

Pour diffusion immédiate

## **PRÈS DE 158 000 \$ POUR SOUTENIR 14 PROJETS EN GASPÉSIE GRÂCE AU PROGRAMME PAIRS DE TOURISME GASPÉSIE**

**Mont-Joli, le 6 mai 2026** – Tourisme Gaspésie annonce les premiers projets soutenus dans le cadre du Programme d'appui aux initiatives responsables et stratégiques (PAIRS). Lancé le 1<sup>er</sup> avril 2025, ce programme prévoit une enveloppe de 500 000 \$ pour deux ans, financée par l'organisation elle-même et gérée à l'interne. Il vise à soutenir les entreprises touristiques en appuyant des initiatives concrètes qui répondent aux priorités régionales.

### **DES PROJETS ALIGNÉS SUR LES PRIORITÉS DE LA DESTINATION**

Le PAIRS s'articule autour de quatre volets : développement durable, événements d'affaires, intelligence d'affaires et expertise d'urgence. À ce jour, 14 entreprises ont bénéficié d'une aide totalisant 157 892 \$.

#### **Volet 1 – Développement durable**

- Centre d'Art Marcel Gagnon – Réaménagement de l'œuvre Le Grand Rassemblement dans le cadre d'une intervention en érosion côtière.
- Ville de Carleton-sur-Mer – Aménagements pour personnes à mobilité réduite au parc dans le secteur de l'OTJ de Saint-Omer
- Projet Éole – Aménagement des jardins de permaculture
- Régie intermunicipale de transport Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine – Projet de mobilité durable avec la navette estivale Gaspé–Forillon
- Parc régional de Val d'Irène – Amélioration de l'efficacité énergétique des chalets locatifs
- La Ruelle Hébergement – Installation d'une borne de recharge électrique et amélioration de l'efficacité énergétique
- Phare Cap-Chat – Installation de bornes de recharge électrique, aménagements pour les cyclistes et obtention de l'attestation «Bienvenue cyclistes!»

#### **Volet 2 – Événements d'affaires**

- Choc Événements – Lancement de la programmation culturelle 2025 de la Haute-Gaspésie

#### **Volet 3 – Intelligence d'affaires**

- Festival BleuBleu – Étude d'achalandage et de provenance
- Festival La Virée Trad – Étude d'achalandage et de provenance
- Cime Aventure – Exercice de planification stratégique
- Site patrimonial de pêche Matamajaw – Exercice de planification stratégique
- Village en chanson de Petite-Vallée – Implantation d'une solution de collecte et de gestion des données
- Site historique national de Paspébiac – Exercice de planification stratégique

#### **Volet 4 - Expertise d'urgence**

Ce volet vise à renforcer la capacité d'intervention lors d'un événement soudain et imprévu affectant un ou des membres. Aucune demande n'a été formulée dans cette catégorie.

« Le Programme d'appui aux initiatives responsables et stratégiques vise à soutenir des projets qui contribuent directement à la mise en œuvre de priorités stratégiques de la destination. Conçu par Tourisme Gaspésie, il répond concrètement aux besoins des membres en offrant la flexibilité et l'agilité nécessaires à la réalisation d'initiatives porteuses, générant des retombées rapides et alignées sur nos objectifs. », souligne David Dubreuil, directeur développement chez Tourisme Gaspésie.

#### **UN PROGRAMME BONIFIÉ POUR 2026**

De retour pour l'année 2026-2027, le PAIRS sera bonifié avec l'ajout d'un cinquième volet : «Structuration du tourisme actif non motorisé». Cette nouvelle catégorie vise à soutenir le développement d'expériences liées à des modes de découverte durables, comme la randonnée, le vélo ou les parcours nautiques. Ce soutien permet d'appuyer des projets, tels que la création de parcours et de circuits, l'obtention de certifications ou encore l'accompagnement professionnel pour structurer une offre touristique.

Rappelons que le PAIRS offre une aide financière pouvant atteindre 50 % des coûts admissibles, jusqu'à concurrence de 20 000 \$ par projet, sans valeur minimale requise. Les projets peuvent être déposés en continu jusqu'à l'épuisement de l'enveloppe, selon le principe du premier arrivé, premier servi. Les détails sur les modalités de ce programme et la documentation nécessaire sont disponibles sur [l'Espace membre de Tourisme Gaspésie](#).

#### **À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE**

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 500 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

- 30 -

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223, poste 236 | [jkilgour@tourisme-gaspesie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspesie.com)

Visitez le [tourisme-gaspesie.com/medias](https://www.tourisme-gaspesie.com/medias) pour des photos et logos.