



**Comment bien recevoir les  
journalistes, les personnalités  
publiques et les influenceurs  
pour optimiser sa visibilité**

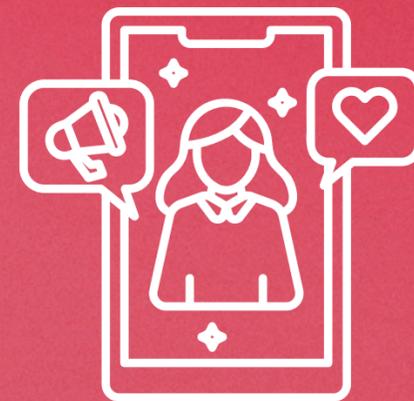
# Les petits + d'accueillir des journalistes, des personnalités publiques et des influenceurs



**Des mentions de votre entreprise dans les médias traditionnels = gain de crédibilité**



**Un bon référencement via les articles web = gain en SEO**



**De la traction via les médias sociaux = gain de fans**



**Une notoriété via nos personnalités chouchous = transfert de cote d'amour**

**Et ultimement des revenus supplémentaires**



# Les bonnes pratiques



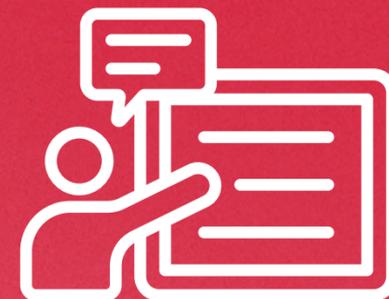
**Partagez un court document d'accueil qui vous présente**



**Découvrez les types de contenus des invités**



**Envoyez un itinéraire avec des informations précises**



**Expliquez à vos équipes l'impact positif de ce type de visites**



**Mandatez une personne de l'équipe comme ressource**



**Faites un effet wow durant la visite**



**Soyez reconnaissants et repartagez leurs contenus**

# Les communications avant l'arrivée



## Partagez un court document d'accueil qui vous présente

- Pour le créer, fiez-vous sur la formule des 5W : Qui, quand, où, quoi, comment sur votre organisation.
- Pensez au type de couverture/contenu que vous aimeriez avoir et ayez quelques messages clés alignés.



## Découvrez les types de contenus des invités

- Afin de proposer un itinéraire ajusté lors de leur visite, allez découvrir les articles ou les plateformes sociales de ceux-ci et apprenez à connaître vos futurs invités.



## Envoyez un itinéraire avec des informations précises

- Créez par courriel un itinéraire détaillé à leur envoyer, incluant : l'adresse, l'heure à laquelle ils sont attendus (prévoyez plus de temps pour leur visite pour qu'ils puissent créer du contenu), la personne contact et ses coordonnées, le document d'accueil créé et le détail de ce qui sera offert lors du passage.



## Expliquez à vos équipes l'impact de ce type de visite

- Les journalistes et influenceurs sont comme des références de "bouche à oreille" mais avec beaucoup d'oreilles. Un bon article ou de superbes contenus peuvent changer significativement le nombre de visites/revenus. On voudra donc les traiter comme des clients VIP et leur offrir la meilleure expérience.

# L'accueil et le déroulement de la visite



## Mandatez une personne de l'équipe comme ressource

- Vous avez un petit rayon de soleil à l'écoute des gens qui connaît bien l'entreprise? Profil parfait!
- De l'accueil, au déroulement, jusqu'au départ, l'invité aura sans doute des demandes spéciales ou des questions en vue de rédiger son article (chiffres/photos/entrevues) et ajouts dans ses contenus à créer.



## Faites un effet wow durant la visite

- La première impression est très importante, assurez-vous d'avoir "googlé" l'invité pour le reconnaître.
- Pensez offrir ce qu'il y a de meilleur (plus belle table, meilleur vin, kayak récent, chambre premium, etc.)
- Si ça s'y prête, offrez vos produits en cadeaux. (Soyez stratégiques et offrez ceux que vous voulez vendre)



## Soyez reconnaissants et repartagez leurs contenus

- Les journalistes, les personnalités publiques et les influenceurs sont de plus en plus sollicités. Les différentes entreprises se les arrachent pour avoir de la visibilité. Pensez les remercier pour leur venue et leurs contenus partagés en personne et sur vos médias sociaux. Créez un lien positif pour qu'ils pensent à vous.



## Un pépin arrive ? Ayez sous la main quelque chose pour le faire oublier

- Des erreurs ça peut arriver, l'important c'est de se rattraper en offrant une petite surprise pour s'excuser.

# Les types de visibilités possibles

## LEDEVOIR

[Accueil] / [Cahiers spéciaux] / [Plaisirs]

### La renaissance de Mont-Saint-Pierre, en Gaspésie

Marie-Julie Gagnon  
Marie-Julie Gagnon  
28 septembre 2024



Photo: La coopérative de solidarité de Mont-Saint-Pierre. C'est dans l'église convertie en Salle du clocher qu'est présenté le spectacle immersif « À vol d'oiseau ».

Ce texte fait partie du cahier spécial [Plaisirs](#)

## AuQuéb

À propos Explore le monde

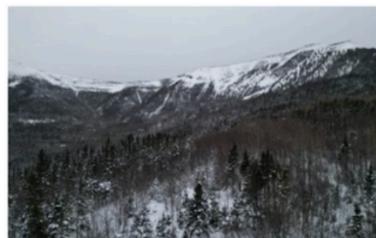
### Gaspésie

Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Cantons-de-l'Est Centre-du-Québec Charlevoix Chaudière-Appalaches Côte-Nord  
Eeyou Istchee / Baie James Gaspésie Îles de la Madeleine Lanaudière Laurentides Laval Mauricie Montérégie Montréal Nunavik  
Outaouais Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean Boire et manger Camping Chasse / Pêche Détente Famille Plein air Randonnée Ski  
Sport Tourisme responsable et durable Vélo



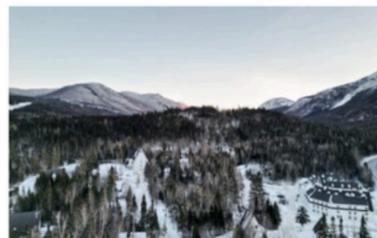
Fatbike dans le parc national de la Gaspésie

26. 01. 25 | Gaspésie, Sport, Vélo



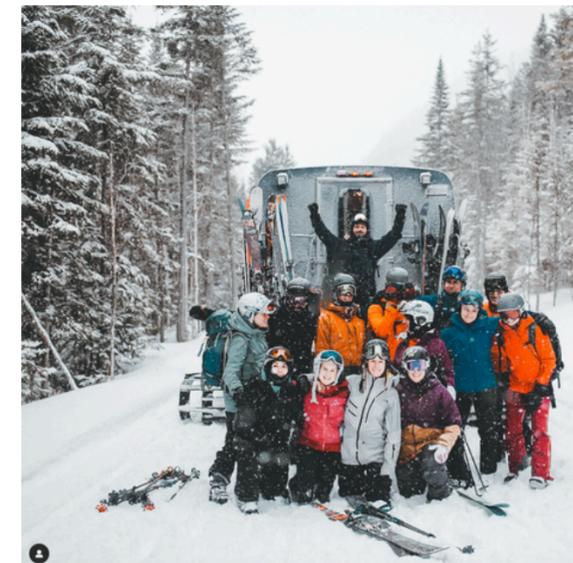
Ski en Gaspésie : diminuer les attentes

23. 12. 24 | Gaspésie, Plein air, Ski



L'hiver au Gîte du Mont-Albert

30. 11. 24 | Gaspésie, Plein air



lydianeautourdumonde  
lydianeautourdumonde Cette semaine, on envahit Murdochville!  
À partir de jeudi et ce, jusqu'à dimanche, nous sommes des centaines de femmes à se retrouver pour faire du ski ou du snowboard hors piste dans les Chics-Chocs!  
White Lips, c'est un événement 100% féminin qui célèbre ses 10 ans cette année et ça promet d'être épique!  
Je vous partage ça en direct dès mon arrivée!  
@whitelips @tourismegaspésie @chicshacsresort @phil.emond  
judith.kilgour C'est parti! bon séjour et bon ski!  
vaignac Wow j'aurais aimé participer à ce bel événement.



Geneviève O'Glehan  
PASSION HOMARD  
En voyage en Gaspésie, ça PREND un repas de homard à un moment donné. Pas le choix. C'est exactement pour cette raison que j'ai décidé de me louer un chalet entre Percé et Gaspé. Mon seul but : avoir accès à une cuisine pour me préparer tout un snack!  
À la poissonnerie, j'ai acheté des homards déjà cuits. Je sais qu'ils seront réussis et moi, je ne dormirai pas dans un chalet qui sent le fumet! C'est pour ça aussi que je me suis installée dehors pour les décorquer. Ensuite, avec la belle chair de homard frais, j'ai cuisiné des pâtes sautées au vin blanc et à l'échalote française. Garnies de roquette, d'un filet de jus de citron et d'un peu de fromage cheddar vieilli. UN DÉ-LI-CE!  
Avec un homard entier par portion, le meilleur resto de la région, c'était chez moi ce soir... ou plutôt aux Chalets Nautica Gaspésie, mon "chez-moi" du moment!  
Comment aimez-vous vos homards? Nature? Avec du beurre à l'ail? Gratine? Sur une pizza? Dans une biqou ou une chaudière? Traitez de possibilités, j'ai hâte de vous lire!  
Geneviève au chalet xx  
#roadtrip #matapédia #gaspésie Tourisme Gaspésie #commandité #mangerlocal #bonjourquebec #quebecantime  
chicksandmachines Gracie Abrams - That's So Tr  
chicksandmachines @to faire un petit roadtrip en t  
Les paysages n'étaient ri  
#gaspésie #whataview t  
tourismegaspésie LE t Percé! On est sous le Gaspésie.  
judith.kilgour La chute, p  
laura\_pigeon Un gros motoneige de Percé qui n sentier de la grotte quanc  
\_indian\_joe Les scènes...

**« Votre sourire est votre logo, votre personnalité est votre carte de visite, et la façon dont vous laissez les autres se sentir après une interaction devient votre marque. »**

**– Jay Danzie**

Épisode de balado

## Everything you do or say, is public relations, alors jasons bonnes manières et étiquette

 Filles de comm

10 févr. • 1 h 4 min



### Description de l'épisode

Si vous êtes dans le milieu depuis un moment, vous avez certainement déjà entendu l'expression "everything you do or say is public relations", en résumé, c'est la façon dont vous vous présentés aux autres qui leur permettra de se faire une opinion sur vous : une bonne raison pour s'y prendre de la bonne façon pour laisser une empreinte positive! À l'agence, le savoir-vivre, le savoir-être et l'art des relations est au cœur de notre vision qui allie convivialité et rigueur, alors nous étions bien excités de pouvoir prendre 1h pour en parler à Filles de comm et donner des trucs à tous pour créer des interactions sociales positives et harmonieuses. L'idée de faire cet épisode s'est concrétisée en voyant des publications LinkedIn d'Érika Roy, spécialiste de l'étiquette, et en lisant l'article sur le ghosting professionnel dans le Journal Les Affaires suite au statut LinkedIn d'Ely Lemieux, spécialiste des communications et créatrice de contenu.

Épisode de balado

## 3 feuillets vers la destination de rêves des lecteurs

 Filles de comm

10 juill. 2023 • 55 min 24 s



### Description de l'épisode

Que vous ayez envie de voyager au Québec ou à l'étranger, avoir l'avis d'experts est PLUS que bienvenu! C'est pourquoi les entreprises de l'industrie touristique font appel à des journalistes et des créateurs du secteur voyage afin de se faire connaître de leurs clients potentiels! Être amateur d'aventures, de bonnes adresses, de voyages et d'escapades, en plus d'avoir un passeport valide, voici le profil recherché pour être un bon porte-voix pour aider les québécois à choisir LA destination parfaite pour leurs vacances ou leurs escapades d'un jour! Nous avons la chance de recevoir Catherine Maisonneuve, journaliste pigiste pour plusieurs publications telles que La Presse, Elle Québec, NoovoMoi, ainsi que Marie-Pier Leduc, cofondatrice et rédactrice en chef du Nomade Magazine au podcast Filles de comm ce mois-ci pour en parler avec nous.