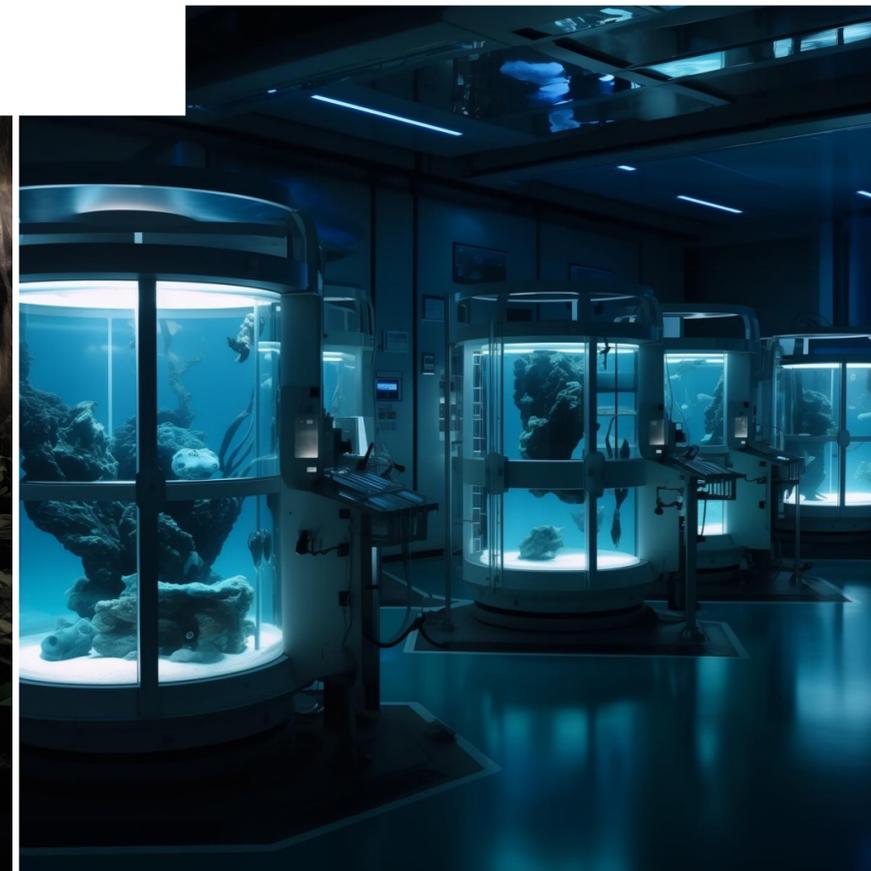
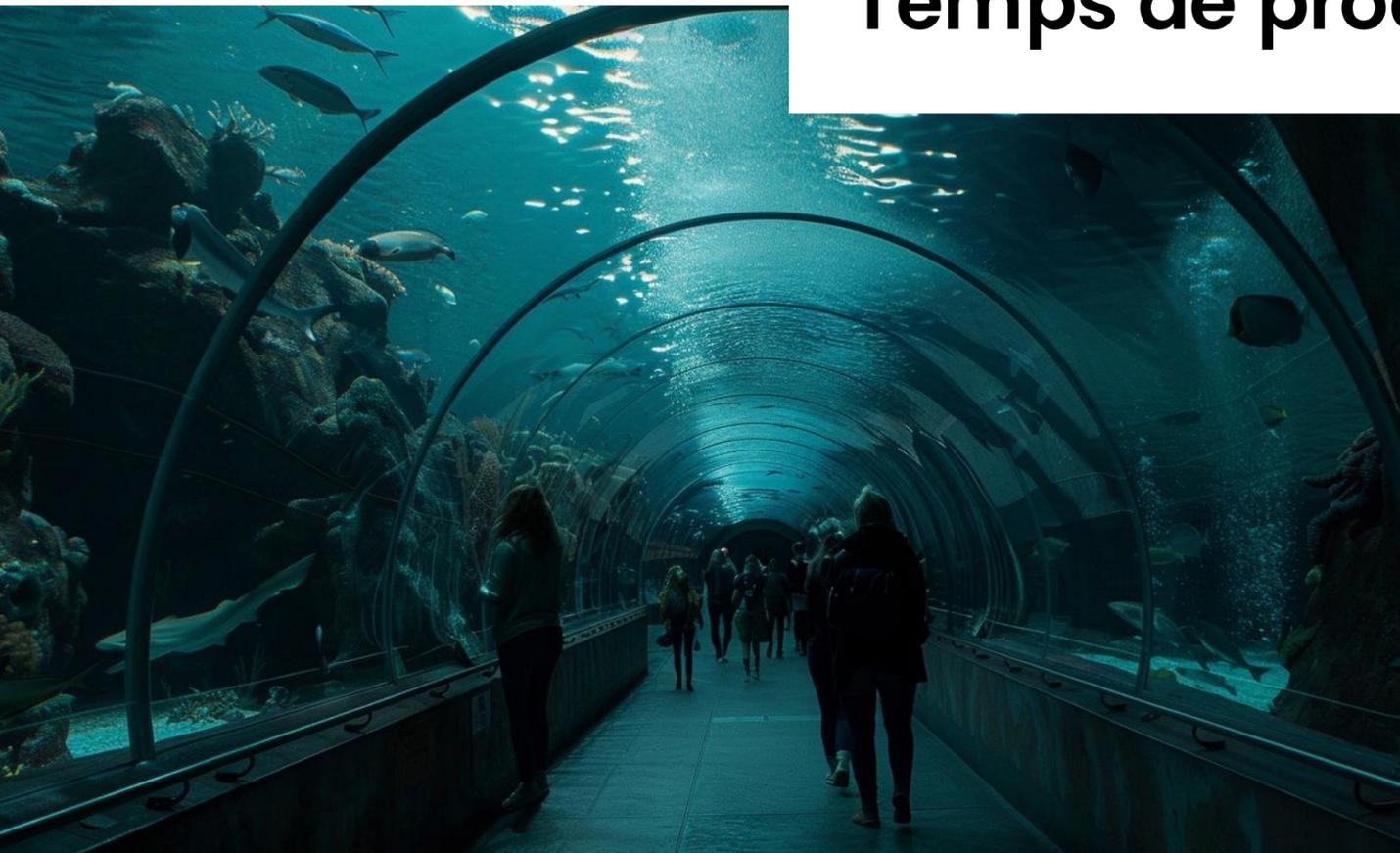
**AQUARIUM DE MONTREAL**

