

Le canevas du modèle d'affaires environnemental

Le Canevas du modèle d'affaires environnemental est un outil conçu pour aider les organisations à intégrer des considérations écologiques dans leur modèle d'affaires. Il permet de visualiser les interactions entre les activités commerciales et leur impact sur l'environnement, facilitant ainsi une approche durable.

À quoi ça sert ?

Ce canevas sert à identifier les opportunités d'amélioration écologique dans un modèle d'affaires. En mettant l'accent sur la durabilité, il aide les organisations à concevoir des solutions qui minimisent leur empreinte écologique tout en répondant aux besoins de leurs clients. Cela permet également d'aligner les objectifs commerciaux avec les enjeux environnementaux, favorisant ainsi une croissance durable.

Comment l'utiliser ?

Pour utiliser le Canevas du modèle d'affaires environnemental, suivez ces étapes :

1. Valeur fonctionnelle : Définissez la valeur ajoutée en matière de durabilité.
2. Matériaux : Choisissez des matériaux durables et responsables.
3. Production : Optimisez les méthodes de production.
4. Approvisionnement : Sécurisez des sources d'approvisionnement durables.
5. Accessibilité (distribution) : Assurez une distribution efficace et durable.
6. Usage : Encouragez un usage responsable et durable.
7. Fin de vie : Prévoyez des solutions pour le recyclage ou la réutilisation.
8. Impacts environnementaux : Évaluez les impacts environnementaux de votre projet.
9. Bénéfices environnementaux : Identifiez les bénéfices environnementaux générés par votre projet.

En complétant ce canevas, vous aurez une vue d'ensemble de votre modèle d'affaires axé sur la durabilité, facilitant les ajustements nécessaires pour réduire votre empreinte écologique.

Le canevas de modèle d'affaires environnemental

4. Approvisionnement	3. Production	1. Valeur fonctionnelle	7. Fin de vie	6. Usage
	2. Matériaux		5. Accessibilité (distribution)	
8. Impacts environnementaux			9. Bénéfices environnementaux	

Le canevas du modèle d'affaires social

Le Canevas du modèle d'affaires social est un outil qui aide les organisations à créer de la valeur sociale tout en développant leur modèle d'affaires. En intégrant des objectifs sociaux dans leur stratégie, ce canevas permet de visualiser comment les activités commerciales peuvent contribuer au bien-être de la communauté.

À quoi ça sert ?

Ce canevas sert à structurer des initiatives qui allient viabilité économique et impact social positif. Il aide les organisations à définir clairement comment elles peuvent répondre à des problématiques sociales tout en générant des revenus. Cela permet également de renforcer la légitimité et l'acceptation des projets par les parties prenantes.

Comment l'utiliser ?

Pour utiliser le Canevas du modèle d'affaires social, suivez ces étapes :

1. Valeur sociale : Identifiez la valeur sociale que votre organisation souhaite créer.
2. Employés : Évaluez le rôle et le bien-être de vos employés.
3. Gouvernance : Établissez des structures de gouvernance favorisant la transparence et la responsabilité sociale.
4. Communauté locale : Analysez et renforcez les relations avec la communauté locale.
5. Culture et société : Alignez vos activités sur des valeurs culturelles et sociales.
6. Portée : Définissez l'étendue de l'impact social que vous visez, en précisant vos zones géographiques et groupes cibles.
7. Utilisateur final : Identifiez les bénéficiaires de vos initiatives sociales et impliquez-les dans le processus.
8. Impacts sociaux : Évaluez les impacts sociaux de votre projet.
9. Bénéfices sociaux : Précisez les bénéfices sociaux que vous espérez réaliser et comment vous les mesurerez.

Le canevas de modèle d'affaires social

