

COLLOQUE  
DE L'INDUSTRIE  
TOURISTIQUE 2024

**Ensemble**  
réfléchissons  
à l'avenir!



**20 & 21 novembre**  
Gaspé - Hôtel Baker

Préparer demain

**HORIZONS 2030**

Ateliers



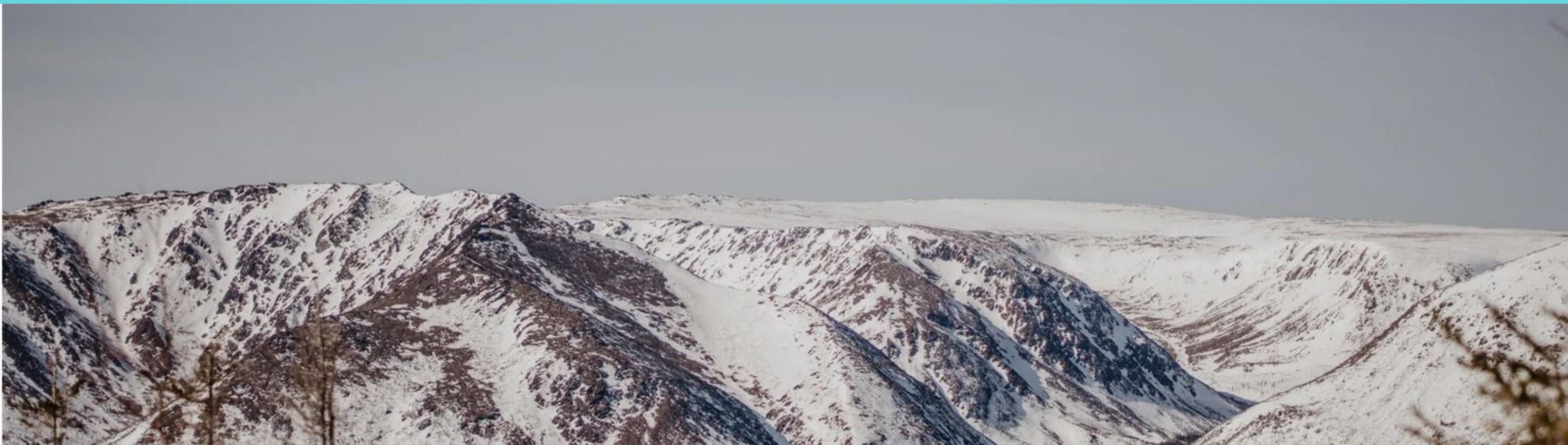
COLLOQUE  
DE L'INDUSTRIE  
TOURISTIQUE **2024**



*« La seule chose qui ne changera pas,  
c'est le changement! »*

**2030, c'est demain!**

**Sommes-nous prêts?**





## Rappelez-vous de ces changements graduels:

---

- Utilisation grandissante d'**Internet**
- Transformation du **marché du travail**
- Nouvelles attentes des **visiteurs**



## Rappelez-vous de ces changements soudains:

- Mise en valeurs des Chic-Chocs: 62 M\$ d'investissements décidés en quelques mois
- Crise financière de 2008: dollars canadien et américain à parité
- Pandémie
- Loi sur l'hébergement touristique

# Horizons 2030



[Cliquez ici](#)  
pour visionner la vidéo

## Attractivité, produits et clientèles

« L'expérience que vous proposez séduira-t-elle le client de 2030? »



En 2030, l'industrie touristique de la Gaspésie devra relever plusieurs défis tout en saisissant de nouvelles opportunités. La montée en puissance du **tourisme durable et responsable** exigera une adaptation des offres pour répondre aux attentes des voyageurs soucieux de l'environnement.

L'**accessibilité numérique** sera cruciale pour attirer une clientèle plus jeune, tout en renforçant l'expérience locale grâce aux technologies immersives.

La **diversification des activités**, notamment en hiver et hors saison, sera un levier important pour allonger la durée de la saison touristique. Enfin, la **gestion de l'afflux croissant** de visiteurs devra concilier préservation des espaces naturels et dynamisme économique pour un tourisme équilibré.



Créée par Leonardo.AI

# Horizons 2030



[Cliquez ici](#)  
pour visionner la vidéo

# Optimisation et main-d'œuvre

« Comment rendre  
votre équipe et vos  
façons de faire plus  
performantes? »



En 2030, l'industrie touristique de la Gaspésie devra faire face à un **besoin accru** de main-d'œuvre qualifiée, notamment en raison de la saisonnalité et de la **demande croissante** des visiteurs.

La pénurie de travailleurs et la concurrence pour attirer les talents imposeront de **repenser les stratégies** de recrutement, en offrant des conditions de travail attractives et une formation continue.

Les **technologies et l'automatisation** offriront des solutions pour optimiser les processus et alléger les tâches répétitives. De plus, la collaboration entre les acteurs locaux et l'**intégration de pratiques inclusives** permettront de fidéliser une main-d'œuvre diversifiée et compétente, essentielle à la pérennité du secteur.

– Chat GPT



Créée par Leonardo.AI

# Horizons 2030



[Cliquez ici](#)  
pour visionner la vidéo

# Développement durable et environnement externe

« Comment éviter d'être déclassés? »



En 2030, l'industrie touristique de la Gaspésie devra **concilier croissance économique et préservation** de son environnement fragile. L'enjeu majeur résidera dans l'intégration du développement durable à toutes les étapes de l'offre touristique, afin de minimiser l'empreinte écologique tout en attirant une clientèle de plus en plus soucieuse de l'environnement.

Les investissements dans des **infrastructures écologiques et des pratiques responsables seront essentiels**. Sur le plan macroéconomique, la Gaspésie devra diversifier ses sources de revenus pour éviter une dépendance excessive au tourisme saisonnier, tout en maximisant les retombées économiques locales grâce à des partenariats et à une **meilleure gestion des ressources naturelles**.



Créée par Leonardo.AI