# CRÉATION D'IMAGES – MIDJOURNEY



**Coût:** 11\$ / mois

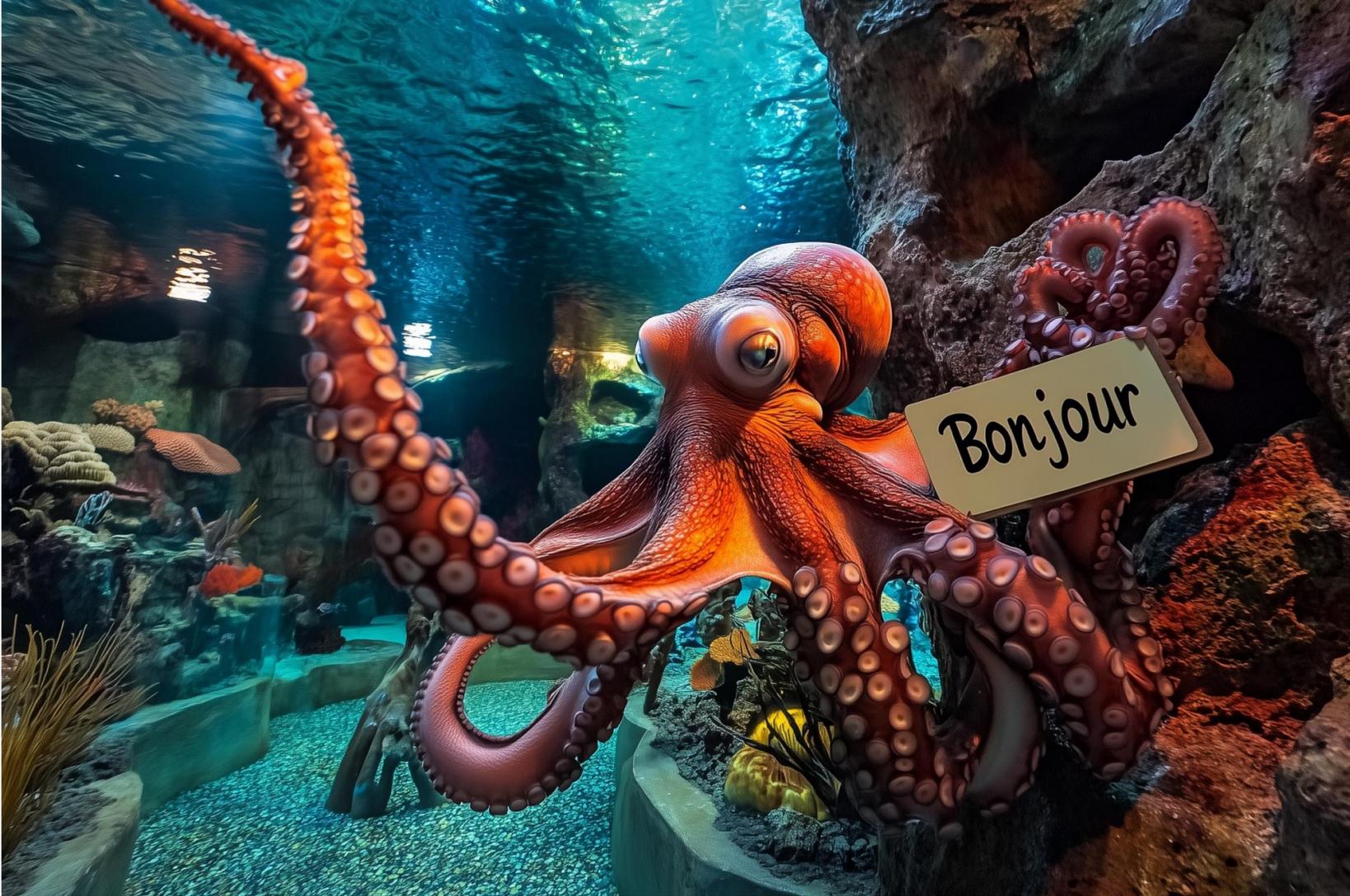
**Temps de production:** 6 minutes

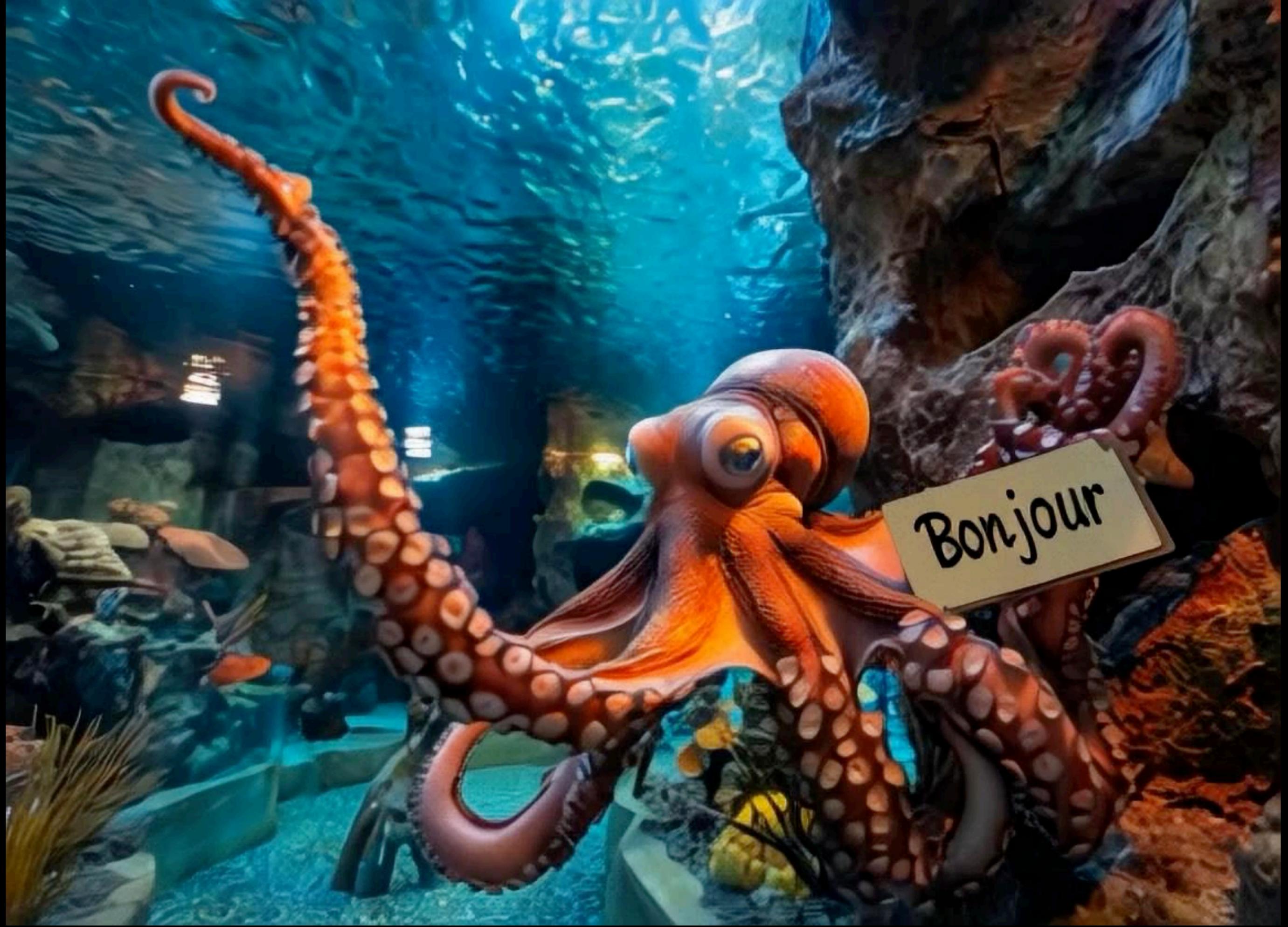












Bonjour





5

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LES AUTRES OUTILS

## GÉNÉRATEUR DE TEXTES



CHAT GPT (OPEN AI)



GEMINI (GOOGLE)



COPILOT (MICROSOFT)

## GÉNÉRATEUR D'IMAGES



MIDJOURNEY



DALL-E (OPEN AI)



PHOTOSHOP

## CRÉATION DE LOGOS



LOOKA



FIVERR LOGO MAKER

## CRÉATION DE VIDÉOS



RUNWAY ML

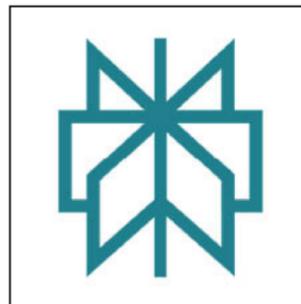


HEYGEN



DESCRIPT

## MOTEURS DE RECHERCHE



PERPLEXITY AI



BING (MICROSOFT)

## TEXTE À AUDIO



ELEVEN LABS



MURF.AI

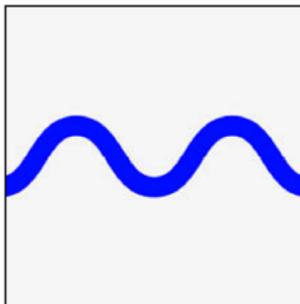
## CRÉATION DE MUSIQUE



UDIO



SUNO



MUBERT

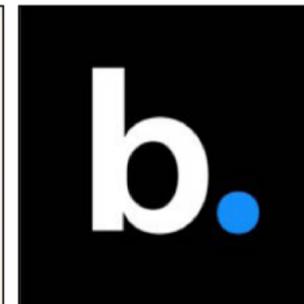
## PRÉSENTATIONS



TOME AI



GAMMA



BEAUTIFUL AI

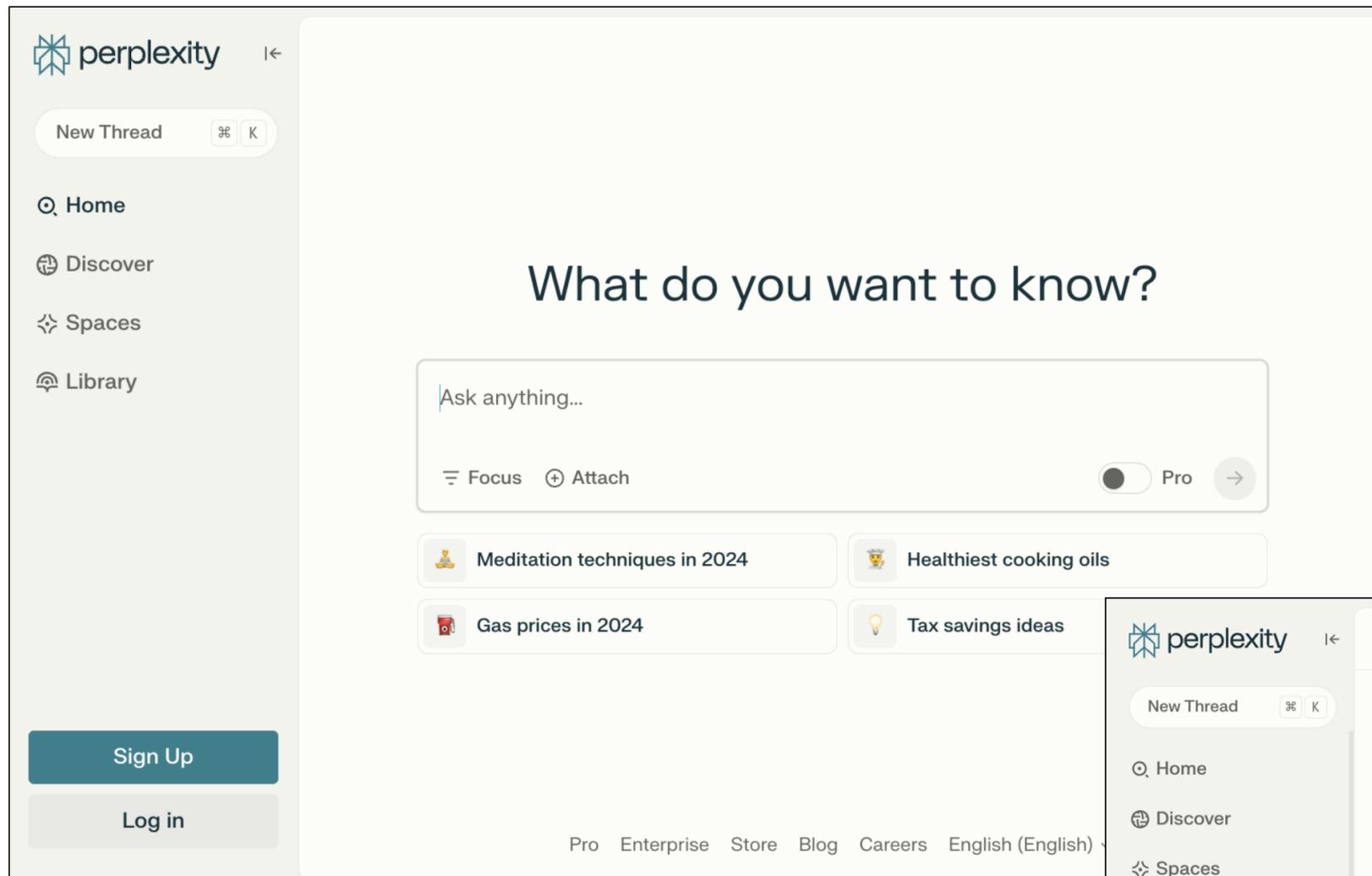
## AUTOMATISATION



MAKE.COM



ZAPIER



## Comment ça fonctionne?

- Recherches similaires à Google.
- Viens faire un sommaire sur un sujet en citant des sources

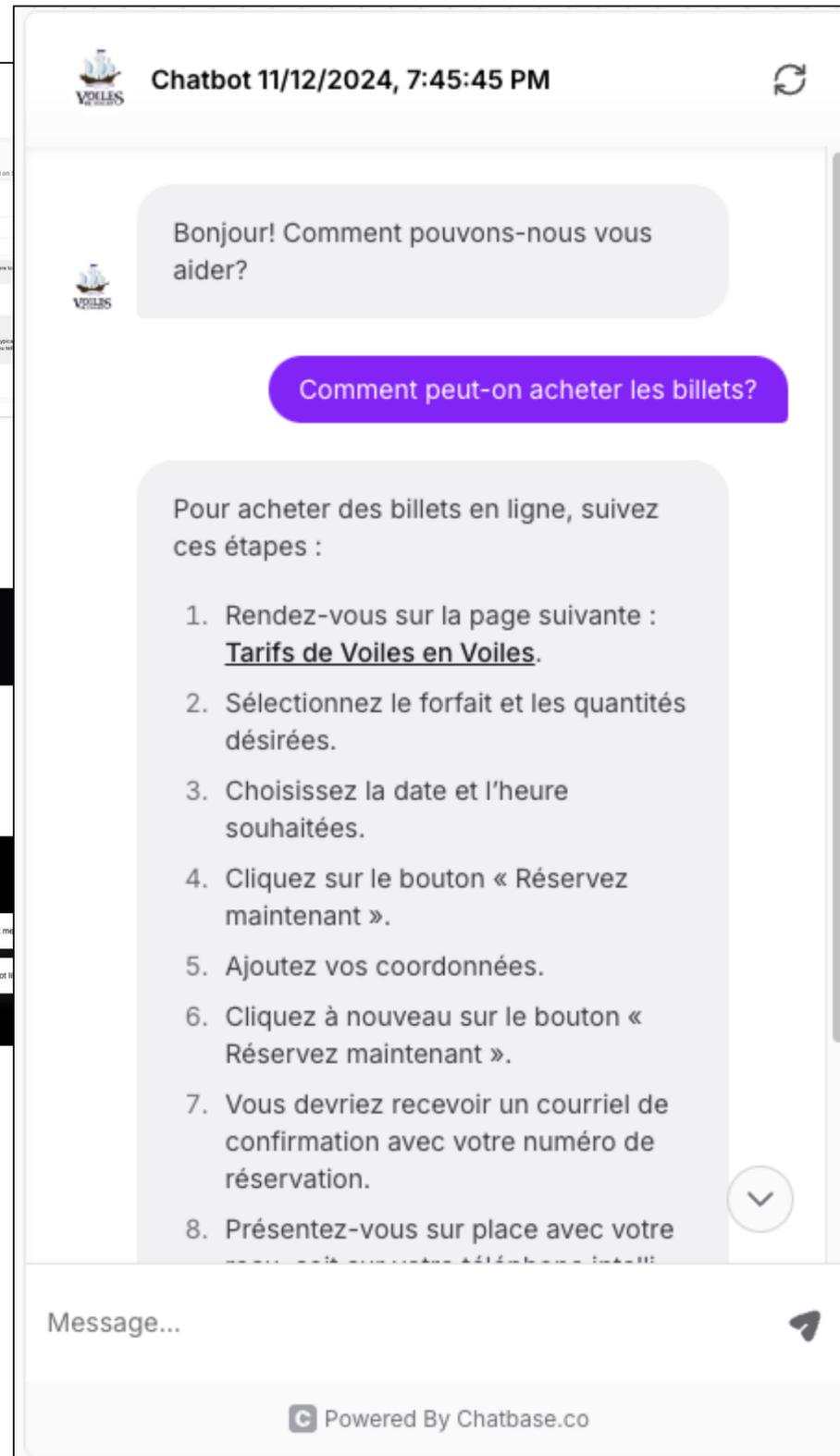
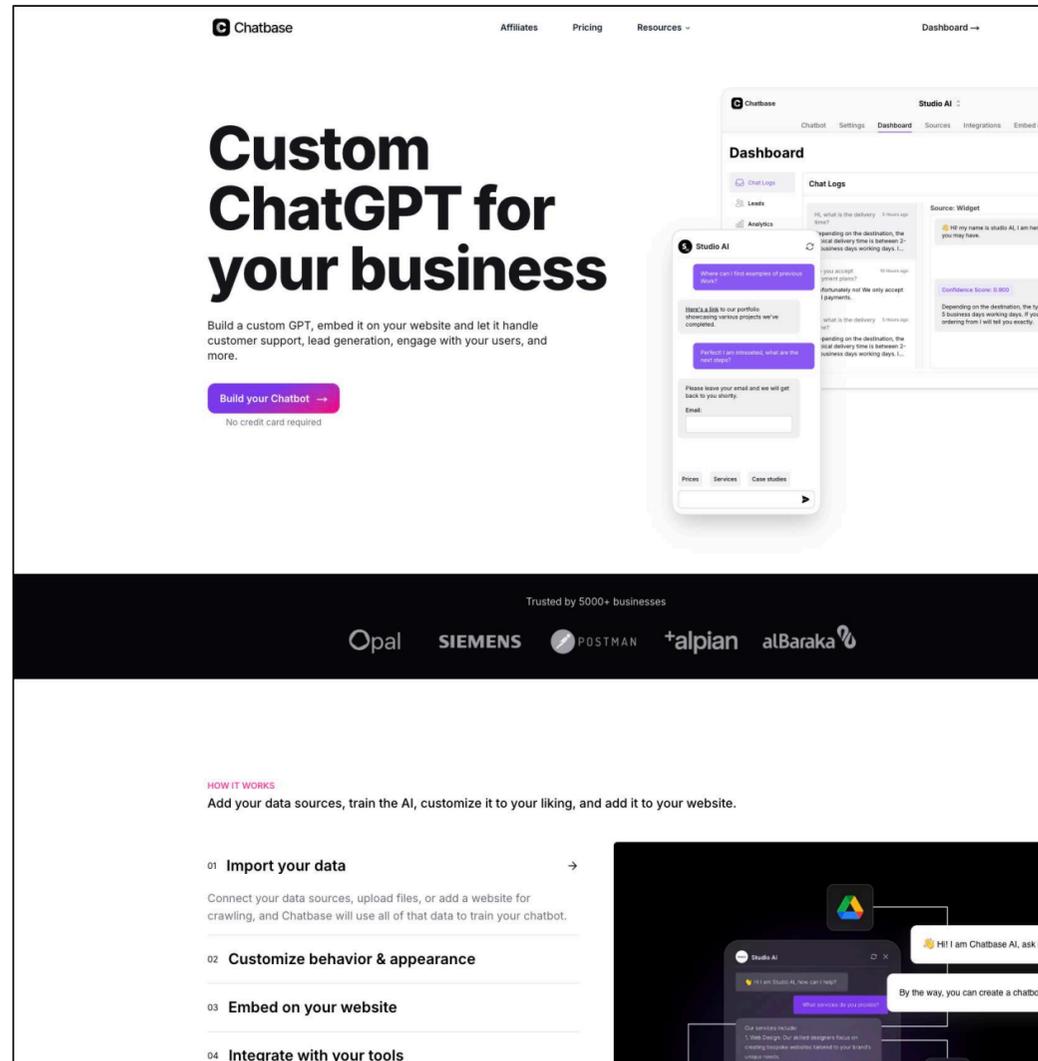


**Perplexity**

<https://www.perplexity.ai>

# CONSIGNES DE SÉCURITÉ (HEYGEN)





## Comment ça fonctionne?

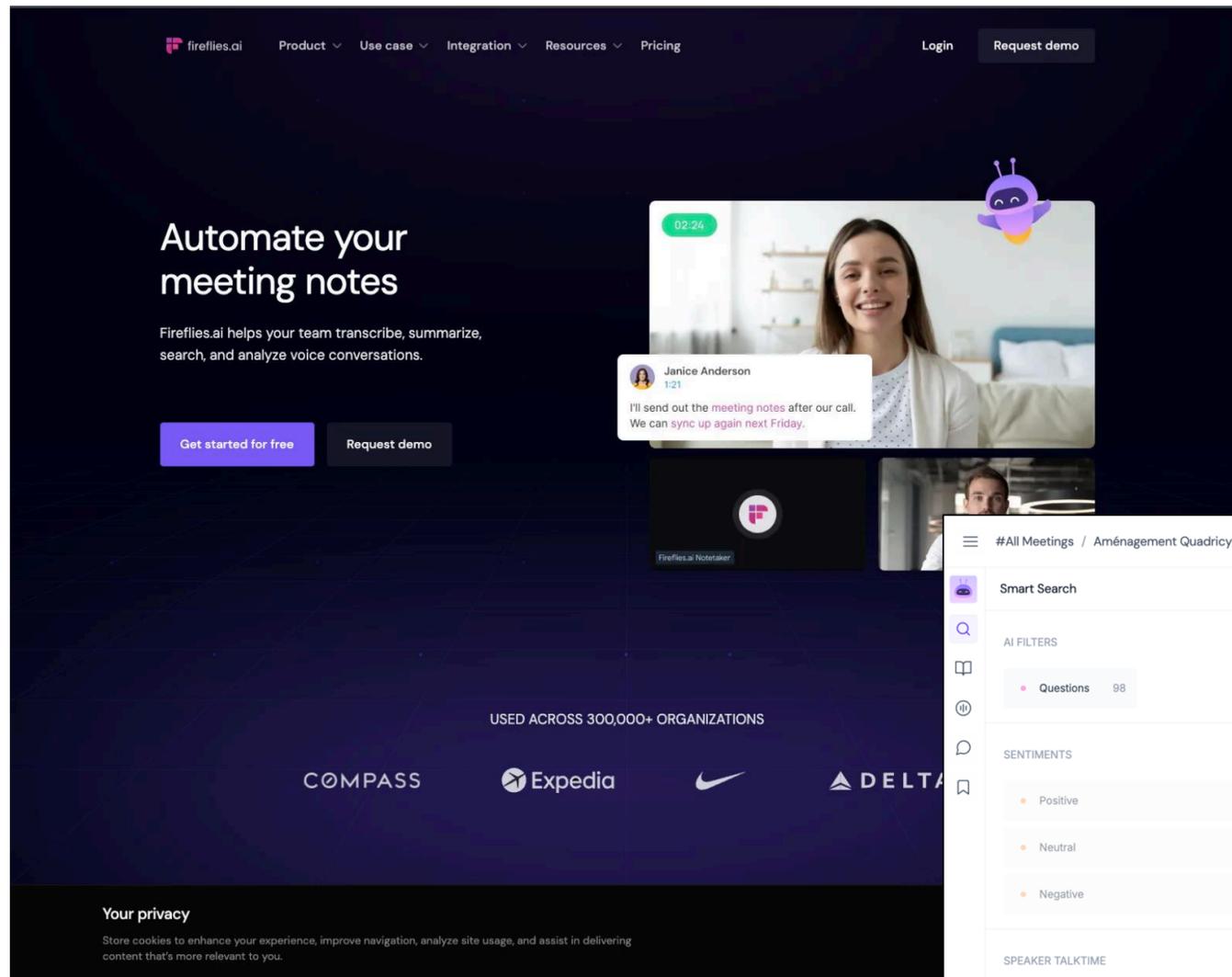
- Fichiers sources ou URL comme base d'information
- Facilement configurable
- Intégration rapide sur votre site

## Utilisation

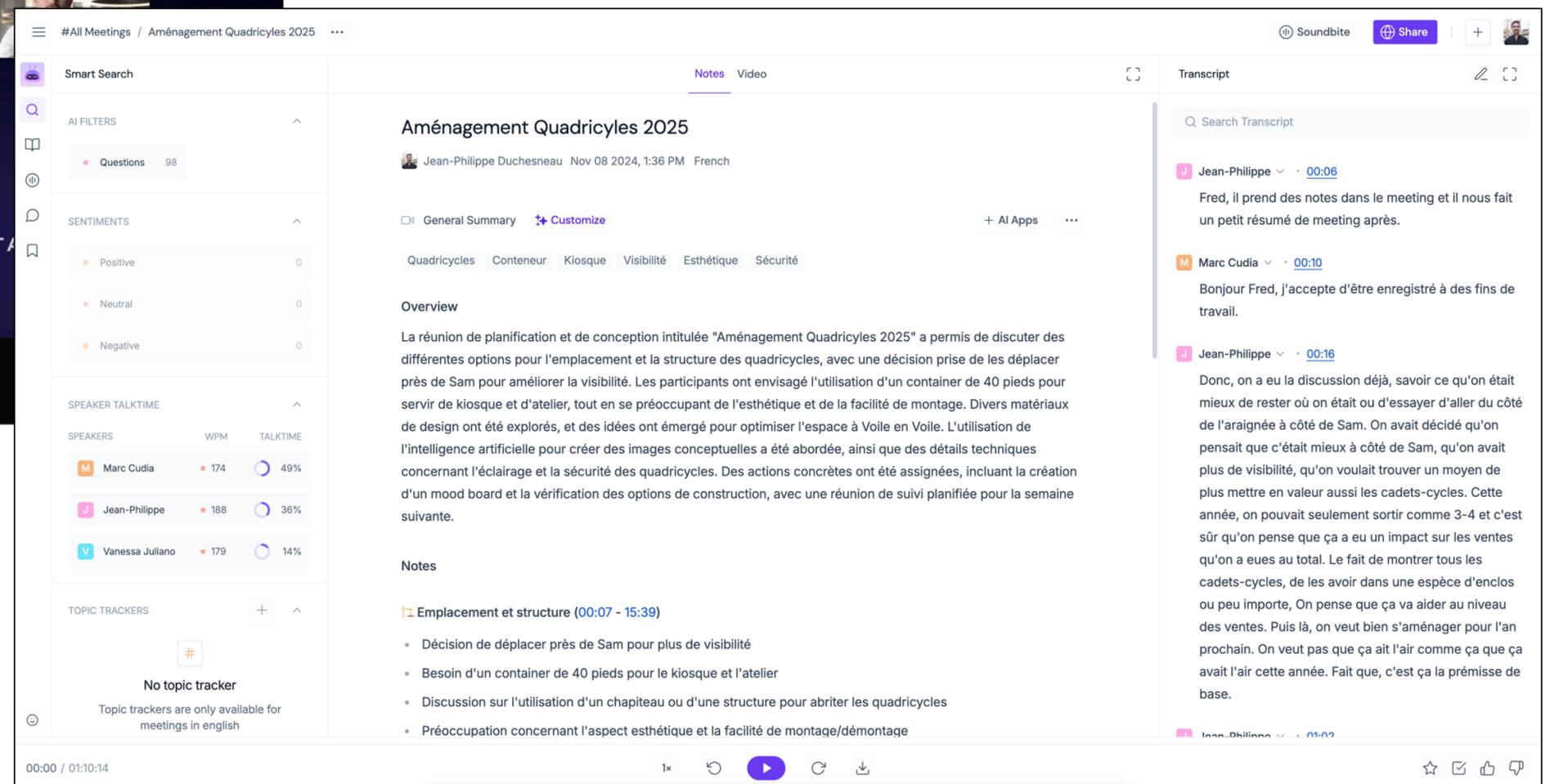
- Service à la clientèle
- Questions RH
- Politiques internes

**Chatbase**  
<https://www.chatbase.co>

# PRISE DE NOTES EN RÉUNION



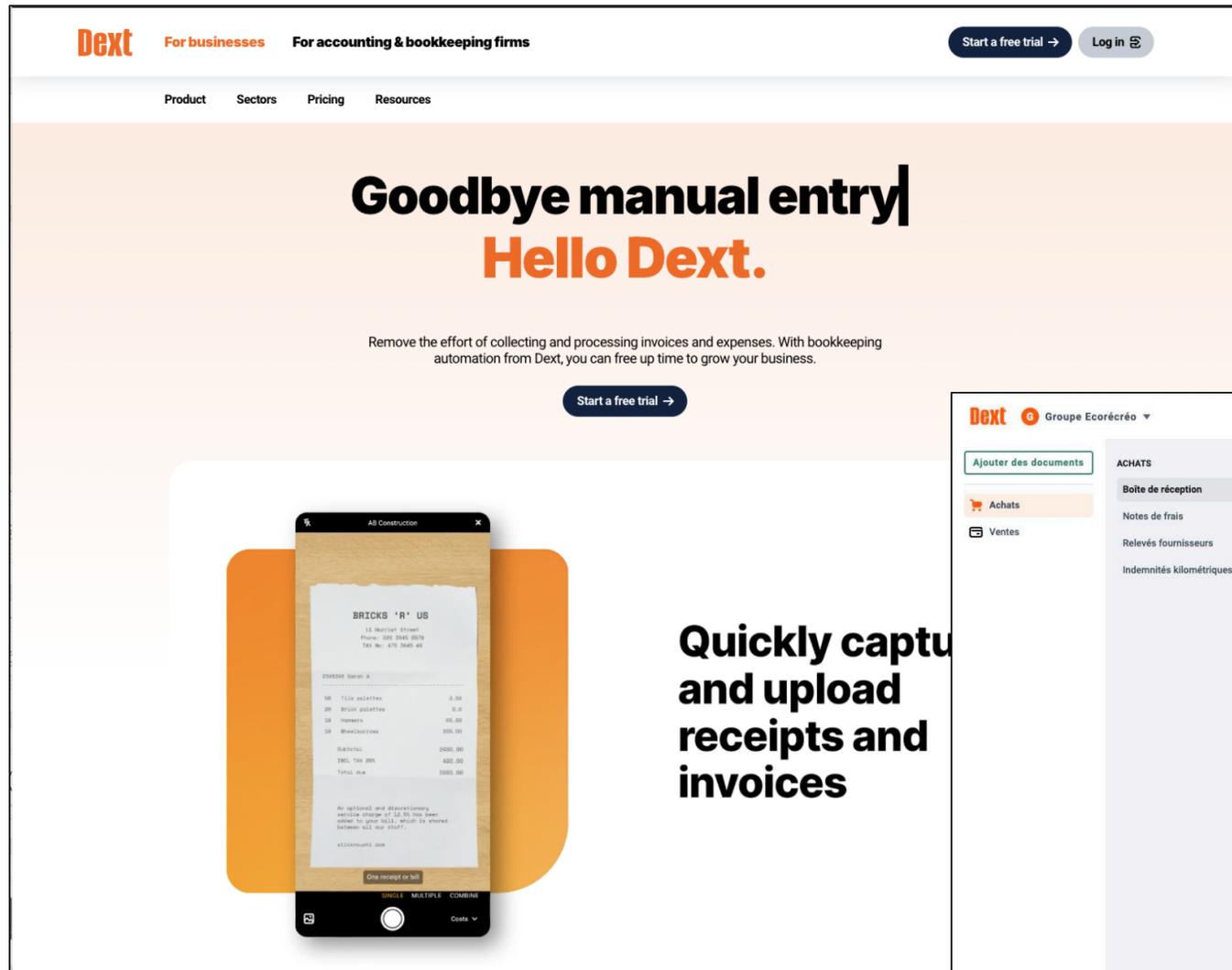
- Prise de notes
- Résumé de la rencontre et des to-do
- Transcription de la rencontre et audio



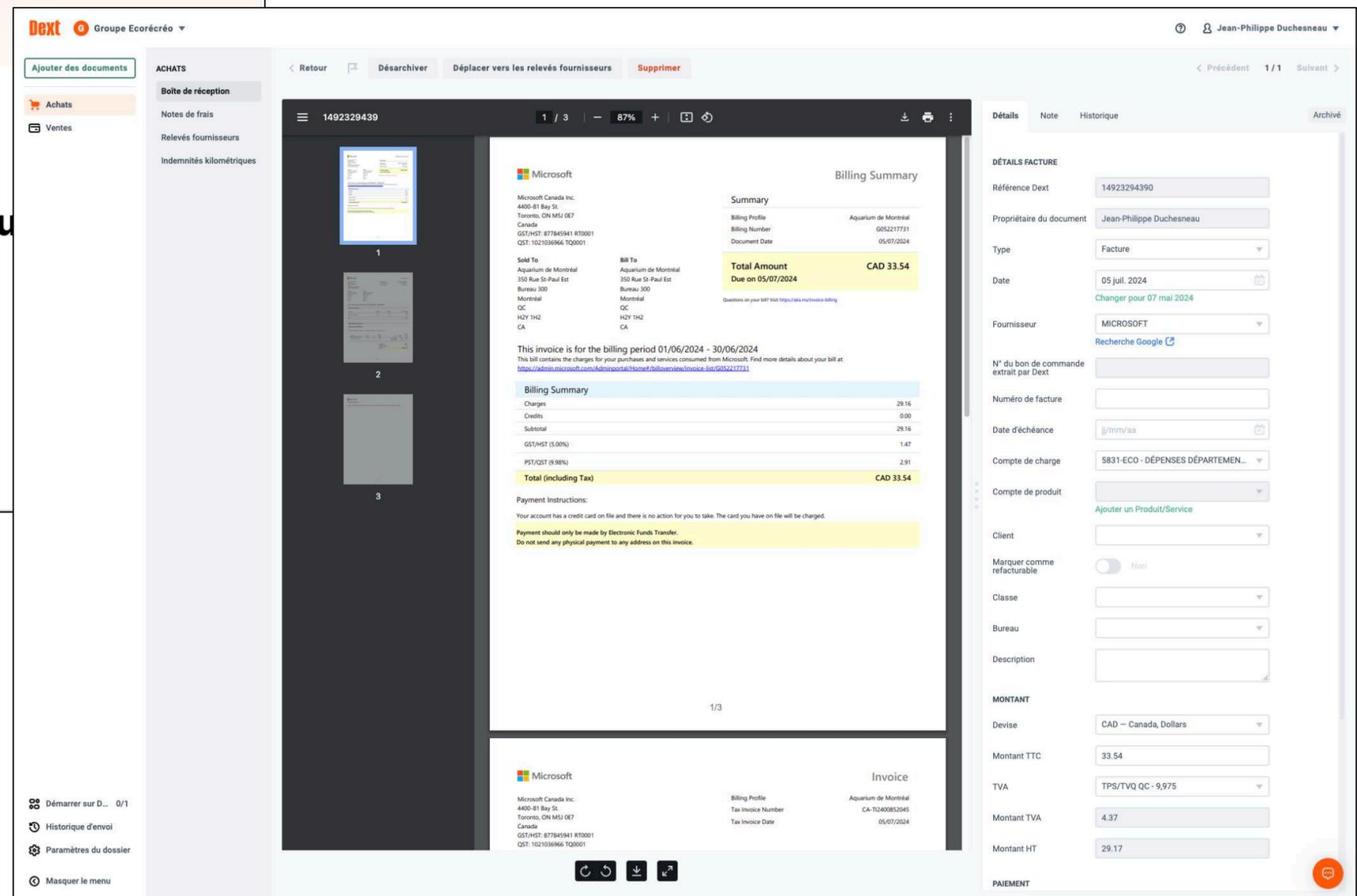
**Fireflies.ai**  
<https://fireflies.ai>

# ENTRÉE DE DONNÉES DE FACTURES

- Entrée de données de factures
- Intégration directe dans systèmes comptables
- Application mobile ou courriel

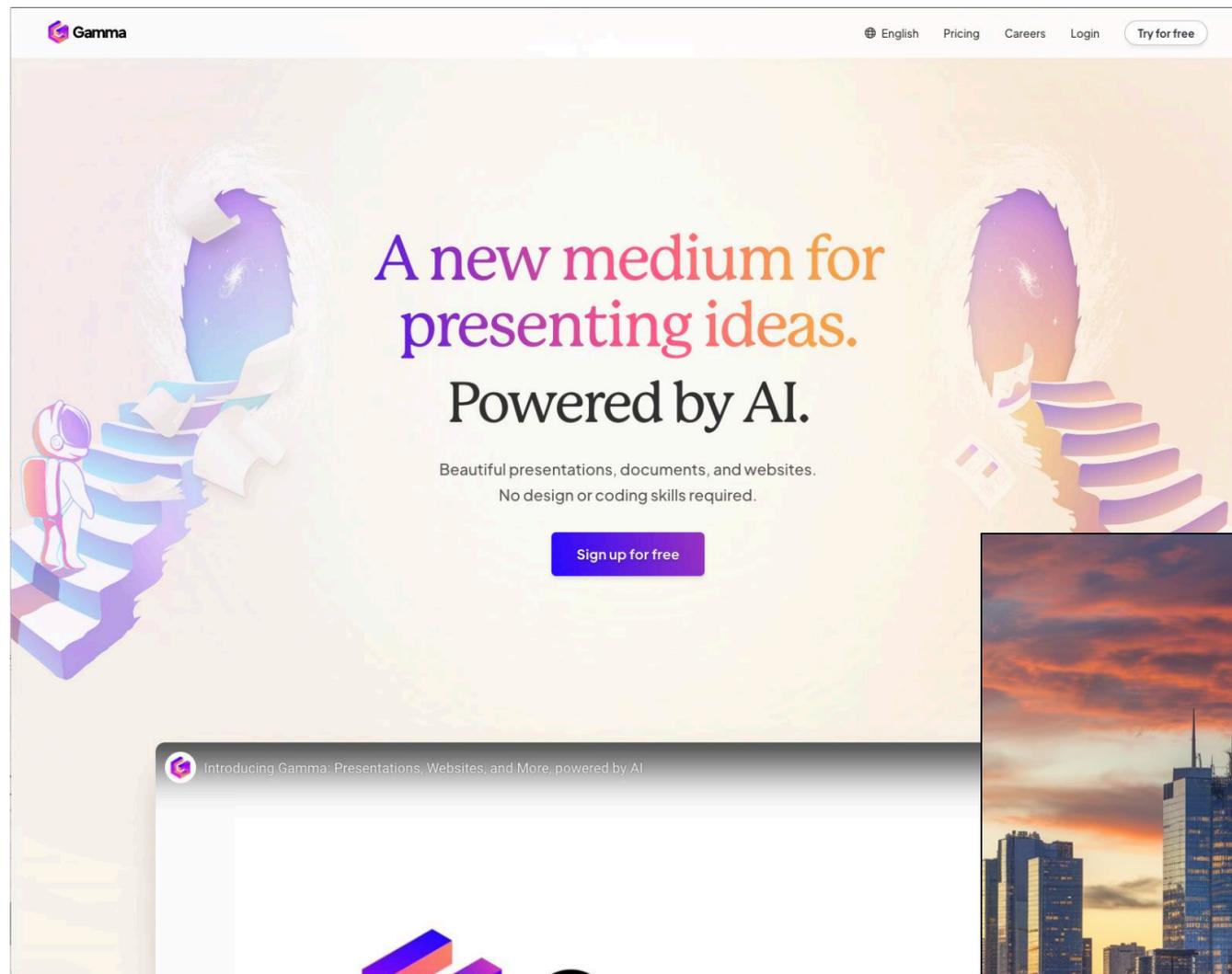


The image shows the Dext website landing page. At the top, it says "Dext For businesses For accounting & bookkeeping firms" with "Start a free trial" and "Log in" buttons. Below this is a navigation menu with "Product", "Sectors", "Pricing", and "Resources". The main headline reads "Goodbye manual entry! Hello Dext." followed by the subtext "Remove the effort of collecting and processing invoices and expenses. With bookkeeping automation from Dext, you can free up time to grow your business." and another "Start a free trial" button. A central graphic shows a smartphone displaying a receipt from "BRICKS 'R' US" with the text "Quickly capture and upload receipts and invoices" next to it.



The image is a screenshot of the Dext software interface. On the left is a sidebar with "Ajouter des documents", "ACHATS", "Boîte de réception", "Notes de frais", "Relevés fournisseurs", and "Indemnités kilométriques". The main area shows a "Billing Summary" for a Microsoft invoice. The summary includes: "Total Amount CAD 33.54", "Due on 05/07/2024", and a "Total (including Tax) CAD 33.54". Below this is an "Invoice" section with similar details. On the right, a "DÉTAILS FACTURE" sidebar contains fields for "Référence Dext", "Propriétaire du document", "Type", "Date", "Fournisseur", "N° du bon de commande", "Numéro de facture", "Date d'échéance", "Compte de charge", "Compte de produit", "Client", "Marquer comme refacturable", "Classe", "Bureau", "Description", "MONTANT", "Devise", "Montant TTC", "TVA", "Montant TVA", "Montant HT", and "PAIEMENT".

**DEXT**  
<https://dext.com/ca>



- Création de présentations PowerPoint
- Intégration à partir IA, site web ou documents
- Personnalisation de la présentation

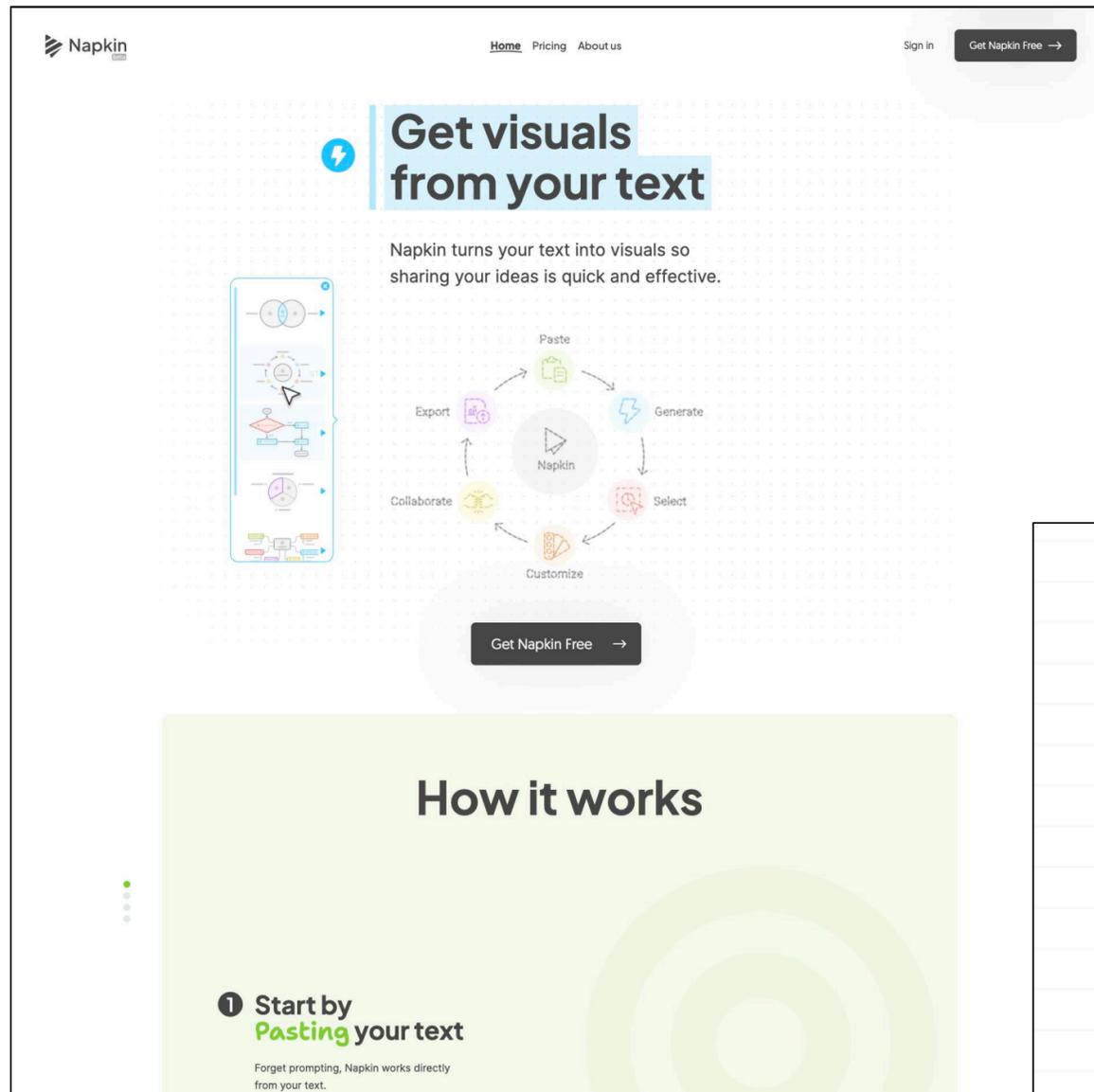
**Gamma**  
<https://gamma.app>



## L'intelligence artificielle dans le tourisme québécois

L'intelligence artificielle (IA) a le potentiel de transformer l'industrie touristique québécoise en offrant des solutions innovantes pour améliorer l'expérience des visiteurs et optimiser les opérations des entreprises.

 **by Jean-Philippe Duchesneau**  
Last edited about 8 hours ago



→ De texte à visuels

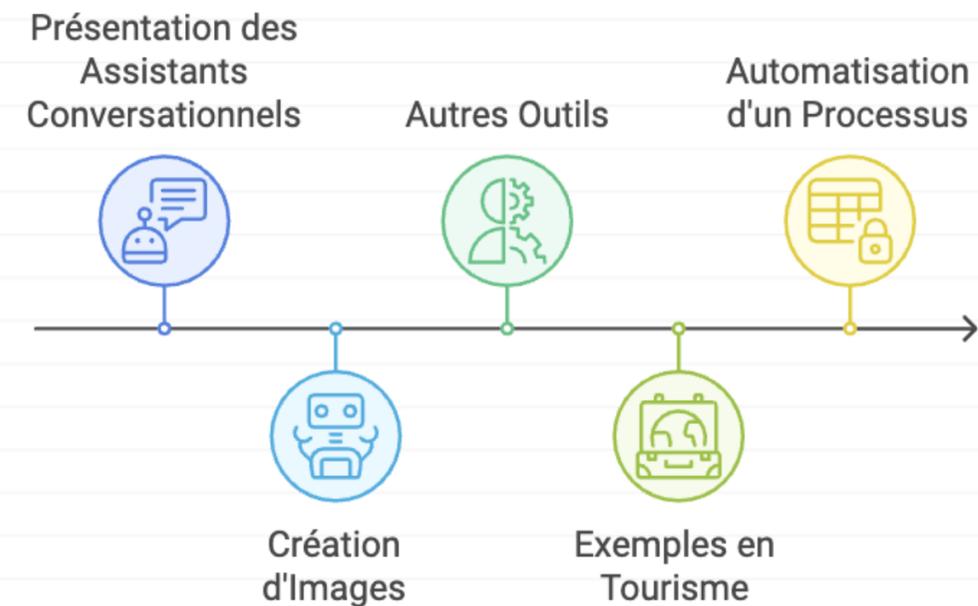
→ Idéal pour un site web, une présentation ou un document de type "Rapport annuel"

## CONFÉRENCE IA ET TOURISME

### Application de l'IA dans Divers Domaines

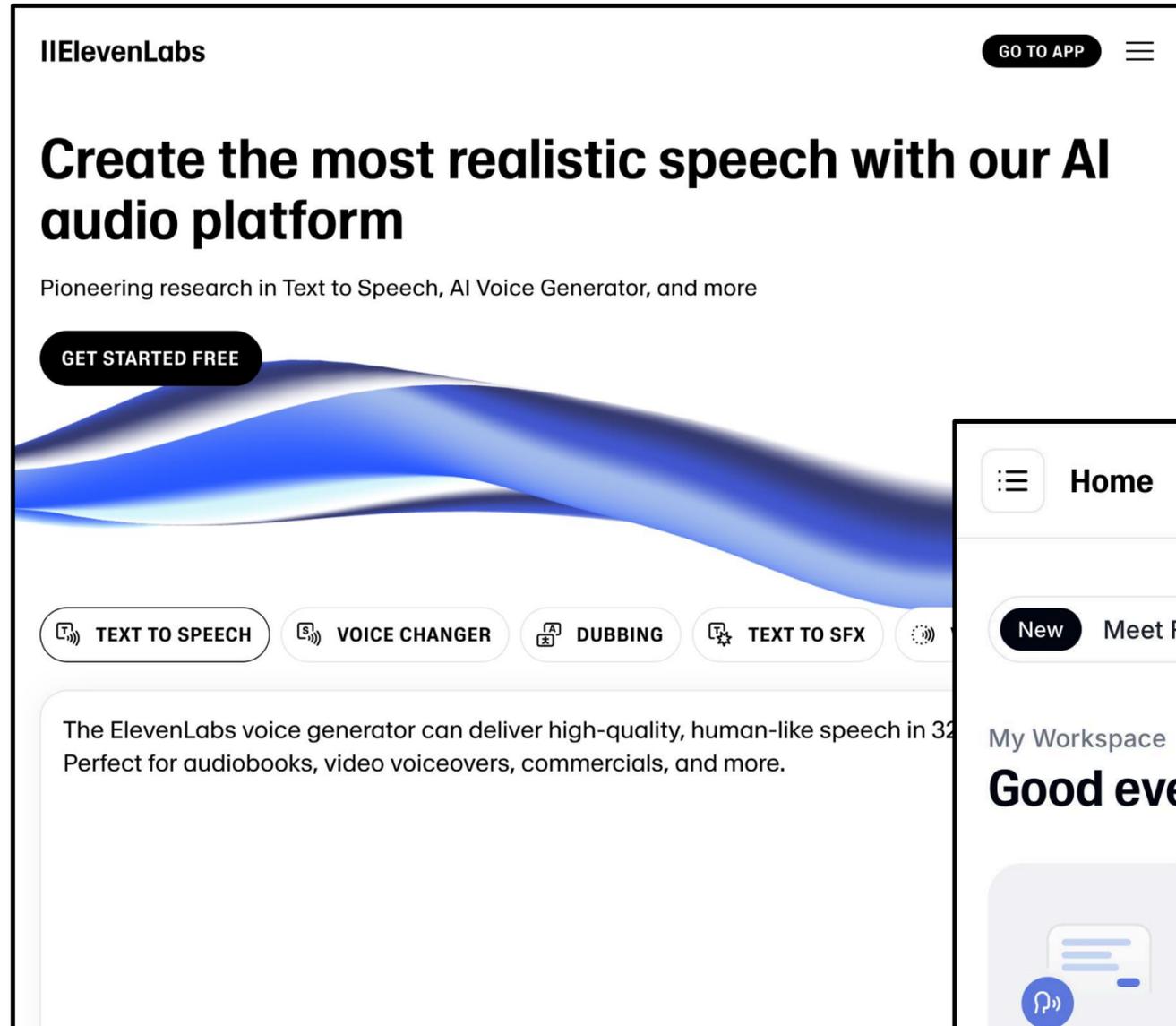
#### Déroulement

1. Présentation d'applications concrètes
  - a) Assistants conversationnels
  - b) Création d'images
  - c) Autres outils
2. Exemples d'utilisation en tourisme
3. Automatisation d'un processus

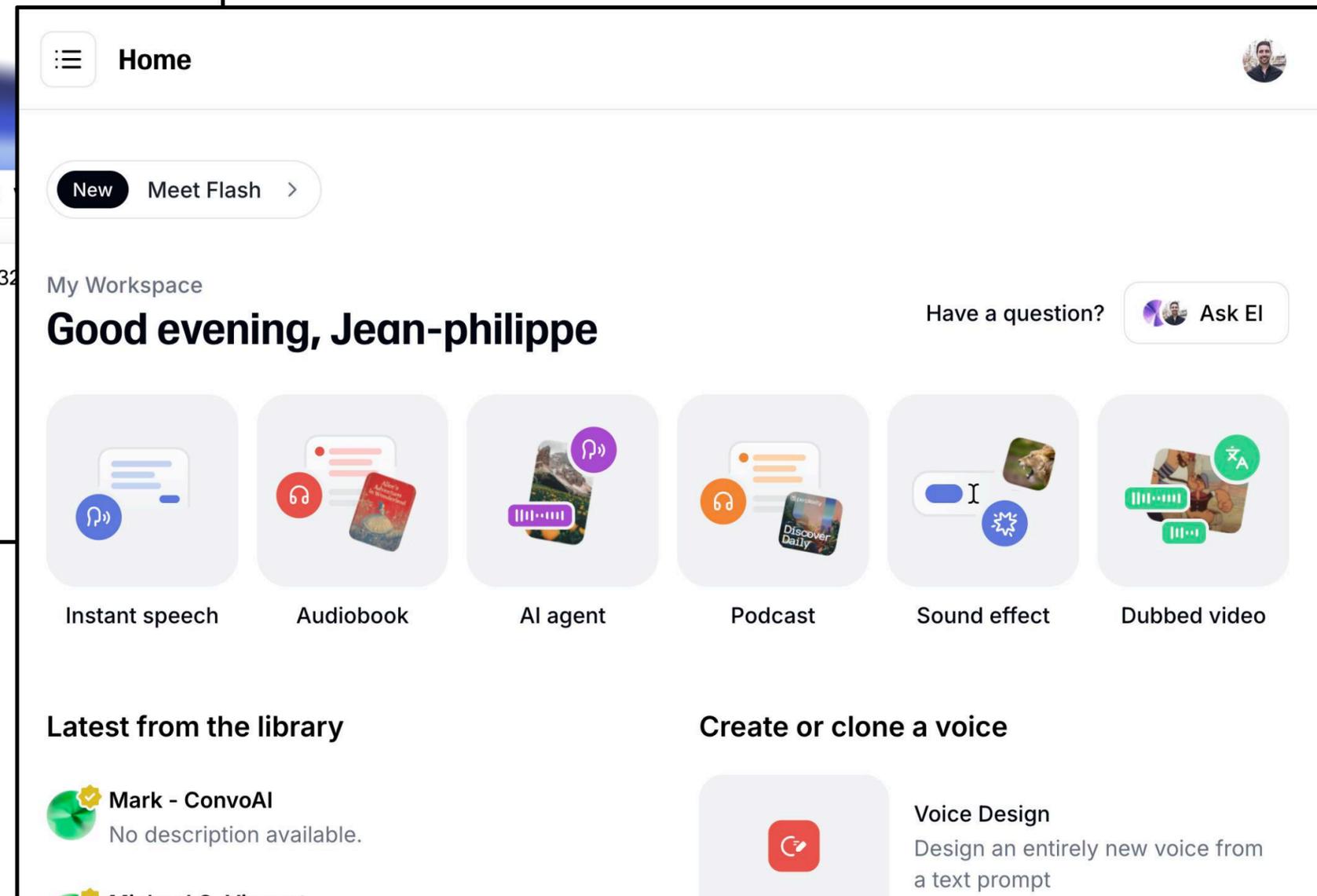


**NAPKIN.AI**

<https://www.napkin.ai/>



- De texte à audio
- Création d'assistants conversationnels avec base de connaissances



**ELEVEN LABS**

<https://elevenlabs.io/>

NotebookLM

## Think Smarter, Not Harder

The ultimate tool for understanding the information that matters most to you, built with Gemini 1.5

Try NotebookLM

### Your Personalized AI Research Assistant

Upload your sources

Upload PDFs, websites, YouTube videos, audio files, Google Docs, or Google Slides, and NotebookLM will summarize them and make interesting connections between topics, all powered by Gemini 1.5's multimodal understanding capabilities.

- Assistant de recherche virtuel
- Synthèse de documents
- Création de podcasts

The screenshot shows the NotebookLM interface with two tabs: "Voiles en Voiles - Parcours aériens dans des bateaux pirates" and "Voiles en Voiles - Website".

**Source guide (Left Tab):**

- Summary: Voiles en Voiles is an adventure park in Montreal that offers a range of activities for families, including aerial courses, a 3D immersive cinema, inflatable games, and more. It's designed to be a fun and memorable experience for all ages, with a focus on exciting outdoor activities and pirate-themed attractions. The text highlights Voiles en Voiles' popularity as a family-friendly destination in Montreal and showcases its offerings, including different packages, season passes, and group rates. The text also promotes the park through social media and encourages visitors to enjoy the remaining days of its season.
- Key Topics: Family Fun, Adventure Park, Pirate Theme, Montreal Activity, Seasonal Pass.

**Website (Right Tab):**

- Voiles en Voiles FAQ
- What is Voiles en Voiles?
- Voiles en Voiles is a family adventure park located in the Old Port of Montreal. It offers a unique and memorable experience with its aerial courses, immersive 3D cinema, and more. What activities are available at Voiles en Voiles?

**Chat Interface (Bottom):**

- Help me create: FAQ, Study Guide, Table of Contents, Timeline, Briefing Doc.
- Audio Overview: Click to load the conversation. Load.
- Suggested questions: What types of activities and attractions does Voiles en Voiles offer? How is Voiles en Voiles positioned as a family-friendly destination in Montreal? What are the target audiences for Voiles en Voiles's marketing and promotions?
- View Chat, 1 source, Start typing...
- NotebookLM can make mistakes, so double-check it.

