

Bilan 2024 : Comment fut la saison estivale en Gaspésie

Marc-Antoine Désy

Direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence d'affaires

Ministère du Tourisme

Gaspé, Novembre 2024



Plan

- Qui sommes-nous?
- Retour rapide sur l'été 2004 pour le Québec
- Regard sur la saison estivale en Gaspésie (mai-septembre)
 - Emploi
 - Hébergement
 - Camping
 - Hébergement courte durée
 - Dépenses touristiques
 - Portrait 360
- Hypothèses et conclusions



QUI SOMMES-NOUS?

- Direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence d'affaires
- Notre travail : recherche et analyse
- Objectif: comprendre l'activité touristique au Québec
- Comment? : Études, analyses, recherches et tableaux de bord

Saison estivale au Québec (mai-septembre)

- **Entrées à la frontière : (+ 8,3%)**
- **Nuitées des Canadiens au Québec (+2.4%)**
 - Québécois: +1,4%
 - Autres provinces: +5,4%
- **Hébergement touristique (+4,7%)**
 - Hébergement commercial (4 unités+) : +5,6%
 - Héb. courte durée (Air BNB et VRBO) : +1%
 - Camping de passage : 3,3% (juin-août)
 - Prêts-à-camper: +7,6% (juin-août)
- **Dépenses touristiques: 8,8 milliards \$ (+4,5%)**
 - Hébergement: + 3,6%
 - Restauration : +13%



[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY-NC-ND](#)

Bilan de la saison estivale en Gaspésie



Cette photo par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY-NC-ND](#)

Avant de
débuter:

Dites-moi vos
impressions de
la saison!

Situation de l'emploi

Source:

<https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/faits-saillants-tourisme-quebec/situation-emploi-associe-tourisme>

Situation de l'emploi touristique en Gaspésie-Les Îles



Regard sur l'hébergement commercial (4 unités et +)

Source :

<https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/fait-s-saillants-tourisme-quebec/resultats-enquete-frequentation-etablissements-hebergement-du-quebec>

Concepts de base



Offre d'hébergement

- Est comprise en moyenne d'unités disponibles pour une période
- Le parc d'hébergement peut croître ou diminuer

Demande d'hébergement

- Est comprise en moyenne d'unités occupées pour une période
- La demande peut varier à la hausse ou à la baisse

Ratios

- **Taux d'occupation** : Unités occupées sur unités disponibles
- **Prix moyen** : Revenus bruts de l'hébergement sur unités occupées
- **RMPUD (Revenus moyens par unité disponible)**: Revenus bruts sur unités disponibles

ATTENTION

- Un taux d'occupation peut diminuer tout en voyant une augmentation des unités louées.
 - En raison d'une augmentation de l'offre plus rapide que la demande
- Le taux d'occupation n'est qu'une mesure d'efficacité : la capacité à remplir son parc d'hébergement
- Les unités occupées sont plus appropriées pour témoigner de la hausse ou la baisse de la demande

Regard sur l'hébergement commercial



Québec  Tableau de bord : Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement [Nous joindre](#)

Portrait de 2024 | Variation comparée (dernier mois) | Portraits annuels 2019-2023 | Évolution depuis 2019 | Portrait régional annuel | Taux d'occupation comparés | Reprise post-pandémique | Parts de marché | Matrice complète | Taux d'occupation historiques | Autres données historiques

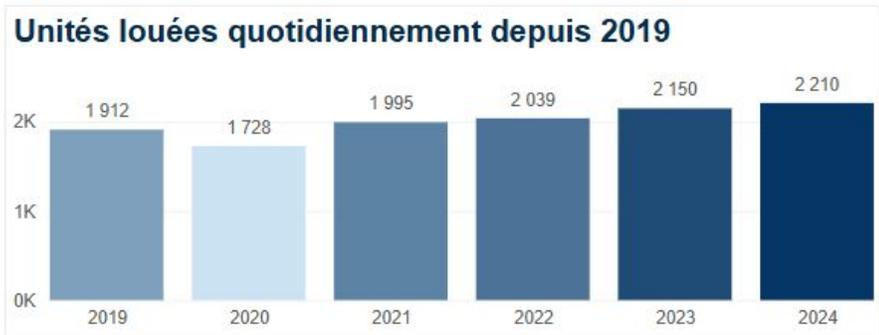
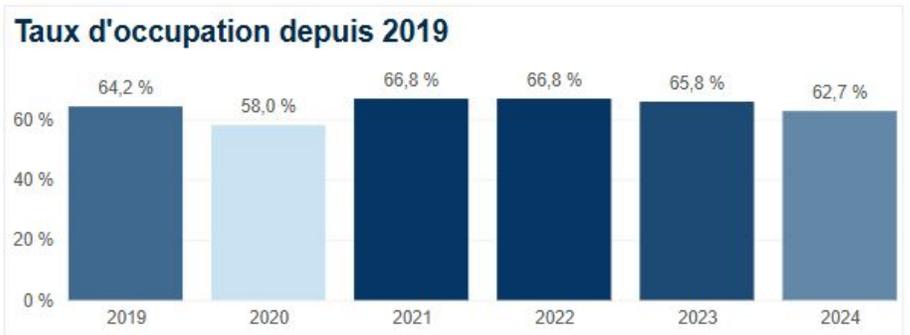
Demande d'hébergement

- Hausse des unités occupées de 2,8%
- Baisse du taux d'occupation de 3,1 points
- Pourquoi?

Portrait de l'hébergement 2024 au dernier mois disponible (septembre)

Région touristique: Mois: Catégorie d'établissement:

Taux d'occupation moyen 62,7 %		Unités louées quotidiennement 2 210	
Écart avec 2019 -1,5	Écart avec 2023 -3,1	Variation avec 2019 15,6 %	Variation avec 2023 2,8 %



Regard sur l'hébergement commercial



Prix moyen de location
\$157,9

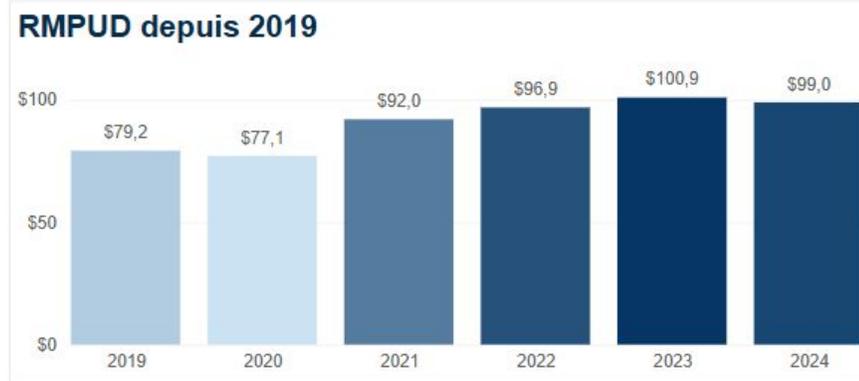
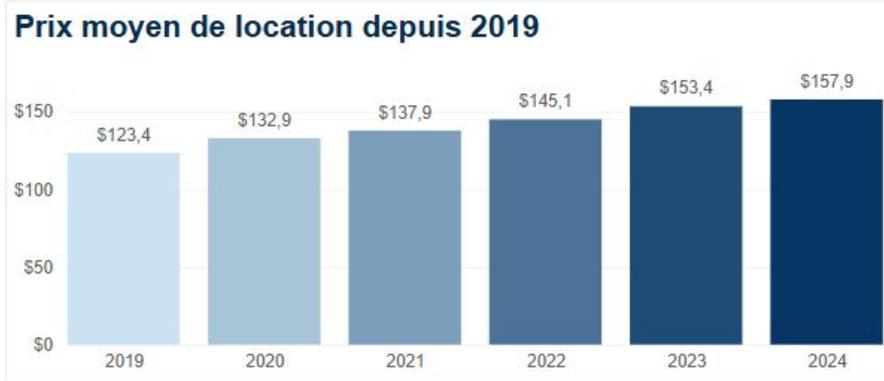
Variation avec 2019
28,0 %

Variation avec 2023
2,9 %

Revenus moyens par unité disponible (RMPUD)
\$99,0

Variation avec 2019
24,9 %

Variation avec 2023
-2,0 %

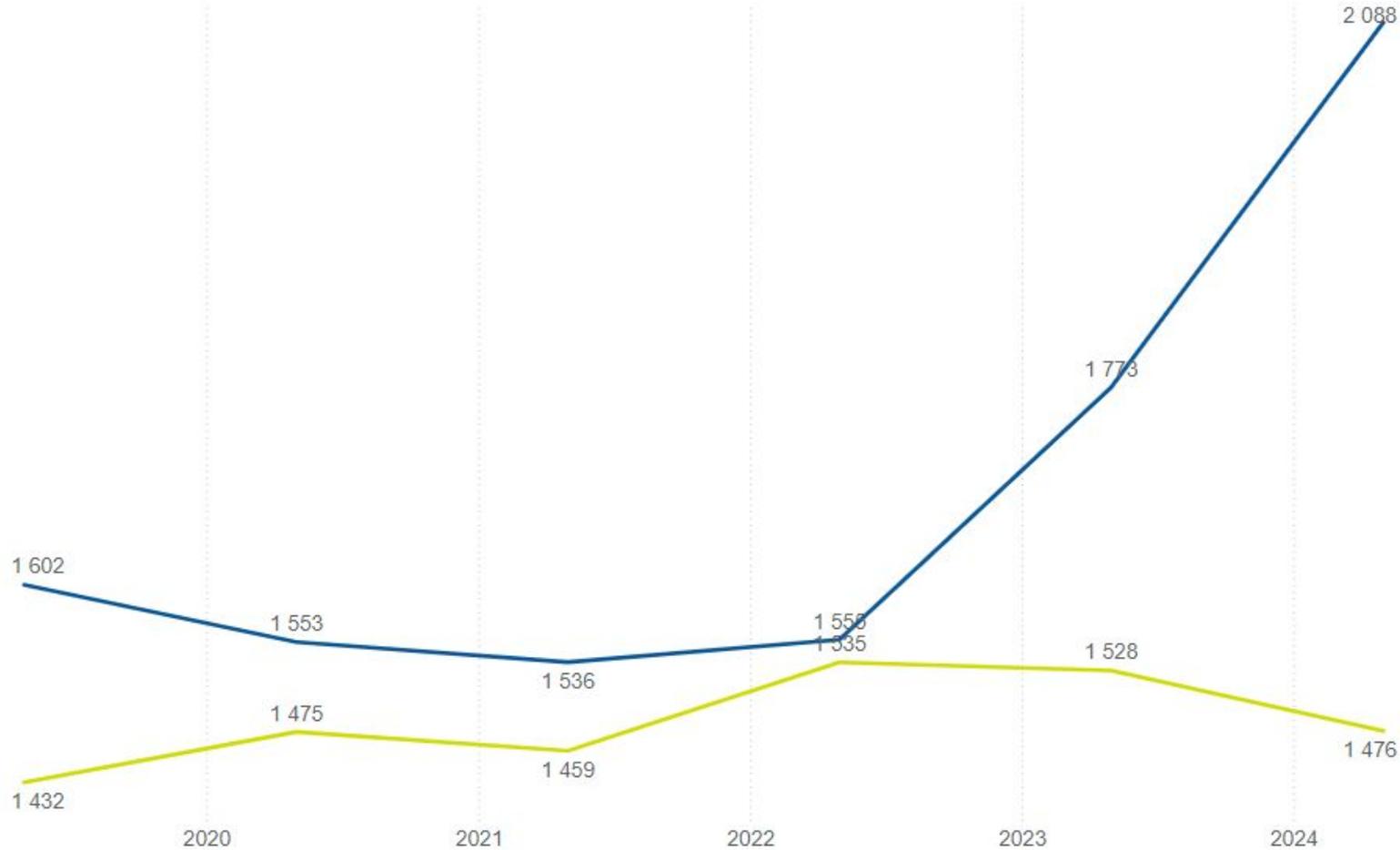


Indicateurs économiques

- Hausse du prix moyen autour de l'inflation
- Baisse du revenu moyen par unité disponible

Évolution de l'offre par taille d'établissement

Taille d'établissement ● 4 à 39 unités ● 40 unités et +

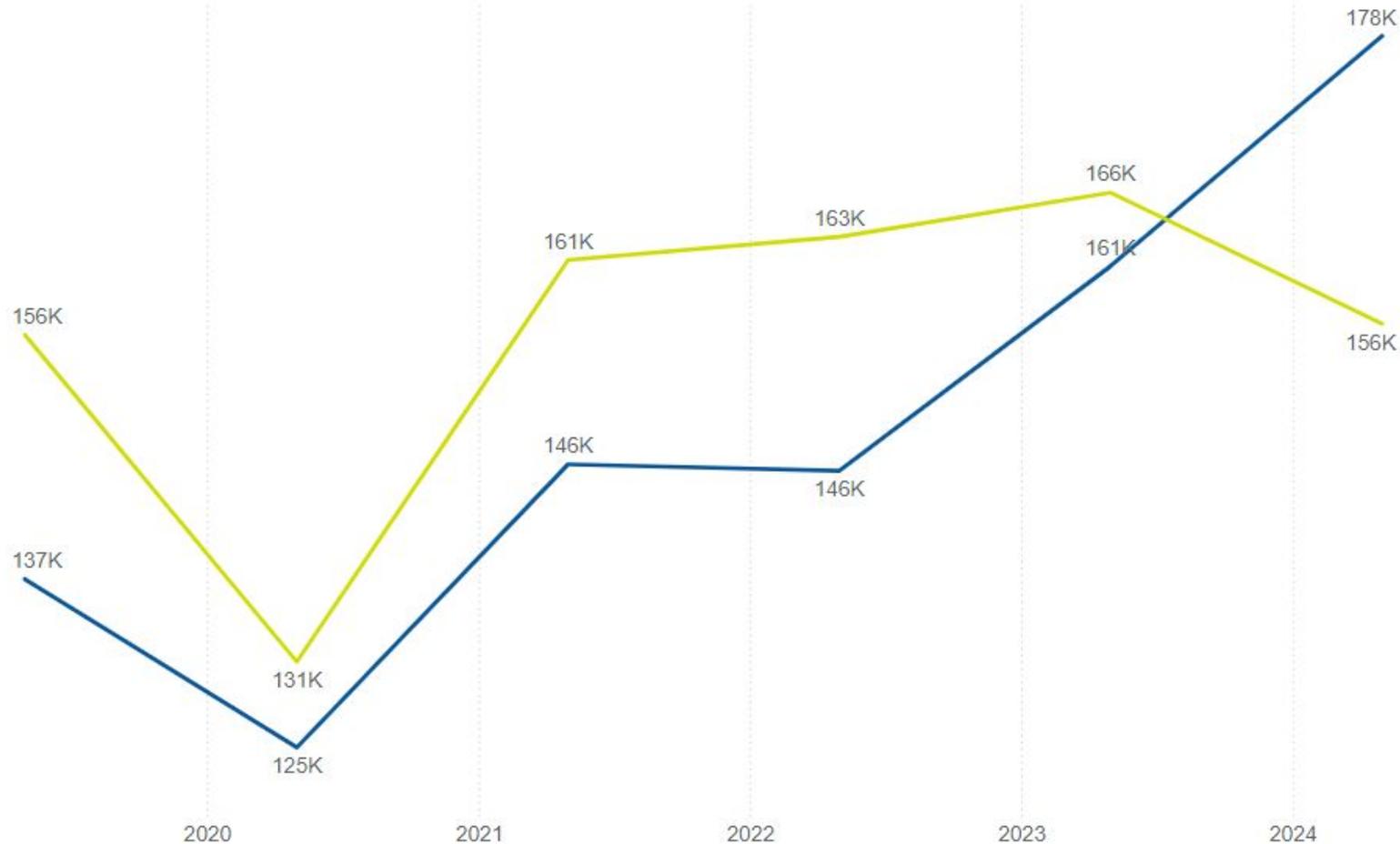


Offre d'hébergement

- En forte augmentation de manière globale
- En diminution pour le 40 unités et plus
- En forte hausse pour les petits établissements
- Attention : Possible effet de la nouvelle réglementation sur l'hébergement touristique
 - Force à sortir de la zone « grise » ou l'illégalité

Évolution de la demande par taille d'établissement

Taille d'établissement ● 4 à 39 unités ● 40 unités et +



Demande d'hébergement

- En augmentation globale de 2,8%
- Augmentation de 11% des unités occupées pour les « petits »
- Baisse de 6% pour les « plus grands »

13

Le grand écart entre les « petits » et les « plus grands »

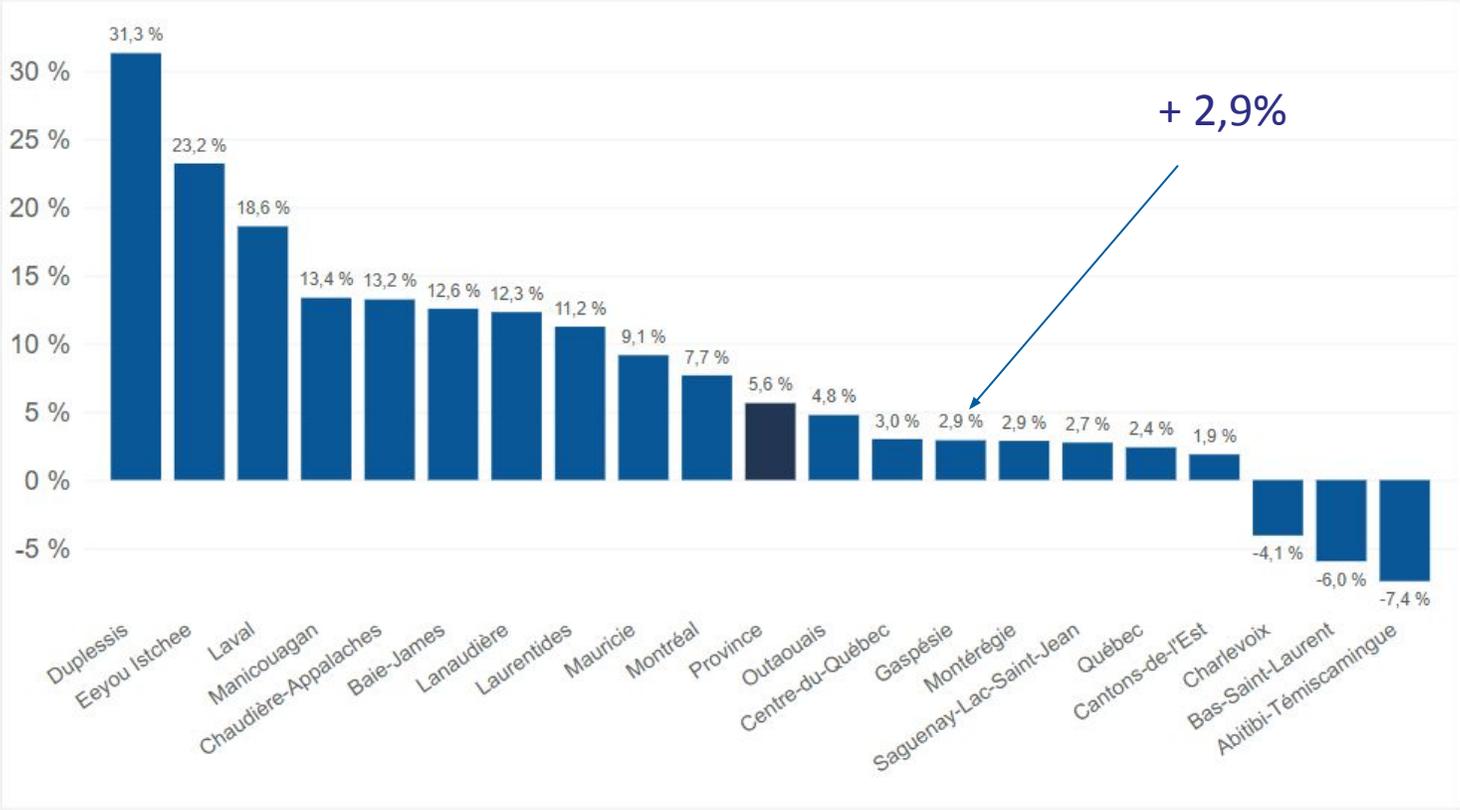
Variation des unités disponibles et occupées, Prix moyen et RMPUD

Catégorie Année	4 à 39 unités					40 unités et +				
	Unités disponibles	Unités occupées	Tx occupation	Prix moyen	RMPUD	Unités disponibles	Unités occupées	Tx occupation	Prix moyen	RMPUD
☒ 2024	17,15 %	10,79 %	56,9 %	\$153,0	\$87,1	-2,63 %	-6,23 %	70,3 %	\$163,0	\$114,6
mai	22,00 %	0,68 %	30,3 %	\$112,2	\$34,0	-9,72 %	-23,50 %	47,0 %	\$127,2	\$59,7
juin	20,99 %	20,20 %	50,6 %	\$144,7	\$73,2	-2,71 %	-0,81 %	63,3 %	\$146,4	\$92,7
juillet	18,45 %	13,07 %	71,6 %	\$163,1	\$116,8	-2,06 %	-8,67 %	80,5 %	\$177,7	\$143,1
août	17,12 %	10,74 %	72,8 %	\$167,4	\$121,8	-0,18 %	-2,70 %	85,8 %	\$185,4	\$159,2
septembre	9,21 %	3,37 %	47,2 %	\$137,3	\$64,8	-0,64 %	-2,46 %	65,4 %	\$145,9	\$95,4
Total	17,15 %	10,79 %	56,9 %	\$153,0	\$87,1	-2,63 %	-6,23 %	70,3 %	\$163,0	\$114,6

Comparaison entre les régions – variation des unités occupées

Variable : Unités occupées
Catégorie : 1. Tous les établissements
Mois : Plusieurs sélections

NOTE: En raison de critères de confidentialité, les régions du Nunavik et des Îles-de-la-Madeleine ne sont pas représentées dans ce graphique



Région touristique

- Sélectionner tout
- Abitibi-Témiscamingue
- Baie-James
- Bas-Saint-Laurent
- Cantons-de-l'Est
- Centre-du-Québec
- Charlevoix
- Chaudière-Appalaches
- Duplessis
- Eeyou Istchee
- Gaspésie
- Lanaudière
- Laurentides
- Laval
- Manicouagan
- Mauricie
- Montérégie
- Montréal
- Outaouais
- Province
- Québec
- Saguenay-Lac-Saint-Jean

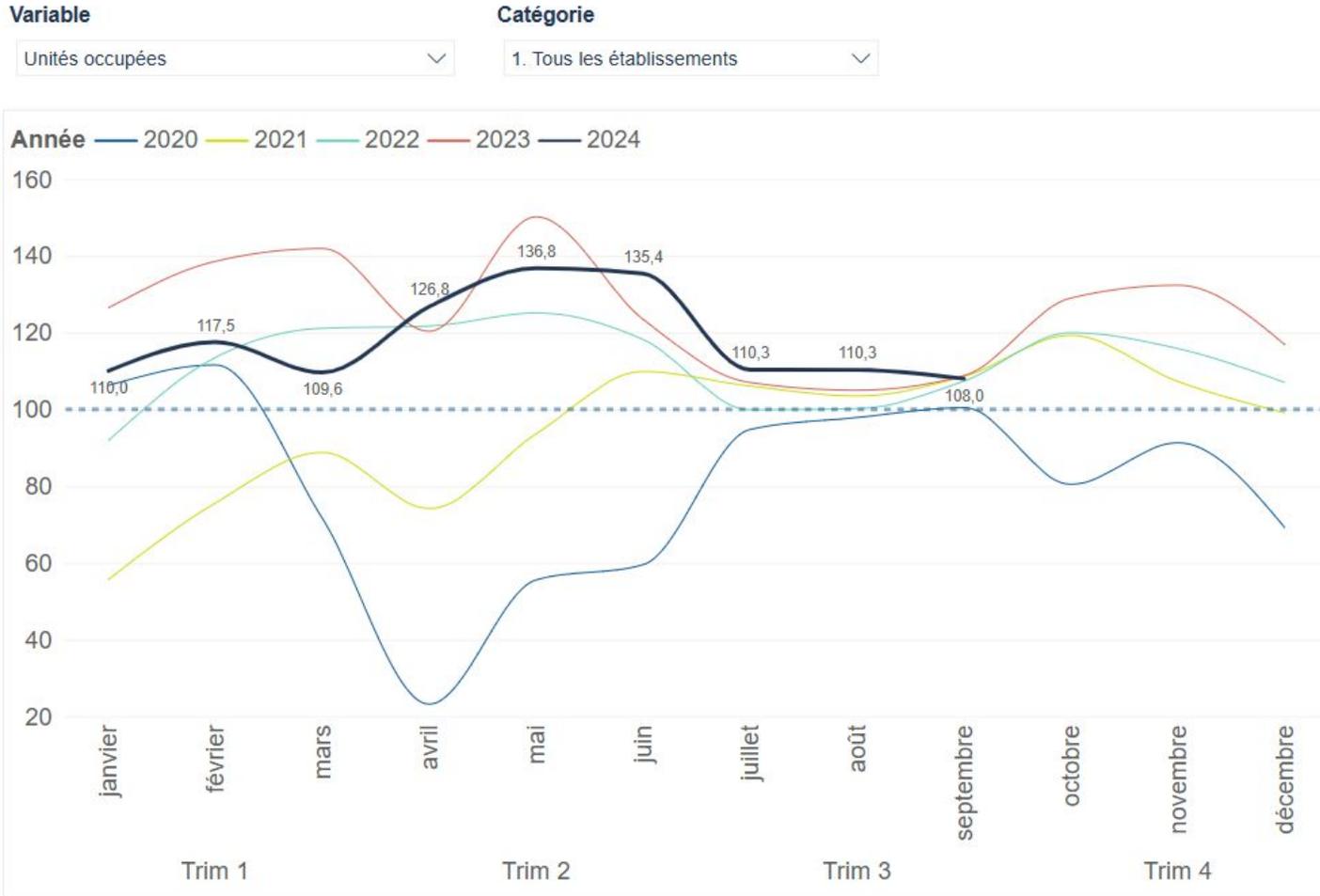
Demande d'hébergement

- Contrairement à la période pandémique, l'Est-du-Québec n'est pas dans le peloton « leader » de la croissance, à l'exception des régions touchées par les feux de forêt l'an dernier
- La Gaspésie reste en croissance mais plus faible que la moyenne.

Reprise post-pandémique

Comparatif de reprise post-pandémique entre les régions par rapport à 2019

(Base 100= Mois en 2019)



Région touristique

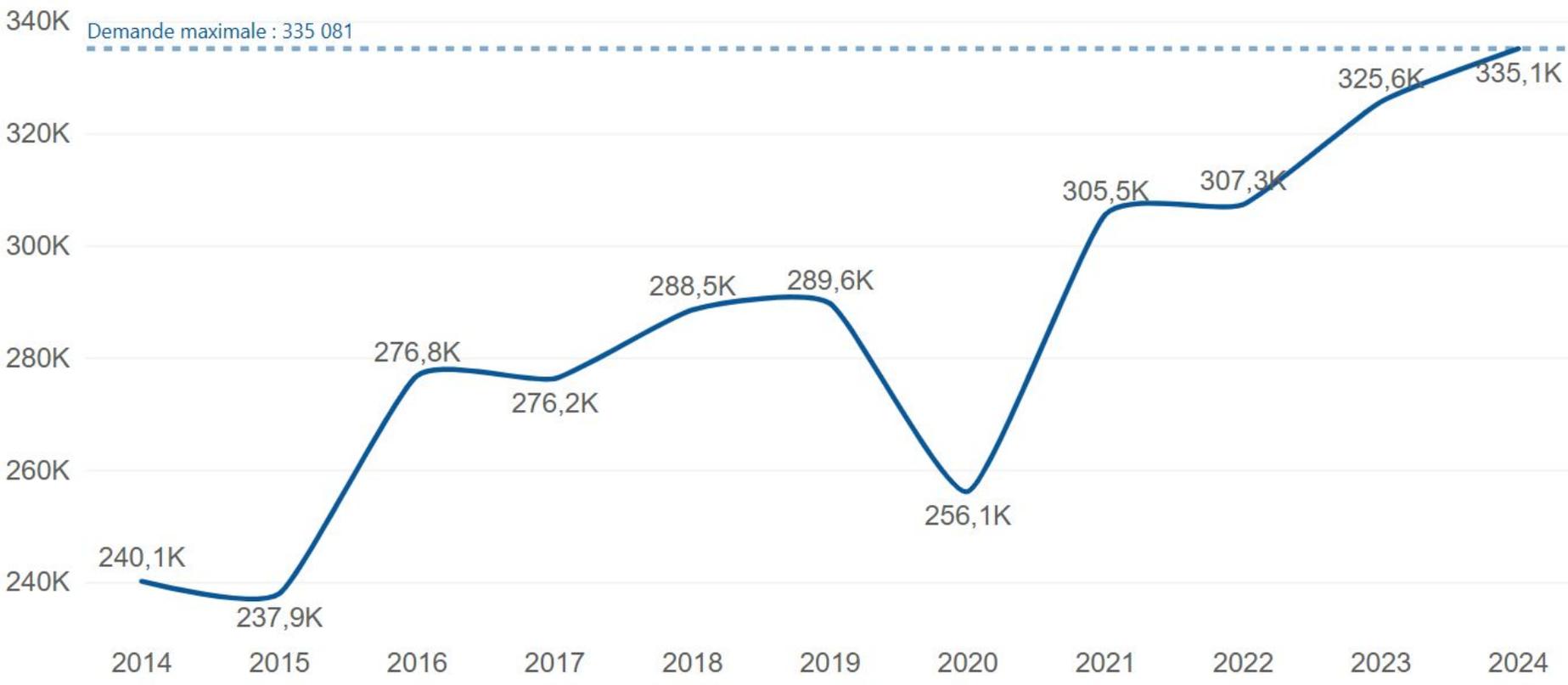
- Abitibi-Témiscamingue
- Baie-James
- Bas-Saint-Laurent
- Cantons-de-l'Est
- Centre-du-Québec
- Charlevoix
- Chaudière-Appalaches
- Duplessis
- Eeyou Istchee
- Gaspésie
- Îles-de-la-Madeleine
- Lanaudière
- Laurentides
- Laval
- Manicouagan
- Mauricie
- Montérégie
- Montréal
- Nunavik
- Outaouais
- Province
- Québec
- Saguenay-Lac-Saint-Jean

Demande d'hébergement

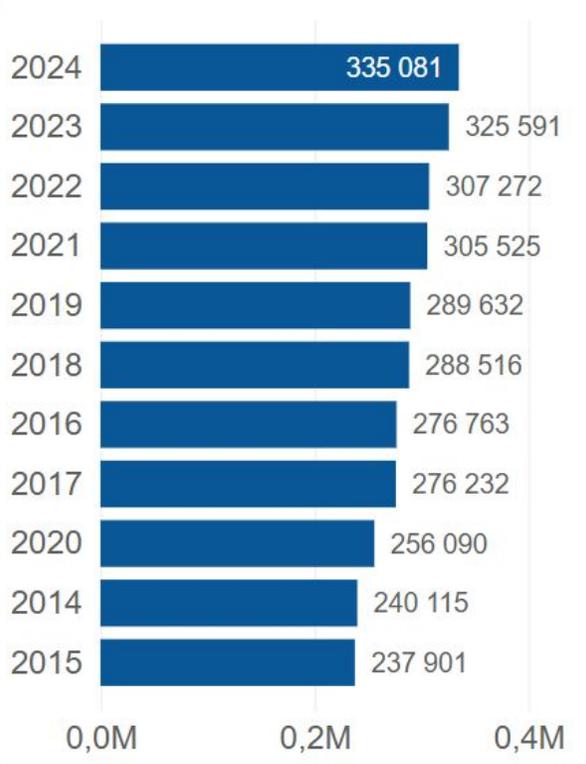
- Pour la période d'été, la demande en hébergement commercial est environ 10% supérieure à l'avant pandémie.
- Le printemps est en hausse notable (environ 30%)
- À noter, la faible performance de l'hiver en 2024 par rapport à 2023.

Perspective historique, période mai-septembre

Hébergement commercial



Années ayant généré le plus de demande



Regard sur l'hébergement courte durée

Source :

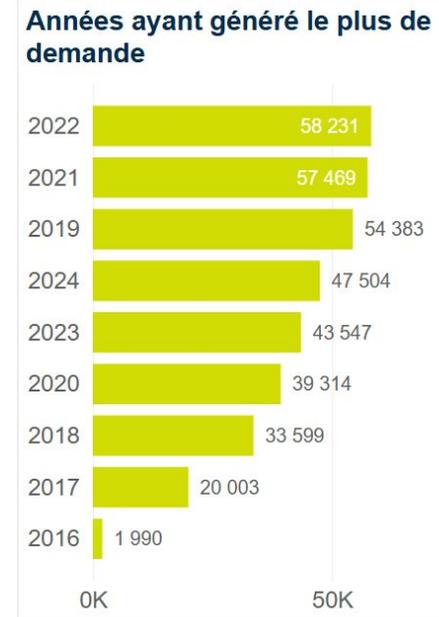
<https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/faits-saillants-tourisme-quebec/resultats-portrait-global-produit-herbergement-quebec>

C'est quoi le « courte durée » ?

Tout ce qui n'est pas capté par notre enquête de l'ISQ de l'hébergement (4 unités et plus)

- Données rendues disponibles par AirDNA
 - Ce qui est offert sur AirBnB et VRBO sans double comptage avec notre enquête sur l'hébergement, c'est-à-dire:
 - Tout établissement de 1-2-3 unités
 - Résidences principales
 - Résidences de tourisme, chalets
 - Tous les gîtes
 - Toutes les auberges de jeunesse
 - Pourvoiries
 - Campings (possible double comptage pour prêts à camper)

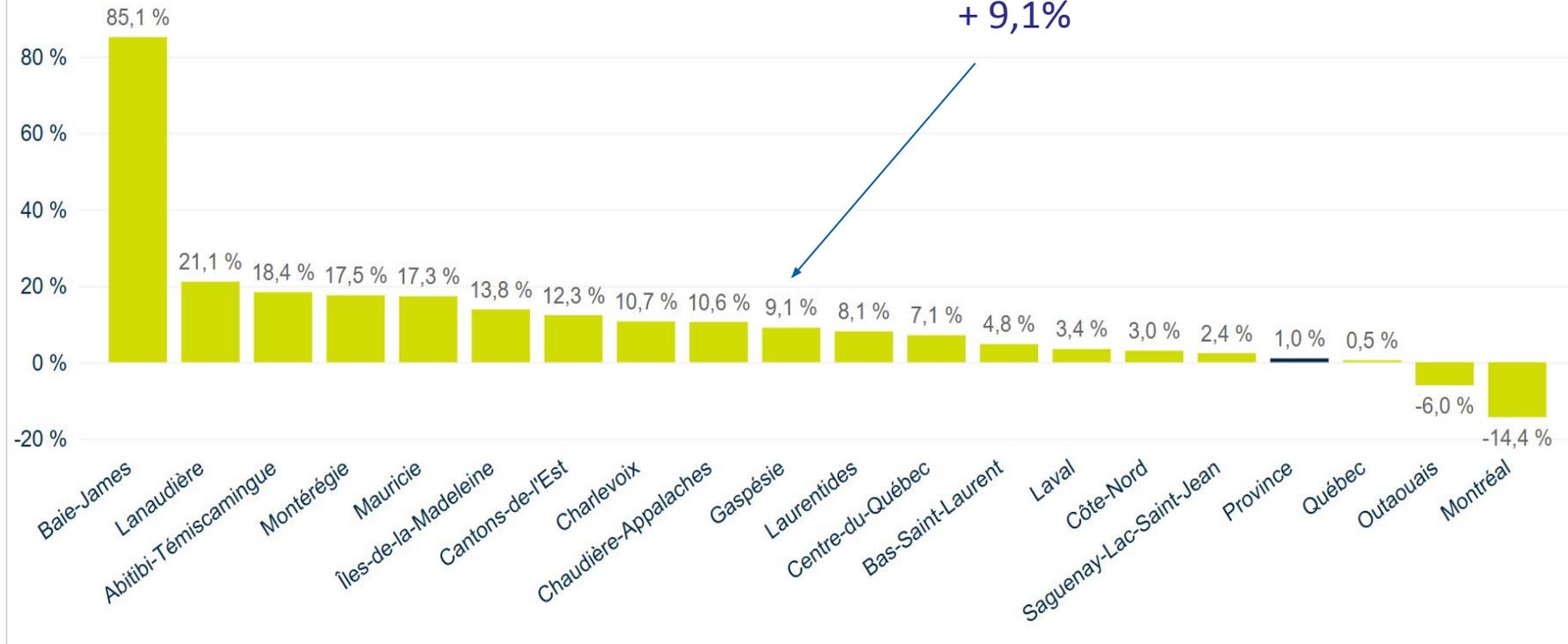
Les montagnes russes de la location courte durée



- Jusqu'en 2019, la croissance était importante et ininterrompue depuis 2014
 - Baisse importante en 2020
 - Nouveau plateau en 2021-2022
 - Baisse en 2023 et hausse en 2024

Comparatif entre les régions, variation avec l'année précédente

Variation annuelle de l'hébergement courte durée



- Stagnation dans les centres urbains
- Hausse importante dans les régions de villégiature
- La Gaspésie, avec 9,1% est en milieu de peloton des régions
- La location de résidences de tourisme, de chalets sur Airbnb et VRBO est un produit qui continue d'avoir la cote dans plusieurs régions

Et le camping, lui?

Source:

<https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/fait-s-saillants-tourisme-quebec/resultats-de-enquete-sur-la-frequentation-des-terrains-de-camping-d-u-quebec>

Une certaine stabilité après la folie de la pandémie

- Après des années exceptionnelles, on retrouve des valeurs un peu plus normales



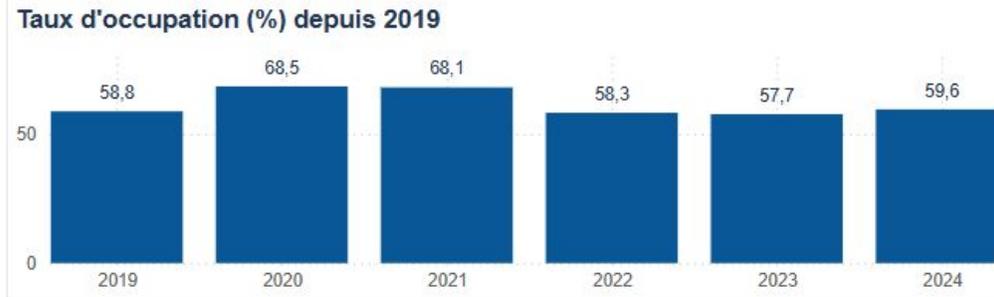
Instructions : sélectionnez la région d'intérêt. Surveillez les graphiques pour visualiser les valeurs sélectionnées.

- Utilisez les boutons dans les graphiques pour descendre et monter dans les hiérarchies de dates.

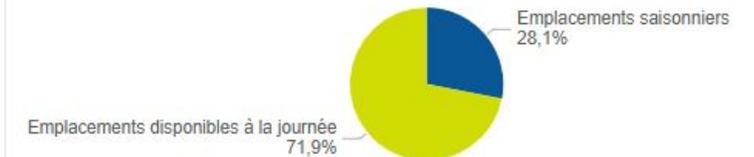
Demande en matière de camping au Québec, par région

Région touristique

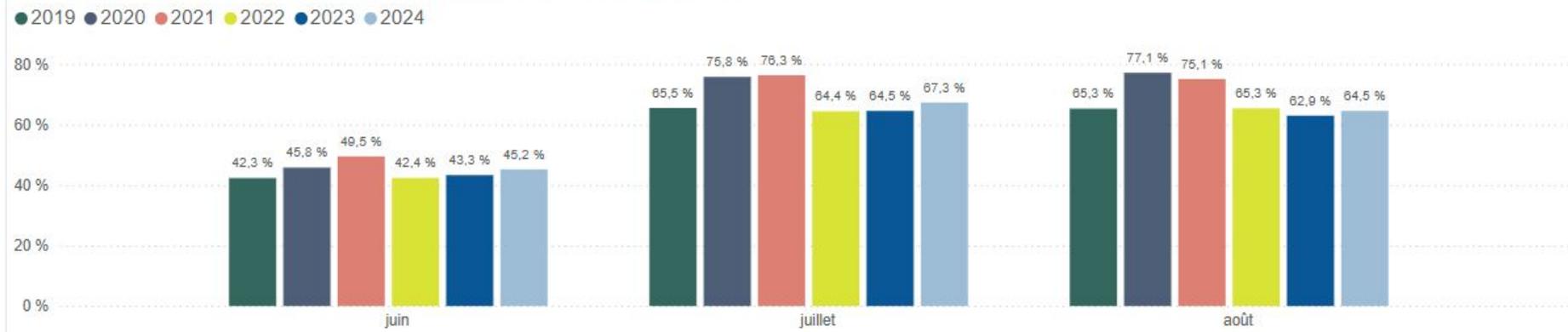
Gaspésie 



Part des emplacements occupés par des saisonniers et des emplacements disponibles pour campeurs de passage, 2019-2023



Taux d'occupation mensuel moyen (%) pour le Québec, depuis 2019

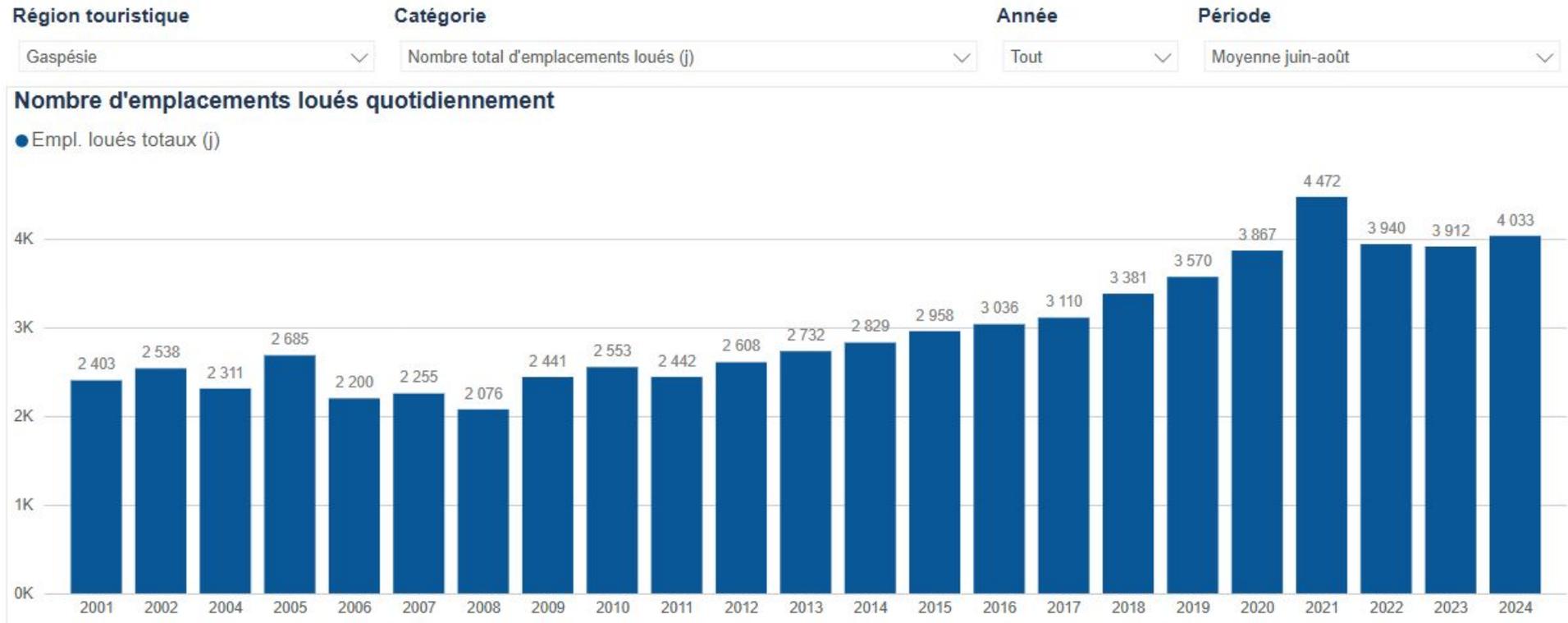


Une certaine stabilité après la folie de la pandémie

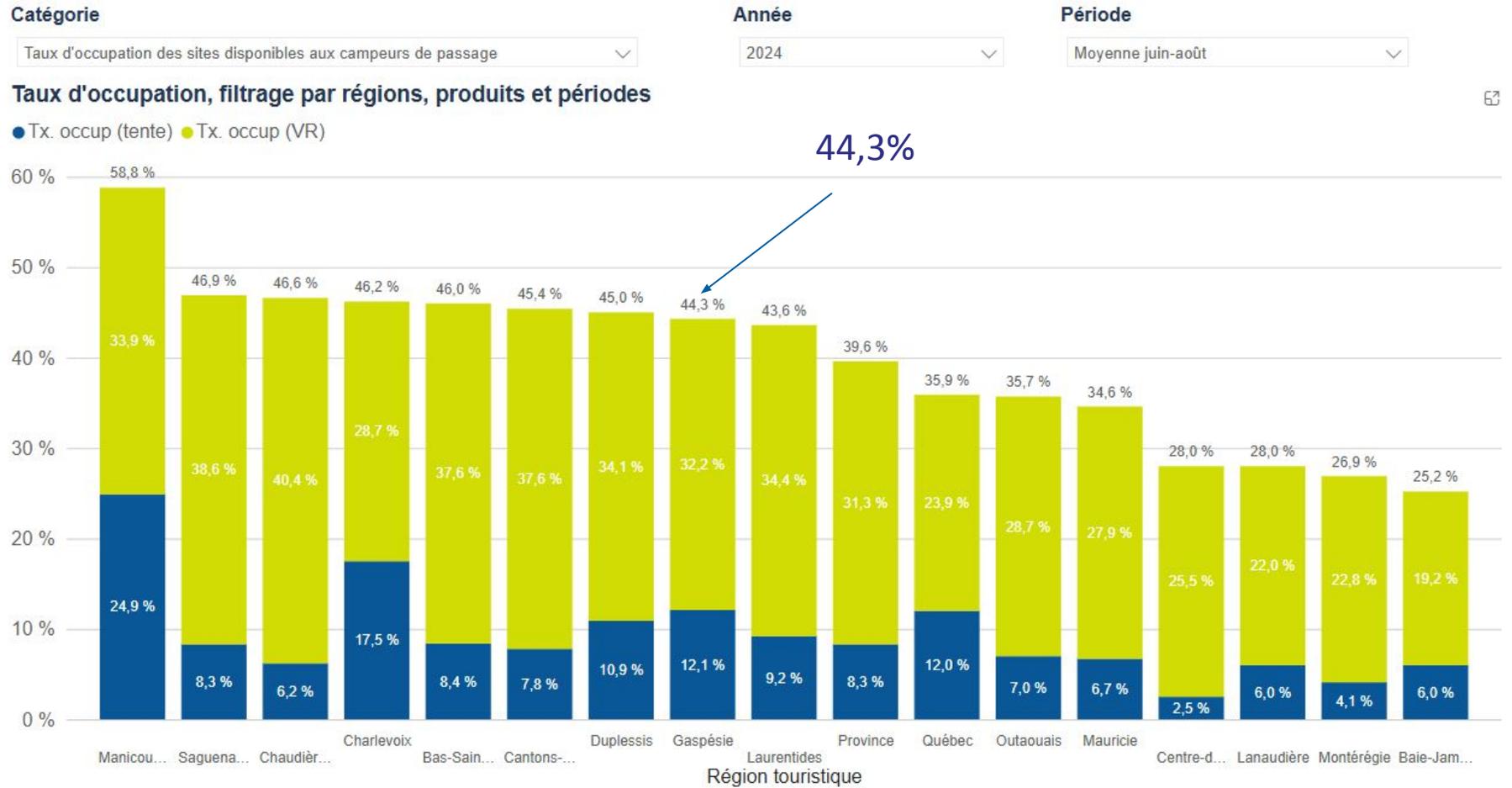
- 2021: Une anomalie dans l'histoire récente du camping
- Avec une baisse aussi drastique que la hausse exceptionnelle de 2021.
- Malgré tout, on reste au-dessus des valeurs de 2019, on y voit même une augmentation par rapport à l'an dernier.

Instructions : utilisez les filtres pour sélectionner la région, la catégorie d'emplacements et les périodes d'intérêt. Survolez les graphiques pour visualiser les valeurs sélectionnées.

Emplacements loués quotidiennement et variation avec années précédentes par régions, depuis 2001



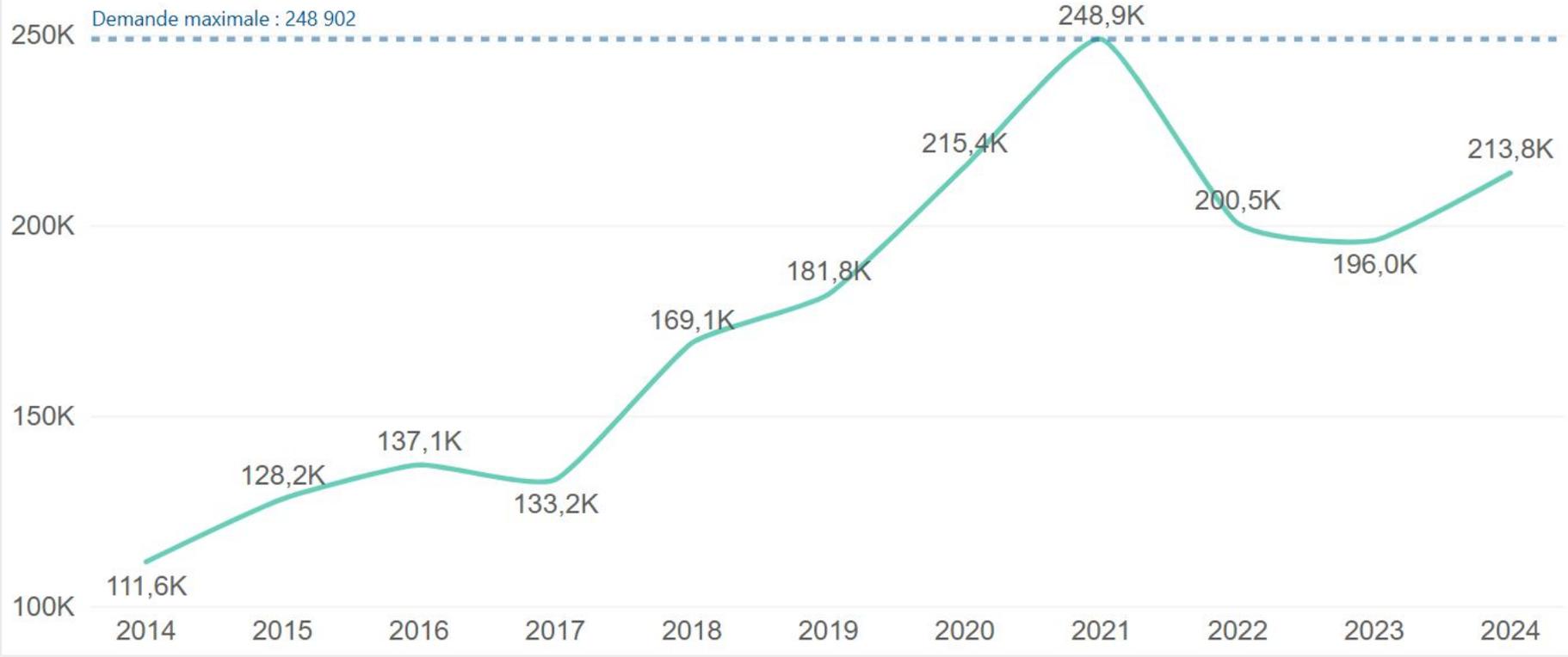
Une performance dans la moyenne



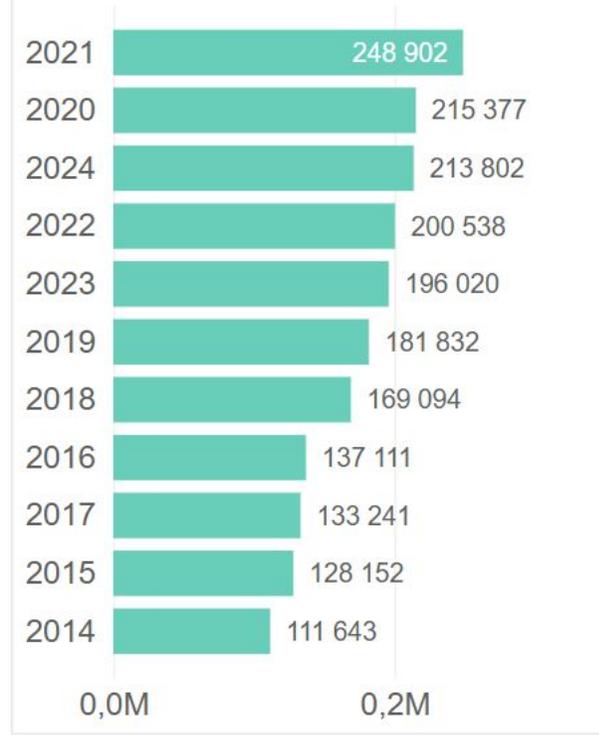
- Le taux d'occupation des sites pour voyageurs en Gaspésie est sur le plateau supérieur.

Un retour à des valeurs plus normales

Campeurs de passage et prêts-à-camper



Années ayant généré le plus de demande



Un retour à des valeurs plus normales

Niveau et variation des emplacements occupés depuis 2019

Région touristique

Catégorie

Plusieurs sélections

Nombre total d'emplacements loués de passage (j)

Niveau des emplacements loués (base 100 = 2019)

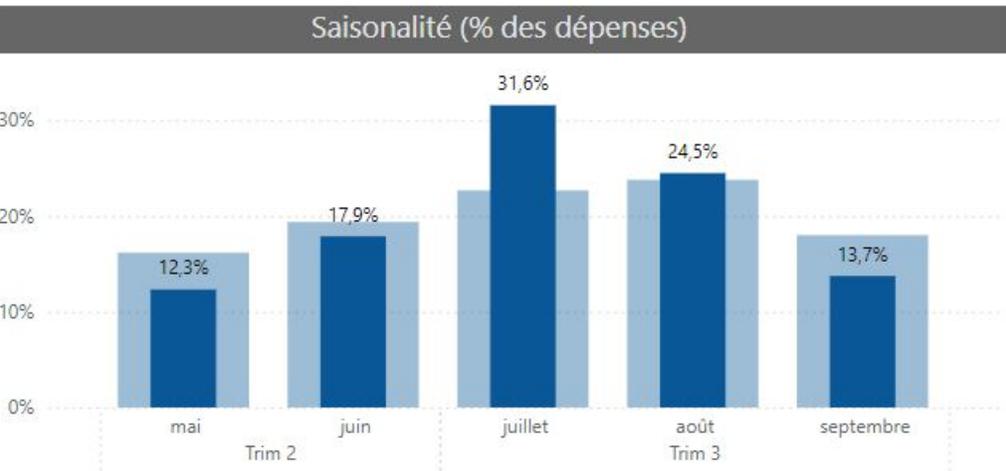
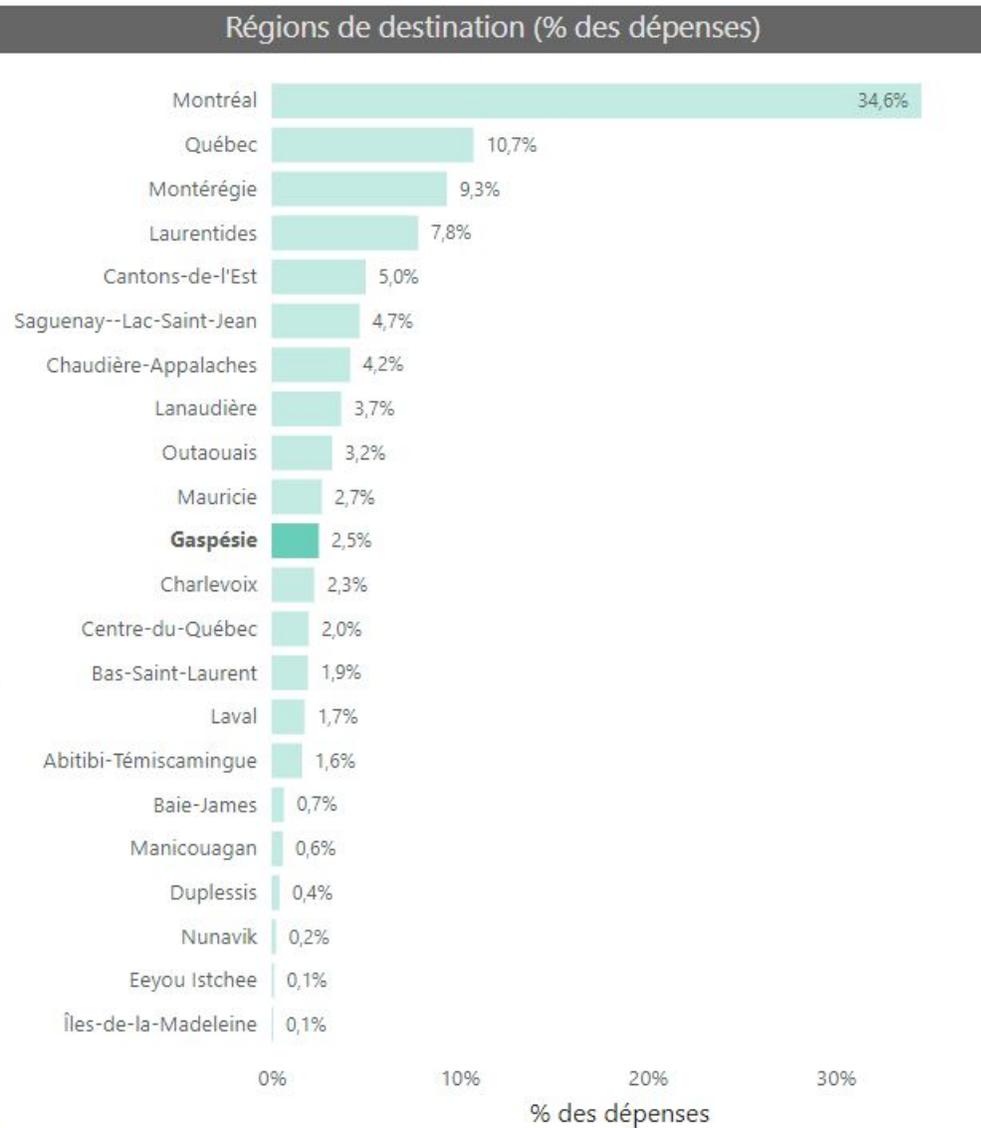
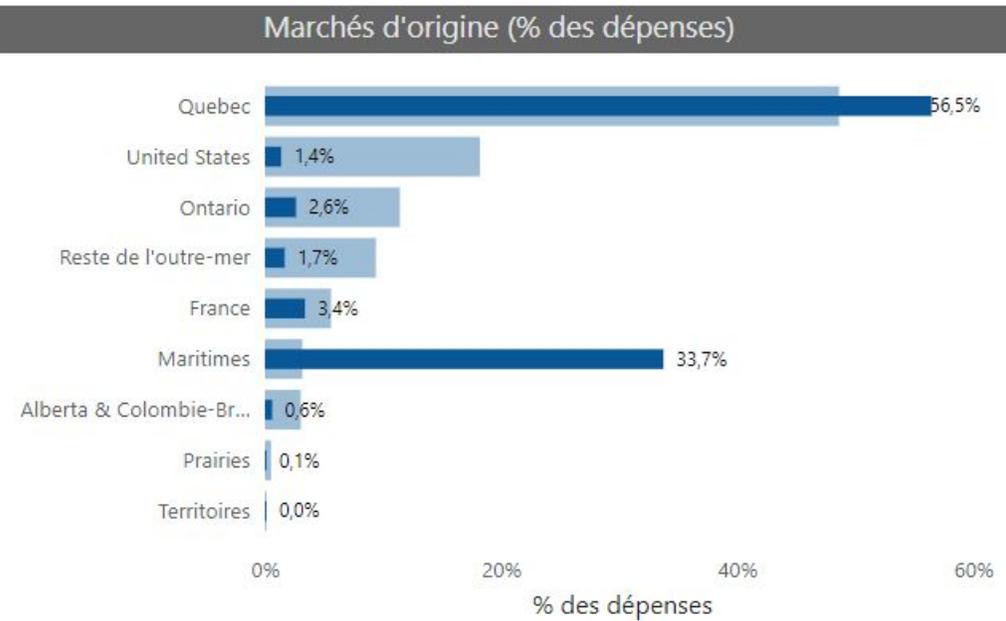


En dépenses touristiques estimées, le portrait est.....

Source : Destination canada, Données LASR (non publiques)

Répartition des dépenses en Gaspésie cet été

Tout 2024 Tout



Attention: Ceci inclut les excursionnistes (40 km du domicile sans nuitée)

Importance des Maritimes!

Source : Adapté de Destination Canada, Rapports de dépenses alignés sur l'hébergement (LASR), [19 décembre 2023]. La reproduction ou la réutilisation de ces données sans l'autorisation écrite expresse de Destination Canada est strictement interdite.



Répartition des dépenses en Gaspésie cet été

Portrait régional de la variation des dépenses touristiques pour l'année : 2024

Variation annuelle, par mois

Région touristique

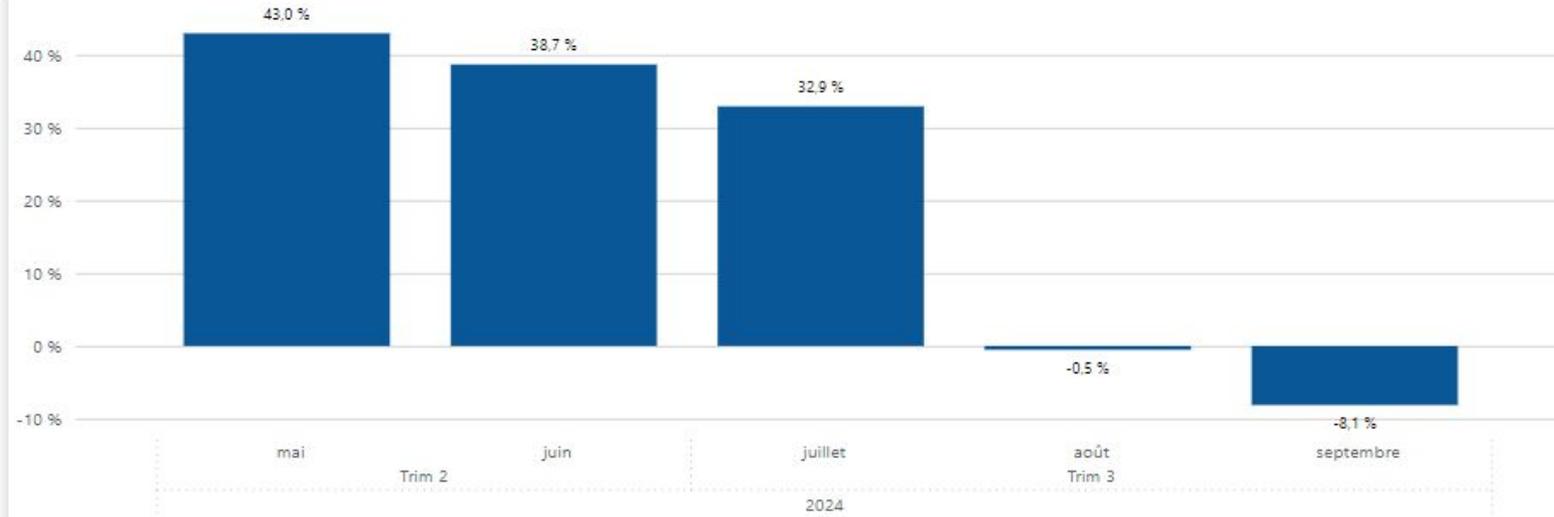
Gaspésie

Dépenses estimées

\$264,2M

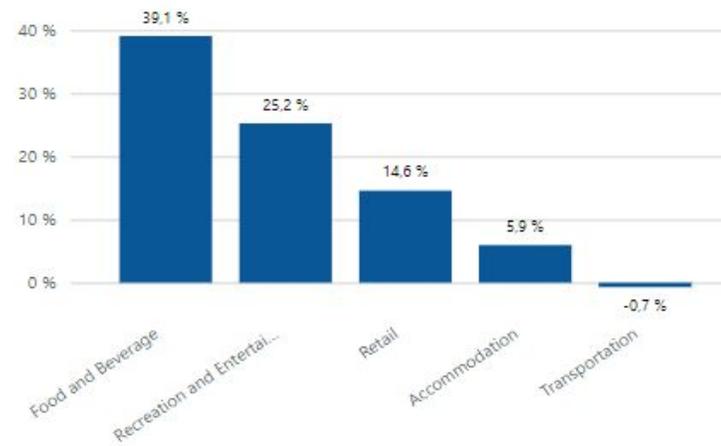
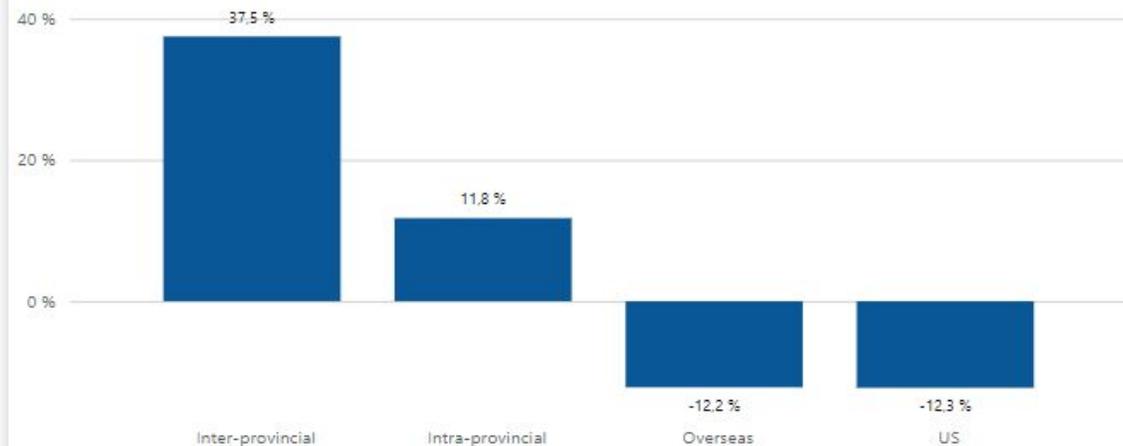
Variation annuelle

17,9 %



Variation annuelle, par marché d'origine

Variation annuelle, par catégorie



Variation des dépenses

- Augmentation de 18% des dépenses
- Forte performance du hors-Québec (+38%) et du Québec (+12%)
- Baisse pour l'international (-12%)
- Nourriture et loisirs en forte hausse
- Une fin de l'été en baisse par rapport à l'an dernier

Et si on fait le portrait global finalement...

Source :

<https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/faits-saillants-tourisme-quebec/resultats-portrait-global-produit-herbergement-quebec>

Un nouveau produit : Hébergement 360



32

- Constat: Difficile de faire un portrait de l'évolution de la demande en hébergement touristique
 - Hôtellerie commerciale
 - Camping
 - Hébergement courte durée
- Solution : Un tableau de bord visant à mesurer l'état de la demande combinée, comparée ET INTÉGRÉE en hébergement touristique, se rapprochant d'un indicateur universel

Ce qui est mesuré

La demande en unités ou emplacements-jours

- Hébergement commercial (Hôtels et résidences de tourisme de 4 unités+) : Enquête ISQ
- Hébergement courte durée (**Part exclusive sur les plateformes non captée par notre enquête sur l'hébergement**)
 - AIR DNA: AirBnB et VRBO

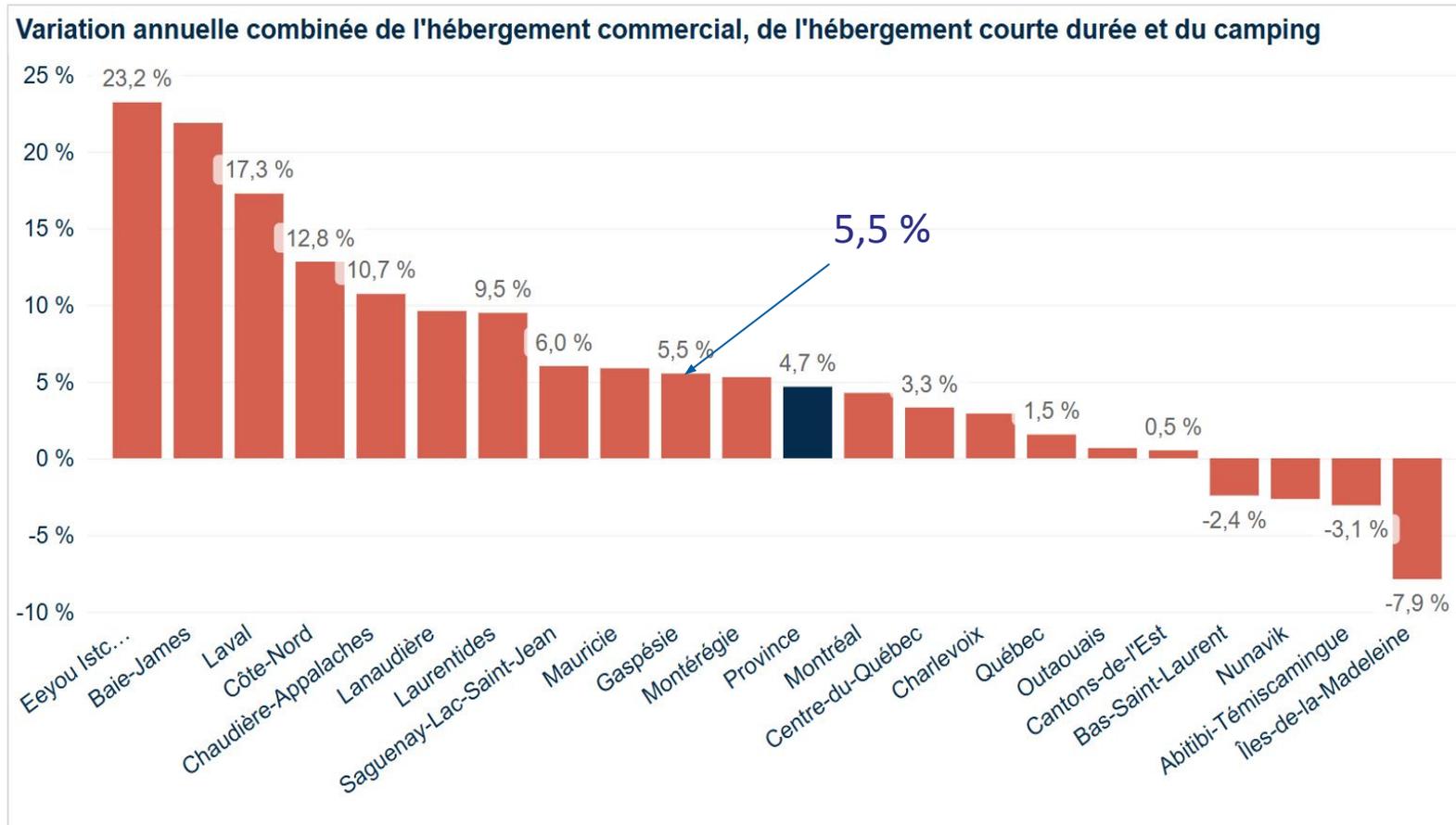
ATTENTION : Le volume sera différent de celui d'AirDNA car nous retirons les établissements qui font partie de la base d'échantillonnage de l'ISQ

- Camping (Emplacements et prêts à camper) : Enquête ISQ
- N'est pas présenté en moyenne quotidienne: pourquoi?
 - Pour mieux appréhender le volume global d'unités-jours pendant une période
 - Pour mieux estimer un volume de visiteurs-jours
 - Pour mesurer plus facilement l'évolution et la variation du volume global pour une période
- On se rapproche d'un indicateur combiné et universel de la demande touristique

Ce qui n'est pas mesuré

- La demande dans les pourvoiries
- La demande dans les campings événementiels
- La demande dans les plateformes transactionnelles autres qu'Airbnb ou VRBO
- Ce qui est non-officiel ou non transactionnel
- Les indicateurs économiques (prix et RMPUD)

La période estivale 2024 en Gaspésie



Mois

- Sélectionner tout
- janvier
- février
- mars
- avril
- mai
- juin
- juillet
- août
- septembre

Demande totale

- Une croissance supérieure à la moyenne provinciale
- Une croissance supérieure aux destinations urbaines
- Une croissance supérieure au BSL
- Croissance inférieure aux destinations affectées par les feux en 2023

Quels produits ont mieux performé?

Demande régionale en hébergement touristique

Année en cours, excepté le camping saisonnier

Mois

Plusieurs sélections

Région touristique

Gaspésie

NOTE: Les données pour le Nunavik et les Îles-de-la-Madeleine sont incomplètes en raison de critères de confidentialité pour les mois de janvier à avril. Veuillez ne pas considérer les résultats incluant ces mois.

Unités d'hébergement et emplacements loués pour l'année courante (sans le camping saisonnier)

Hébergement commercial	Héb. courte durée	Camping de passage	Prêts-à-camper	Demande totale
335 081	47 504	197 328	16 474	596 387

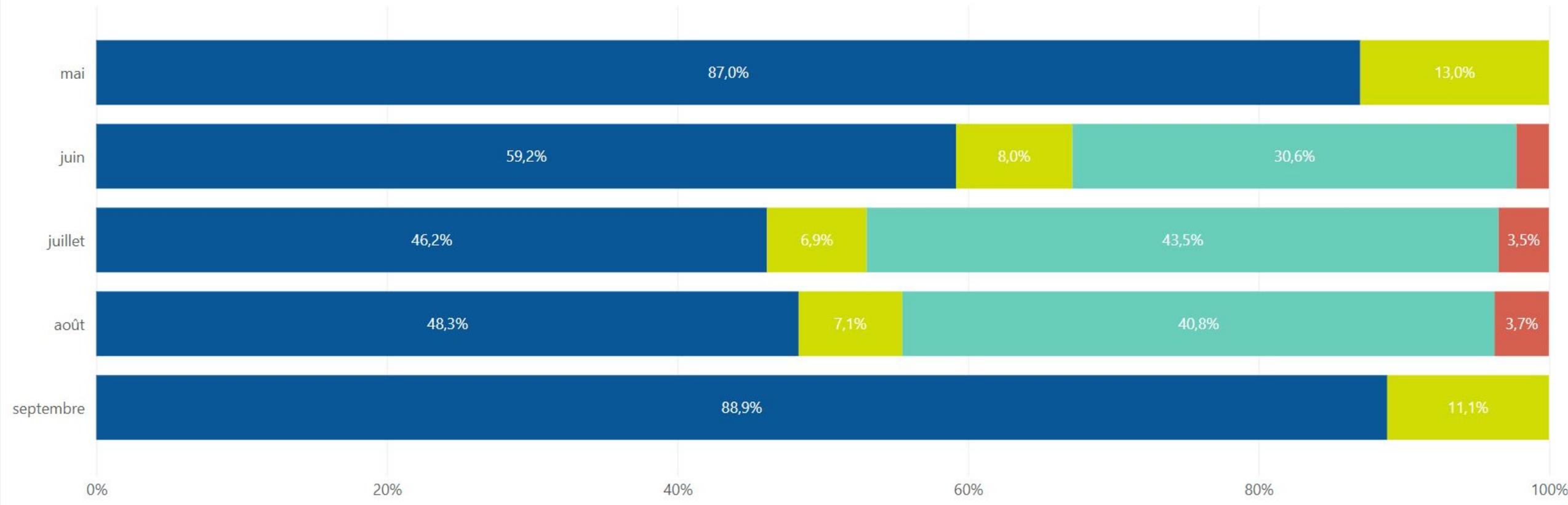
Variation annuelle d'occupation des unités d'hébergement et emplacements loués (sans le camping saisonnier)

Hébergement commercial	Hébergement courte durée	Camping de passage	Prêts-à-camper	Demande totale
2,9 %	9,1 %	9,2 %	7,5 %	5,5 %

Parts de marché des produits d'hébergement

Part des unités et emplacements d'hébergement loués, par produit et par mois

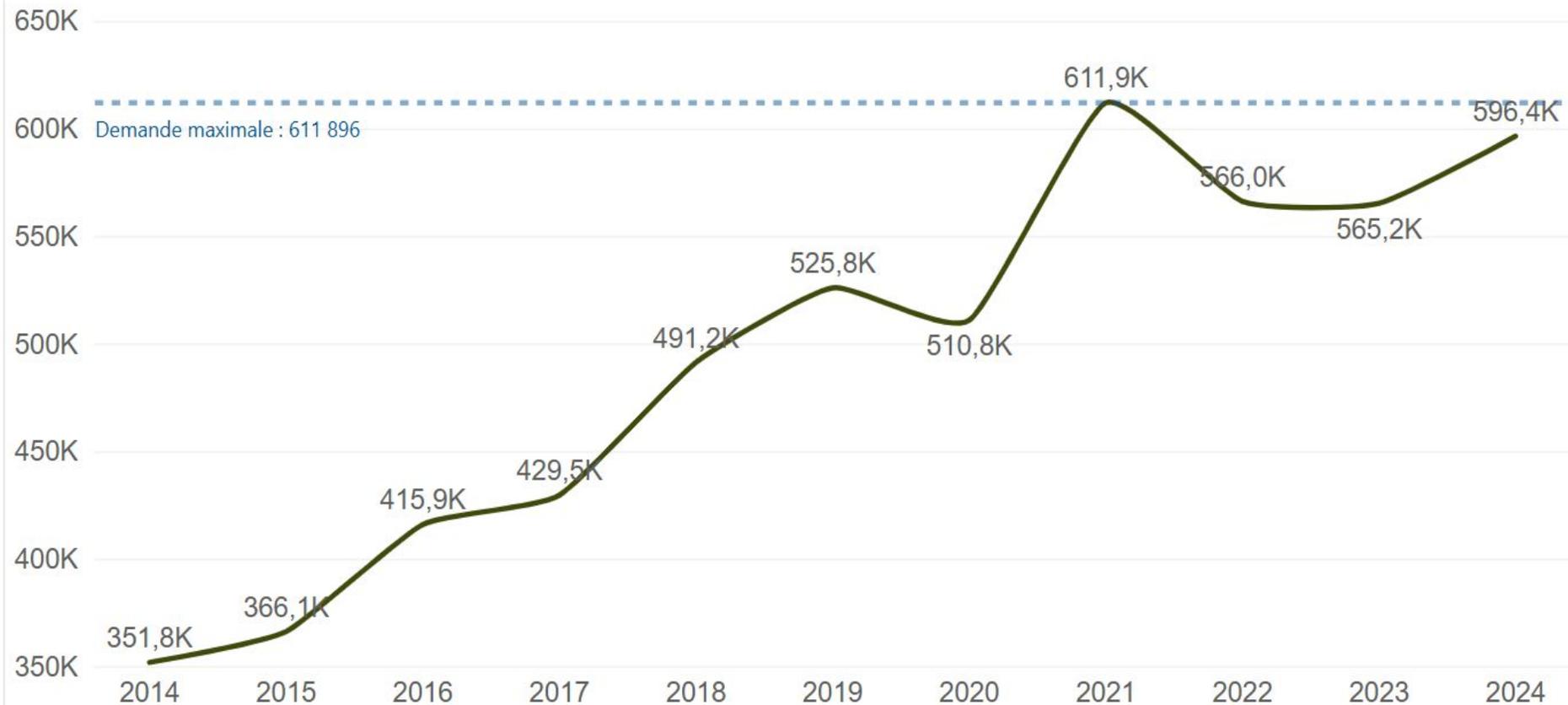
● Hébergement commercial ● Hébergement courte durée ● Camping de passage ● Prêts-à-camper



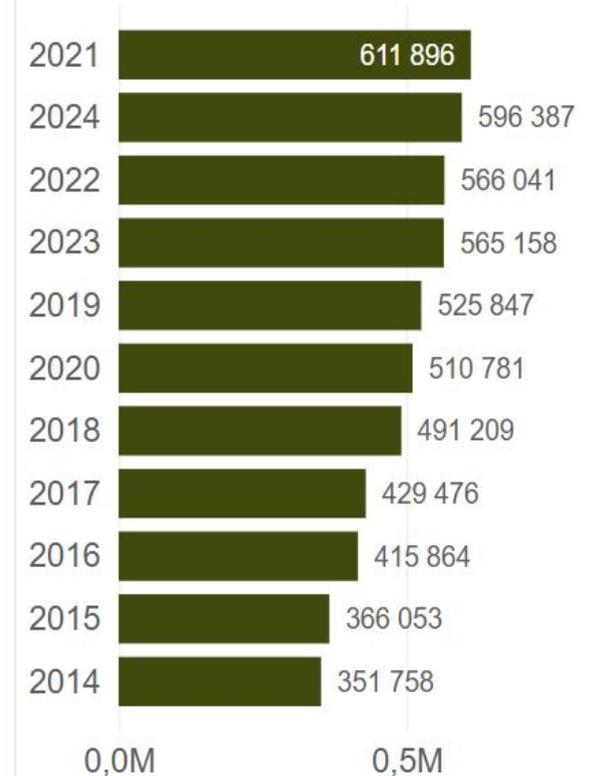
Et dans l'histoire récente, quelle place occupe 2024 ?

- 2024 est la 2^e année la plus achalandée sous l'angle de l'hébergement touristique en Gaspésie depuis 2014!
- 2021 et toute sa folie n'a généré que 2,5% plus de nuitées d'hébergement que 2024

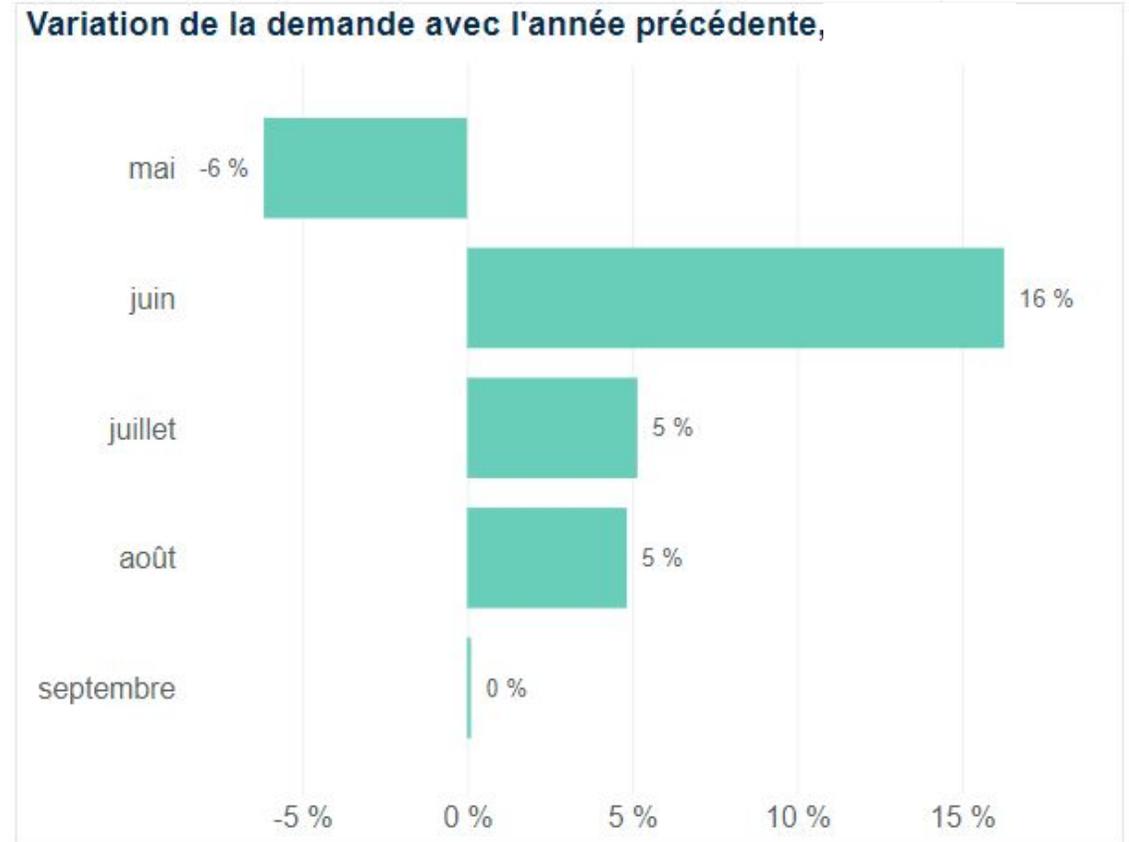
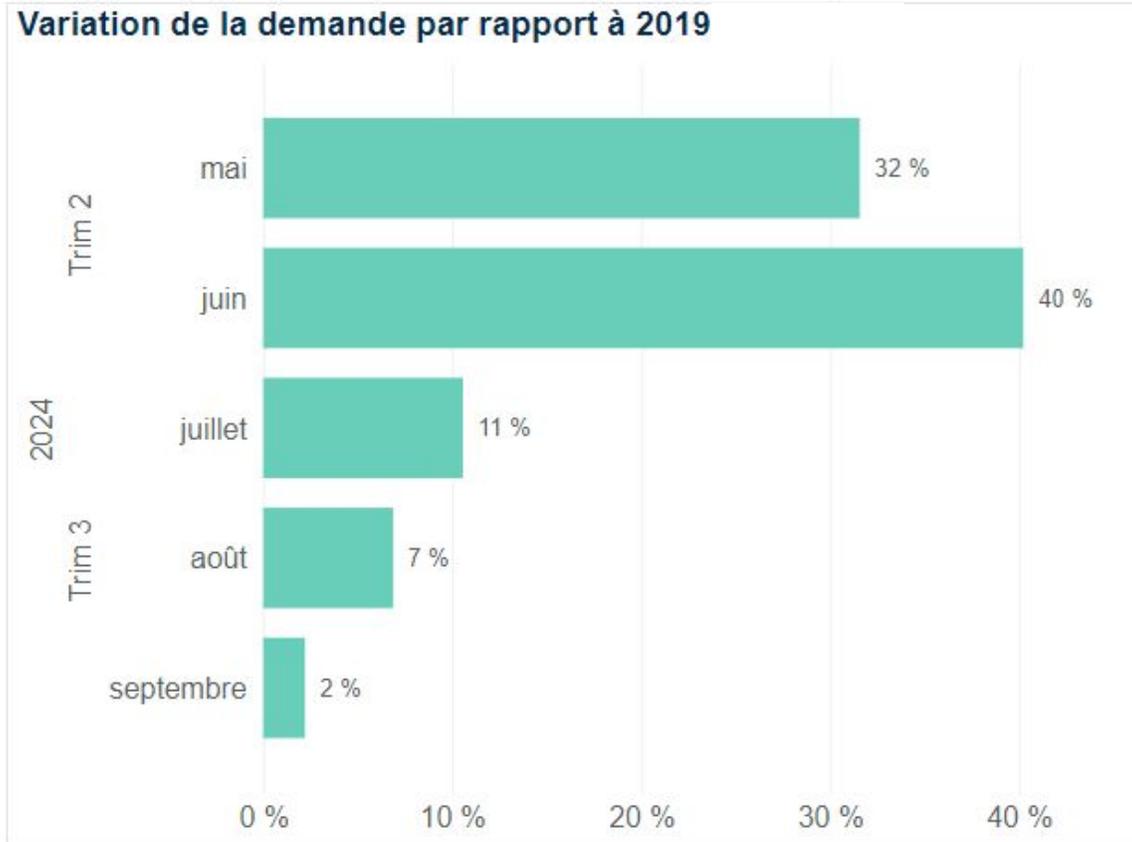
Demande totale au dernier mois disponible



Années ayant généré le plus de demande

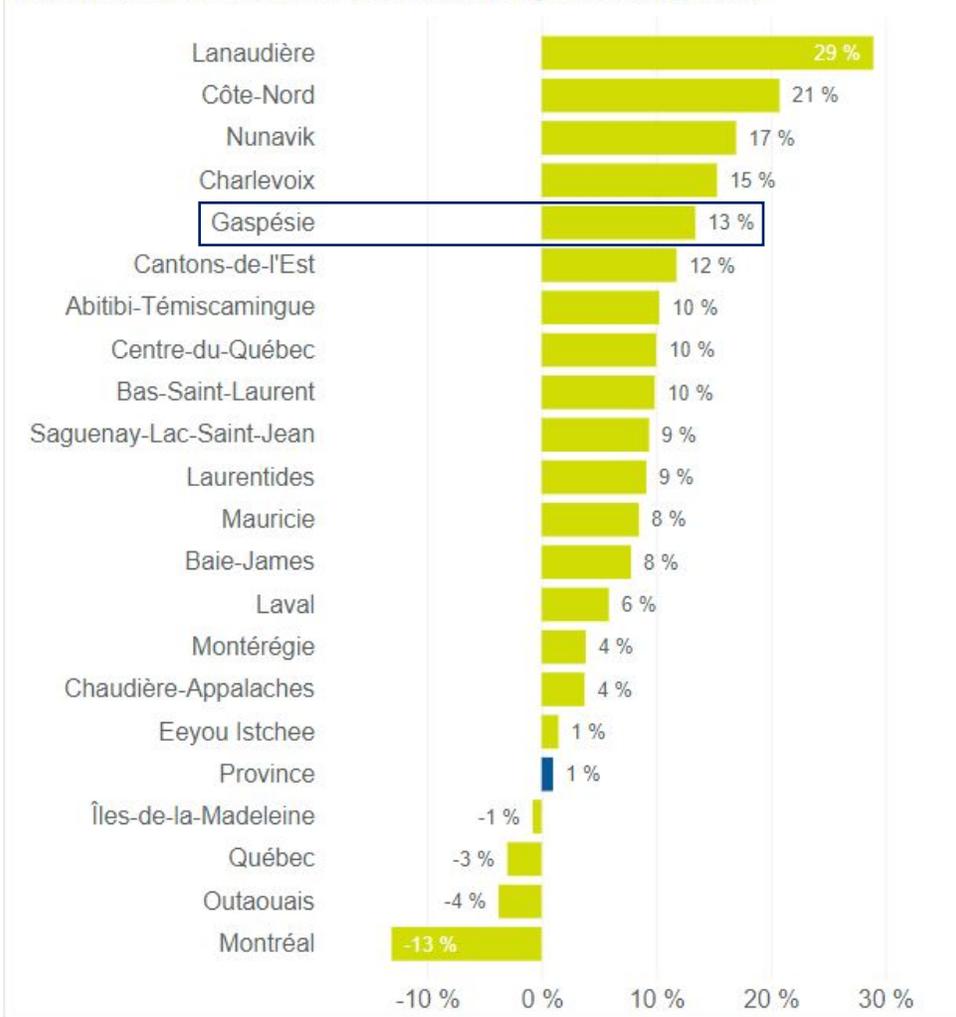


Et si on regarde par mois?

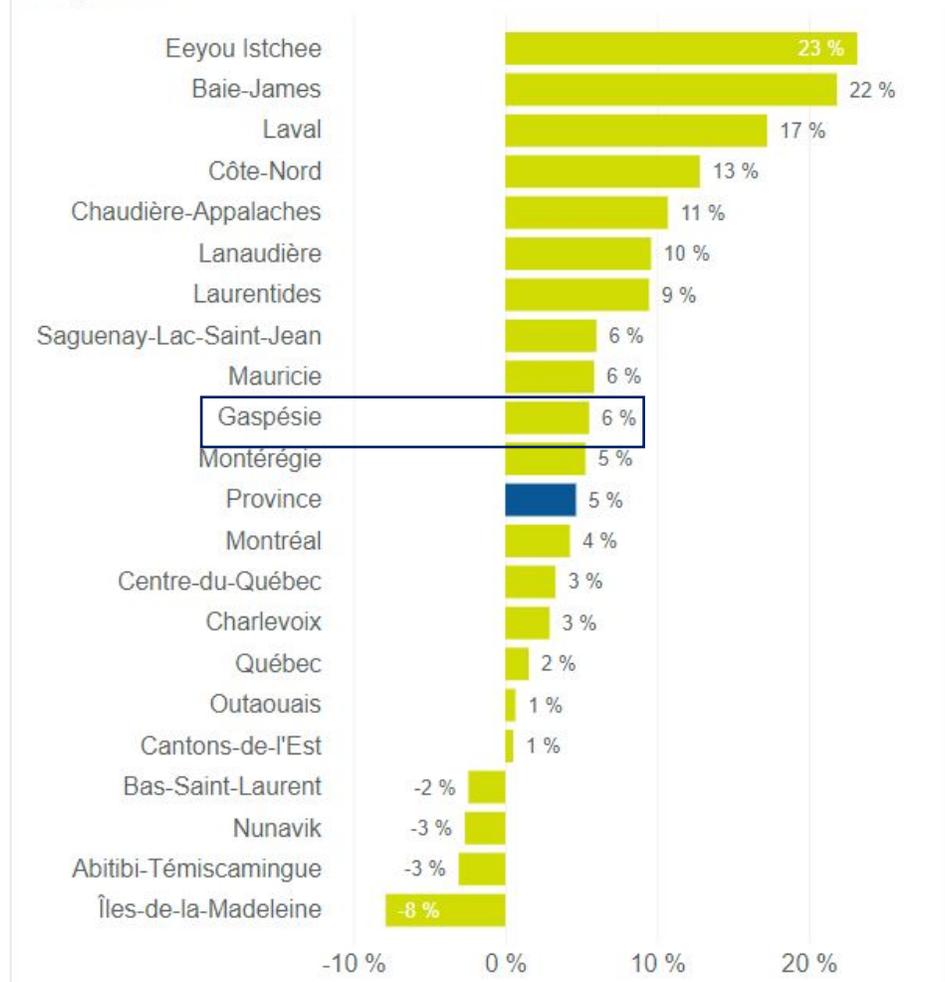


Et si on vous compare aux autres régions?

Variation de la demande avec 2019, régions comparées



Variation de la demande avec l'année précédente, régions comparées





Hypothèses et conclusions

Finalement

- Vous tirez bien votre épingle du jeu!
- Tous vos produits d'hébergement sont en croissance et vous êtes sur une pente ascendante
- Votre produit s'est avéré résilient
 - À la pandémie
 - À l'inflation
 - Au rééquilibrage local-international
- Votre saisonnalité reste extrême mais vous faites des gains dans les saisons intermédiaires, particulièrement au printemps
- Bref, continuez à faire ce que vous faites, ça fonctionne!

Défis

- **Accessibilité**
 - Temps de déplacement
 - Fiabilité et facilité, en toutes saisons
 - Coût

En date d'aujourd'hui:

- Impossible de réserver un vol sur un seul billet entre Toronto, New-York, Paris ou Gaspé l'été prochain.

Round trip · 1 · Economy

Paris · Toronto · New York · Mo... ↔ Gaspé YGP

Thu, Jul 10 < > | Mon, Jul 14 < >

All filters Stops Airlines Bags Price Times Emissions Connecting airports Duration

Best Cheapest from CA\$392

Track prices Jul 10 – 14, 2025 Date grid Price graph

Departing flights

Prices include required taxes + fees for 1 adult. Optional charges and bag fees may apply. Passenger assistance info. Sort by: ↑↓

	8:00 AM – 11:15 AM Pascan	3 hr 15 min YHU-YGP	1 stop 45 min YQB	–	CA\$1,282 round trip
	8:30 AM – 4:45 PM Pascan	8 hr 15 min YHU-YGP	1 stop 5 hr YGR	–	CA\$1,282 round trip
	10:00 AM – 4:45 PM Pascan	6 hr 45 min YHU-YGP	2 stops YVB, YGR	–	CA\$1,282 round trip

Défis

- **Votre relative méconnaissance par les grands marchés du tourisme**
 - Les Québécois vous aiment d'amour
 - Vous restez un secret bien gardé pour la plupart des grands marchés
- **Saisonnalité**
 - Trouver le point d'équilibre pour une offre optimale
 - Trouver son marché d'un tourisme différent
 - Rester authentique pour les aventuriers
- **Changements climatiques**
 - Même vous, paradis de la neige, êtes à risque
 - Mais en même temps, vous êtes probablement en bonne position pour conserver un hiver neigeux, contrairement à d'autres régions au Québec



MERCI DE VOTRE ATTENTION ET DE VOTRE ACCUEIL!

QUESTIONS?

CONSULTEZ NOS TABLEAUX DE BORD :

<https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/faits-saillants-tourisme-quebec>

ET RAPPORTS DIVERS:

<https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques>