

COLLOQUE
DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE 2024

Ensemble
réfléchissons
à l'avenir!



20 & 21 novembre
Gaspé - Hôtel Baker

Certification en
tourisme durable:
**Essentielle, utile ou
futile?**

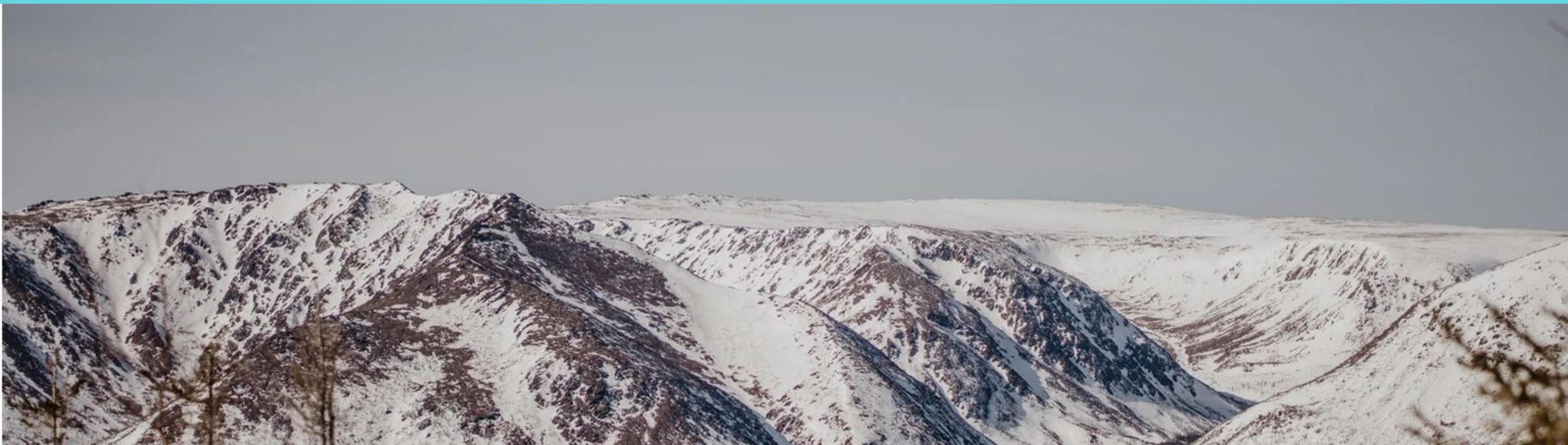


COLLOQUE
DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE **2024**



2024

L'année de la représentation
en matière de certification en
tourisme durable !!!



SUR LE THÈME DE LA CERTIFICATION, TOURISME GASPÉSIE A ÉTÉ SOLLICITÉ:

- par Aventure Écotourisme Québec (1 % pour la planète)
- par Tourisme durable Québec
- par Green Destinations (GSTC)
- par Biosphère (GSTC)
- par Green Steps (GSTC)
- par le Comité développement durable de l'Alliance pour adhésion à un projet collectif



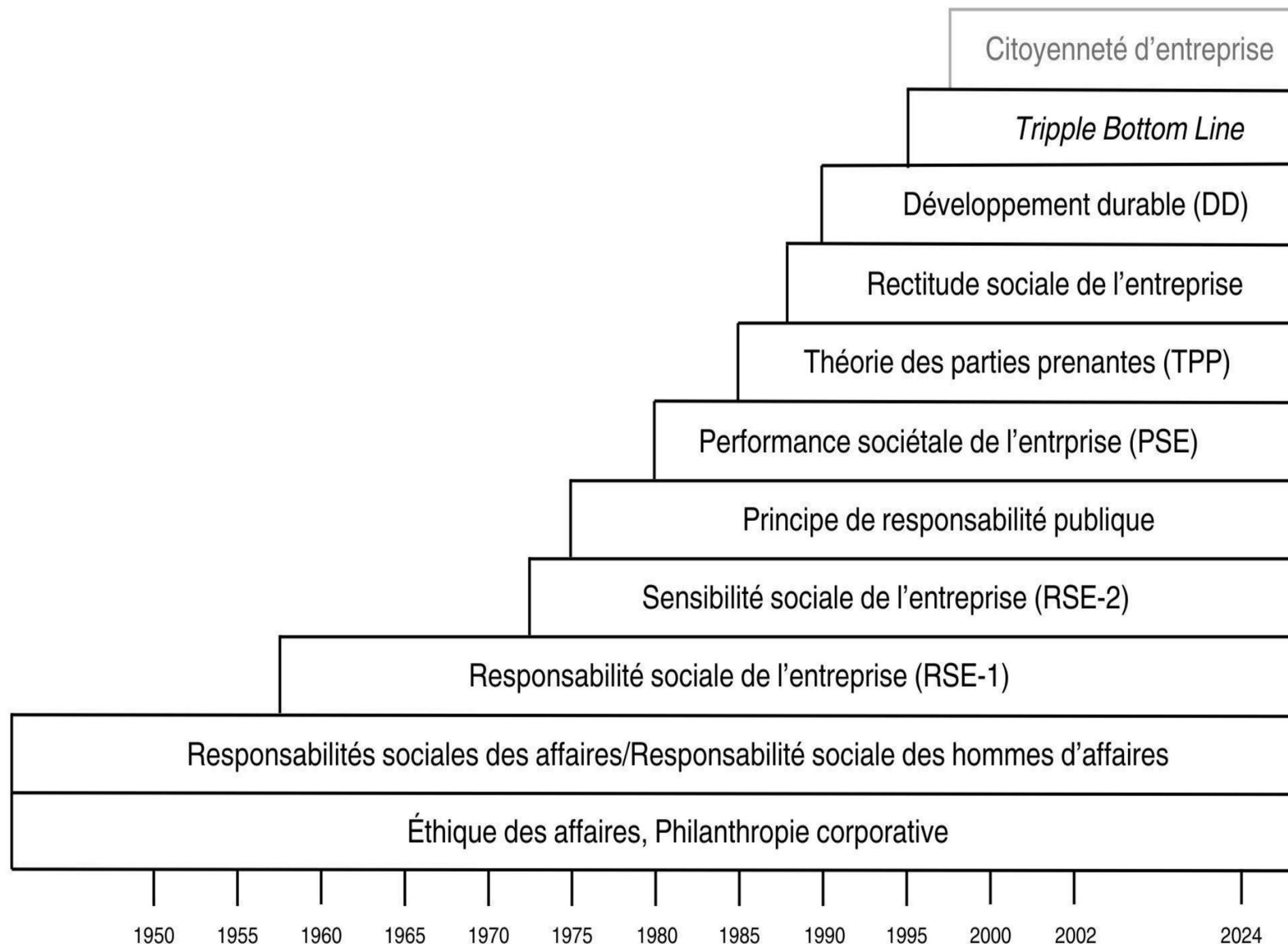
**Les sondages confirment la
progression de l'engagement des
clients envers le développement
durable.**

...qu'en est-il chez vous?



Les certifications s'appuient sur une planification et un suivi dans les organisations.

...avez-vous un plan d'action en développement durable (DD)?



Origines du concept de DD: long historique.

...le DD est-il là pour rester?

Se certifier en matière de développement durable ?

TOURISME
GASPÉSIE

COLLOQUE
DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE **2024**



POURQUOI FAIRE ?

Certification : évaluation volontaire par un tiers, à travers un audit, d'une entreprise touristique ou d'une destination pour vérifier sa conformité à une norme.

1. Structuration interne et efficacité opérationnelle

Optimisation des ressources;
Amélioration continue des processus;
Engagement des employés.

2. Communication et transparence

Données fiables et vérifiées;
Suivi et communication des progrès;
Valorisation dans les supports de communication.

3. Commercialisation et image de marque

Différenciation concurrentielle et attractivité;
Renforcement de la crédibilité et de la réputation.

POURQUOI FAIRE ?

Certification : évaluation volontaire par un tiers, à travers un audit, d'une entreprise touristique ou d'une destination pour vérifier sa conformité à une norme.

4. Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)

Contribution à la communauté locale et préservation des écosystèmes;
Conformité réglementaire.

5. Expérience client et fidélisation

Satisfaction client et engagement;
Fidélisation;
Éducation et sensibilisation.

Comment faire ?

Beaucoup de labels... autant de confusion...



COMMENT FAIRE ?

Recommandations pour faire un choix éclairé

Bien définir les objectifs spécifiques à l'entreprise

Portée de la certification

S'informer du niveau de reconnaissance et du processus de certification

Internationale, nationale ou locale

Processus de certification (GSTC)

Évaluer les exigences de mise en conformité

Investissements en temps et argent

Analyser le processus de suivi

Accompagnement et support

Considérer la valeur ajoutée pour la clientèle

Reconnaissance et communication

COMMENT FAIRE ?

Recommandations pour faire un choix éclairé

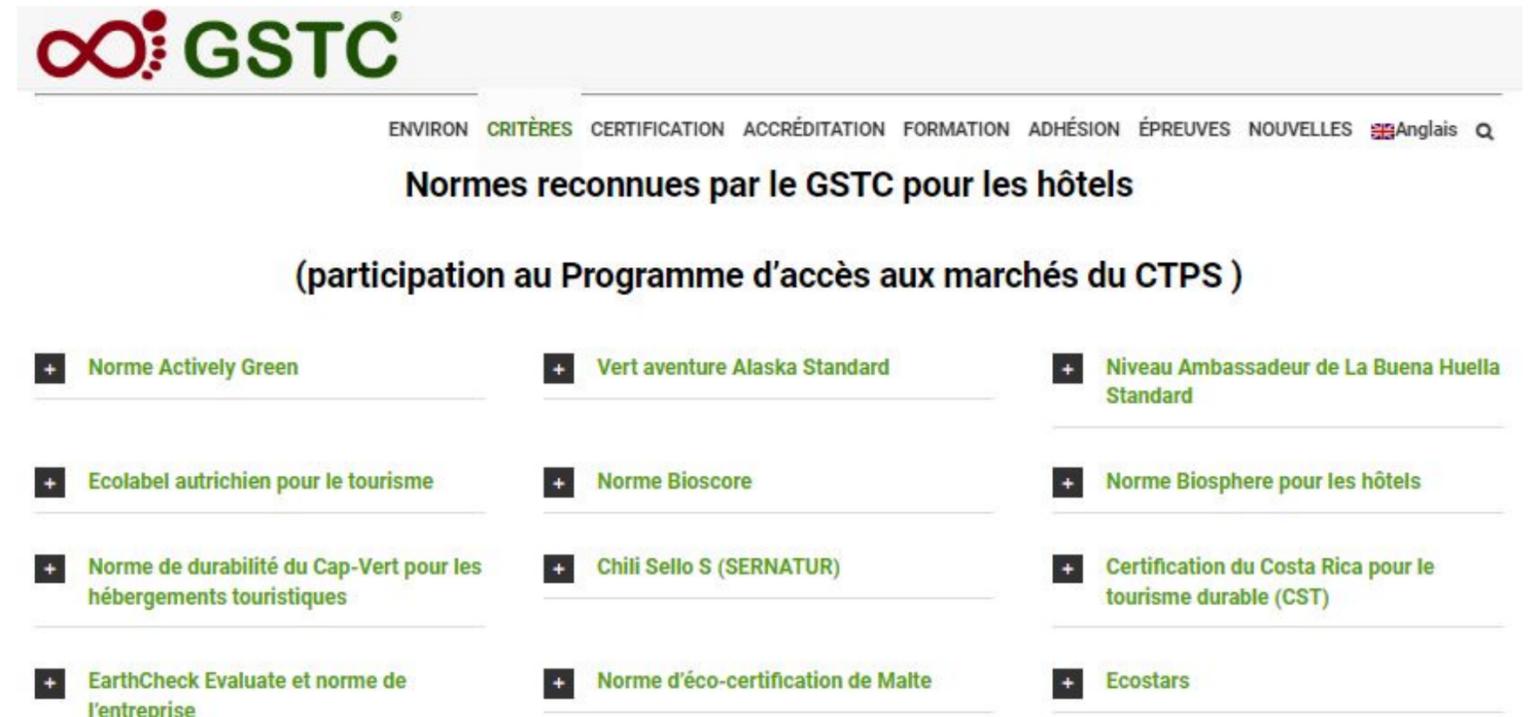
Le Conseil Mondial du Tourisme Durable établit des normes :

Applicables dans le monde entier (adéquation avec les 17 ODD de l'ONU)

Adapté à tout pays

Pour les petites et grandes entreprises/destinations

Pour les régions urbaines, rurales et naturelles, prend en considération les traditions des communautés



The screenshot shows the GSTC website header with navigation links: ENVIRON, CRITÈRES, CERTIFICATION, ACCRÉDITATION, FORMATION, ADHÉSION, ÉPREUVES, NOUVELLES, and Anglais. Below the header, the text reads "Normes reconnues par le GSTC pour les hôtels (participation au Programme d'accès aux marchés du CTPS)". A grid of 12 standards is displayed, each with a plus icon and a title:

- Norme Actively Green
- Vert aventure Alaska Standard
- Niveau Ambassadeur de La Buena Huella Standard
- Ecolabel autrichien pour le tourisme
- Norme Bioscore
- Norme Biosphere pour les hôtels
- Norme de durabilité du Cap-Vert pour les hébergements touristiques
- Chili Sello S (SERNATUR)
- Certification du Costa Rica pour le tourisme durable (CST)
- EarthCheck Evaluate et norme de l'entreprise
- Norme d'éco-certification de Malte
- Ecostars

COMMENT FAIRE ?

Processus de certification

1. **Engagement** de l'organisation en matière de développement durable ;
2. **Diagnostic** de l'état d'avancement de l'organisation en développement durable, incluant un audit ;
3. **Planification**, mise en œuvre et suivi ;
4. **Communication** et **reddition** de comptes ;
5. **Amélioration** continue.

COMMENT FAIRE ?

Exemples de critères

Gestion

A. Système de gestion de la durabilité

1. Votre entité dispose-t-elle d'un système permanent de gestion de la durabilité ou de quelle manière la durabilité est-elle intégrée dans le système de gestion de votre entité?

Une vision, une mission ou une déclaration d'engagement en matière de durabilité	
Un plan d'action durable	
Objectifs de durabilité mesurables	
Alignement sur les objectifs de développement durable des Nations unies, les objectifs de réduction fondés sur la science ou un autre cadre ou indice de durabilité	
Suivi des performances en matière de durabilité ou indicateurs clés de performance (ICP) pour vos objectifs de durabilité	
Autre	
Aucune des réponses, nous ne possédons pas de démarche relative à un système de gestion de la durabilité	

Impacts sociaux et économiques

H. Projets de soutien à la communauté et projets d'infrastructure

29. De quelle manière votre entité participe-t-elle à des projets communautaires?

Bénévolat	
Dons en argent ou en nature	
Don de biens usagés ou inutilisés	
Partenariats avec des organisations communautaires	
Autre	
Nous ne participons à aucun projet communautaire	

COMMENT FAIRE ?

Exemple de critères

Interactions naturelles et culturelles	
N. Biodiversité, écosystèmes et paysages	
60. Votre entité s'assure-t-elle que toute reproduction, toute vente ou tout commerce d'espèces sauvages (c'est-à-dire la chasse et la pêche) est effectué(e) de manière durable et en conformité avec les exigences en matière de licences et d'autres réglementations locales et internationales?	
Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

Impacts environnementaux	
86. Pour quels autres polluants votre entité a-t-elle pris des mesures pour en réduire l'importance?	
Lumière	<input type="checkbox"/>
Bruit	<input type="checkbox"/>
Substances appauvrissant la couche d'ozone	<input type="checkbox"/>
Contaminants atmosphériques	<input type="checkbox"/>
Contaminants du sol	<input type="checkbox"/>
Contaminants de l'eau	<input type="checkbox"/>
Aucune des réponses, nous n'avons pris aucune mesure pour réduire l'importance des autres polluants	<input type="checkbox"/>

Qu'en est-il au Québec ?

TOURISME
GASPÉSIE

COLLOQUE
DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE **2024**



DIFFÉRENTES APPROCHES DE STRUCTURATION

Principales certifications choisies par les membres de l'Alliance de l'industrie touristique



D'autres outils utilisés par nos membres



L'APPROCHE DE LA

SRÉ

SOCIÉTÉ DU RÉSEAU
ÉCONOMUSÉE®

Objectif : Se certifier en tant qu'organisation et accompagner ses membres dans le processus de certification GreenStep.

Réalisation d'un projet pilote d'accompagnement de 15 entreprises vers la certification en tourisme durable GreenStep (diagnostic et établissement d'un plan d'action)

Désormais, la SRÉ accompagne ses membres dans l'établissement d'un plan d'action personnalisé, basé sur les critères de certification.



**SRÉ certifié argent
2024-2026**

**10 membres du réseau sont
certifiés**

L'APPROCHE DE



Objectif du programme : Démarrer le virage sur des bases communes grâce à la certification des entreprises, de Destination Québec cité, mais également, de la destination.

Cible : Entreprises membres

Durée : 6 mois

Spécificités :

Support financier, opérationnel et marketing



Nombre d'entreprises membres certifiées : 32

Nombre d'entreprises dans le processus : 86

L'APPROCHE DE



SHIPEKU : UNE DÉMARCHE INNOVANTE RALLIANT TOURISME DURABLE ET AUTOCHTONE

Objectif de la démarche : Combiner habilement les savoirs scientifiques et traditionnels autochtones

Durée : 18 mois

Cible : 17 entreprises leaders en tourisme autochtone, réparties à travers les 11 Nations présentes au Québec

Expertise : comité de dix spécialistes, notamment en tourisme durable et en sociologie



L'APPROCHE DE



Objectif : Encourager l'usage de l'activateur pour s'assurer que tout le monde embarque

L'application Web d'autodiagnostic en développement durable permet aux organisations d'évaluer de façon qualitative leurs efforts d'élaborer un plan d'action selon leurs objectifs de communiquer leurs réalisations.

activateur