## NotebookLM

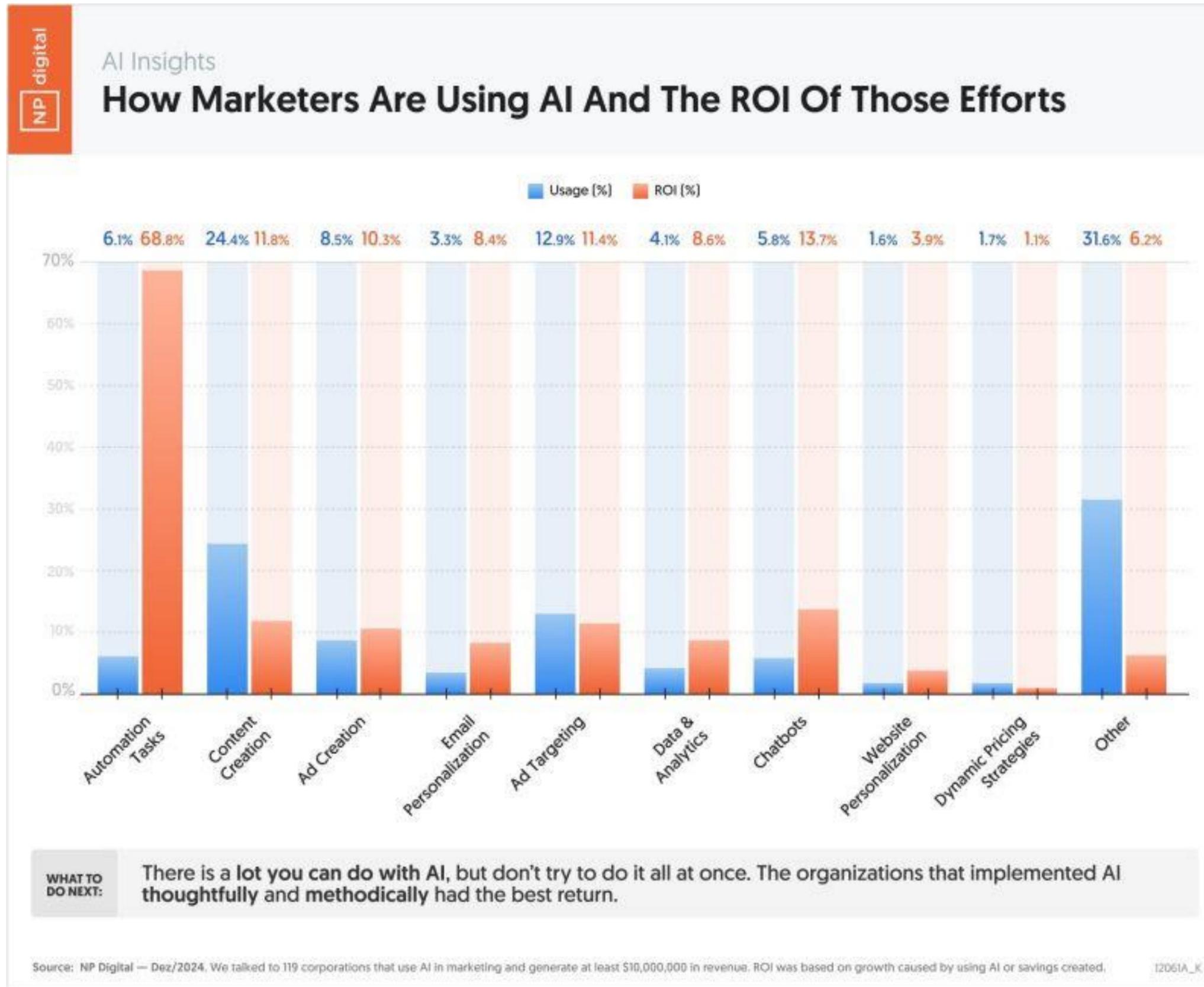
<https://notebooklm.google.com>

A futuristic office environment with a person wearing a VR headset sitting at a desk with multiple computer monitors. The scene is dimly lit with blue tones, suggesting a high-tech or artificial intelligence setting. The person is viewed from behind, looking at the screens. The monitors display various data visualizations, including a world map and complex network diagrams.

7

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

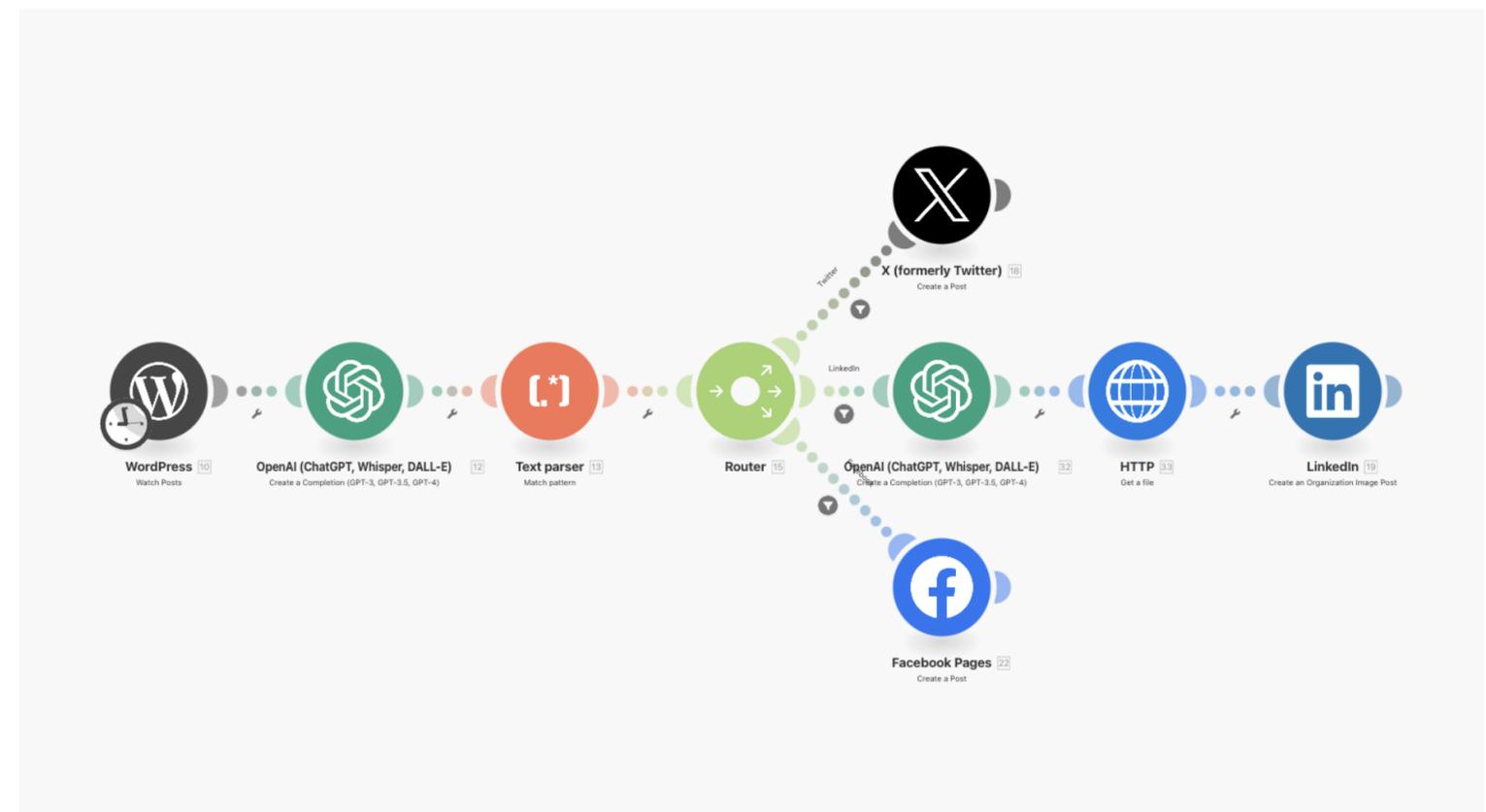
# AUTOMATISATION D'UN PROCESSUS



**Permetts que différents systèmes communiquent entre eux**

## QUELQUES UTILISATIONS

1. Analyse de dossiers
2. Publications automatisées
3. Création de documents
4. Ajout à un CRM
5. Message personnalisé pour l'accueil

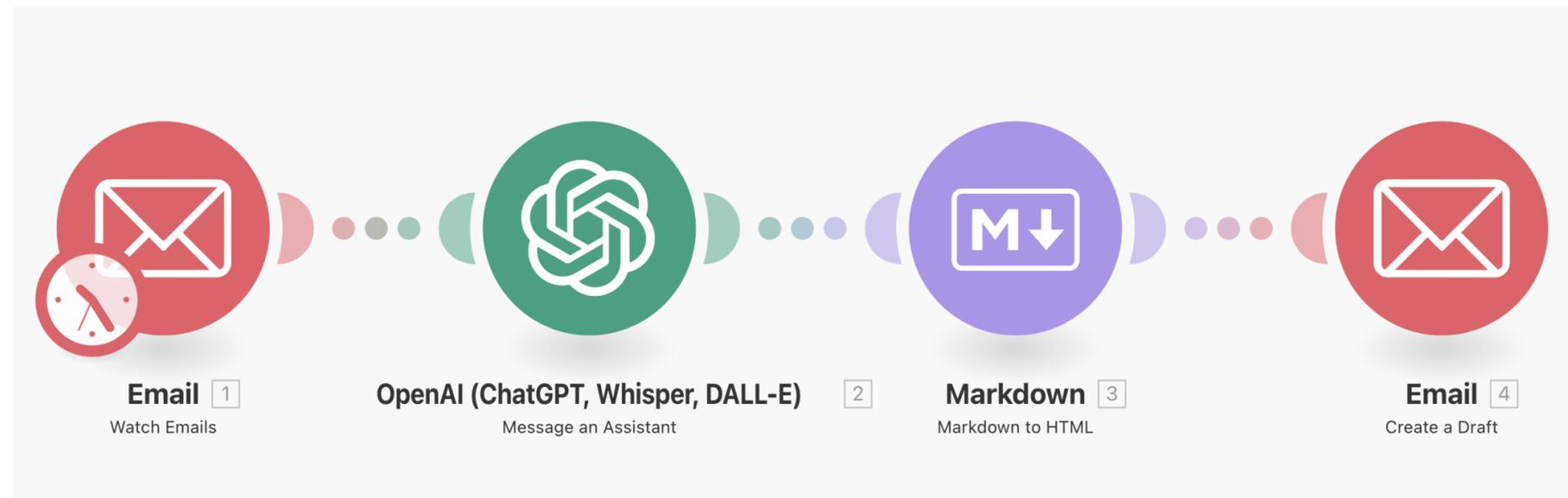


<https://www.make.com/en/login>

## NOMBRE DE COMMUNICATIONS

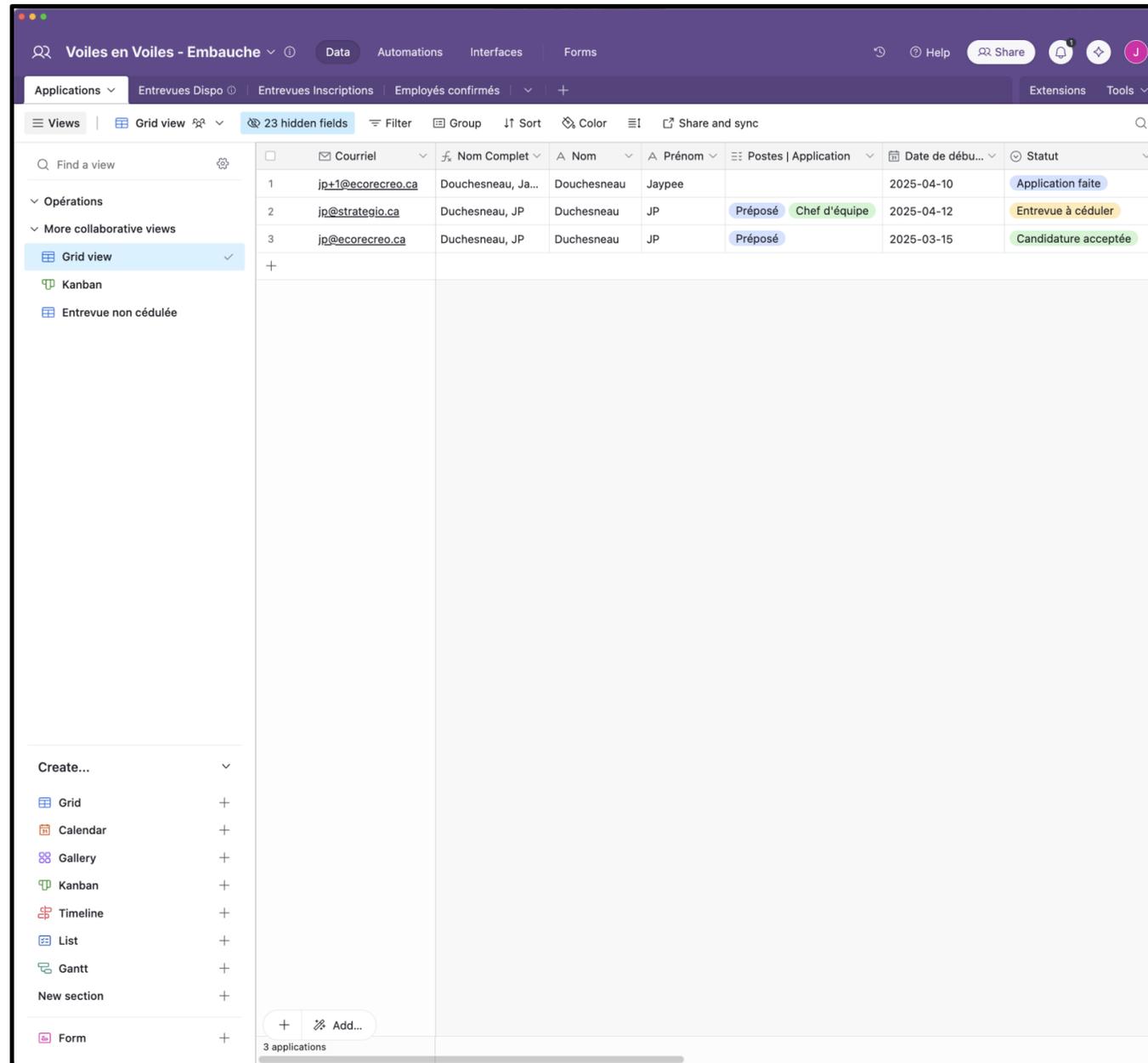
	Nombre de courriels	Nombre d'appels
Par jour	50 (25 à répondre)	15
Par semaine	175	105
Par année	9,125	5,475
Temps par réponse	5 minutes	5 minutes
Temps total par année	45,625 minutes	27,375 minutes
Nombre d'heures	760 heures	456 heures

**1,216 heures**  
à répondre à des demandes



## Courriels

1. Réponse à des courriels automatiquement
  1. En draft; ou
  2. Envoi direct

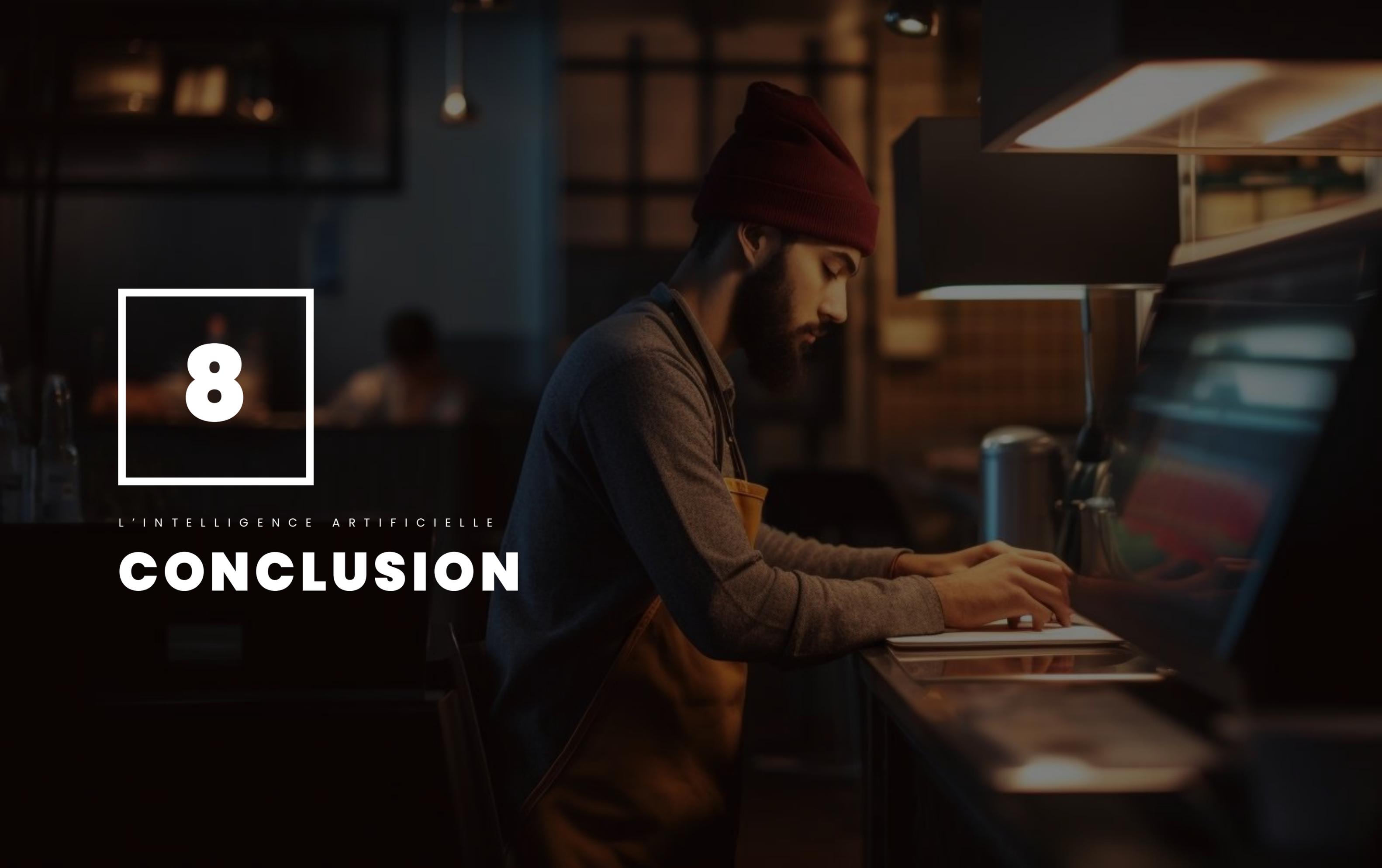


The screenshot shows a web application interface for recruitment management. The main area displays a table with columns for email, full name, last name, first name, position, application date, and status. Three rows of data are visible, each with a status label in a colored box. The interface includes a sidebar with view options (Grid, Kanban, etc.), a top navigation bar, and a search bar.

	Courriel	Nom Complet	Nom	Prénom	Postes   Application	Date de débu...	Statut
1	jp+1@ecorecreo.ca	Duchesneau, Ja...	Duchesneau	Jaypee		2025-04-10	Application faite
2	jp@strategie.ca	Duchesneau, JP	Duchesneau	JP	Préposé Chef d'équipe	2025-04-12	Entrevue à cédu...
3	jp@ecorecreo.ca	Duchesneau, JP	Duchesneau	JP	Préposé	2025-03-15	Candidature acceptée

## AUTRES IDÉES D'AUTOMATISATION

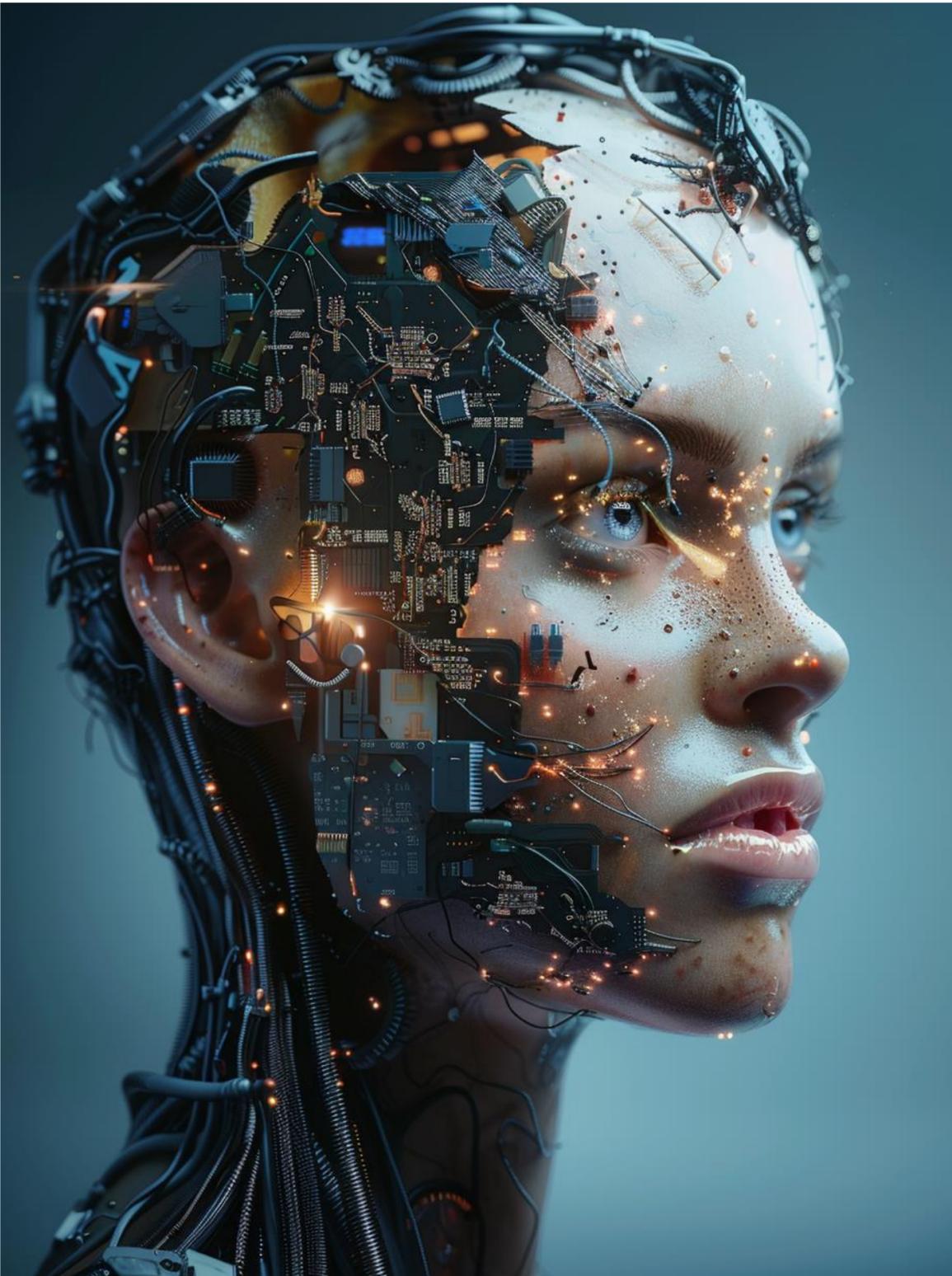
- Processus d'embauche
- Analyse de demande de commandites
- Gestion des groupes

A man with a beard, wearing a red beanie and a grey long-sleeved shirt, is working at a bar counter. He is looking down at a tablet or menu board on the counter. The background is dark and out of focus, showing a bar setting with shelves and lights.

8

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**CONCLUSION**



- L'IA peut nous **aider** à:
  - Faciliter les tâches répétitives
  - Améliorer l'expérience client
  - Optimiser la prise de décision
- Approche **centrée sur l'humain** qui mise sur l'IA comme outil de productivité, non de remplacement
- Ce n'est **pas parce qu'on peut, qu'on doit.**
- On doit **perdre du temps avant d'en gagner.**
- On est encore **juste au début** et on n'a encore rien vu.





FIN

L'INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE