

Pour diffusion immédiate

TOURISME GASPÉSIE ANNONCE UN INVESTISSEMENT DE 332 000 \$ POUR APPUYER 8 PROJETS DANS LE CADRE DU PROGRAMME EPRTNT

Mont-Joli, le 6 mai 2026 – Tourisme Gaspésie, en collaboration avec le ministère du Tourisme, est très heureuse d'annoncer un investissement de 332 000 \$ pour appuyer la réalisation de huit (8) projets touristiques dans la région de la Gaspésie dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) 2025-2027.

Ce levier financier vise à stimuler l'économie des régions en favorisant la croissance et l'innovation dans le secteur touristique à travers le Québec. Ainsi, les projets retenus répondent aux orientations du Ministère et de priorités régionales établies par Tourisme Gaspésie. Ils s'inscrivent dans une volonté de développer une offre touristique quatre saisons, de répartir l'achalandage dans le temps et sur le territoire, de consolider des produits existants, d'élargir les clientèles et de soutenir des initiatives concertées porteuses pour les communautés.

LES PROJETS RETENUS

- M DGTL, Matane: édition 2026 du festival M DGTL, 20 000 \$
- Les fêtes de la plage de Cap-d'Espoir 2005, Percé: édition 2026 du Festi-Plage de Cap-d'Espoir, 50 000 \$
- Événements Gaspesia, Gaspé: édition 2026 de l'Ultra Trail Gaspesia 100, 40 000 \$
- Événements Gaspesia, Gaspé: édition 2026 de l'Ultra Trail Forillon, 15 000 \$
- Chic-Chac, Murdochville: édition 2026 de l'événement White Lips, 20 000 \$
- Festival gaspésien de contes et légendes, Saint-Maxime-du-Mont-Louis: édition 2026 du festival, 7 000 \$
- Ville de Matane, Matane: refonte de l'exposition du Phare de Matane, 80 000 \$
- Festival international de jardins, Grand-Métis: expansion et bonification du Festival international de jardins, 100 000 \$

CITATIONS

« En Gaspésie, le tourisme fait plus qu'attirer : il propulse la région. Il est d'ailleurs un levier de développement socioéconomique exceptionnel pour la région et pour tout le Québec. Grâce à cette entente, Tourisme Gaspésie peut soutenir des projets répondant aux priorités et aux enjeux du territoire. Avec nos partenaires, notre gouvernement continuera de soutenir les projets de développement touristique pour que ce secteur enrichisse toujours plus nos communautés. », souligne Amélie Dionne, ministre du Tourisme

« La Gaspésie est une destination touristique reconnue pour la richesse de son offre. Avec ses attraits, ses festivals et ses événements comme ceux appuyés aujourd’hui par notre gouvernement et Tourisme Gaspésie, on contribue à attirer des visiteurs d’ici et d’ailleurs qui stimulent notre économie locale. », commente Stéphane Sainte-Croix, député de Gaspé

« Les investissements annoncés aujourd’hui confirment le fort potentiel touristique de notre territoire. À Matane, la transformation du phare en institution muséale immersive, combinée à l’appui à M DGTL, renforce l’offre culturelle et met en valeur notre identité maritime, créative et festive. À Grand-Métis, l’expansion du Festival international de jardins consolide la renommée de ce pôle majeur de tourisme culturel. Ces projets structurants soutiennent l’économie locale et favorisent des expériences touristiques quatre saisons, et ce, au bénéfice des communautés et des visiteurs. », mentionne Pascal Bérubé, député de Matane-Matapédia

« L’accès à un financement comme celui de l’EPRTNT est essentiel pour permettre aux entreprises et aux organisations touristiques de concrétiser leurs projets. Tourisme Gaspésie est fière d’accompagner les promoteurs en soutenant des initiatives en concordance avec les axes de développement prioritaires de la destination et qui dynamisent le territoire, enrichissent l’expérience des visiteurs et contribuent à la vitalité des communautés. », précise David Dubreuil, directeur développement à Tourisme Gaspésie

FINANCEMENT ENCORE DISPONIBLE

Rappelons que, dans le cadre de cette entente pour la période 2025-2027, le ministère du Tourisme injecte en Gaspésie 905 560 \$, auquel Tourisme Gaspésie ajoute 740 015 \$, pour une somme globale de 1 645 575 \$. Ainsi, la majorité de l’enveloppe est toujours disponible pour des projets.

La soumission de dossier se fait en continu jusqu’à la dernière date de tombée, soit le 25 novembre 2026 à 12 h (midi), ou jusqu’à épuisement des fonds. La prochaine date pour le dépôt des demandes est le 27 mai 2026 à 12 h (midi). Les détails sur les modalités de ce programme et la documentation nécessaire sont disponibles sur [l’Espace membre de Tourisme Gaspésie](#).

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 500 entreprises et organismes œuvrant dans l’industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l’industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l’Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l’Alliance de l’industrie touristique du Québec.

- 30 -

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223, poste 236 | jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le [tourisme-gaspesie.com/medias](https://www.tourisme-gaspesie.com/medias) pour des photos et logos.