



Explore Québec:  
Your Fair Adventure  
**iatourisme**

Tourisme Gaspésie

**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE  
EN TOURISME**

**JEAN-PHILIPPE DUCHESNEAU**  
Co-proprétaire  
Groupe Écorécréé / Voiles en Voiles

11 septembre 2025

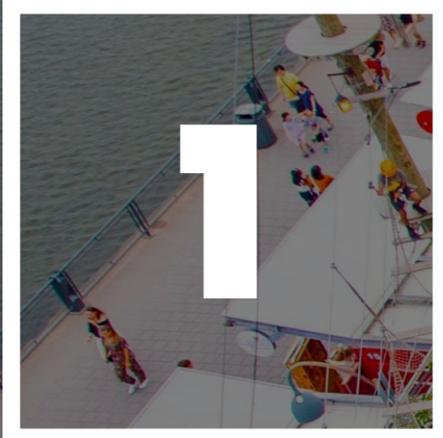


**QUESTIONS?  
COMMENTAIRES?**

**Jean-Philippe Duchesneau**

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jpduchesneau/>

Courriel: [jp@ecorecreo.ca](mailto:jp@ecorecreo.ca)



GROUPE ÉCORÉCRÉO

# INTRODUCTION





**ECO**  
RÉCRÉO

Depuis 1984



**VOILES**  
EN VOILES

Depuis 2015



Depuis 2015



Depuis 2009



Depuis 1986



Depuis 2021



A person wearing a dark knit hat and a brown fur-lined coat is looking towards a small, white, humanoid robot with large blue eyes. The robot is standing next to a digital display screen showing a list of items. The background is a blurred public space with other people.

**2**

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# L'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?

## Vitesse

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

## Information

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

## Important

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

## Limitations

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA

# SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?

**Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

**Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

**Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

**Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA

# SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?

**Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

**Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

**Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

**Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA

# SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?

**Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

**Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

**Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

**Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA



# DÉVELOPPER VOS SUPERPOUVOIRS

A futuristic airport terminal with people, luggage, and a large digital screen. The scene is dimly lit with warm, ambient lighting. In the foreground, there are several black suitcases on a polished floor. To the right, a large digital screen displays a travel interface with a blue background and white text. In the background, people are walking through the terminal, and a large, curved structure is visible on the right side. The overall atmosphere is modern and high-tech.

3

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

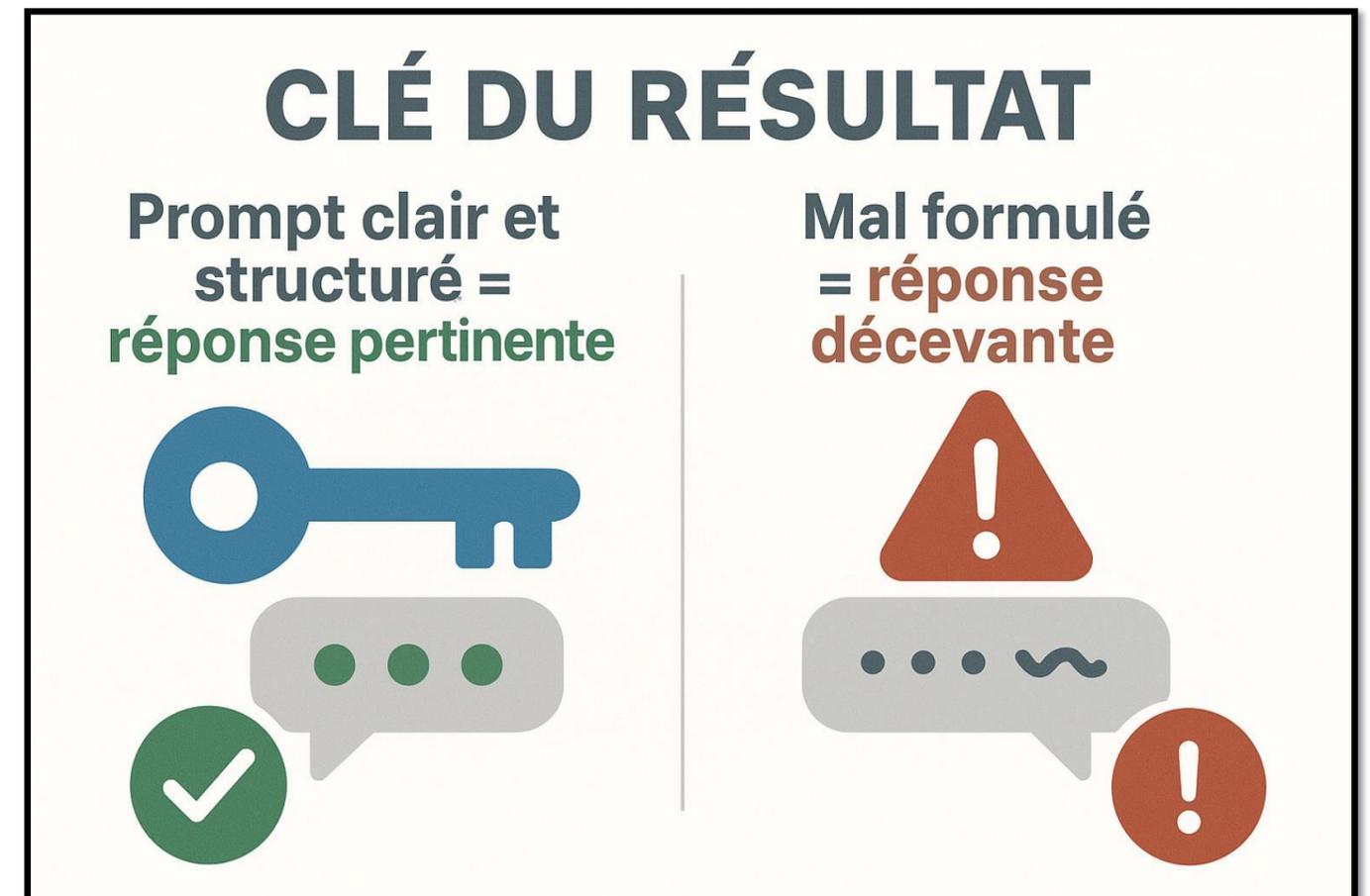
# LES ASSISTANTS CONVERSATIONNELS

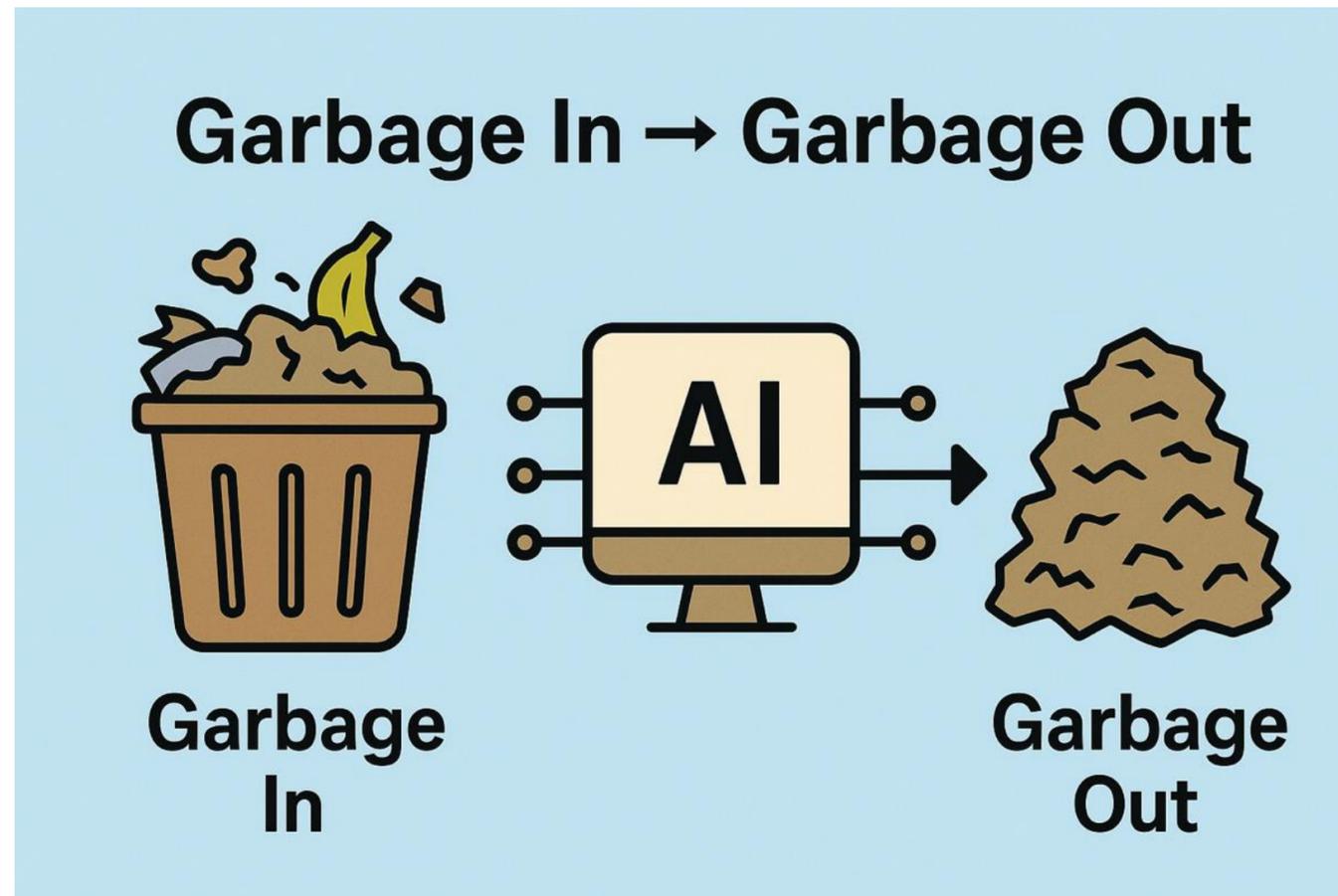
## PROMPT

Instruction textuelle  
fournie à l'IA générative  
(question ou commande)

## CLÉ DU RÉSULTAT

C'est la *clé* pour obtenir  
des bons résultats





- **Symptôme** : l'IA donne une réponse très générale, *plate*, qui pourrait s'appliquer à n'importe quoi
- **Cause** : manque de détails dans la demande.
- **Conséquence** : on n'apprend rien de nouveau, l'output n'est pas exploitable
- **Remède** : toujours contextualiser et préciser l'angle.

## RÔLE

Agis comme...

- Un expert
- Un directeur marketing
- Un consultant
- Un tuteur
- Un commerçant
- Un intervieweur
- Un directeur RH
- Un enfant de 5 ans

## CONTEXTE

Je vais te donner...

- Contexte
- Résumé
- Article / Source
- Détails
- But
- Public cible
- Sujet

## OBJECTIF

Je veux que tu...

- Rédiges
- Expliques
- Listes
- Codes
- Traduises
- Résumes
- Analyses
- « Brainstorm »
- Planifies
- Définisses
- Etc.

## FORMAT

Comment...

- Quel ton
  - Formel
  - Persuasif
  - Humoristique
  - Narratif
- Dans quel format
  - Tableau
  - Bullet points
  - Résumé
- Autres paramètres
  - XX nombre de mots
  - XX nombre de colonnes

**BONUS: DONNEZ DES EXEMPLES SI VOUS POUVEZ**

**OUTIL – GÉNÉRATEUR DE REQUÊTES :** <https://iatourisme.com/generateur-requete-ia/>

LES PROMPTS

# LES BONNES PRATIQUES





- **Approche itérative** : débutez avec un prompt général, puis ajustez
- **Pourquoi** : permet d'orienter l'IA par corrections plutôt que perfection du 1er coup
- **Astuce** : dialoguez avec l'IA et modifiez la demande en fonction de la première réponse

# IDÉATION DE SLOGANS

PROMPT

**Rôle:** Agis comme une directrice marketing pour Tourisme Gaspésie.

**Contexte:** Tourisme Gaspésie est l'association touristique régionale (ATR) qui regroupe et représente les entreprises et organismes liés à l'industrie touristique de la péninsule gaspésienne. Son rôle principal est de promouvoir la région, d'accompagner ses membres et de soutenir le développement d'une offre touristique distinctive et durable. L'organisation agit comme chef d'orchestre en matière de mise en marché, de représentation et d'accueil des visiteurs, tout en valorisant l'identité unique de la Gaspésie.

La région se distingue par ses paysages spectaculaires, entre mer et montagnes, ses parcs nationaux emblématiques comme Forillon et la Gaspésie, ainsi que ses attraits phares tels que le Rocher Percé, l'Île Bonaventure et ses colonies de fous de Bassan. On y retrouve une offre variée allant de l'aventure plein air (randonnée, kayak, ski, motoneige) aux expériences culturelles (festivals, musées, artisanat). La gastronomie, notamment axée sur les produits de la mer, fait aussi partie intégrante de l'expérience.

**Objectif.** Je veux que tu rédiges 20 idées de slogan pour notre campagne marketing estivale 2025.

**Format:** Je veux avoir un ton sympathique et chaleureux. Chaque slogan doit avoir environ 10 mots.

# RÉDACTION D'UN CALENDRIER ÉDITORIAL

PROMPT

**Rôle:** Agis comme une directrice marketing pour Cime Aventure

**Contexte:** Cime Aventure est une destination de plein air en Gaspésie, sur la rivière Bonaventure. Leur activité phare est la descente de rivière en canot, kayak ou planche à pagaie (SUP), avec différents parcours adaptés aux familles ou aux plus sportifs. Ils offrent aussi de l'hébergement varié : camping boisé, cabines, yourtes et mini-maisons. L'expérience met l'accent sur la nature, l'écotourisme et le respect de l'environnement. La saison 2026 s'étend du 6 juin au 13 septembre.  
<https://cimeaventure.com>

**Objectif.** Je veux que tu crées un calendrier de publication pour Facebook pour l'organisation pour le mois de : juin 2026.

**Format:** Je veux avoir un tableau avec des colonnes pour les éléments suivants :

- a) Date de publication
- b) Titre du contenu
- c) Type de contenu
- d) Le contenu de la publication
- e) Une description de l'image à utiliser
- f) Objectif du contenu



- **Contexte:** Vous pouvez attacher des fichiers PDF, DOCX ou des images dans vos prompts.
- **Pourquoi?** Pour que l'IA s'appuie sur votre contenu.
- **Gagne du temps:** plus besoin de copier-coller, l'IA va lire le fichier pour vous aider

# CRÉATION DE GRAPHIQUES (04)

PROMPT

À partir du fichier "Exemple ventes.xlsx", crée un graphique montrant les revenus totaux par canal de vente pour mai 2025.

**Rôle:** Agis comme un gestionnaire pour Exploramer.

**Contexte:** Exploramer est un centre de découverte du milieu marin situé à Sainte-Anne-des-Monts, en Gaspésie. On y trouve un aquarium avec bassins tactiles, des expositions, des excursions en mer et des activités éducatives sur le littoral. Ils proposent aussi le programme Fourchette bleue, qui met en valeur les produits marins du Saint-Laurent. Ouvert du 1<sup>er</sup> juin au 12 octobre 2025. <https://exploramer.qc.ca/>

**Objectif:** Je veux que tu m'aides dans la rédaction, la réflexion et le brainstorming de la planification stratégique pour l'organisation pour la période 2026-2030. Je veux que tu consultes le site web (<https://exploramer.qc.ca/>) et ce qui est dit sur Exploramer.

Je veux que tu me prépares une liste de 10 orientations stratégiques pertinentes pour notre organisation.

**Format:** Présente la réponse dans un tableau. Le tableau doit contenir les colonnes suivantes :

Colonne 1 : 1 des 10 orientations stratégiques pertinentes

Colonne 2 : 3 actions pertinentes pour chaque orientation stratégique

Colonne 3 : 3 indicateurs clés de performance relativement à l'orientation stratégique

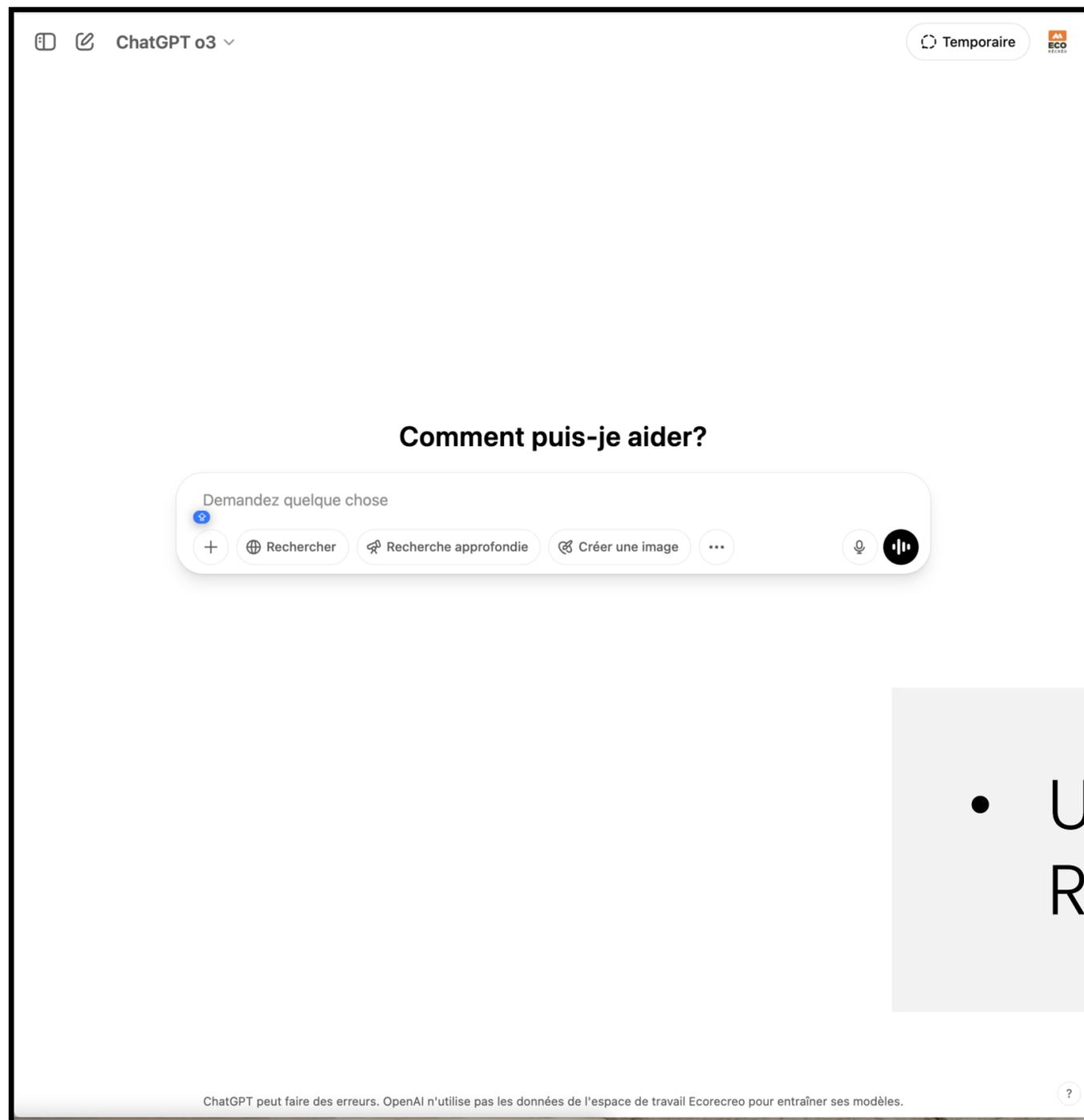
Colonne 4 : 3 objectifs SMART en lien avec l'orientation stratégique



## Technique

1. Bien rédiger sa requête
2. Donnez des exemples de documents antérieurs
3. Demandez tout d'abord un plan détaillé
4. Demandez une rédaction par section

## Démo



- Utilisation du mode « Deep Research » de ChatGPT

**Résumé :** Tu es un gestionnaire de Culture Gaspésie. Tu dois produire le rapport annuel complet de l'année 2024-2025 en t'appuyant sur :

- Le rapport annuel des années précédentes pour la structure et le style.
- Les actualités et les réalisations obtenues suite à une recherche internet.

Ton rôle est de recréer un rapport équivalent, mais avec les réalisations, données et enjeux de l'année en cours, en gardant une rigueur professionnelle, une narration cohérente, et une mise en valeur stratégique du travail accompli.

**Contexte :** Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteur·trice·s culturel·le·s de l'ensemble des domaines artistiques. Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture. Site web: <https://culturegaspesie.org/>

**Contexte:** On rédige le Rapport Annuel pour la période du 1<sup>er</sup> octobre 2024 au 30 septembre 2025. Je vais te donner 2 documents de référence:

- 1) Les 2 plus récentes versions du Rapport Annuel
- 2) Je veux aussi que tu consultes le site web pour les actualités de la dernière année: <https://culturegaspesie.org/>

**Objectif:** Je veux que tu m'aides dans la rédaction du rapport annuel 2024-2025. Je veux que tu fasses les actions suivantes:

A) Que tu analyses la plus récente version des Rapport Annuel

- Comprends la structure globale du document : sections, ton rédactionnel, mise en récit, style graphique, présentation des données, tableaux, annexes, etc.
- Identifie les thèmes récurrents et les indicateurs de performance qui ont été priorisés.
- Prends note du vocabulaire institutionnel utilisé.

B) Extraction des faits saillants 2024-2025 à partir du site web, des médias sociaux, des communiqués, etc. :

- Dresse la liste des projets majeurs, événements, partenariats, investissements, campagnes marketing, changements internes, initiatives ESG ou RSE, et données statistiques importantes.
- Regroupe ces éléments de manière cohérente selon les sections du rapport précédent.

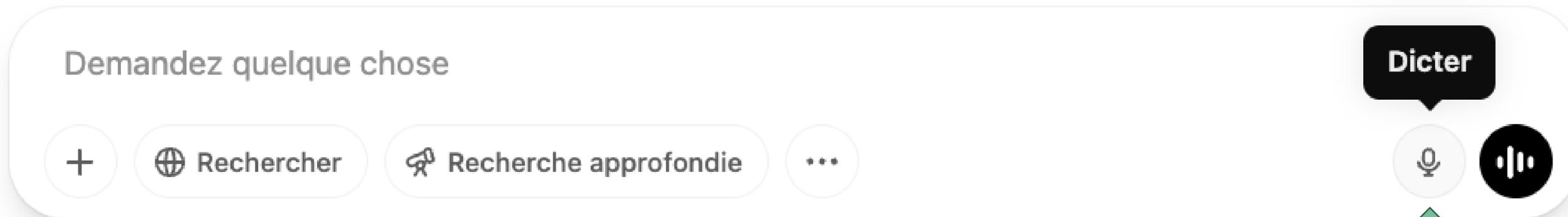
C) Rédaction complète du rapport annuel 2024-2025 :

- Utilise le rapport 2023-2024 comme modèle de structure (titres, sous-titres, style, longueur des sections, ton rédactionnel, usage des chiffres, etc.).
- Mets à jour tout le contenu pour qu'il reflète fidèlement la réalité de l'année 2024-2025.
- Intègre les faits saillants issus des communiqués dans les bonnes sections du rapport.
- Rédige le tout dans un français professionnel, clair, engageant et dynamique, en gardant un ton à la fois stratégique, institutionnel et inspirant, comme l'organisation le ferait.

**Format: Voici le format du document attendu.**

- Un document structuré en sections, similaire au rapport annuel précédent.
- Inclure des suggestions d'infographies, tableaux ou encadrés (même si les visuels eux-mêmes ne sont pas à produire).
- S'assurer que l'ensemble du rapport est fluide, logique et professionnel, prêt à être mis en page.
- Remets-moi le rapport sous forme de texte structuré (titres, sous-titres, paragraphes, listes, etc.).

## Comment puis-je aider?



- Meilleur que Siri ou autres systèmes similaires.
- Permet de donner plus de contexte.
- Pas si grave s'il y a des erreurs ou des mots de trop.



**Flow**

Utilisation du mode dictation sur l'ensemble de votre ordinateur



- **L'IA peut vous aider!:** L'IA peut vous aider à créer votre prompt
- **Comment?** Expliquer simplement ce que vous voulez et demandez un prompt.
- **Exemple**



6

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# AGENT CONVERSATIONNEL PERSONNALISÉ



## Comment l'utiliser

- Pour un **contexte** (organisation, entreprise, personnel)
- Pour une **action spécifique** (rédaction d'un article, analyse de dossier, faire un rapport annuel, etc.)

# COMPLÉTER DES DOCUMENTS

PROMPT

*Je vais te donner notre modèle de gestion de projet / charte de projet pour les nouveaux projets.*

*Je veux que tu complètes la Phase 1 du document.*

*Le nouveau projet est :*

**DÉVELOPPER UN PARC VOILES EN VOILES À GASPÉ.**

*Basé sur ce que tu connais de moi, de mes projets, de mon travail et de nos récentes conversations, donne-moi 25 idées de Custom GPT que je devrais créer pour automatiser des tâches que je te demande souvent, ma vie, mes projets et mon travail.*

*Je veux des CustomGPT utiles au quotidien. Pour chaque idée donne-moi:*

- 1. Un nom simple et accrocheur pour le GPT.*
- 2. La fonction principale qu'il remplit.*
- 3. Un exemple concret de cas d'usage dans ma vie ou mon entreprise.*

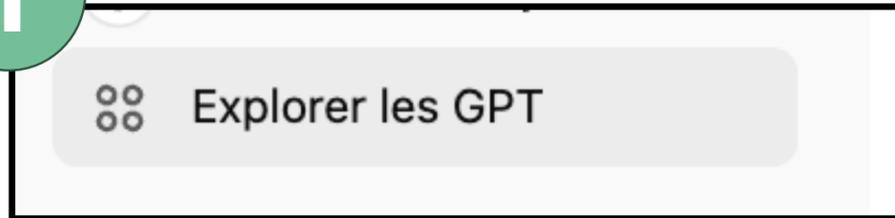
Je veux que tu crées les instructions pour le Custom GPT suivant « [NOM] ».

Donne-moi les instructions précises pour créer ce GPT : son nom, sa description, son rôle, les instructions, quelles données ou documents je devrais lui fournir, quelles limitations il doit avoir, et des exemples de commandes qu'un utilisateur (comme moi) pourrait lui donner.

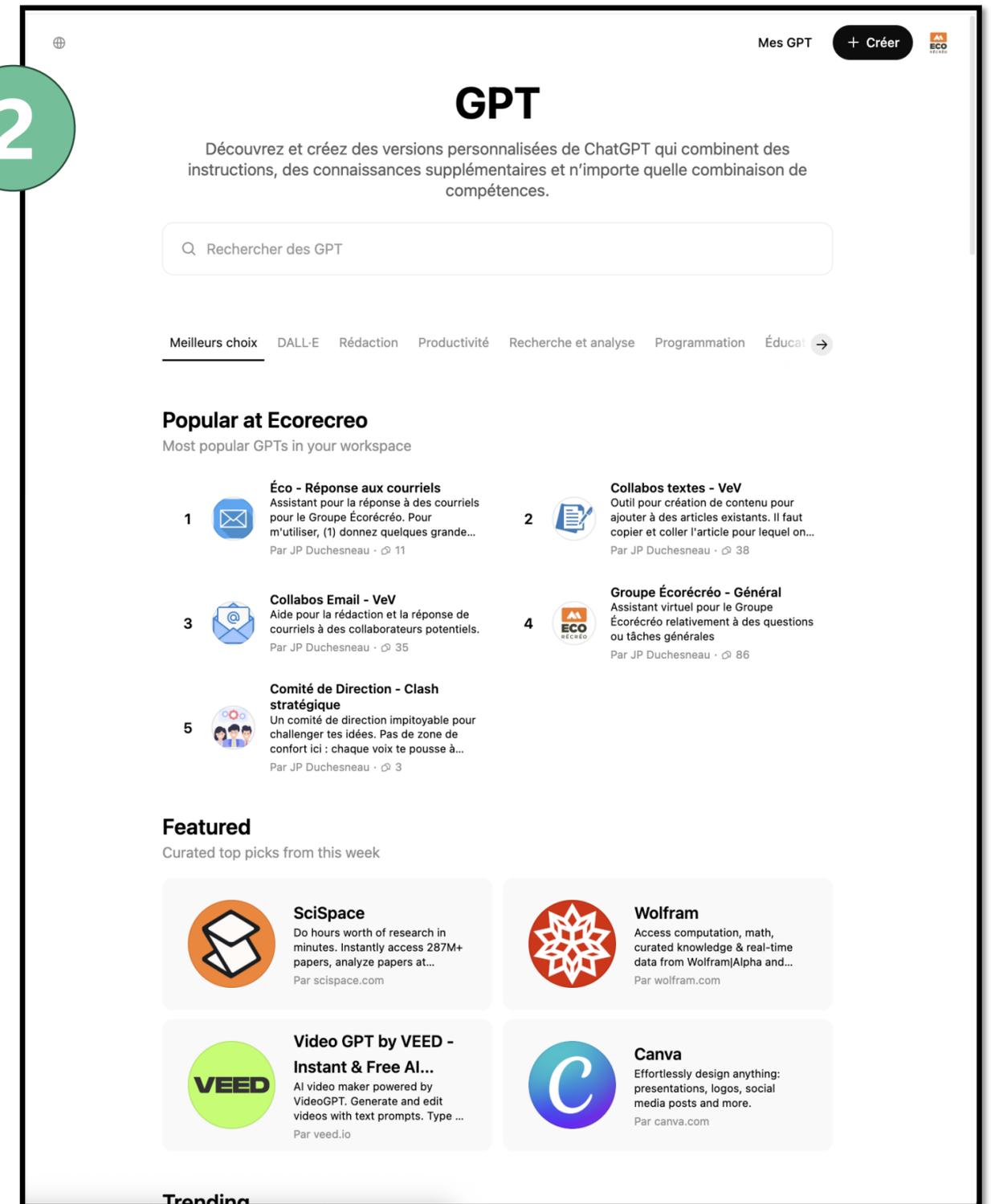
Inclue aussi des conseils pour qu'il reflète mon style : simple, humain, chaleureux, efficace, sans répétitions inutiles ni tournures trop rigides. Utilise le style québécois que j'aime.

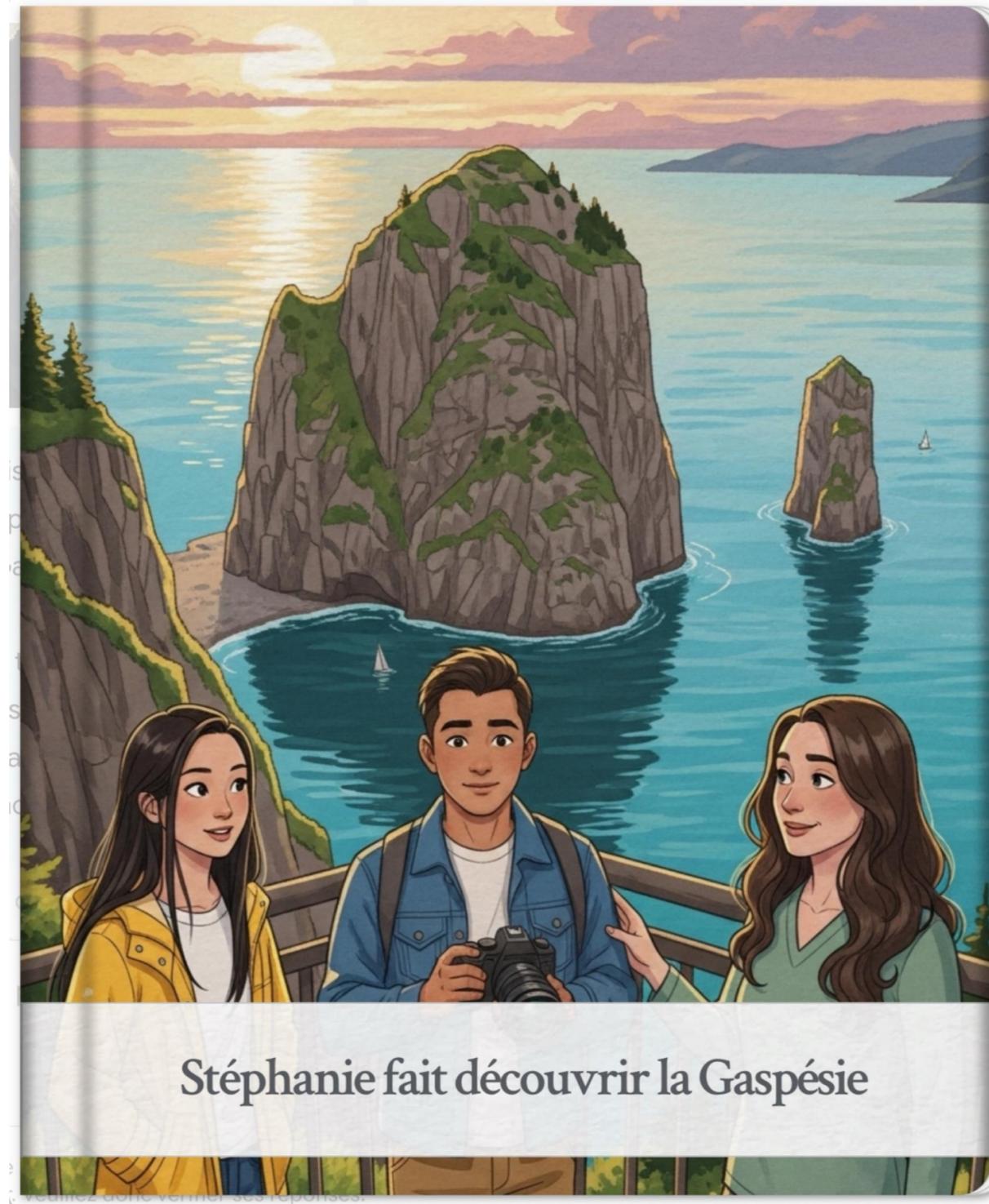
Plusieurs modèles sont déjà créés.

1



2





Stéphanie fait découvrir la Gaspésie

A woman with dark hair in a ponytail is shown in profile, wearing a VR headset. She is looking towards the left of the frame. The background is a virtual environment with falling leaves in shades of blue, purple, and orange, creating a bokeh effect. The overall lighting is dim, with the VR headset and the woman's face being the primary light sources.

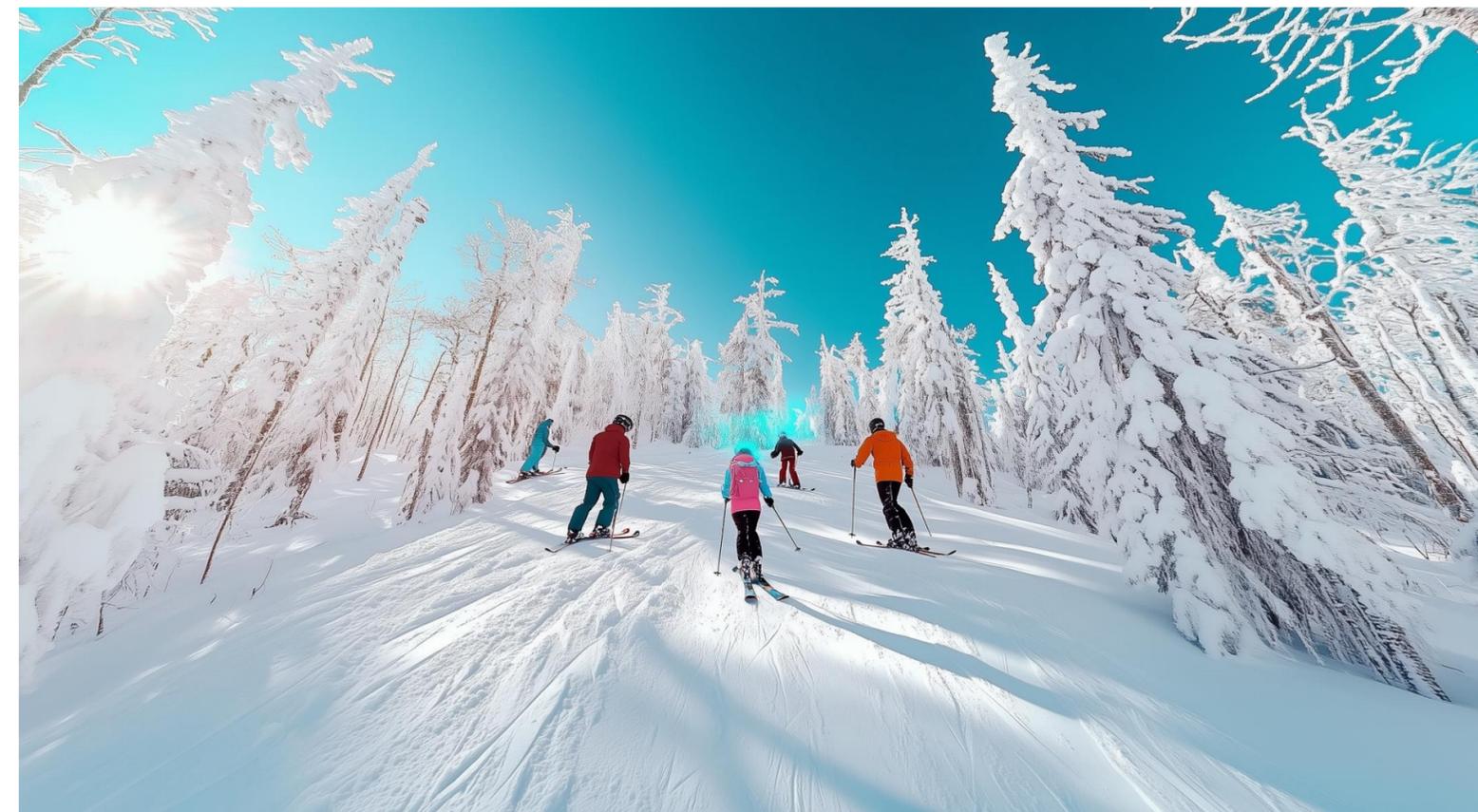
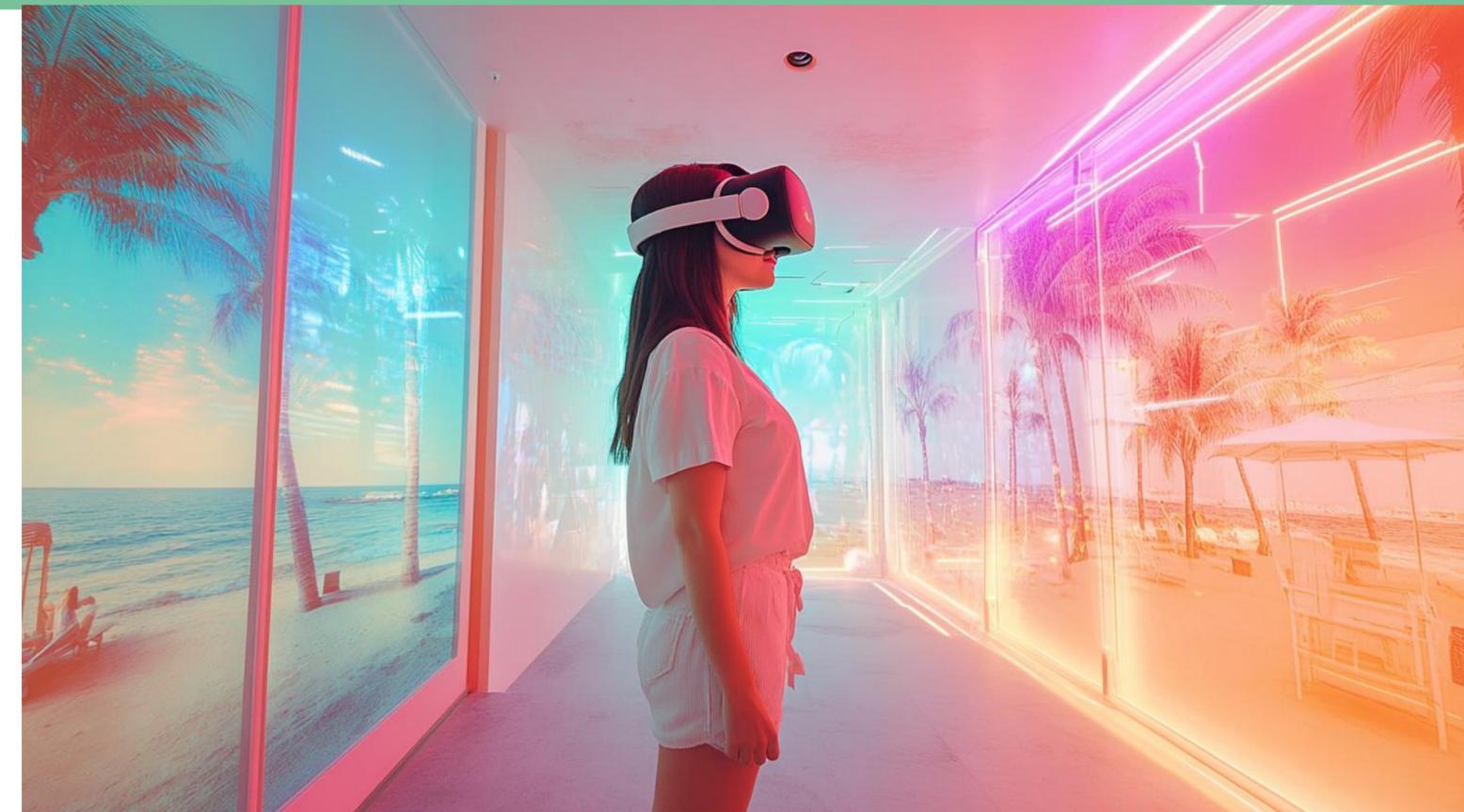
8

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LA CRÉATION D'IMAGES ET VIDÉOS

# CRÉATION D'IMAGES

iatourisme



# CRÉATION D'IMAGES MIDJOURNEY

PROMPT

*Je veux obtenir 5 prompts pour la création d'images dans Midjourney ET 5 prompts pour la création de vidéos dans SORA de ceci:*

*"Un \_\_\_\_\_ qui fait du \_\_\_\_\_ dans Charlevoix".*

*Indique dans chacun des prompts que les images ou vidéos doivent être hyperréalistes. Rédige les prompts en anglais.*

*Rédige chacun des prompts dans une boîte de code séparée pour que je puisse copier-coller le prompt.*





# Modifier des images avec Nano-Banana tourisme



# CRÉATION DE LOGOS (GRAPHISTE)



**Coût:** 3,000\$

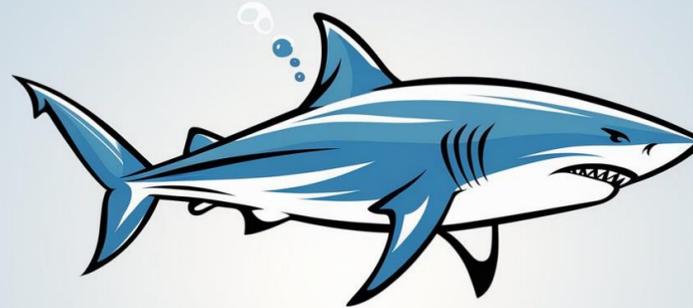
**Temps de production:** 3-4 semaines



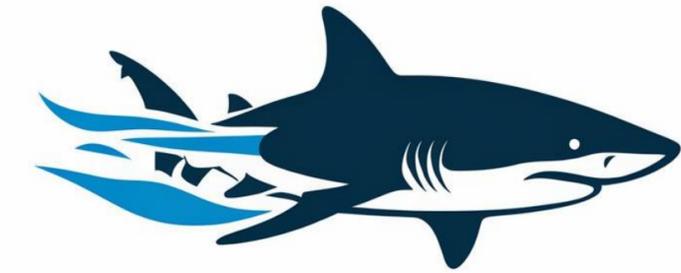
# CRÉATION DE LOGOS (IA)



**Aquarium**  
*de Montreal*



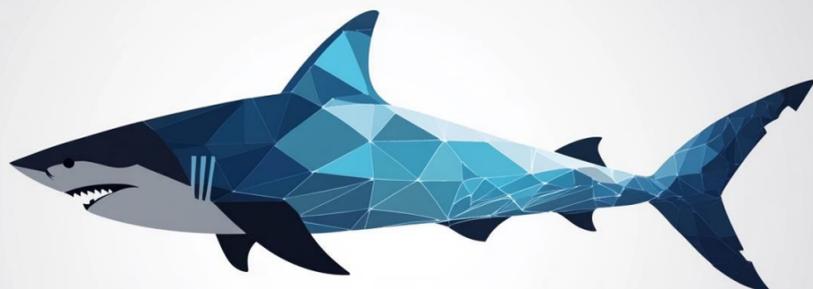
**AQUARIUM**  
— DE MONTRÉAL —



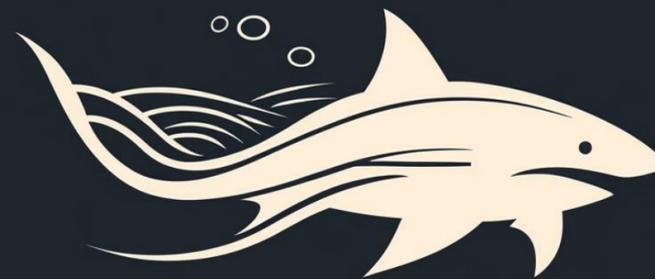
**AQUARIUM**  
DE MONTRÉAL

**Coût:** 11\$ / mois

**Temps de production:** 6 minutes



**AQUARIUM DE MONTRÉAL**



**AQUARIUM**  
DE MONTRÉAL



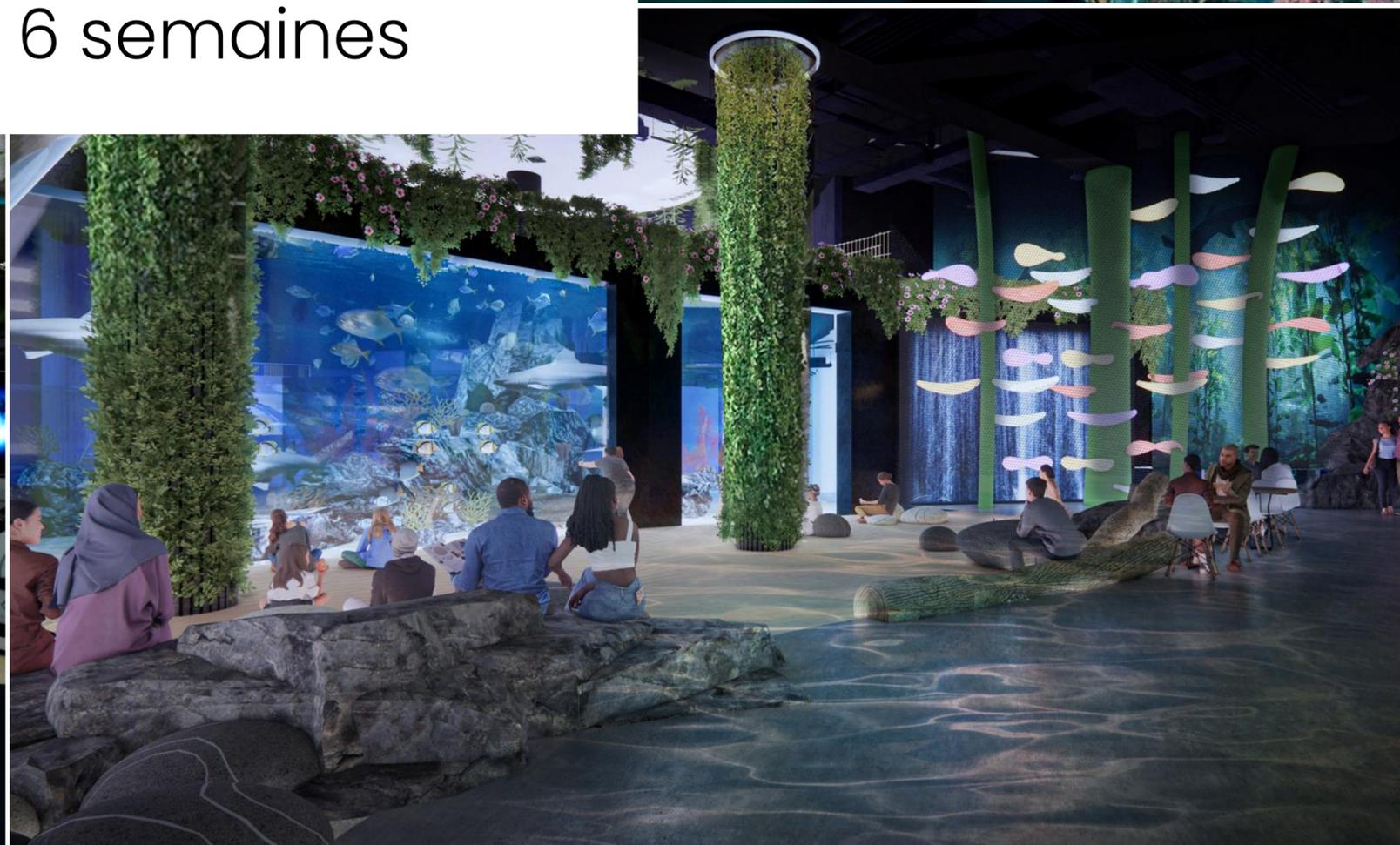
**AQUARIUM DE MONTREAL**

# CRÉATION D'IMAGES - ARCHITECTES

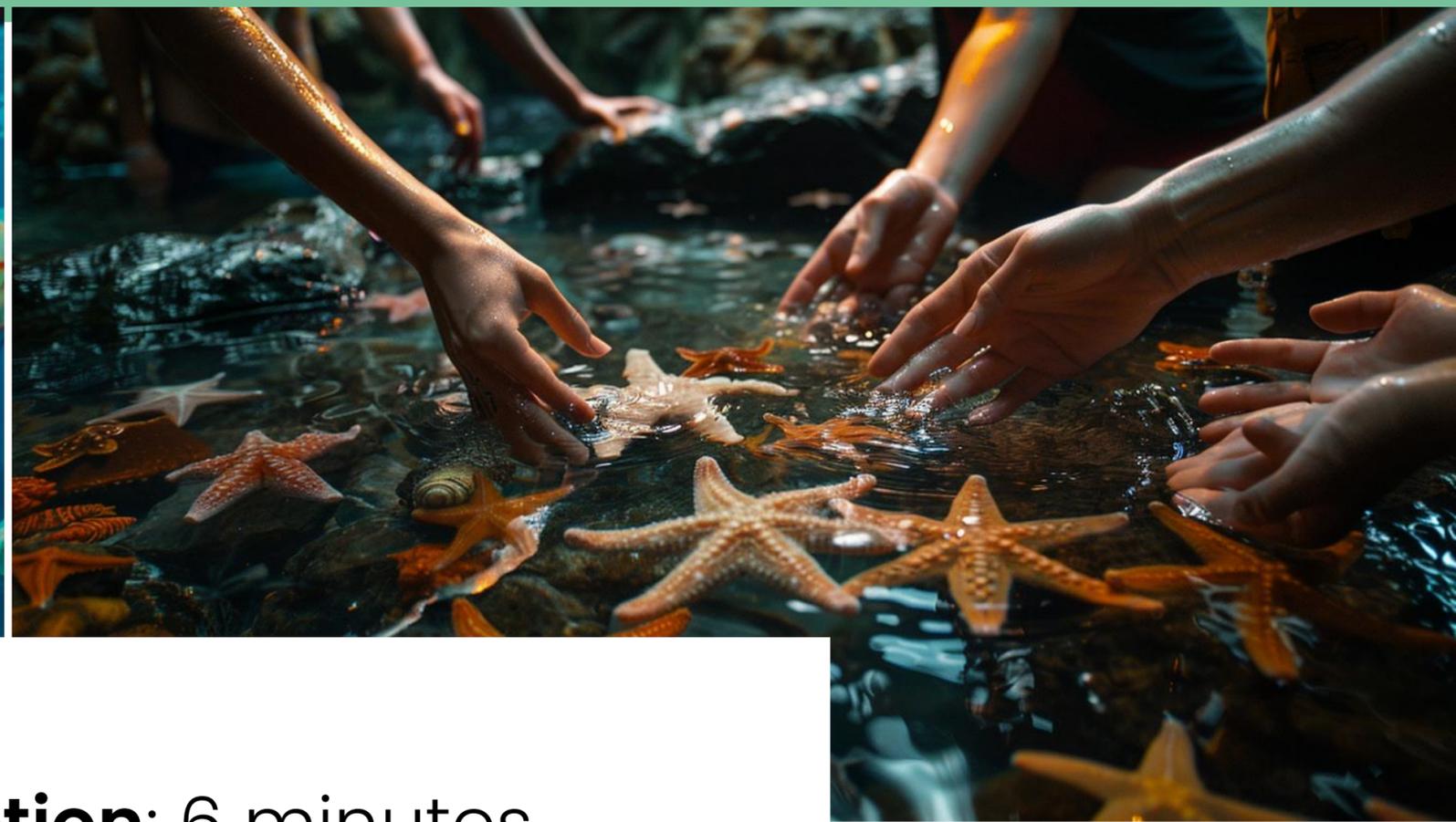


**Coût:** 15,000\$

**Temps de production:** 6 semaines

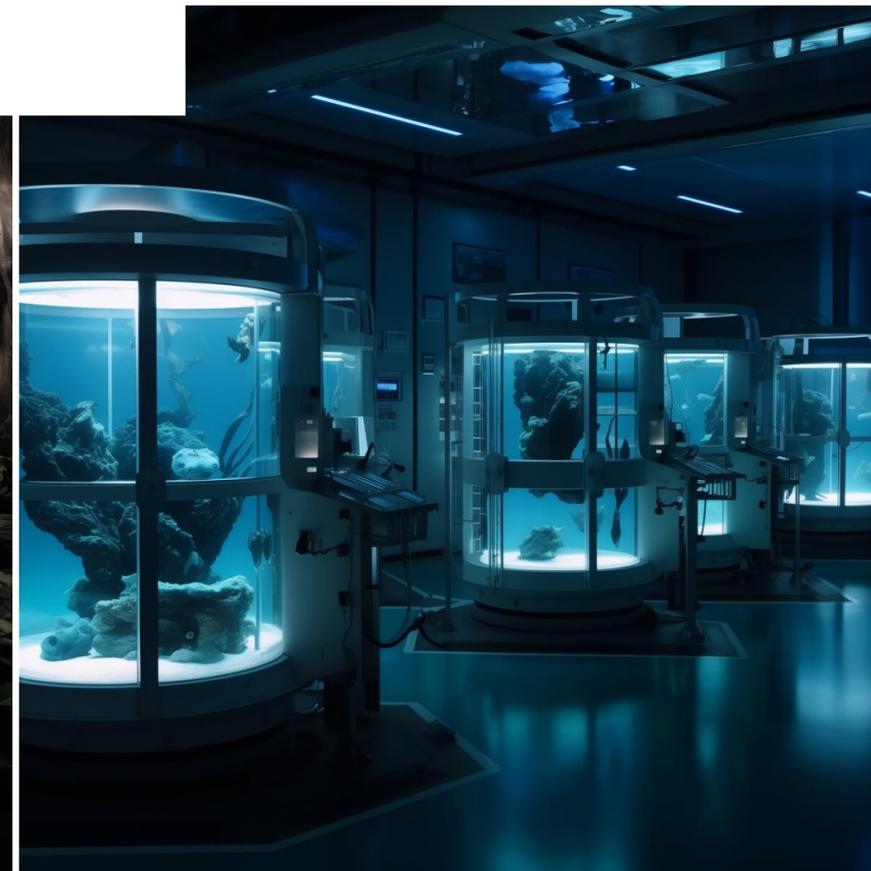
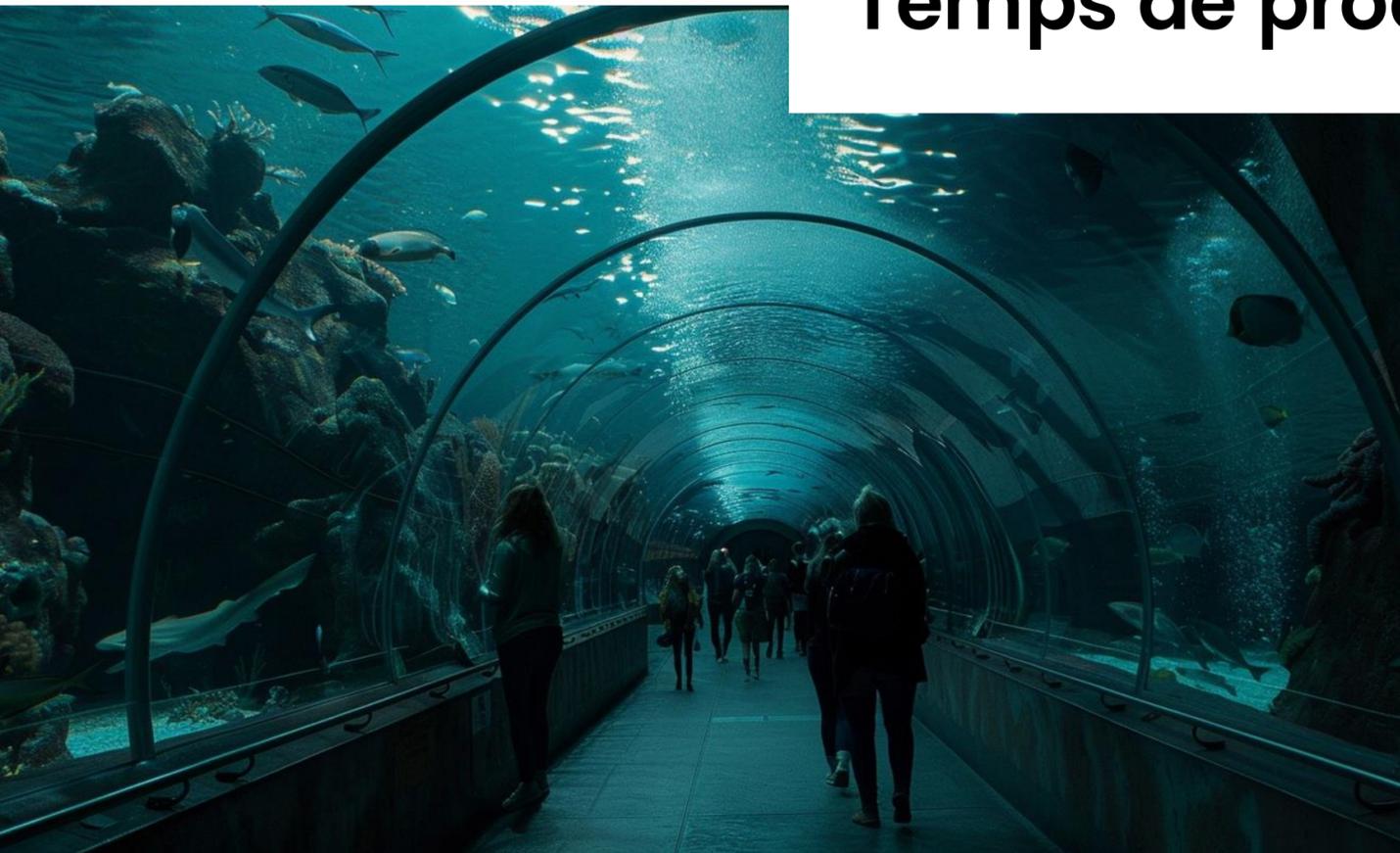


# CRÉATION D'IMAGES – MIDJOURNEY



**Coût:** 11\$ / mois

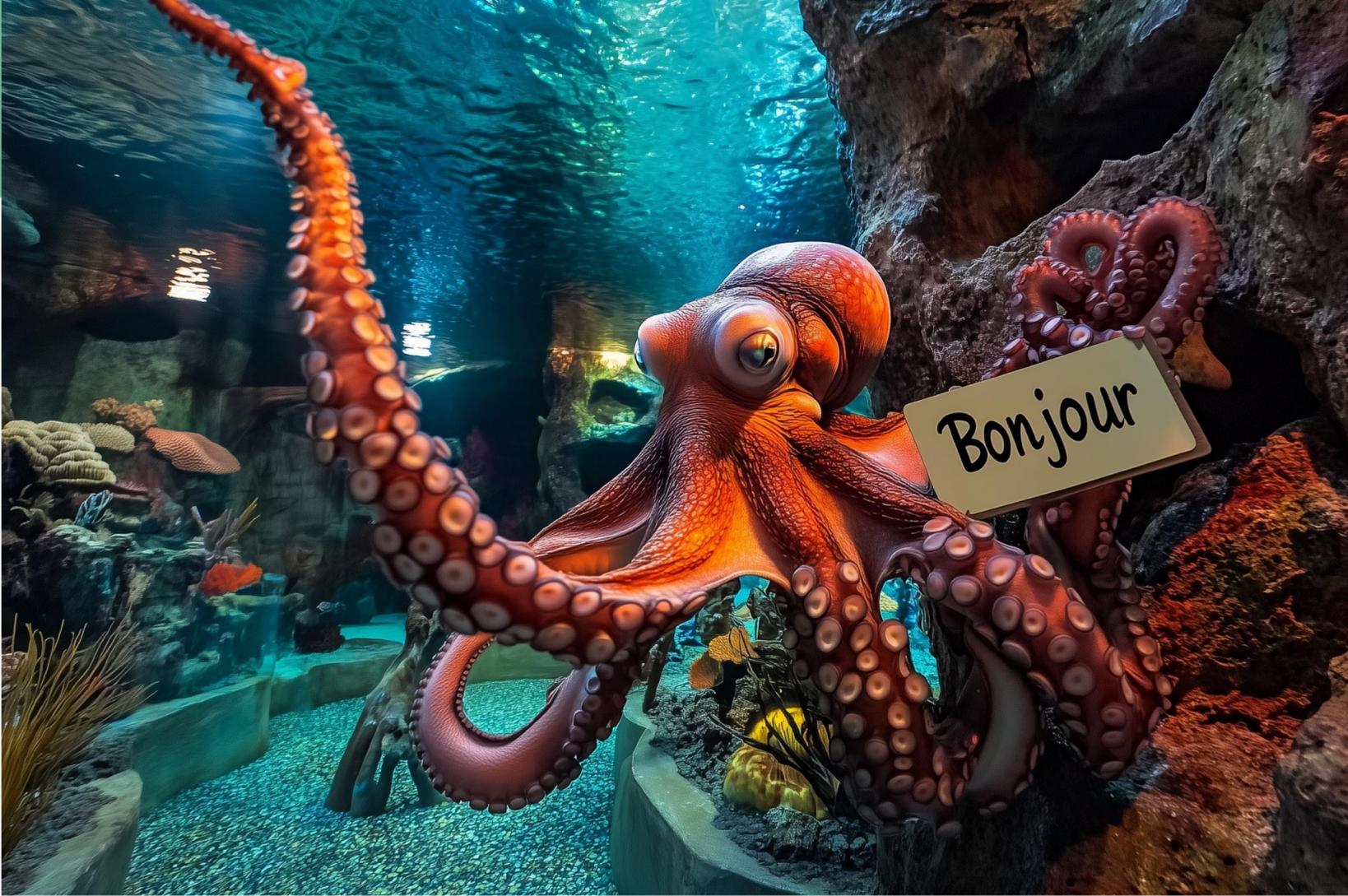
**Temps de production:** 6 minutes

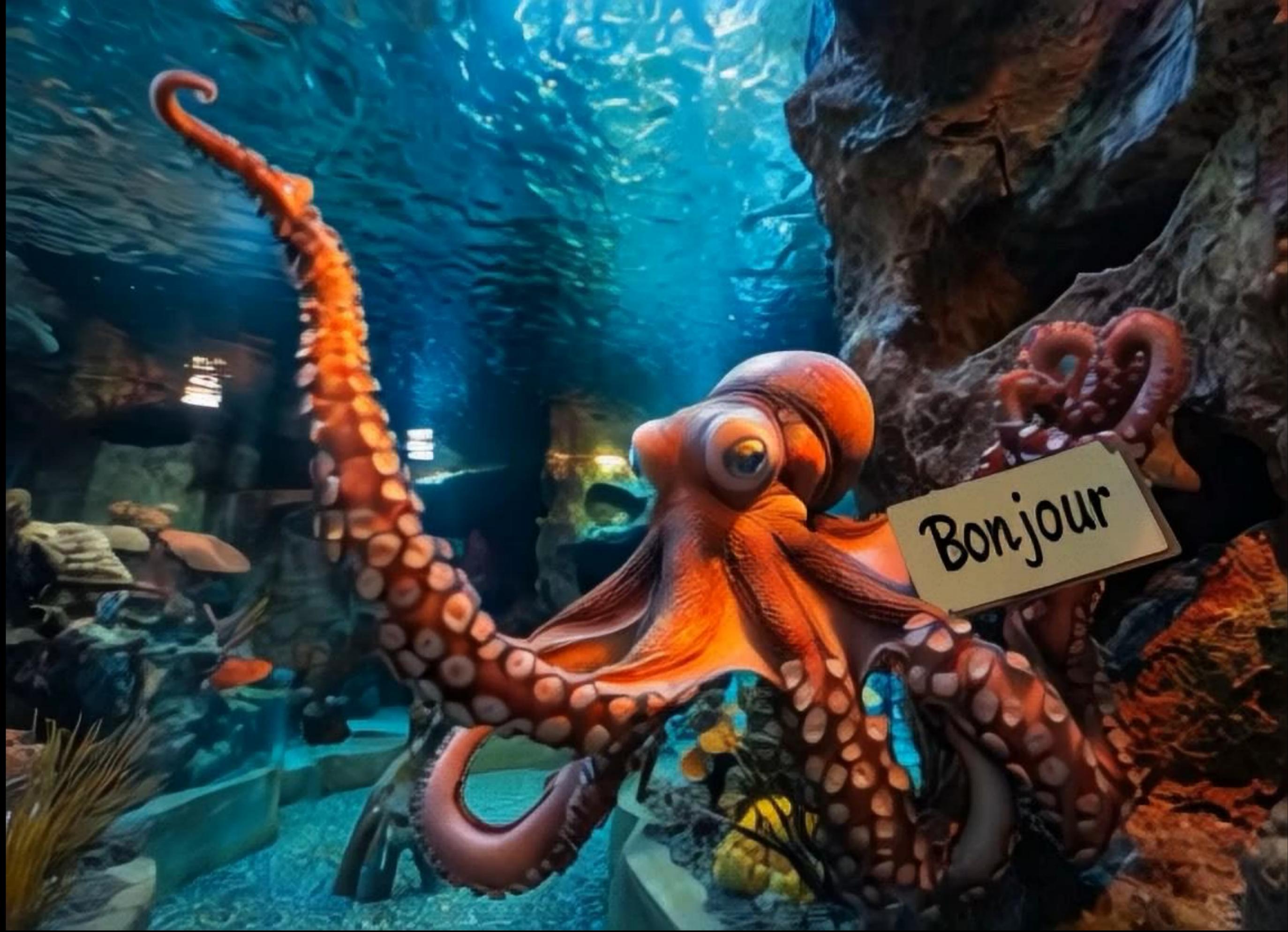












Bonjour

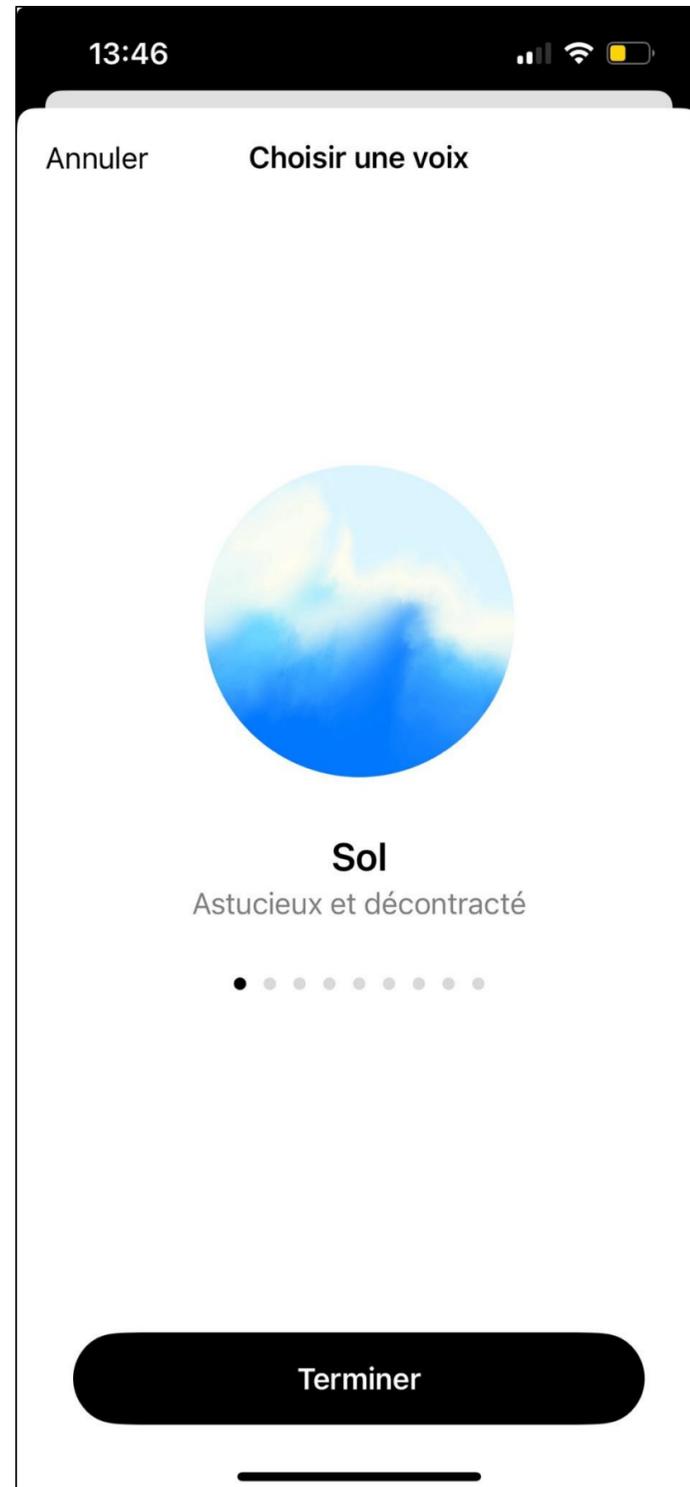


9

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# L'ASSISTANT VOCAL





Conversation naturelle

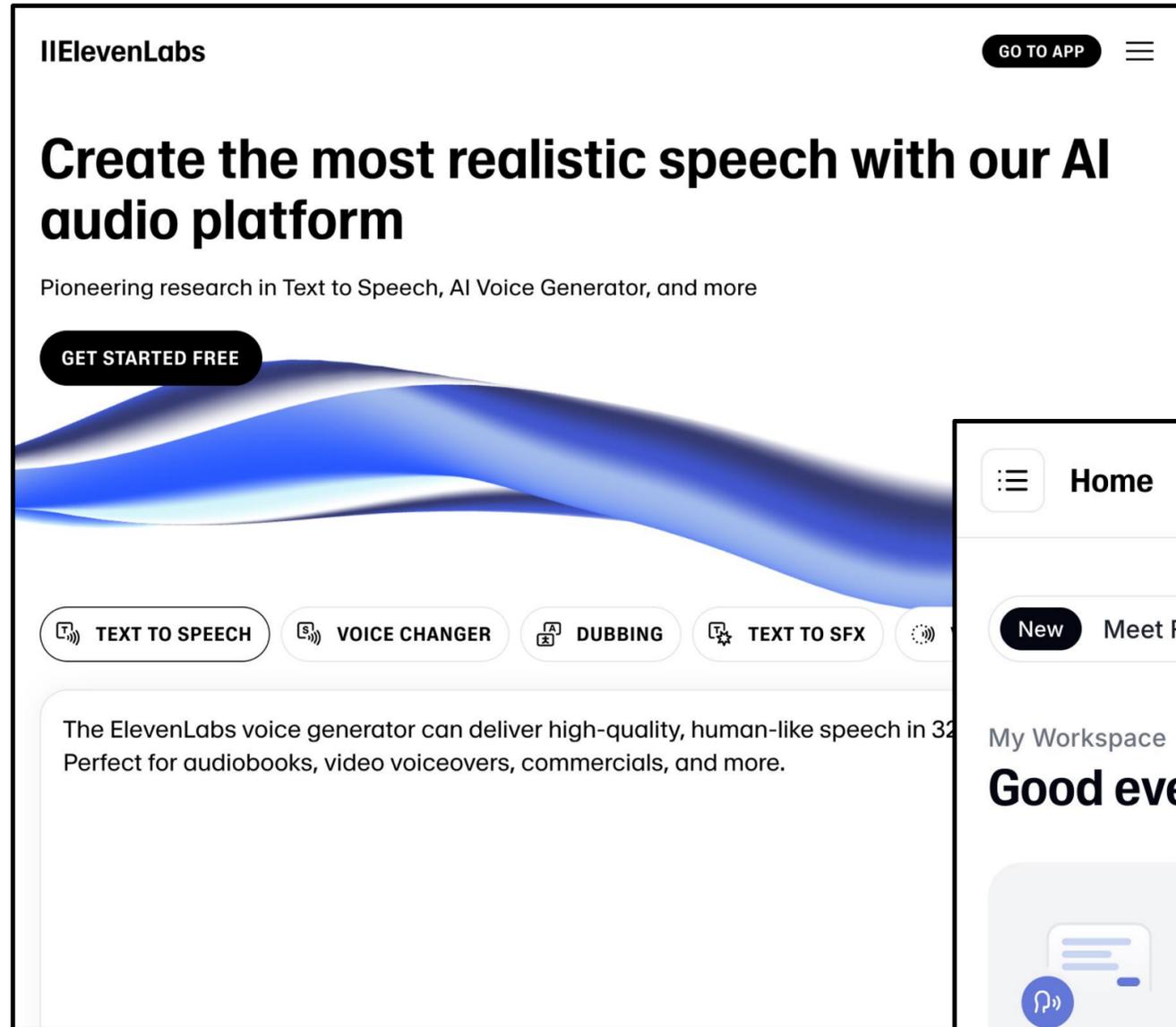
Réponse à des questions

Émotions dans la voix

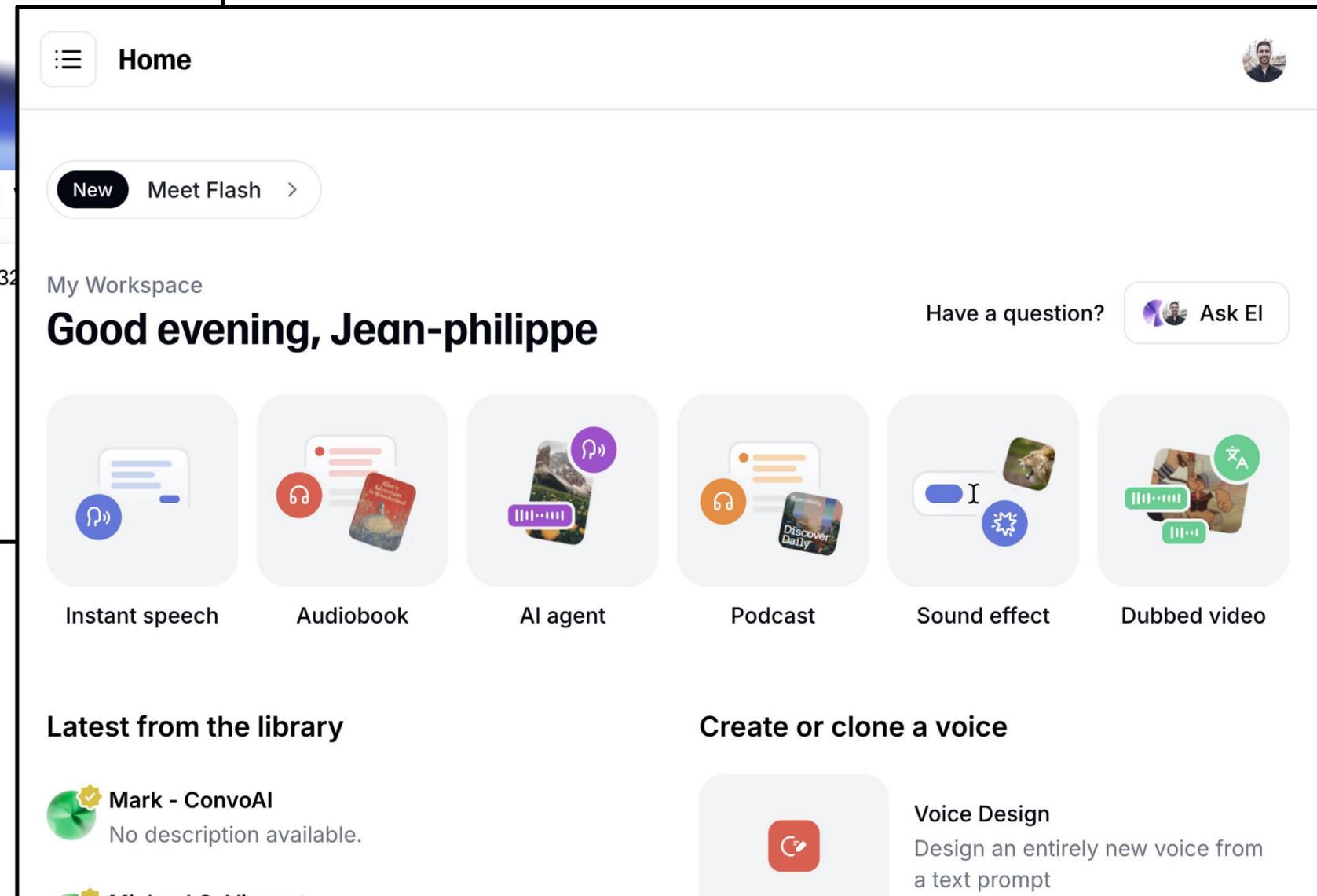
Realtime API qui permet de le connecter à un numéro de téléphone

Possible de connecter des « fonctions »

## Démo



- De texte à audio
- Création d'assistants conversationnels avec base de connaissances



**ELEVEN LABS**

<https://elevenlabs.io/>

NotebookLM

## Think Smarter, Not Harder

The ultimate tool for understanding the information that matters most to you, built with Gemini 1.5

Try NotebookLM

### Your Personalized AI Research Assistant

Upload your sources

Upload PDFs, websites, YouTube videos, audio files, Google Docs, or Google Slides, and NotebookLM will summarize them and make interesting connections between topics, all powered by Gemini 1.5's multimodal understanding capabilities.

- Assistant de recherche virtuel
- Synthèse de documents
- Création de podcasts

# NotebookLM

<https://notebooklm.google.com>

The screenshot displays the NotebookLM interface. On the left, a document titled 'Voiles en Voiles - Parcours aériens dans des bateaux pirates' is open, showing a summary and key topics like 'Family Fun', 'Adventure Park', and 'Pirate Theme'. The main content area shows a French text snippet about the park's activities. On the right, a chat interface is visible with a 'Notebook guide' section containing links for 'FAQ', 'Study Guide', 'Table of Contents', 'Timeline', and 'Briefing Doc'. Below the guide, there's an 'Audio Overview' section with a 'Load' button and 'Suggested questions' related to the document's content. A large green speaker icon is overlaid on the right side of the interface.



10

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LES AUTRES OUTILS

## GÉNÉRATEUR DE TEXTES



CHAT GPT (OPEN AI)



GEMINI (GOOGLE)



COPILOT (MICROSOFT)

## GÉNÉRATEUR D'IMAGES



MIDJOURNEY



DALL-E (OPEN AI)



PHOTOSHOP

## CRÉATION DE LOGOS



LOOKA



FIVERR LOGO MAKER

## CRÉATION DE VIDÉOS



RUNWAY ML

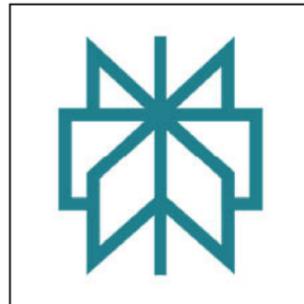


HEYGEN



DESCRIPT

## MOTEURS DE RECHERCHE

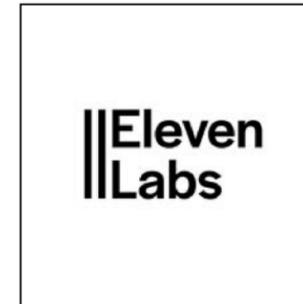


PERPLEXITY AI



BING (MICROSOFT)

## TEXTE À AUDIO



ELEVEN LABS



MURF.AI

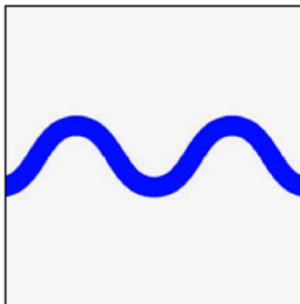
## CRÉATION DE MUSIQUE



UDIO



SUNO



MUBERT

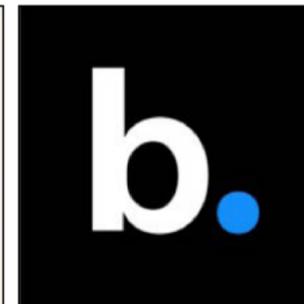
## PRÉSENTATIONS



TOME AI



GAMMA



BEAUTIFUL AI

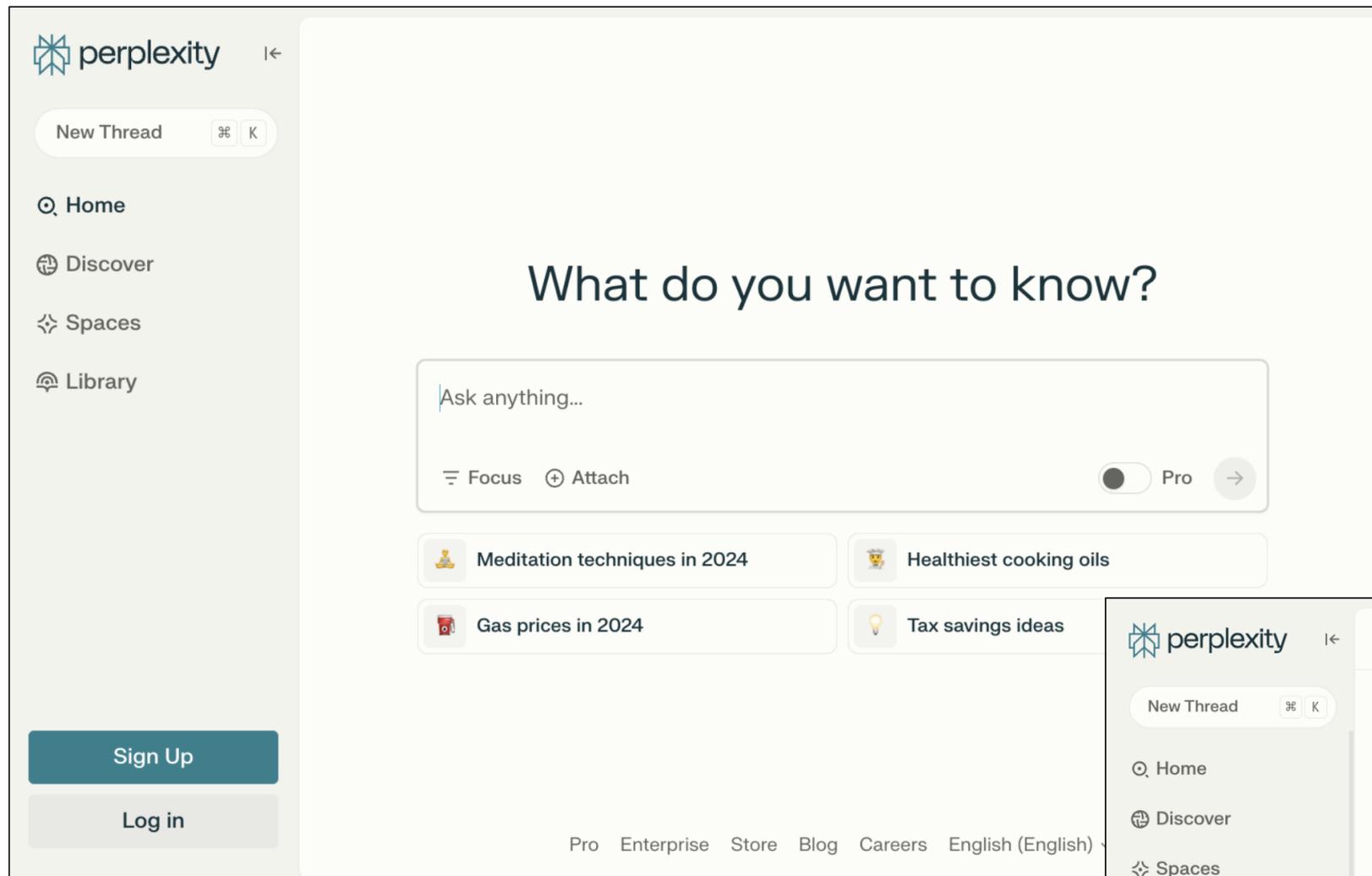
## AUTOMATISATION



MAKE.COM



ZAPIER



## Comment ça fonctionne?

- Recherches similaires à Google.
- Viens faire un sommaire sur un sujet en citant des sources



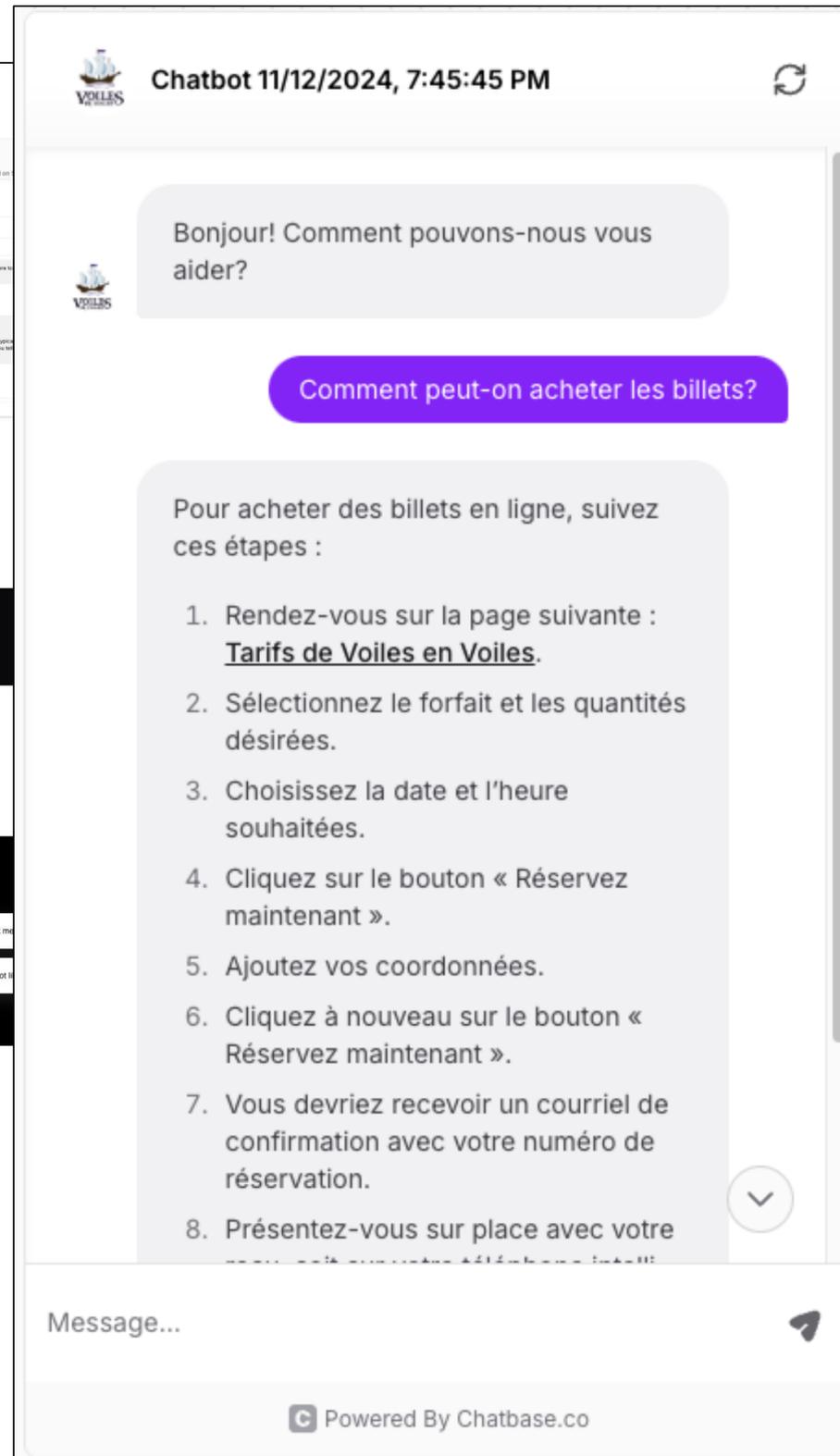
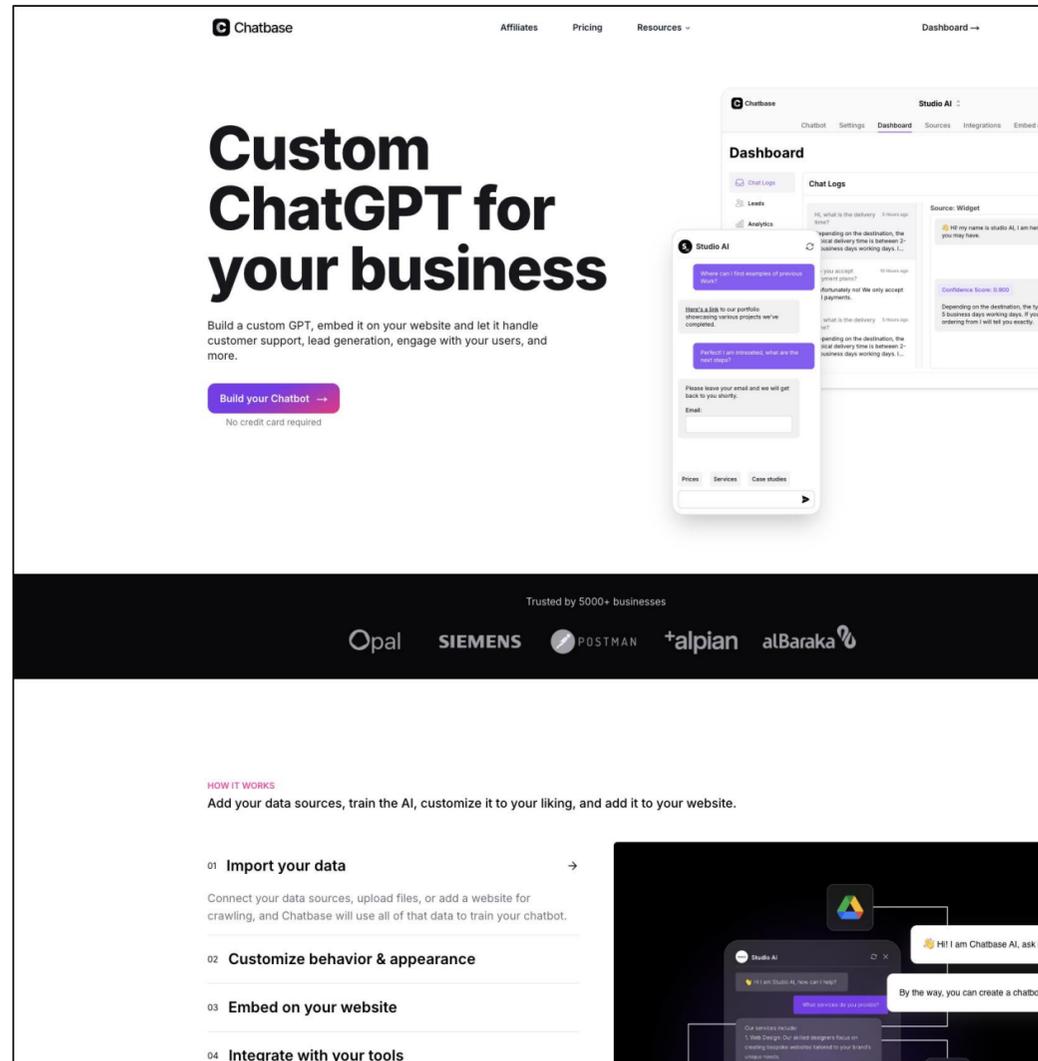
**Perplexity**

<https://www.perplexity.ai>

# CONSIGNES DE SÉCURITÉ (HEYGEN)



# CRÉATION D'UN CHATBOT



## Comment ça fonctionne?

- Fichiers sources ou URL comme base d'information
- Facilement configurable
- Intégration rapide sur votre site

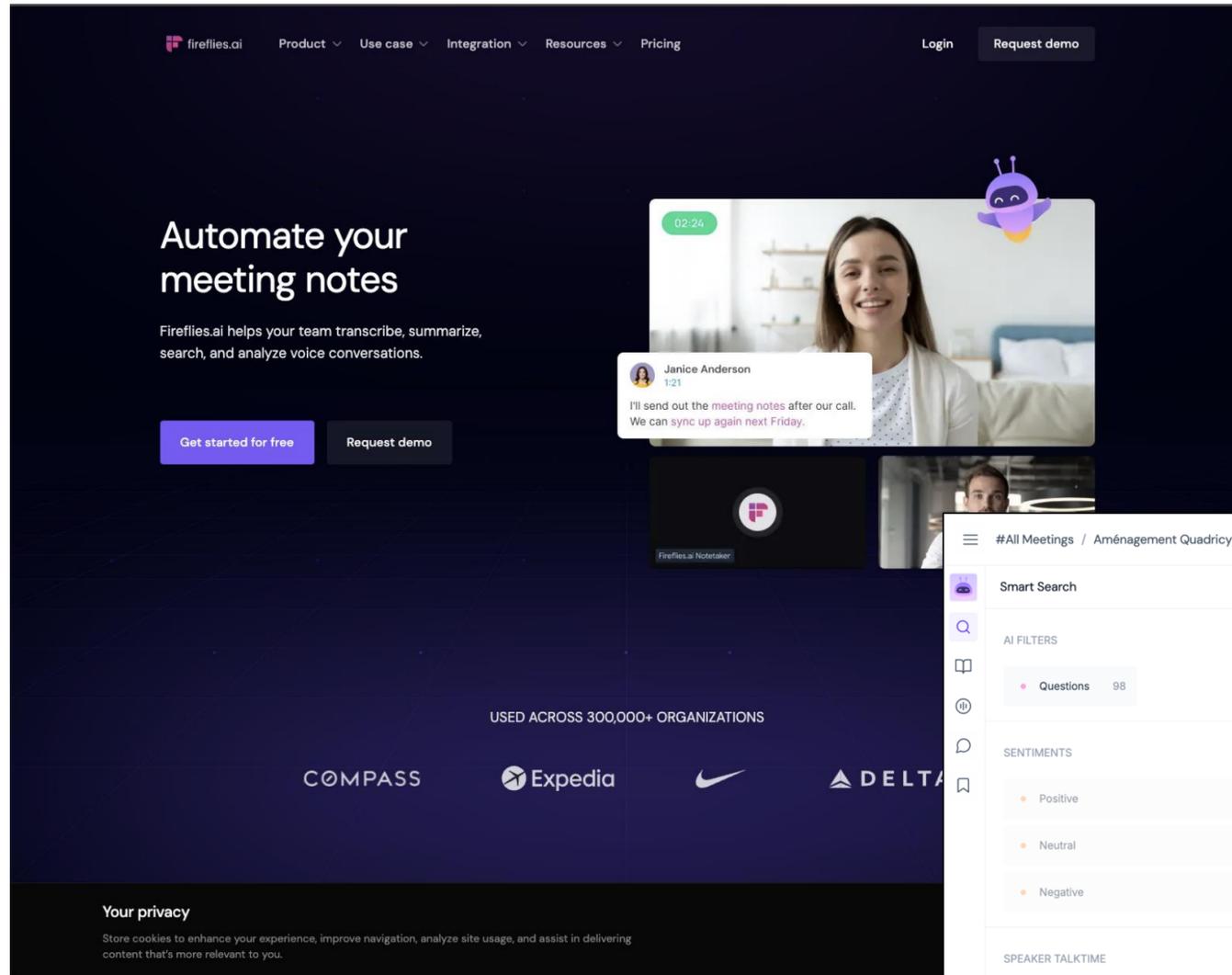
## Utilisation

- Service à la clientèle
- Questions RH
- Politiques internes

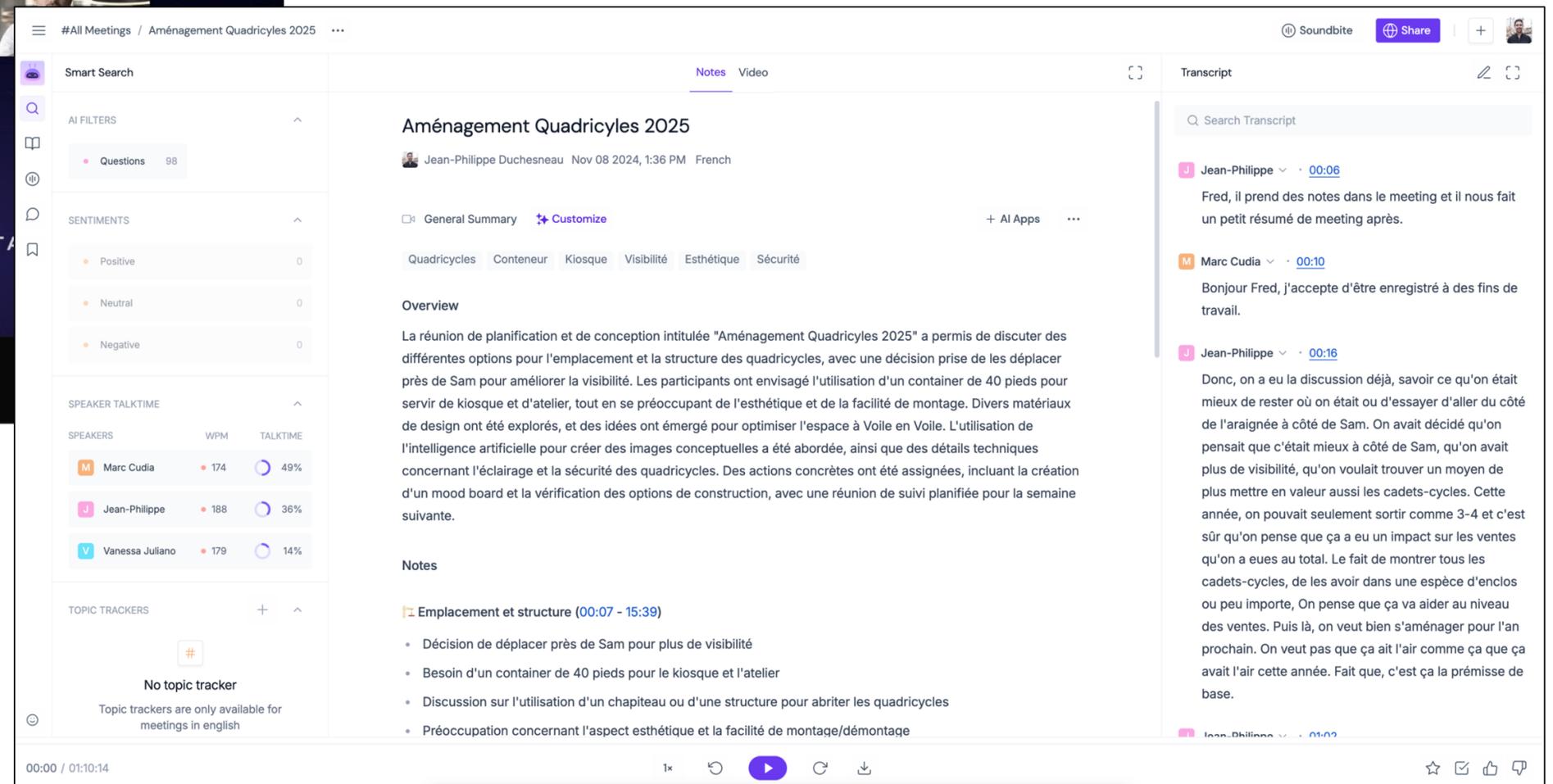
**Chatbase**

<https://www.chatbase.co>

# PRISE DE NOTES EN RÉUNION



- Prise de notes
- Résumé de la rencontre et des to-do
- Transcription de la rencontre et audio



**Fireflies.ai**  
<https://fireflies.ai>

# ENTRÉE DE DONNÉES DE FACTURES

- Entrée de données de factures
- Intégration directe dans systèmes comptables
- Application mobile ou courriel

**Goodbye manual entry!**  
**Hello Dext.**

Remove the effort of collecting and processing invoices and expenses. With bookkeeping automation from Dext, you can free up time to grow your business.

**Quickly capture and upload receipts and invoices**

**Billing Summary**

Microsoft Canada Inc.  
4400-81 Bay St.  
Toronto, ON M5J 0E7  
Canada  
GST/HST: 877845941 R10001  
GST: 1021036966 TQ0001

**Sold To**  
Aquarium de Montréal  
350 Rue St-Paul Est  
Bureau 300  
Montréal  
QC  
H2Y 1H2  
CA

**Bill To**  
Aquarium de Montréal  
350 Rue St-Paul Est  
Bureau 300  
Montréal  
QC  
H2Y 1H2  
CA

**Summary**

Billing Profile	Aquarium de Montréal
Billing Number	0552217731
Document Date	05/07/2024
<b>Total Amount</b>	<b>CAD 33.54</b>
<b>Due on</b>	<b>05/07/2024</b>

**Payment Instructions:**  
Your account has a credit card on file and there is no action for you to take. The card you have on file will be charged.  
Payment should only be made by Electronic Funds Transfer.  
Do not send any physical payment to any address on this invoice.

**DÉTAILS FACTURE**

Référence Dext: 14923294390

Propriétaire du document: Jean-Philippe Duchesneau

Type: Facture

Date: 05 juil. 2024

Fournisseur: MICROSOFT

N° du bon de commande extrait par Dext: [Champ vide]

Numéro de facture: [Champ vide]

Date d'échéance: [Champ vide]

Compte de charge: 5831-ECO - DÉPENSES DÉPARTEMENTAL

Compte de produit: [Champ vide]

Client: [Champ vide]

Marquer comme refacturable: Non

Classe: [Champ vide]

Bureau: [Champ vide]

Description: [Champ vide]

**MONTANT**

Devise: CAD - Canada, Dollars

Montant TTC: 33.54

TVA: TPS/TVQ QC - 9,975

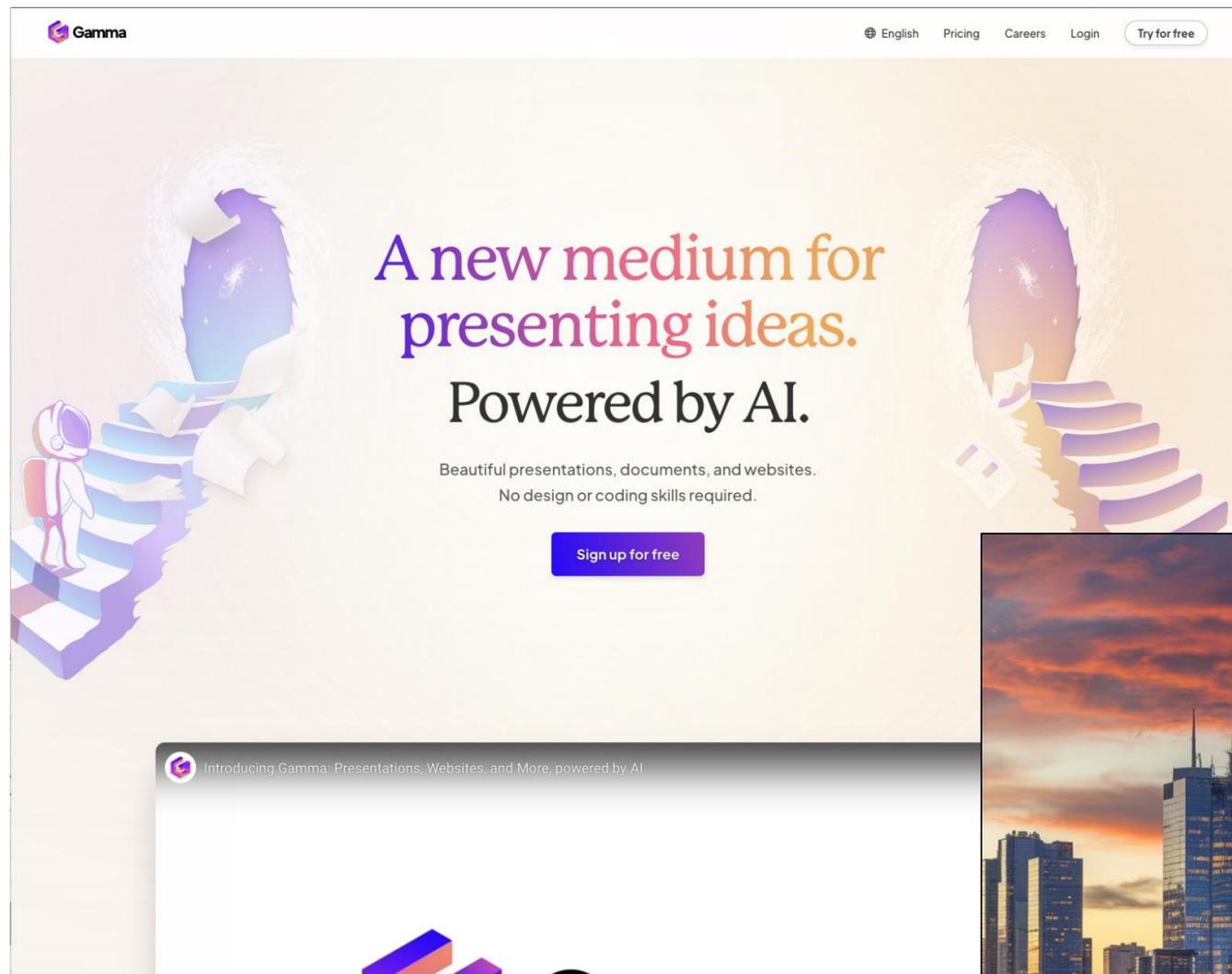
Montant TVA: 4.37

Montant HT: 29.17

**PAIEMENT**

**DEXT**

<https://dext.com/ca>



- Création de présentations PowerPoint
- Intégration à partir IA, site web ou documents
- Personnalisation de la présentation



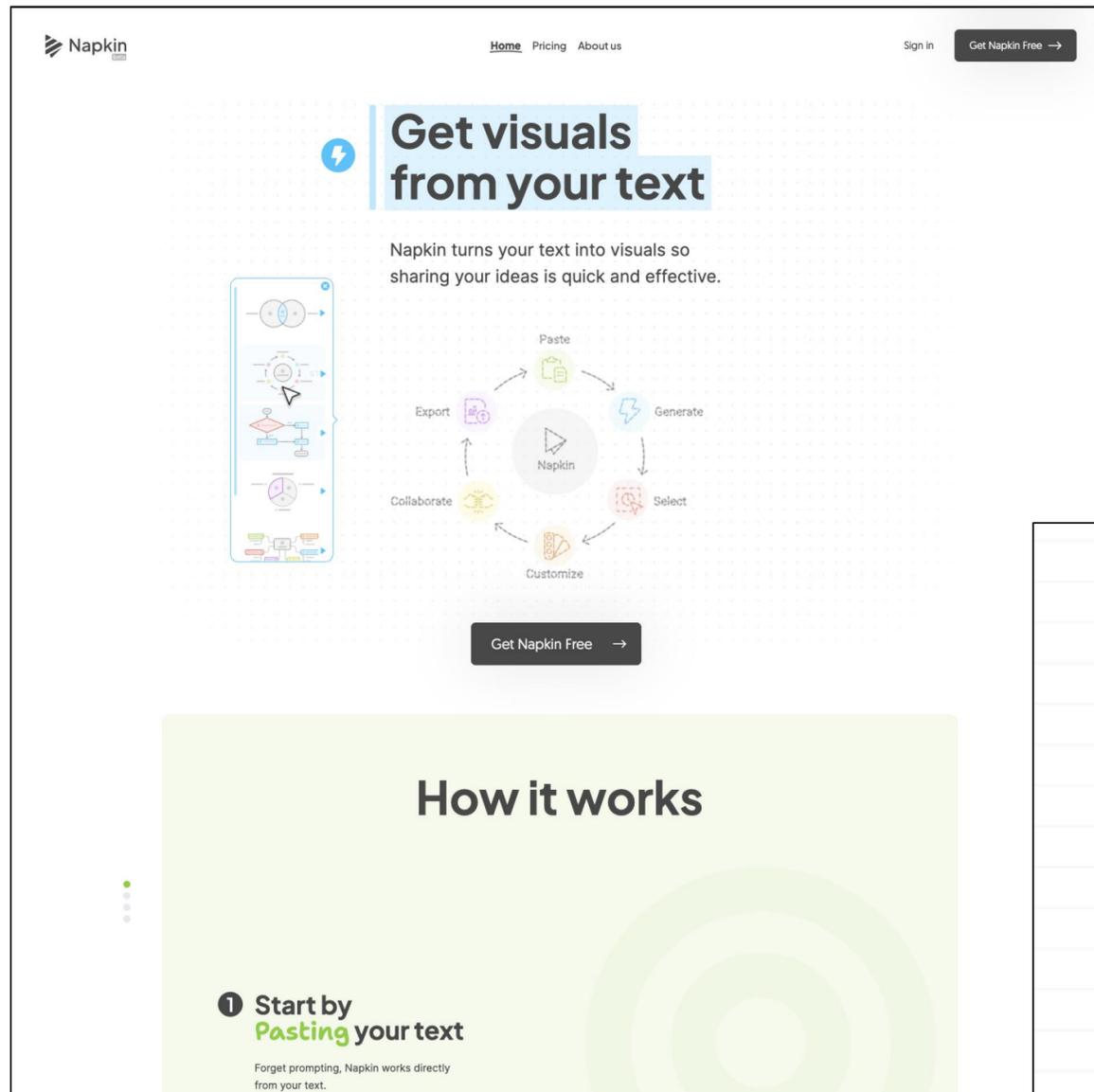
## L'intelligence artificielle dans le tourisme québécois

L'intelligence artificielle (IA) a le potentiel de transformer l'industrie touristique québécoise en offrant des solutions innovantes pour améliorer l'expérience des visiteurs et optimiser les opérations des entreprises.

 **by Jean-Philippe Duchesneau**  
Last edited about 8 hours ago

**Gamma**

<https://gamma.app>



- De texte à visuels
- Idéal pour un site web, une présentation ou un document de type "Rapport annuel"

## CONFÉRENCE IA ET TOURISME

### Application de l'IA dans Divers Domaines

#### Déroulement

1. Présentation d'applications concrètes
  - a) Assistants conversationnels
  - b) Création d'images
  - c) Autres outils
2. Exemples d'utilisation en tourisme
3. Automatisation d'un processus

Présentation des Assistants Conversationnels



Autres Outils



Automatisation d'un Processus



Création d'Images

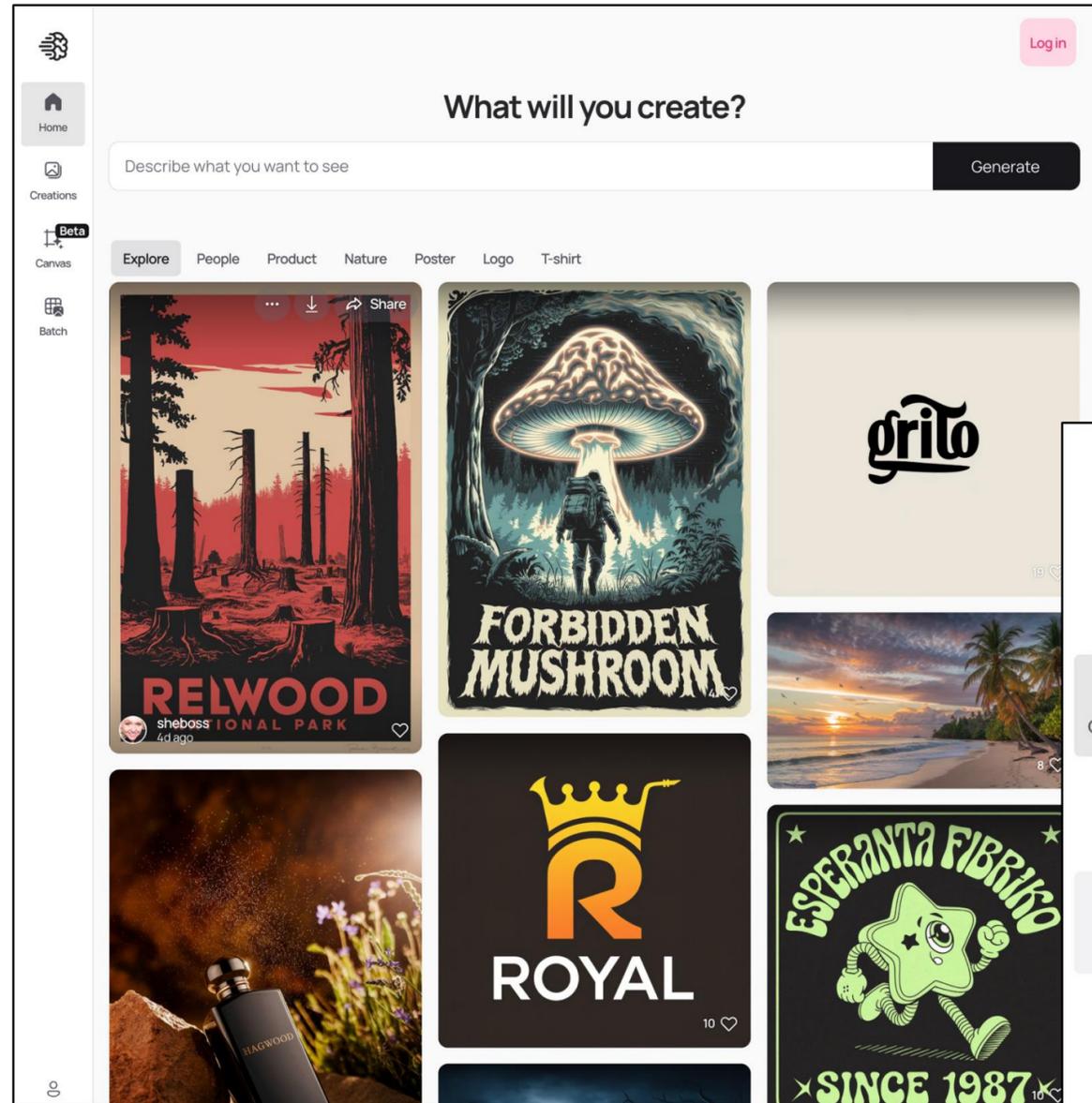


Exemples en Tourisme

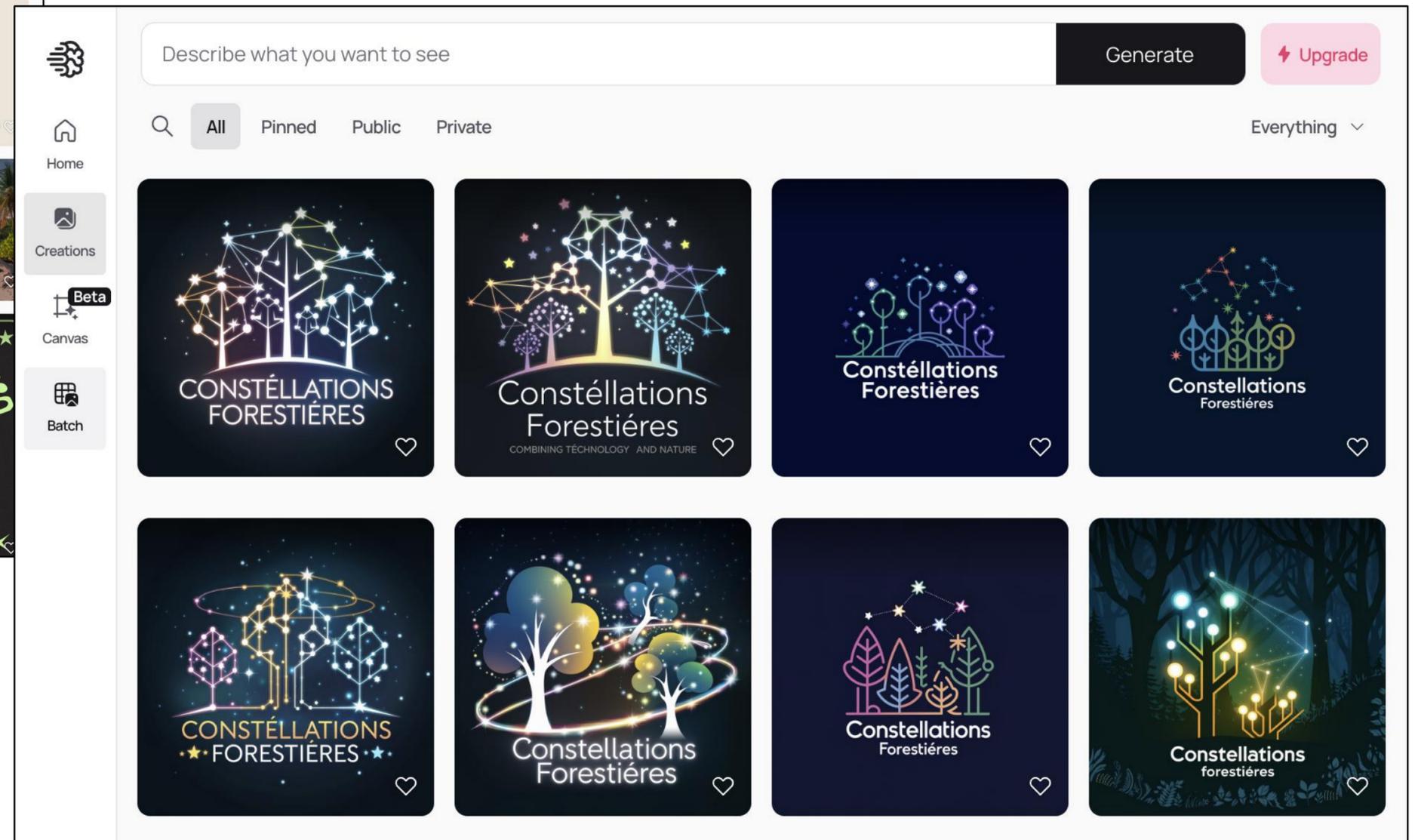
**NAPKIN.AI**

<https://www.napkin.ai/>

# CRÉATION D'IMAGES AVEC TEXTE



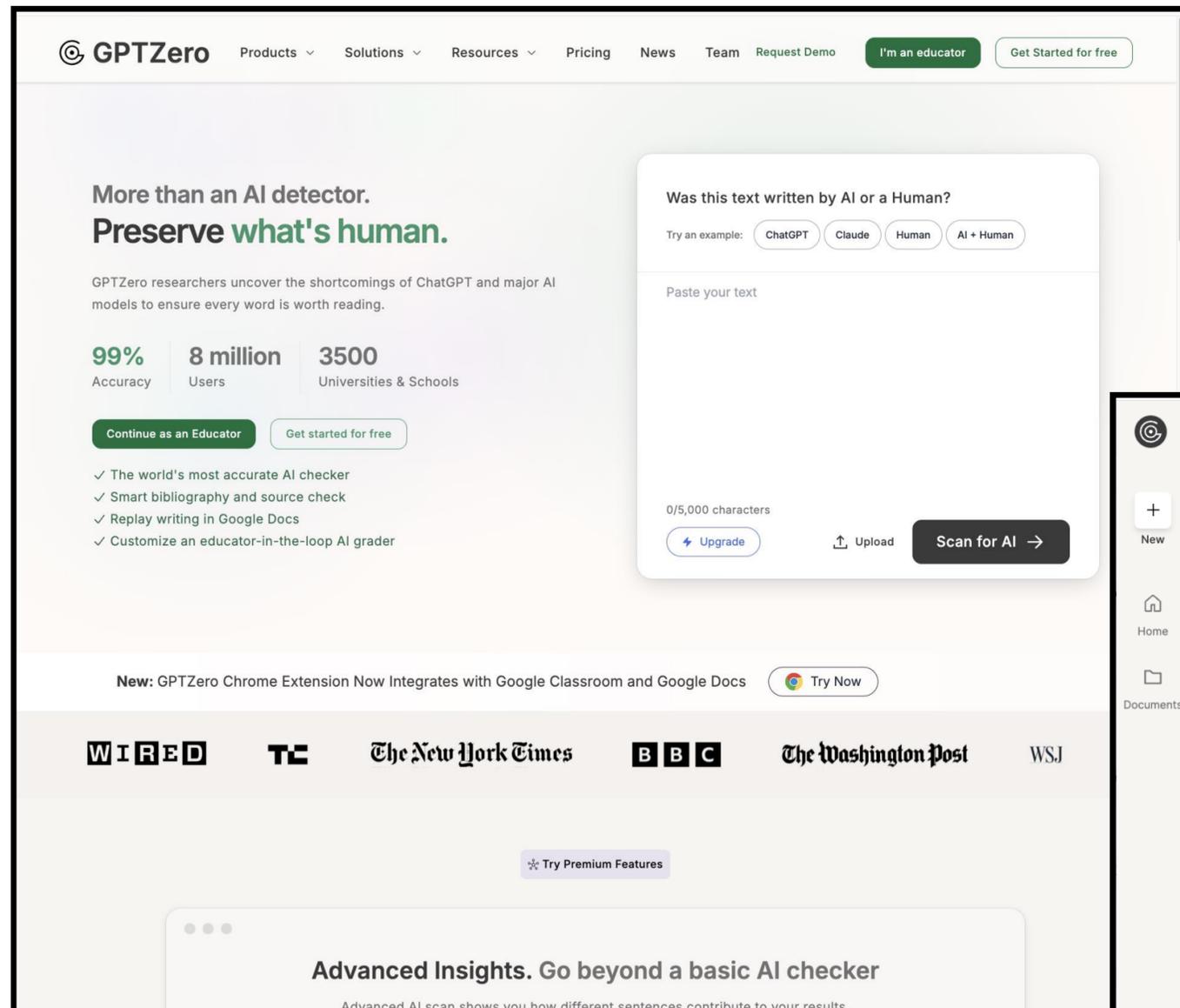
- Peut créer des images avec votre texte
- Idéal pour un logo, affiche, infographie, etc.



**IDEOGRAM.AI**

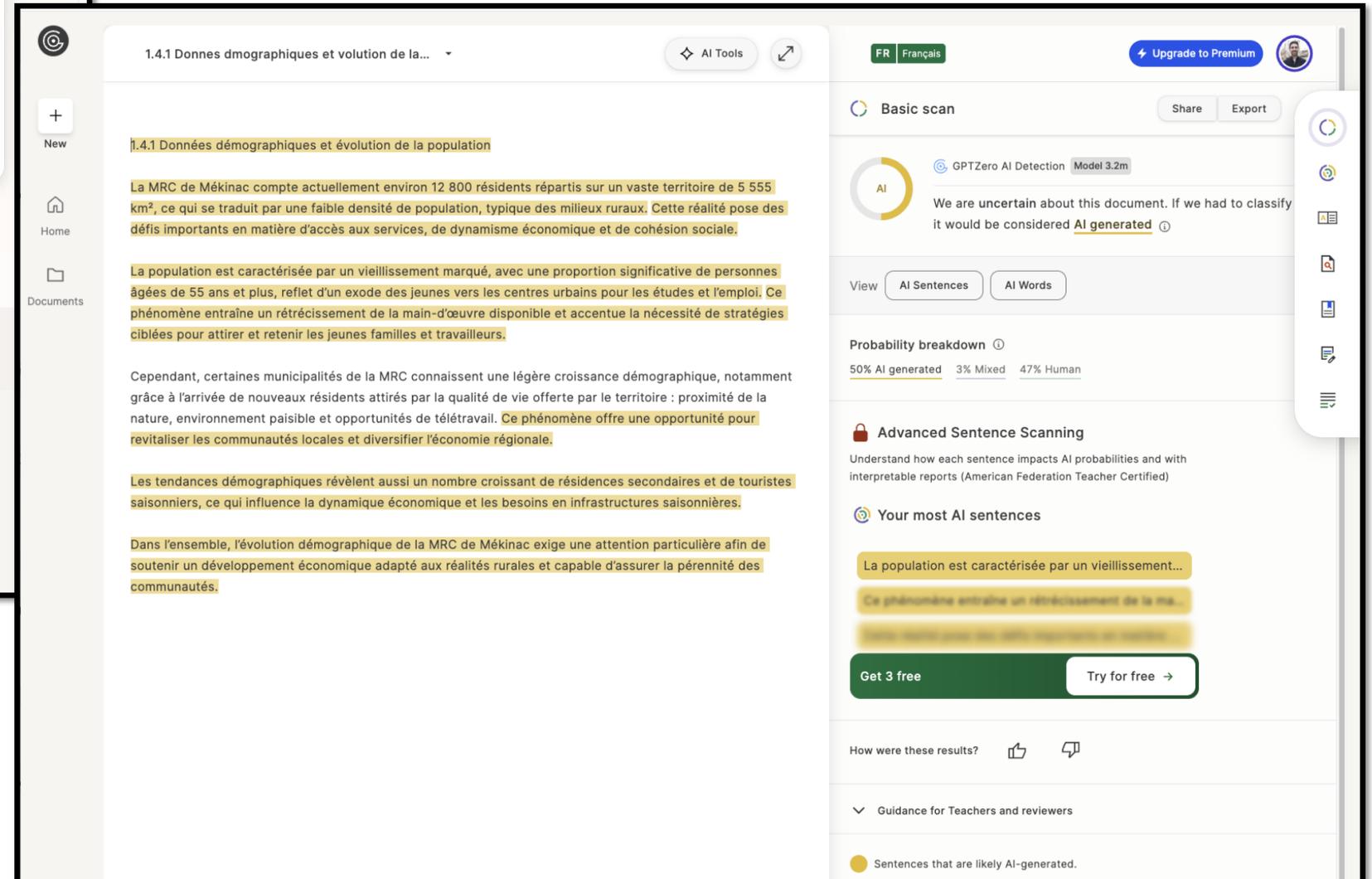
<https://ideogram.ai/>

# DÉTECTION DE TEXTES RÉDIGÉS PAR L'IA Liciturisme



The screenshot shows the GPTZero website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Products, Solutions, Resources, Pricing, News, Team, and Request Demo. A green button labeled 'I'm an educator' and a white button labeled 'Get Started for free' are also present. The main content area features the headline 'More than an AI detector. Preserve what's human.' Below this, it states 'GPTZero researchers uncover the shortcomings of ChatGPT and major AI models to ensure every word is worth reading.' Key statistics are displayed: 99% Accuracy, 8 million Users, and 3500 Universities & Schools. A 'Continue as an Educator' button and a 'Get started for free' button are provided. A list of features includes: 'The world's most accurate AI checker', 'Smart bibliography and source check', 'Replay writing in Google Docs', and 'Customize an educator-in-the-loop AI grader'. At the bottom, there is a 'Try Premium Features' button and a section titled 'Advanced Insights. Go beyond a basic AI checker'.

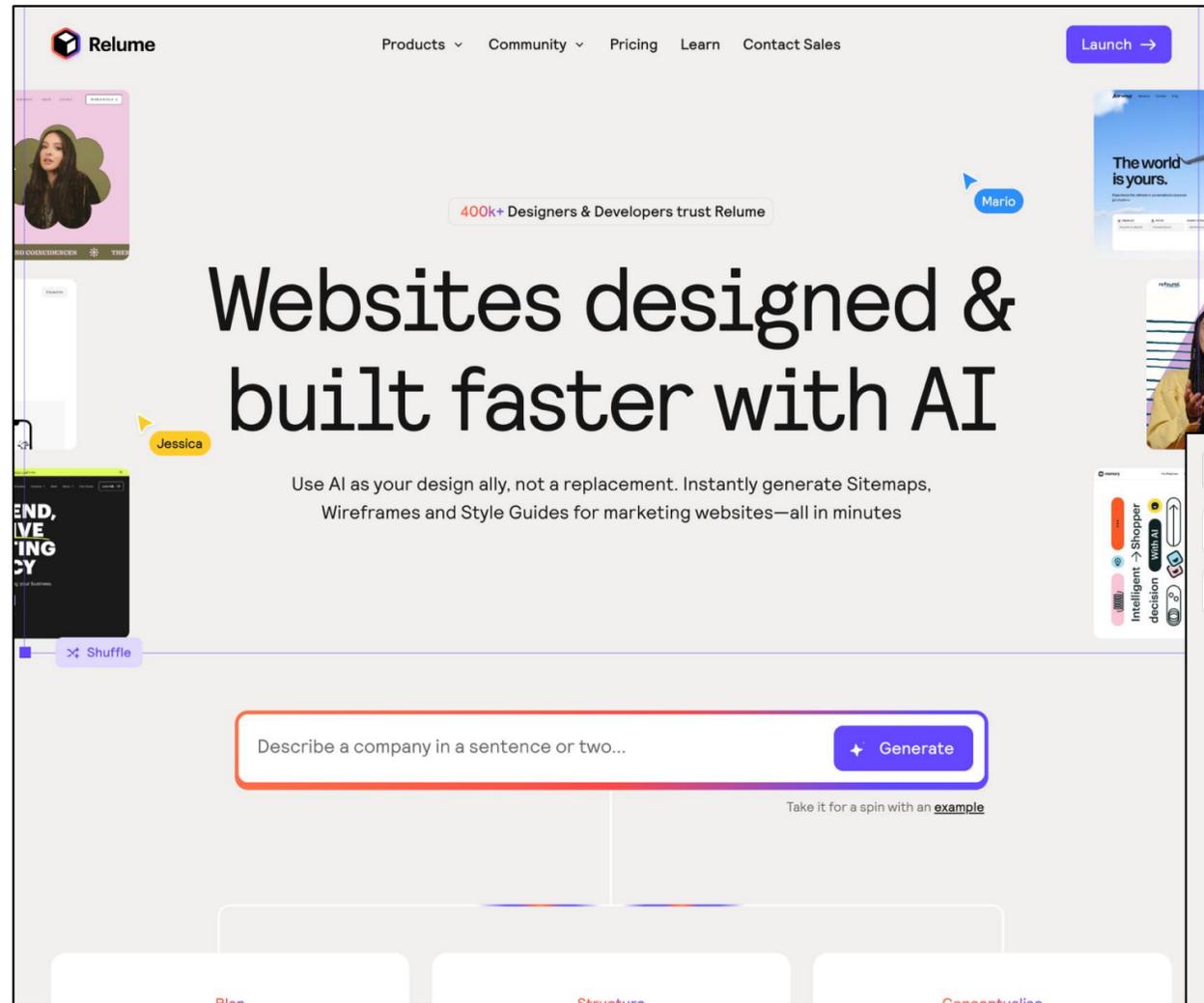
- Donne un pourcentage de chances que le texte a été rédigé par l'IA
- Sinon il y a toujours des indices utilise d'emojis, de em-dash ( – ), la ponctuation, les mots trop compliqués pour rien.



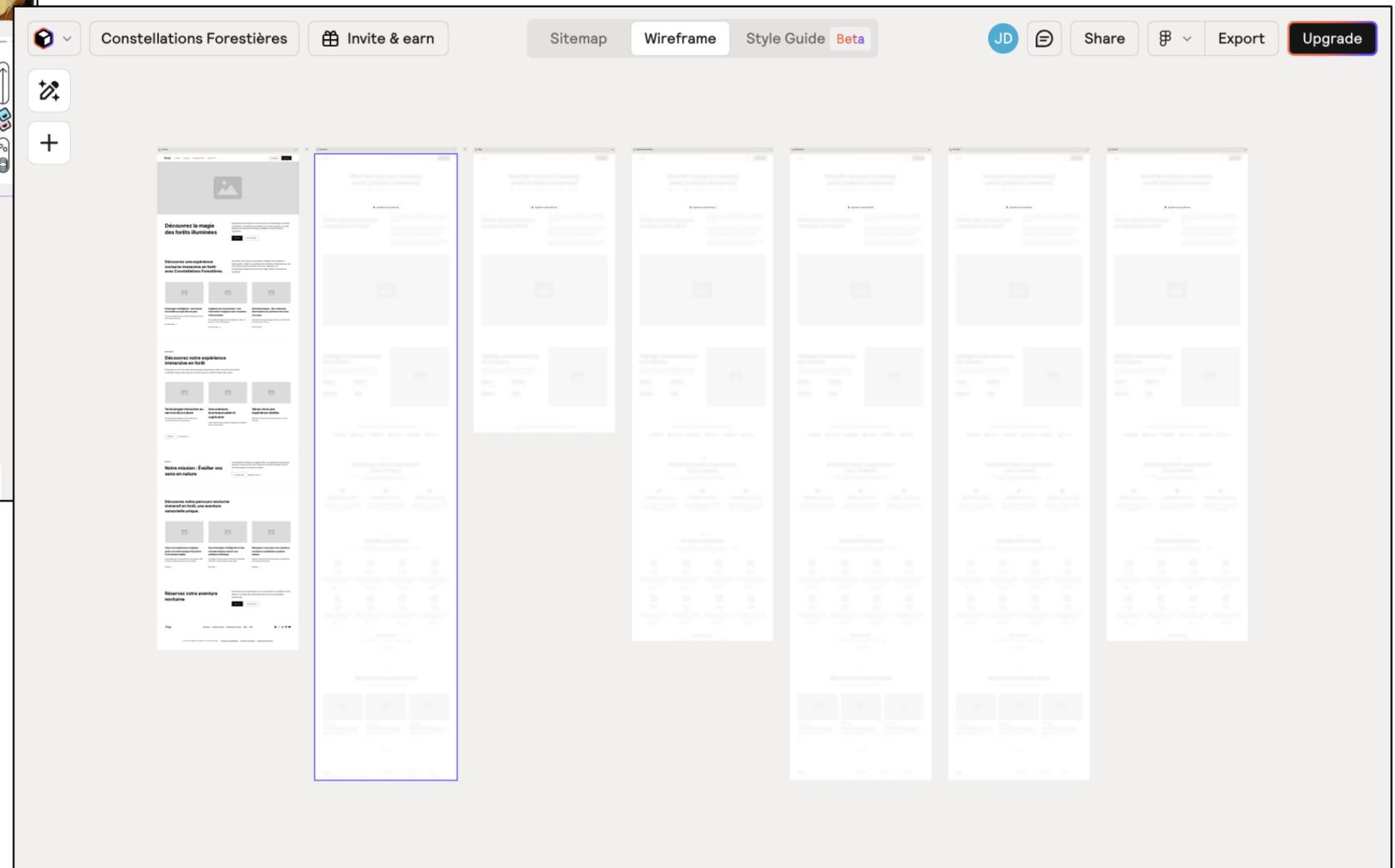
The screenshot shows the GPTZero AI detection interface. The main text being analyzed is in French, titled '1.4.1 Données démographiques et évolution de la population'. The interface displays a 'Basic scan' result with a probability breakdown: 50% AI generated, 3% Mixed, and 47% Human. The text is highlighted in yellow to indicate AI-generated content. The interface also includes a 'Probability breakdown' section, an 'Advanced Sentence Scanning' section, and a 'Your most AI sentences' section. A 'Get 3 free' button and a 'Try for free' button are visible at the bottom. The interface is in French, as indicated by the 'FR Français' language selector.

**GPTZERO**

<https://gptzero.me/>



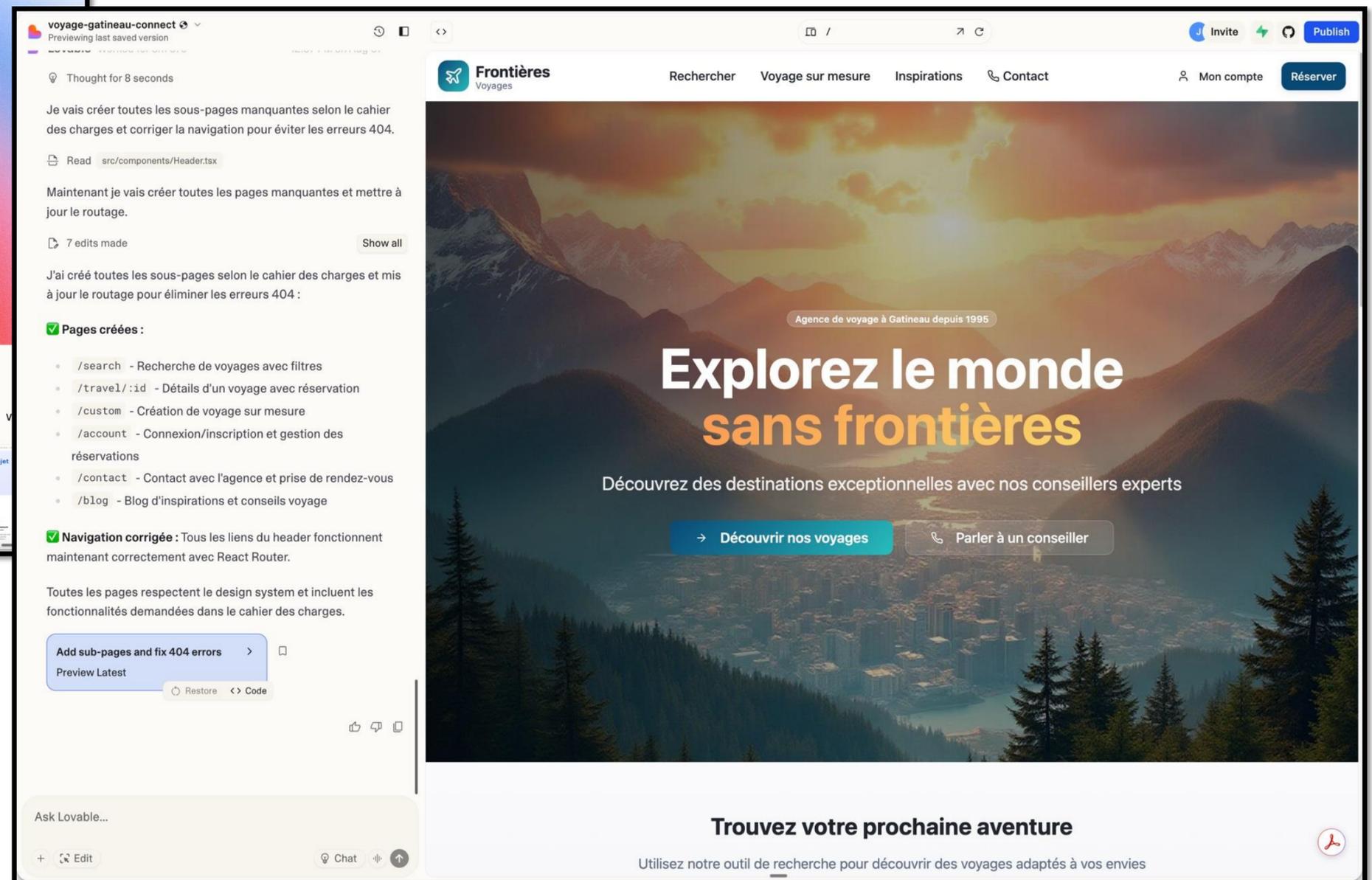
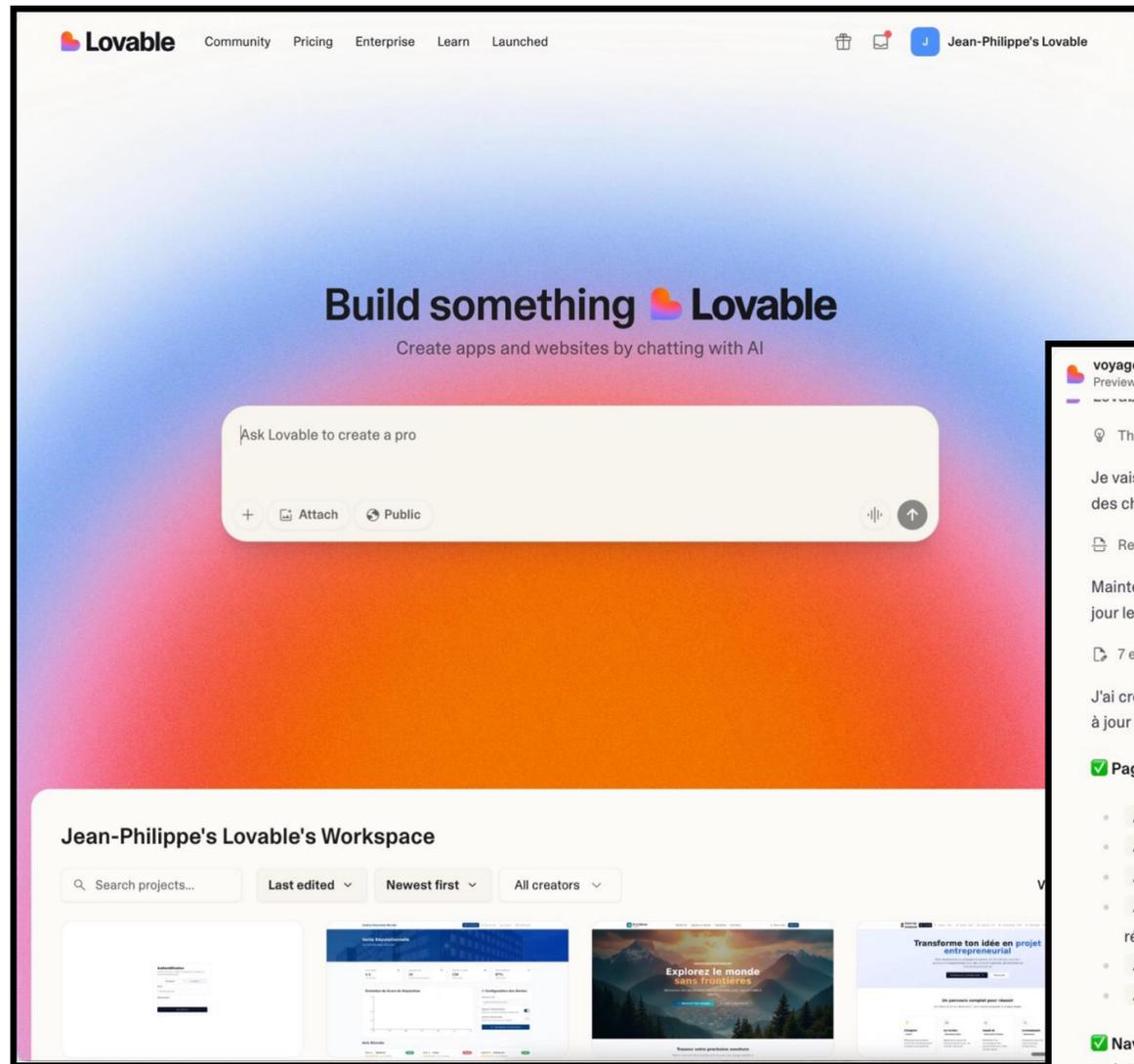
→ Création de sitemap et wireframe qui peuvent être exportés



**Relume**

<https://www.relume.io/>

→ Création de sites et d'applications web



**Lovable**  
<https://www.relume.io/>

Julius 2021  
Αγρίτσης Ορεινός 1  
Ρεσπορτ ΓΕΑ 4

7

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# TYPES D'UTILISATION DE L'IA



## IA EXÉCUTANT

- Exécute des tâches courtes et souvent non répétitives.
- Tâches avec des balises claires.

## IA ASSISTANT

## IA COLLÈGUE

## IA EXÉCUTANT



## IA ASSISTANT

- Travaille en collaboration avec l'IA
- Assigne certaines tâches simples
- Donne un contexte

## IA COLLÈGUE

**IA EXÉCUTANT**

**IA ASSISTANT**



**IA COLLÈGUE**

- Assigne des tâches définies
- Automatise des processus
- Prend en charge des fonctions



TYPES D'UTILISATION DE L'IA

# IA COMME EXÉCUTANT





## TÂCHES

---

- Recherche d'information (Google++)
- Rédactions (Textes / Courriels)
- Création d'images ou de vidéos

## OUTILS

---

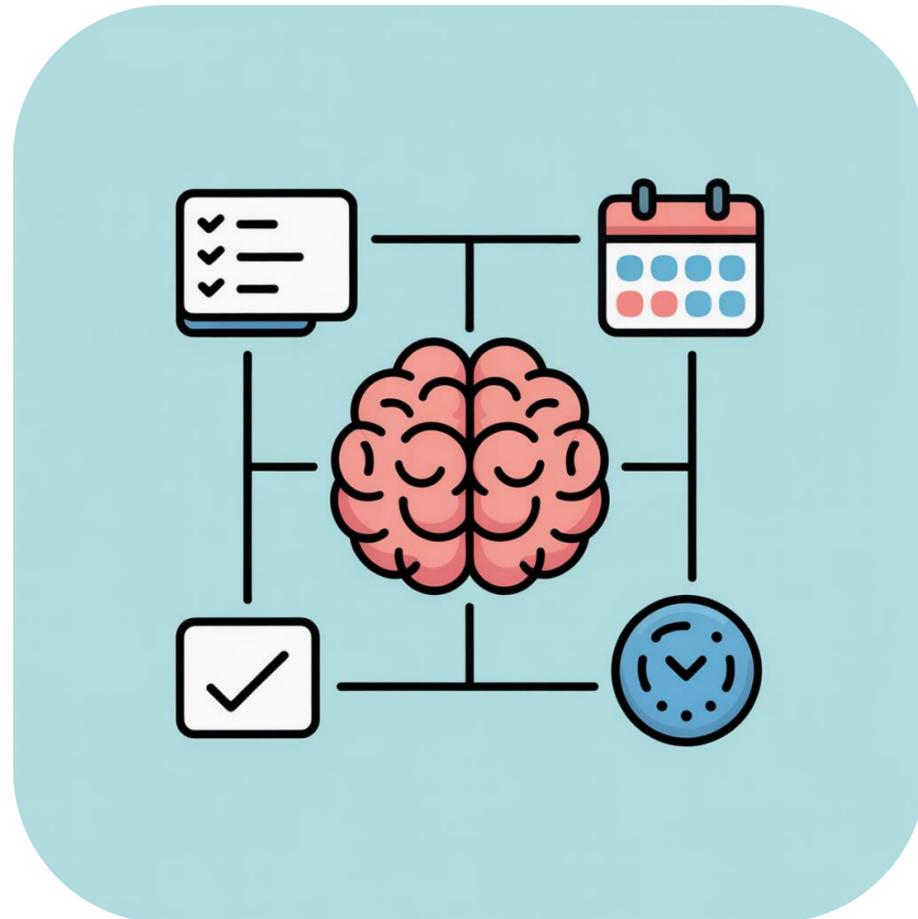
- **Assistants conversationnels:** ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot
- **Photos:** Midjourney, Ideogram
- **Vidéos:** RunwayML, Kling



TYPES D'UTILISATION DE L'IA

# IA COMME ASSISTANT



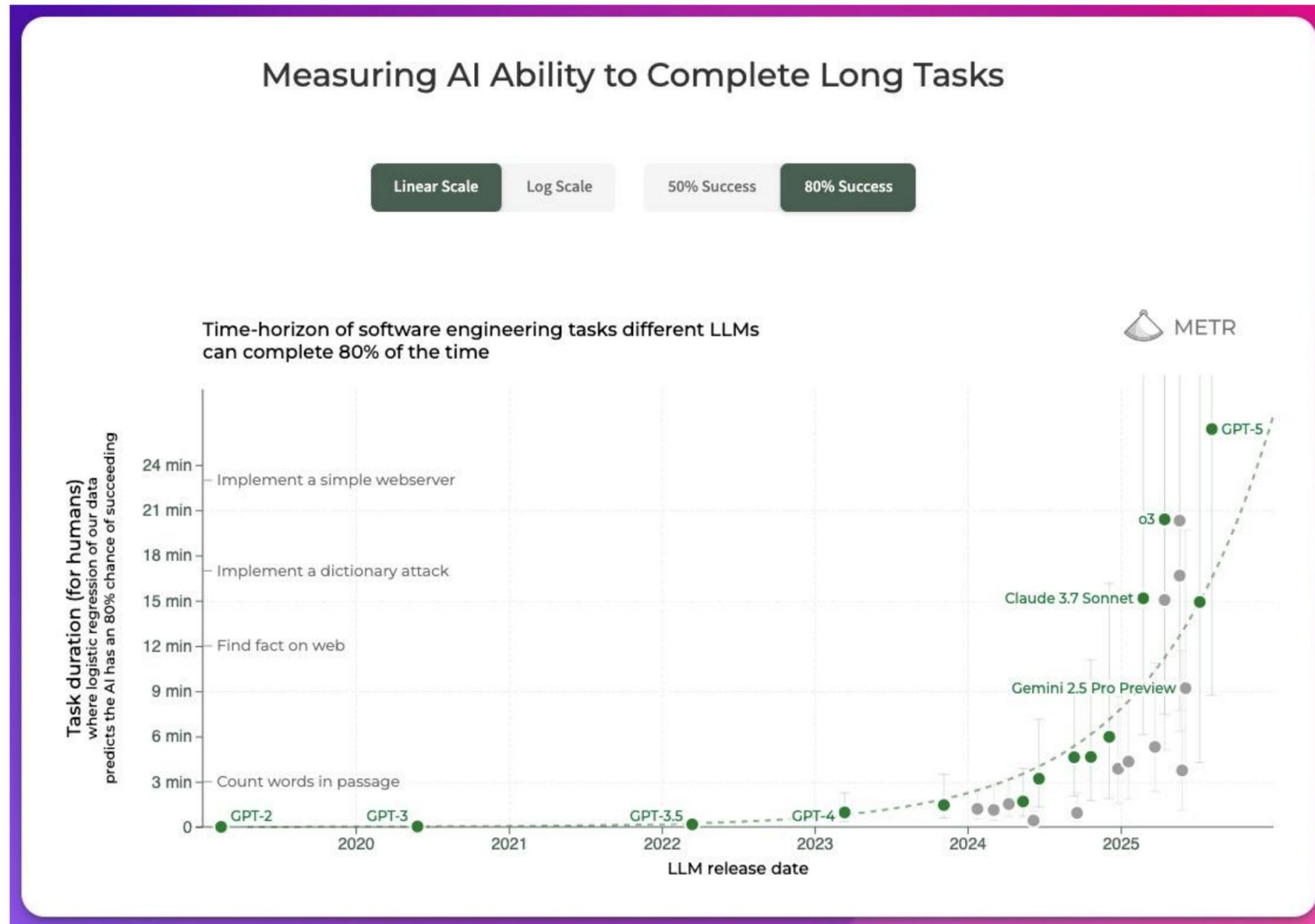


## TÂCHES

- Faire une analyse approfondie
- Rechercher des informations spécifiques
- Prendre des notes en rencontre

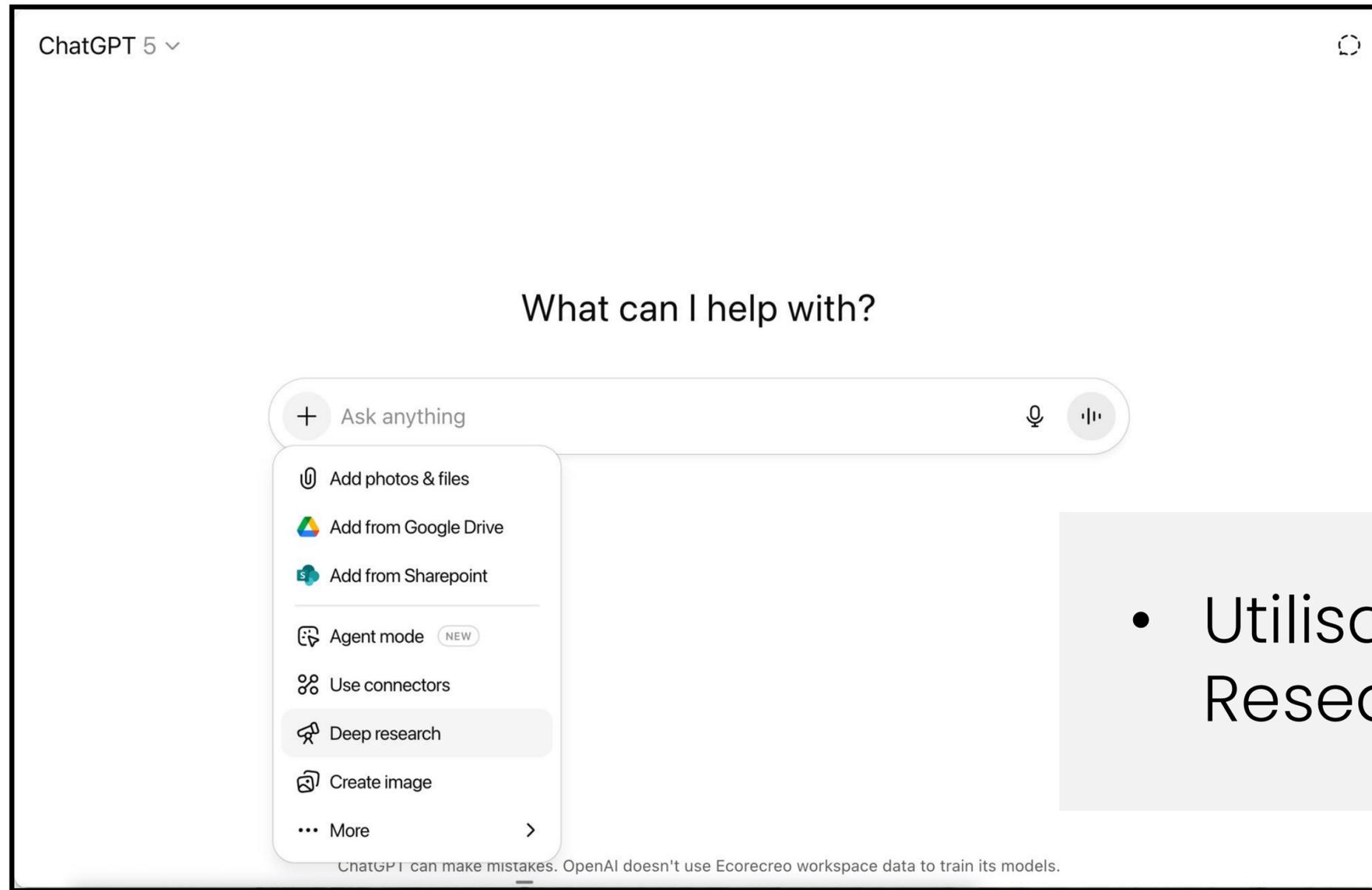
## OUTILS

- Custom GPT, Deep Research, Operator, Triggers
- Mode de voix avancé ou vidéo
- Notes: Fireflies, Otter, Fathom
- Contacts: Clay



## IA PEUT ACCOMPLIR DES TÂCHES DE PLUS EN PLUS LONGUES

Capacité de raisonnement double à tous les 7 mois



- Utilisation du mode « Deep Research » de ChatGPT

Make.com 4.0 ▾



**Make.com**  
By AJ Green 

Guide for navigating and utilizing Make.com

- How do I integrate Slack with Google Sheets on...
- Can you help me troubleshoot a workflow on...
- What are the best practices for automation on...
- Explain how to use webhooks in Make.com...

AirtableGPT 4.0 ▾



**AirtableGPT**  
By Olive Haus 

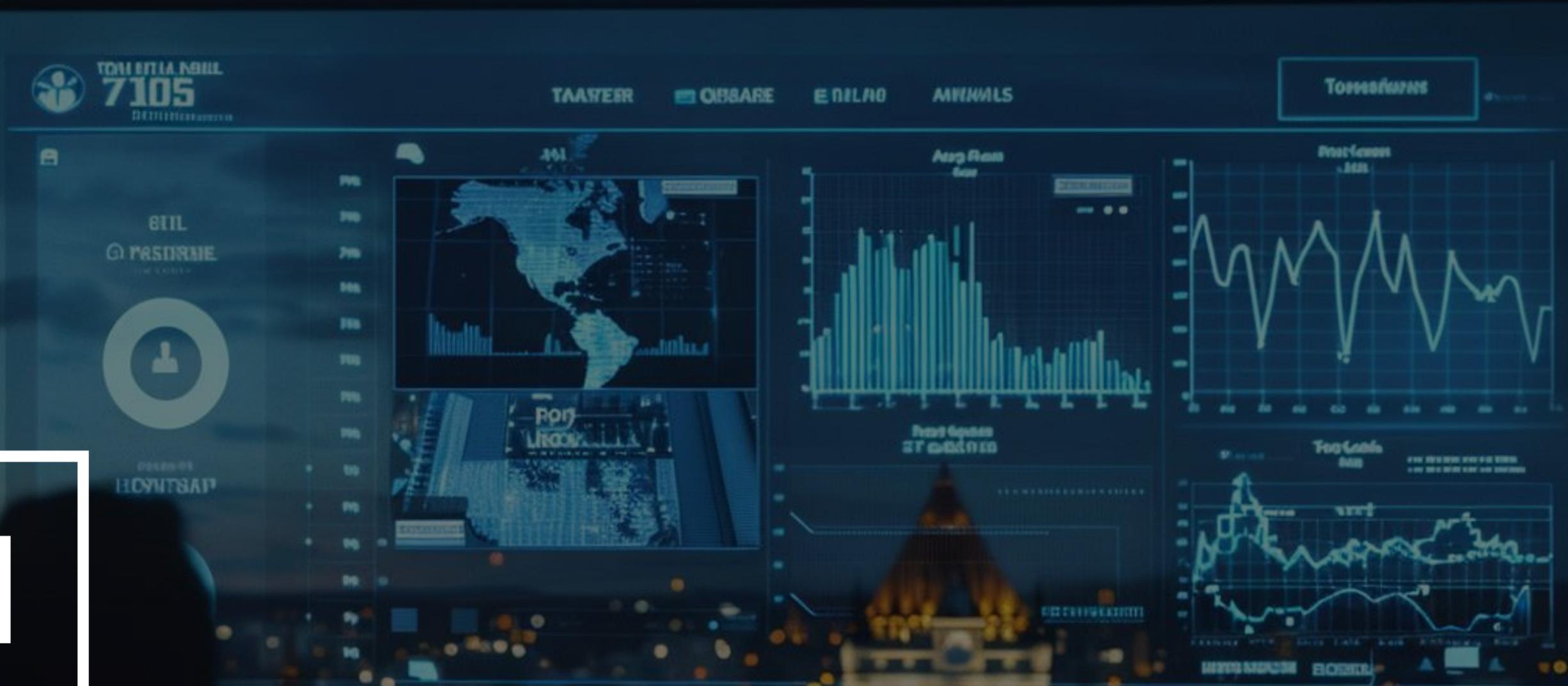
Expert in creating Airtable formulas, scripting, and developing extensions

- How do I create a formula in Airtable for...
- What's the best way to script this in Airtable...
- Can you help me develop an extension that...
- Explain how to use Airtable for...

+ Ask anything  

ChatGPT can make mistakes. OpenAI doesn't use Ecorecreo workspace data to train its models.

**VOUS POUVEZ  
UTILISER LES  
CUSTOM GPT DE  
D'AUTRES  
PERSONNES**



TYPES D'UTILISATION DE L'IA

# IA COMME COLLÈGUE



## TÂCHES

- Analyse automatique de CV
- Réponses automatisés aux courriels
- Création de soumissions
- Prospection de client

## OUTILS

- Automatisation: Make.com, Zapier, n8n
- Base de données: Airtable
- NotebookLM

A futuristic office environment with a person wearing a VR headset sitting at a desk with multiple computer monitors. The scene is dimly lit with blue tones, suggesting a high-tech or artificial intelligence setting. The person is seen from the side, looking at the screens. The monitors display various data visualizations, including a world map and complex network diagrams.

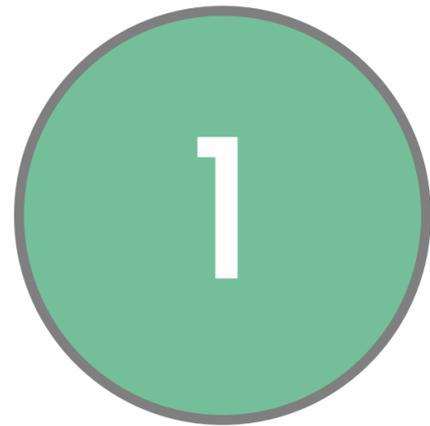
11

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# AUTOMATISATION D'UN PROCESSUS



- Systèmes qui permettent de **faire des tâches répétitives automatiquement**, sans intervention humaine.
- Le « **no-code** » représente l'automatisation sans avoir besoin de programmer ou coder.
- **Accessible** même sans compétences techniques.
- Utilise des **interfaces visuelles** pour créer des automatisations en quelques clics.



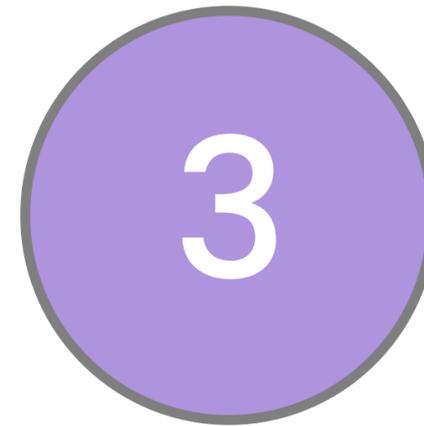
## **AUGMENTE LA PRODUCTIVITÉ**

Équipes se concentrent sur des tâches à valeur ajoutée



## **GAIN DE TEMPS**

Élimine les tâches répétitives et libère les équipes



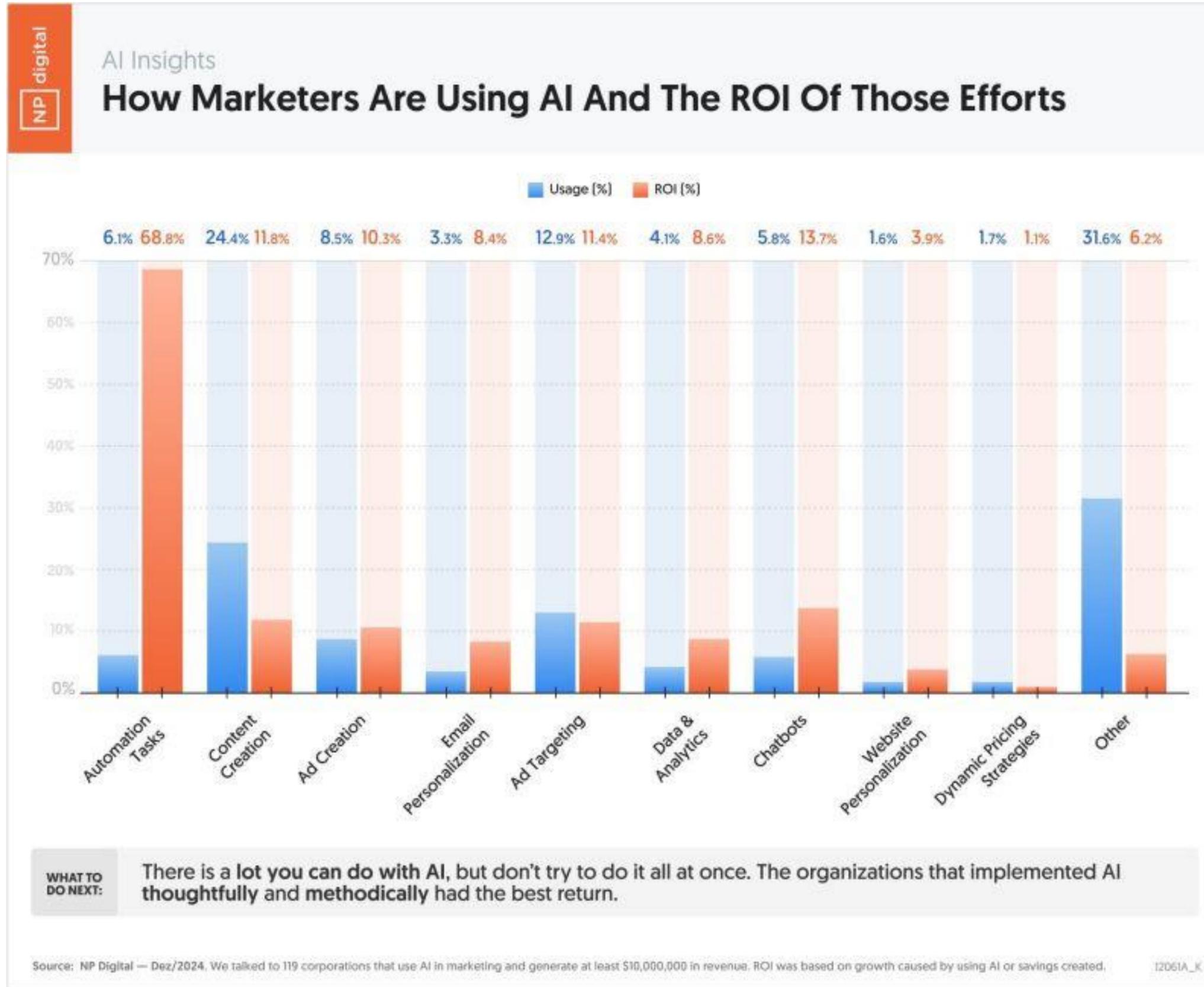
## **ÉCONOMIES D'ARGENT**

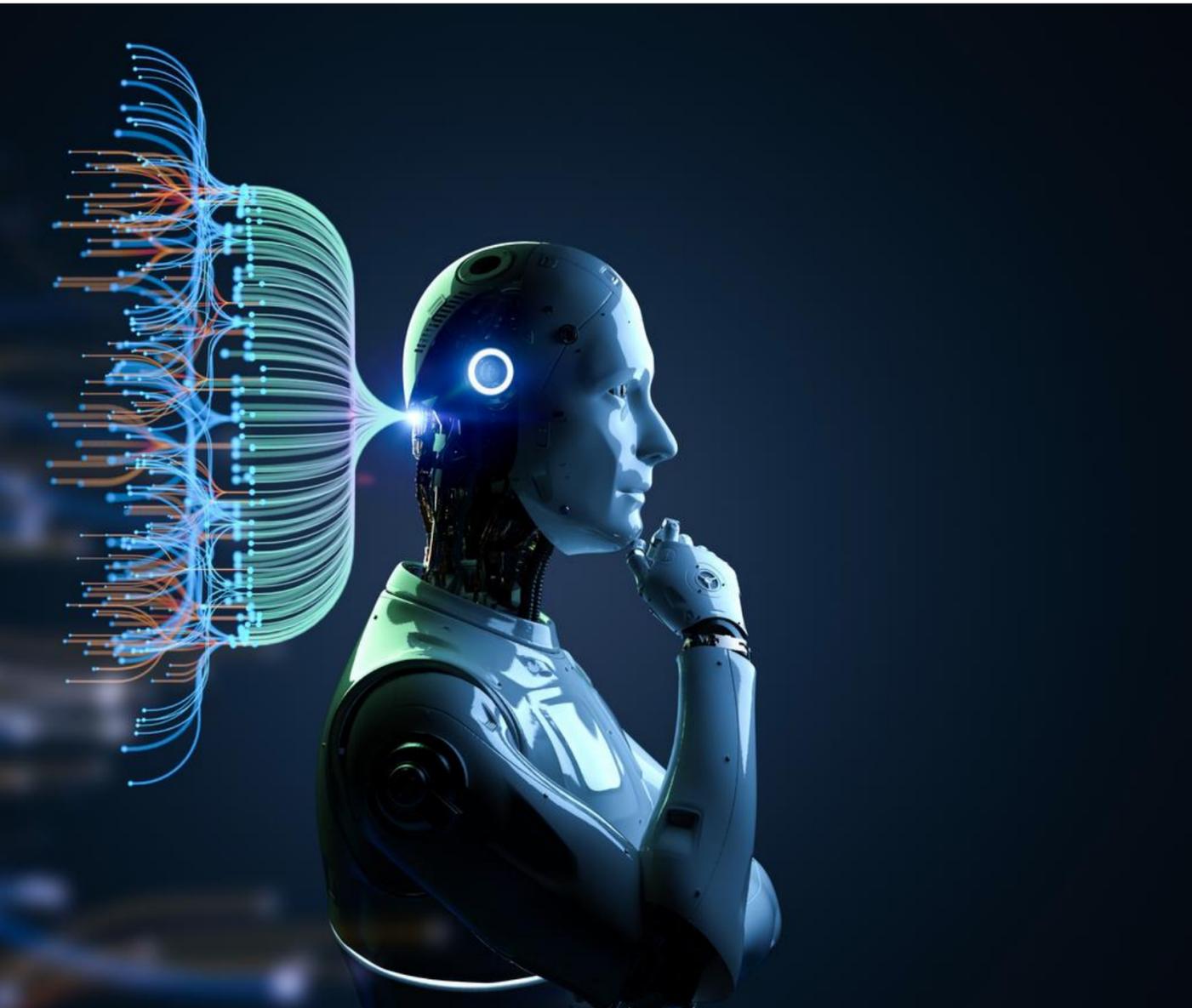
Réduction des coûts opérationnels à long terme



## **MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENT**

Rapidité et précision pour améliorer la satisfaction





- **Répétitivité** : Tâches répétitives.
- **Consommateur de temps** : Tâches simples, mais qui prennent du temps.
- **Faible valeur ajoutée** : Peu intéressantes pour l'équipe, à faible impact stratégique.
- **À haut risque d'erreurs humaines** : Entrée manuelle de données ou gestion complexe d'information.
- **Impact immédiat** : Identifier où l'automatisation va donner des résultats rapidement.



## **Automatisation**

Exécute une séquence de tâches automatiquement



## **Automatisation avec IA**

Exécute une séquence de tâches avec l'aide de l'IA dans le processus

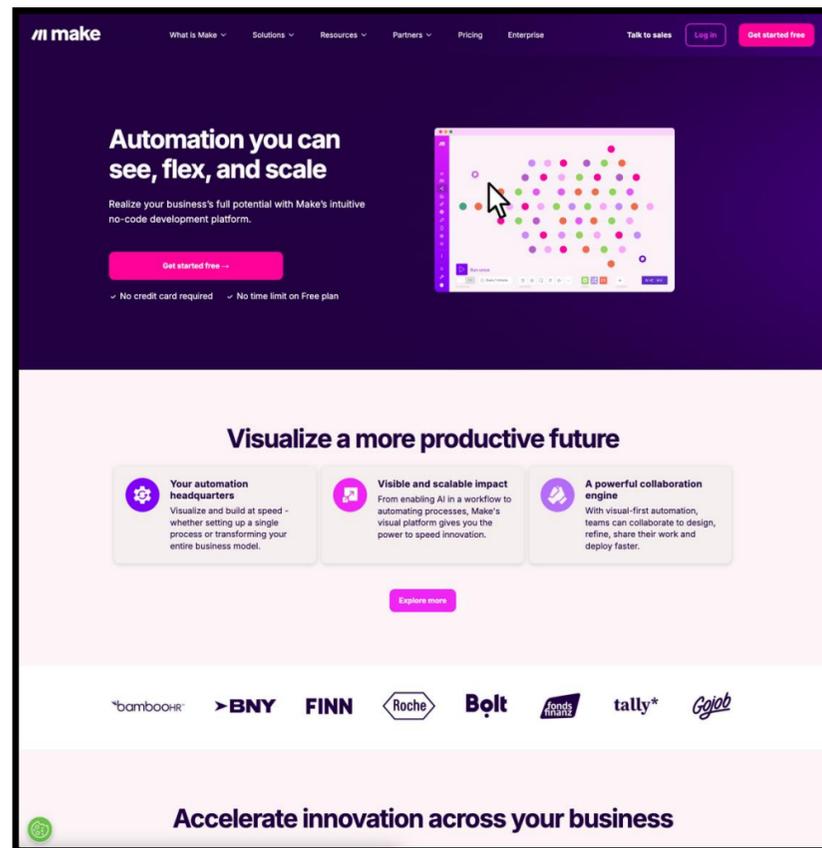


## **Agents IA**

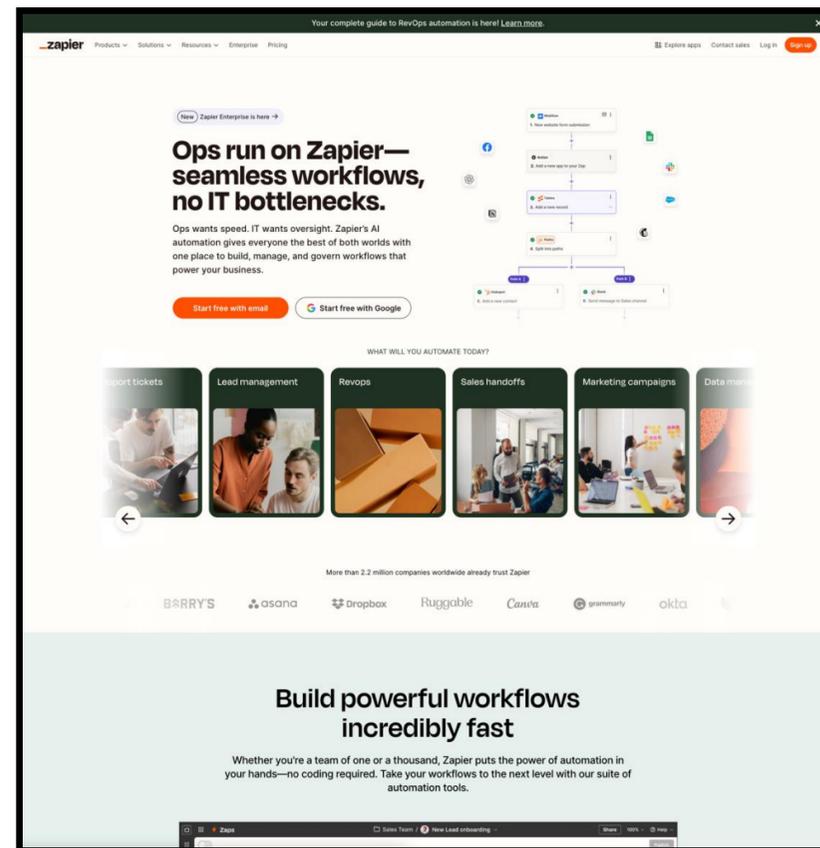
Exécute des tâches de manière autonome en s'adaptant



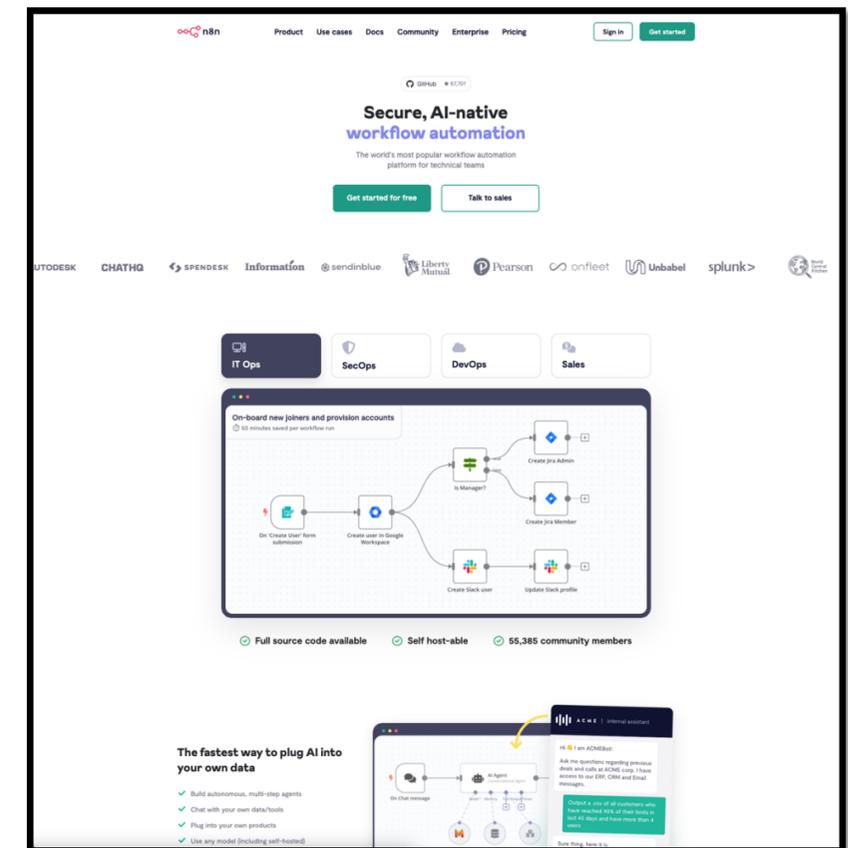
# LES DIFFÉRENTS OUTILS (NO CODE)



**Make.com**

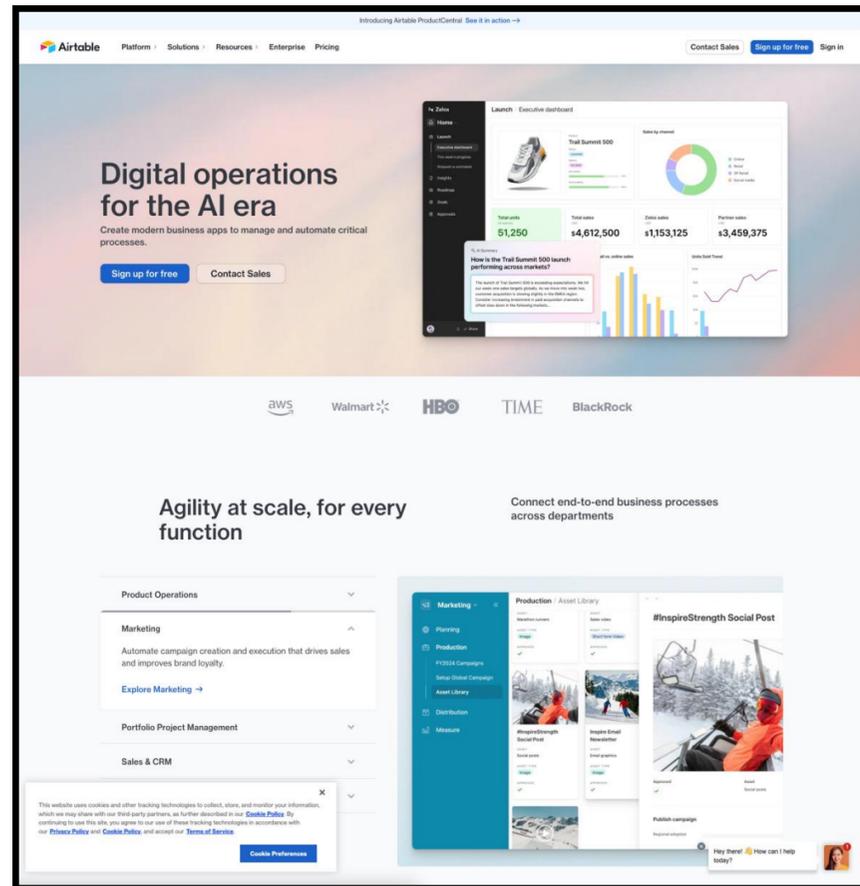


**Zapier.com**

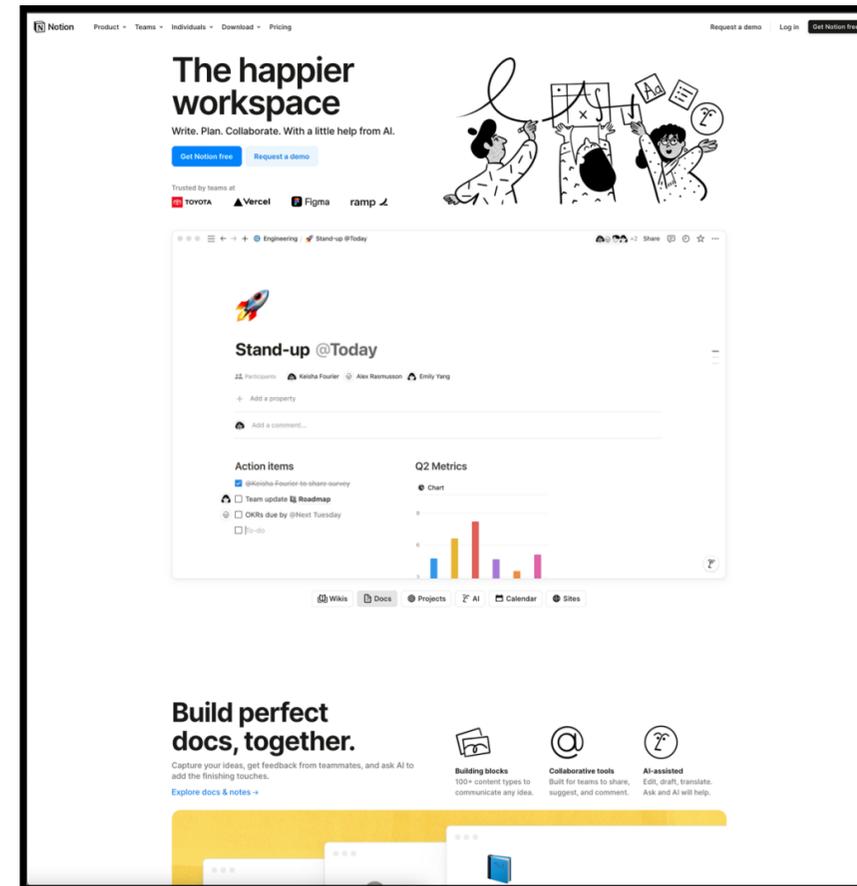


**n8n.io**

# LES DIFFÉRENTS OUTILS (NO CODE)



**Airtable.com**



**Notion.com**

## ÉTUDE DE CAS 1

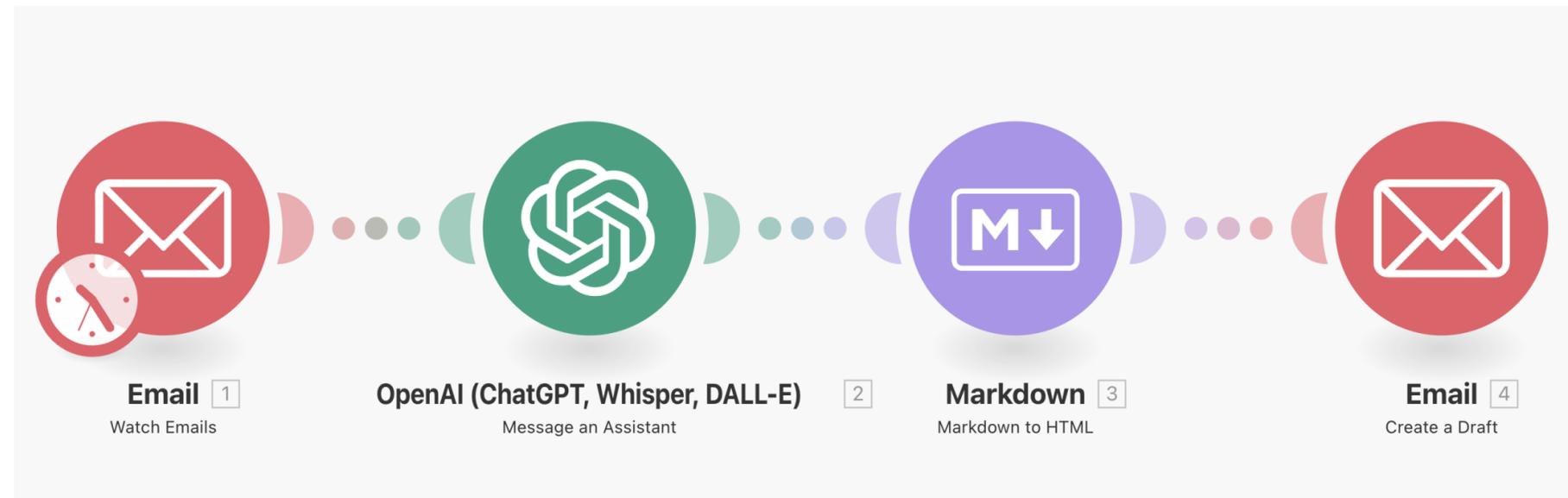
# GESTION DES COURRIELS

Automatiser la réponse aux courriels de façon automatique

## NOMBRE DE COMMUNICATIONS

	Nombre de courriels
Par jour	50 (25 à répondre)
Par semaine	175
Par année	9,125
Temps par réponse	5 minutes
Temps total par année	45,625 minutes
Nombre d'heures	760 heures

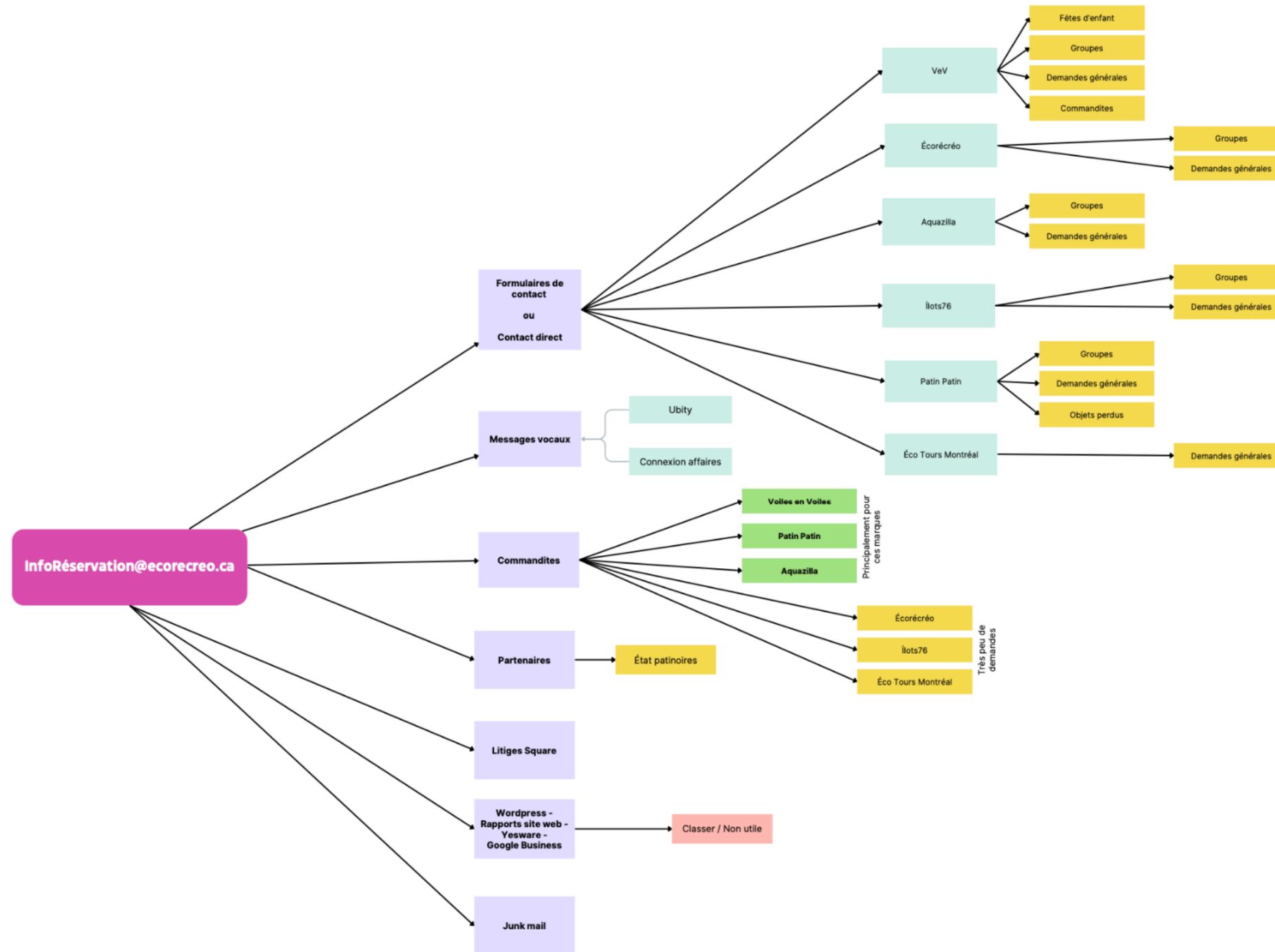
**760 heures**  
à répondre à des demandes



## Courriels

1. Réponse à des courriels automatiquement
  1. En draft; ou
  2. Envoi direct

# AUTOMATISATION DES COURRIELS



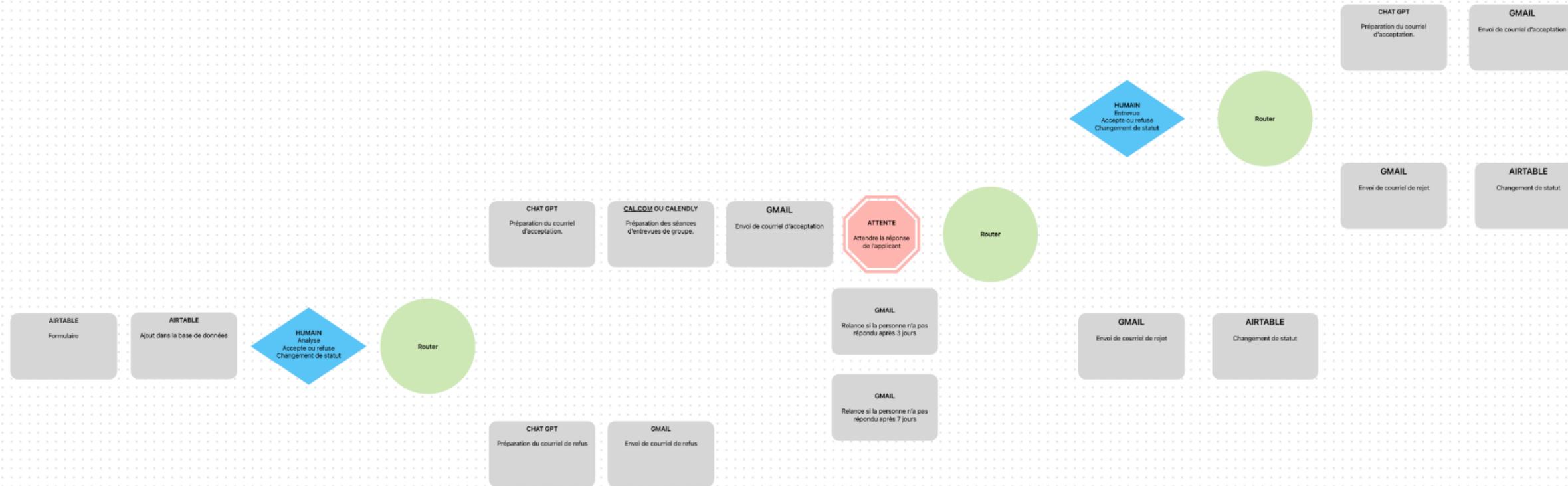
## ÉTUDE DE CAS 2

# EMBAUCHE D'EMPLOYÉS

Simplifier l'embauche des employés saisonniers



- Dans notre cas, l'embauche était un enjeu.
- On doit recruter beaucoup d'employés en peu de temps.

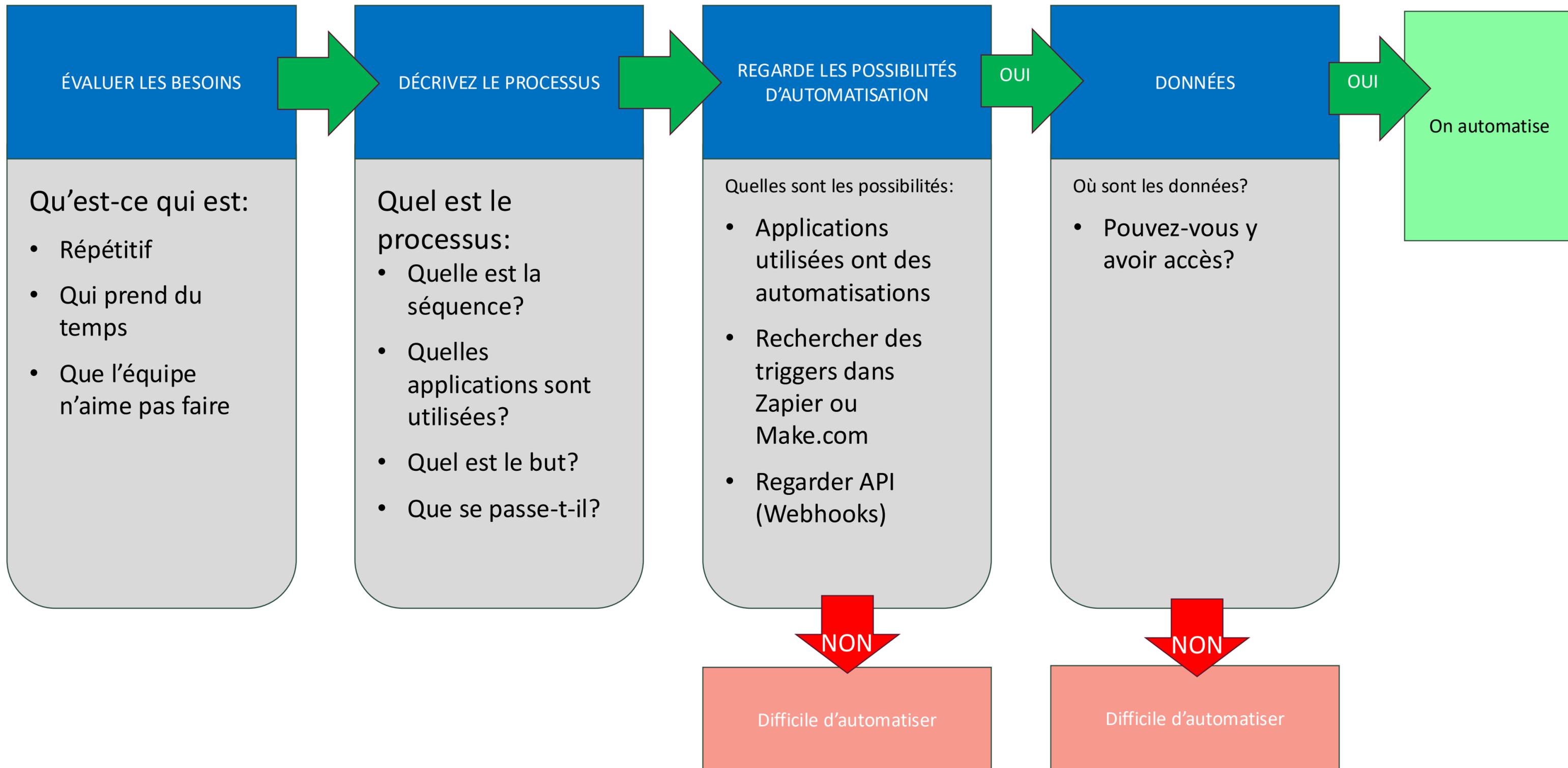


- Première étape: Mapper son processus.
- Oubliez l'IA, oubliez les outils, partez de votre besoin.
- Faites adapter l'IA et les outils à vos besoins et non l'inverse.



- Dans notre cas, on a opté pour les outils Airtable et Make.
- On a automatisé beaucoup d'étapes.
- Ça reste un travail évolutif.

LIVE DÉMO





# Ne demandez pas quel outil utiliser mais plutôt **quel problème régler**

Commencez par un besoin et par ce que vous faites actuellement qui est long et répétitif et, à partir de là, utiliser l'IA et l'automatisation pour régler ce problème précis.



## Opérations

**Prévision d'achalandage** : anticipation des flux selon historique et météo.

**Gestion des inventaires** : suivi automatique des équipements et produits.

**Maintenance préventive** : détection des besoins d'entretien.

**Billetterie dynamique** : ajustement des prix selon la demande.



## Ressources humaines

**Recrutement automatisé** : tri de CV, évaluation initiale, prise de rendez-vous pour entrevues.

**Intégration des employés** : modules de formation interactifs et personnalisés.

**Gestion des horaires** : planification automatique en fonction des prévisions d'achalandage.

**Sondages internes** : analyse rapide du climat de travail.



## Finances et comptabilité

**Saisie automatisée** : traitement des factures et reçus.

**Prévisions budgétaires** : intégration de la saisonnalité dans les projections.

**Rapports financiers** : tableaux de bord en temps réel.

**Analyse des coûts** : détection des sources de gaspillage.



## Marketing

**Rédaction de contenus** : textes pour infolettres, sites web et réseaux sociaux.

**Personnalisation client** : recommandations d'activités ou forfaits selon le profil du visiteur.

**Analyse des avis en ligne** : suivi automatisé des commentaires et tendances.

**Création visuelle** : génération d'images, vidéos et infographies pour promotions.



## Expérience client

**Service client automatisé** : chatbot multilingue pour questions fréquentes ou réponses automatisées par courriel.

**Recommandations en temps réel** : activités suggérées selon météo, affluence et préférences.

**Gestion des plaintes** : classification et réponses initiales rapides.

**Parcours client** : suivi et amélioration des interactions avant, pendant et après la visite.



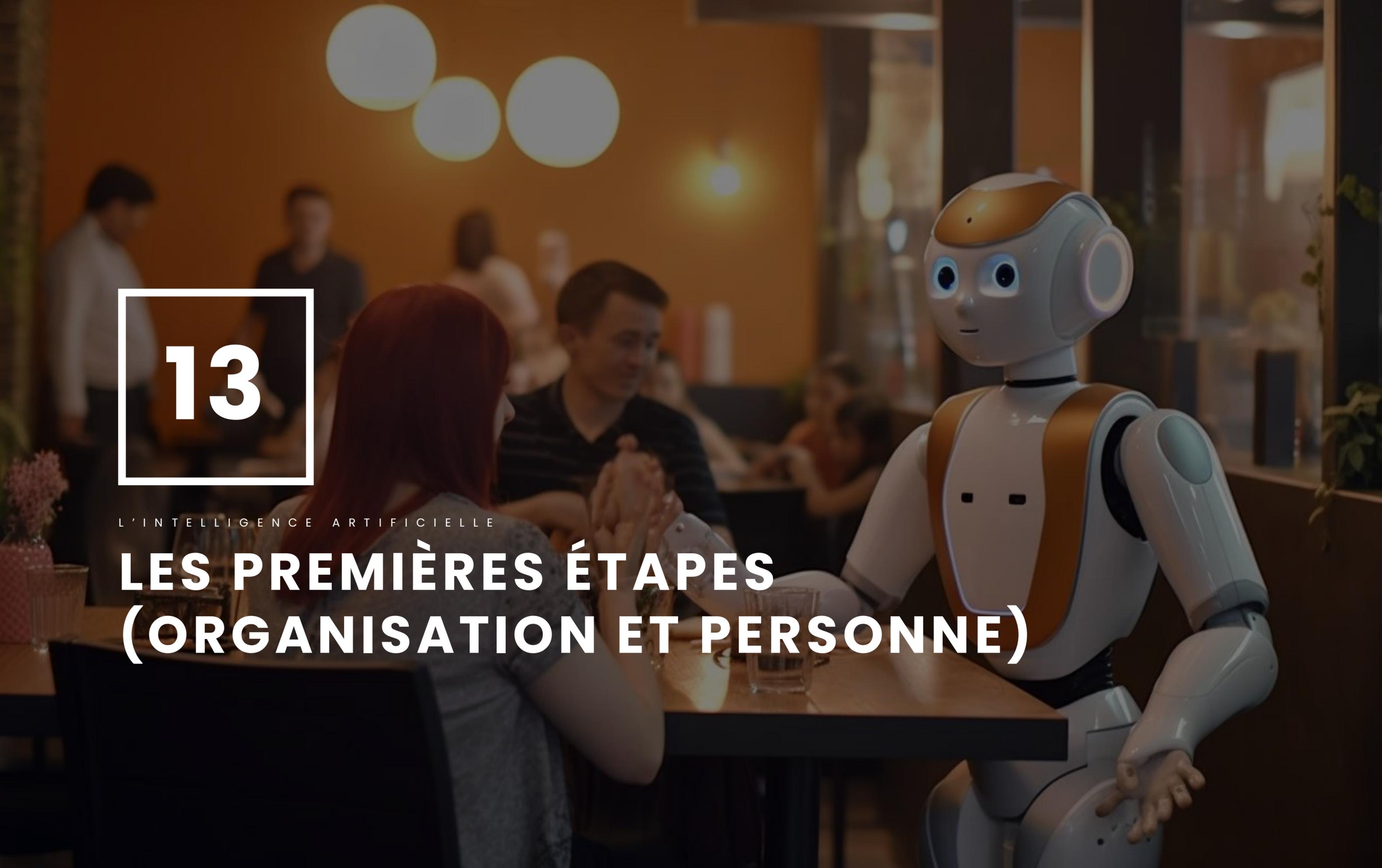
## Stratégie et développement

**Planification stratégique** : modélisation de scénarios de croissance.

**Suivi de KPIs** : collecte et analyse de données pour suivre les KPIs.

**Développement durable** : suivi automatisé de l'empreinte carbone et pistes d'amélioration.

**Veille innovation** : repérage de nouvelles technologies et attractions.



**13**

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LES PREMIÈRES ÉTAPES (ORGANISATION ET PERSONNE)



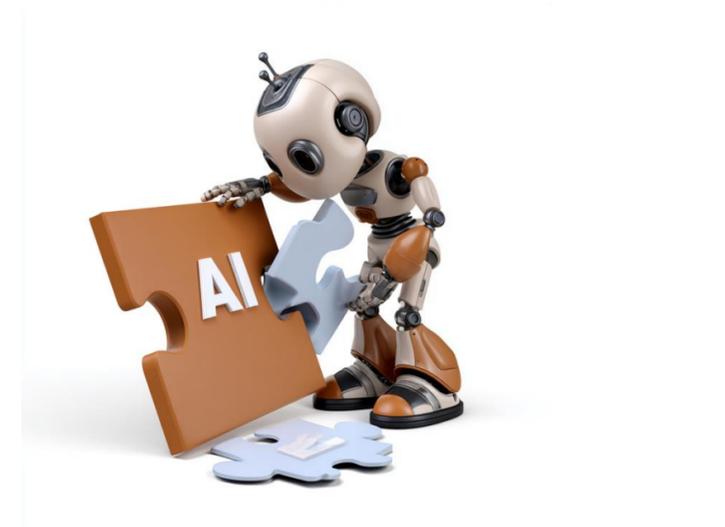
## DÉVELOPPER LE RÉFLEXE

Avoir la curiosité d'utiliser des applications d'IA.



## TESTER, TESTER, TESTER

Il y a pas de raccourcis, il faut expérimenter les outils



## COMMENCER PETIT

Toujours partir d'un problème à régler.



## RESTER INFORMÉ

Se tenir à jour, se former, rejoindre des communautés.

## 1

### ADOPTER UN CADRE D'UTILISATION DE L'IA

- Politique et directives sur l'utilisation de l'IA
- Pour définir
  - Comment l'utiliser
  - Cadre éthique
  - Respect données personnelles
  - Transparence
  - Responsabilité humaine
- Gouvernance et supervision

## 2

### ÉVALUER LES BESOINS

- Définir les besoins spécifiques d'une organisation
- Optimiser les processus
- Personnalisation de l'expérience-client
- Automatiser les tâches répétitives et sans valeur ajoutée

## 3

### UTILISER ET CRÉER DES OUTILS PERSONNALISÉS

- Création de Custom GPT (Assistant personnalisé)
- Utilisation pour se familiariser

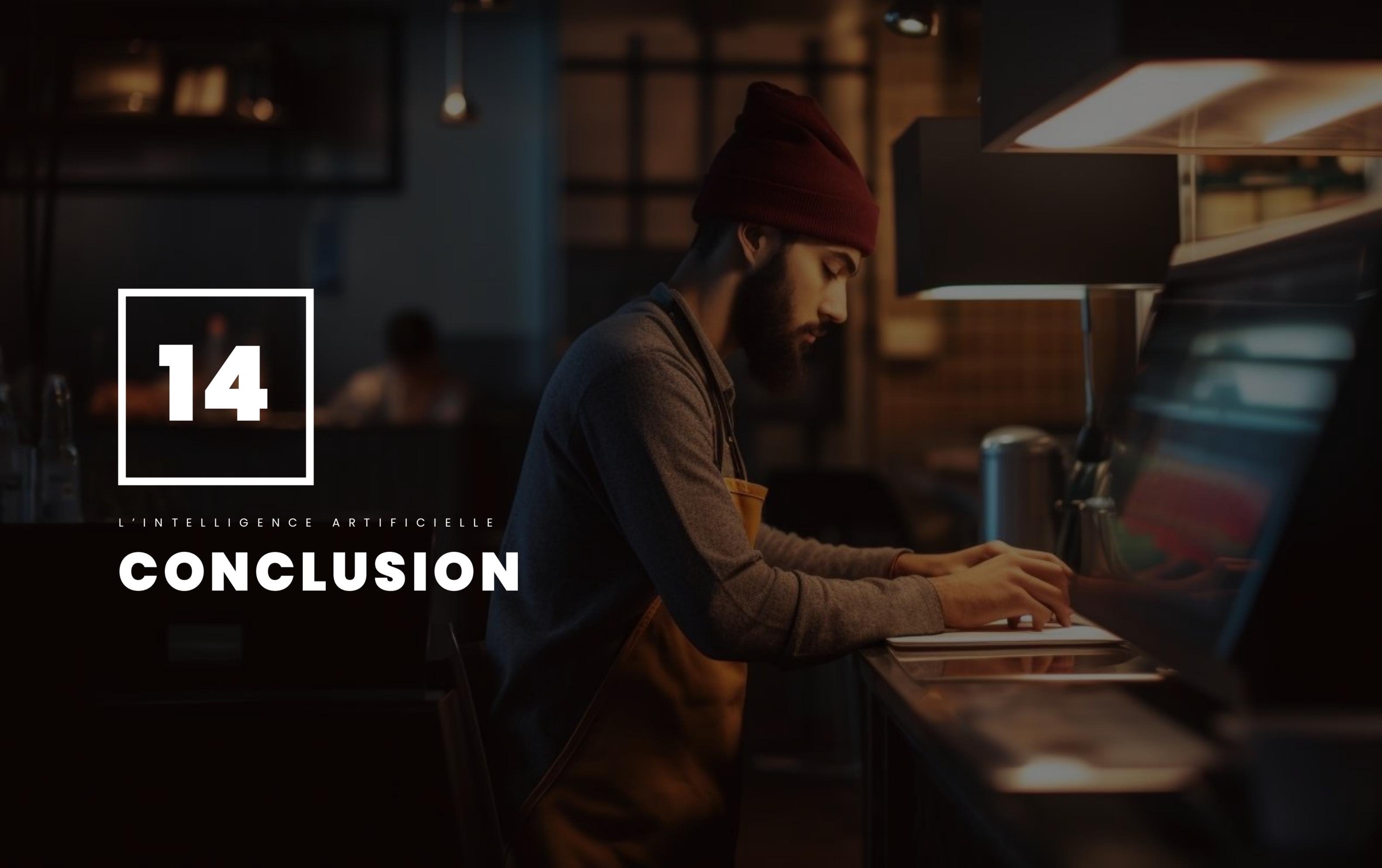
## 4

### LEADER ET FORMATION

- Identifier un porteur de dossier à l'interne
- Formation des équipes à l'interne sur l'utilisation

**ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE DU GROUPE DE TRAVAIL**

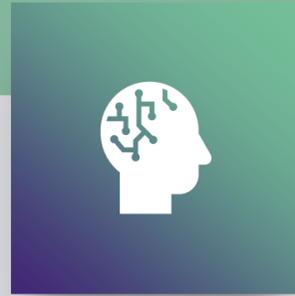
[iatourisme.com](https://iatourisme.com)

A man with a beard, wearing a red beanie and a grey long-sleeved shirt, is working at a bar counter. He is looking down at a tablet or menu board on the counter. The background is dark and out of focus, showing a bar setting with shelves and lights.

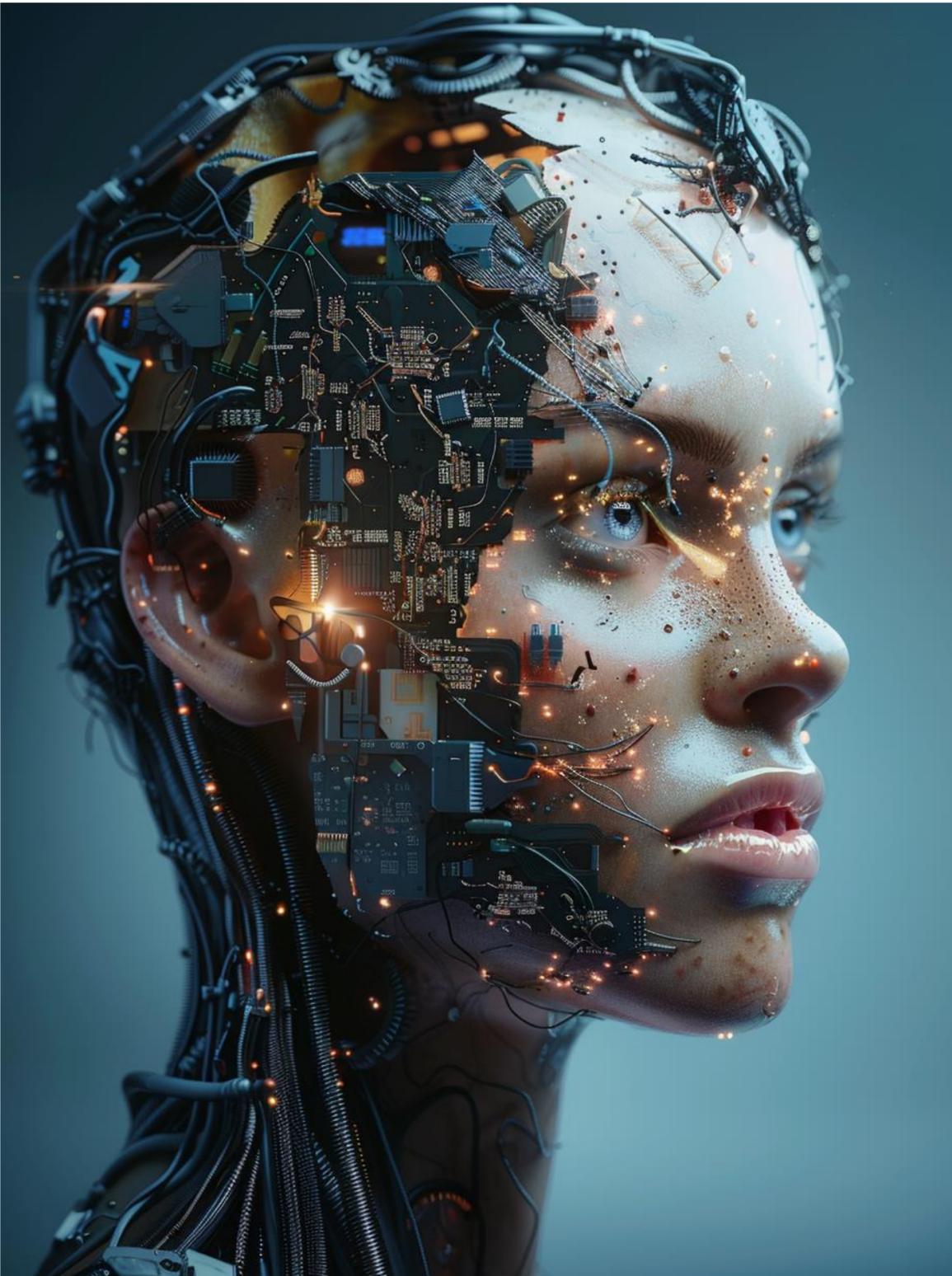
**14**

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**CONCLUSION**



**Prenez un moment pour  
imaginer ce qu'on a regardé  
et **l'impact que ça peut avoir**  
sur ce que vous faites**



- L'IA peut nous **aider** à:
  - Faciliter les tâches répétitives
  - Améliorer l'expérience client
  - Optimiser la prise de décision
- L'IA est un **outil puissant**, mais elle reste au service de l'humain.
- Ce n'est pas parce qu'on peut, qu'on doit.
- On doit **perdre du temps** avant d'en gagner.
- On est encore **juste au début** et on n'a encore rien vu.







FIN

L'INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE