

Pour diffusion immédiate

TOURISME GASPÉSIE DÉPLOIE UN PROJET PILOTE DE BORNES D'INFORMATION TOURISTIQUE

Une nouvelle façon d'informer les visiteurs... là où ils se trouvent!

Mont-Joli, le 16 juillet 2025 – Tourisme Gaspésie annonce la mise en place d'un projet pilote de six bornes d'information touristique numériques réparties sur l'ensemble du territoire gaspésien. Accessibles en tout temps, ces bornes permettent aux visiteurs d'obtenir des suggestions d'activités, de lieux où manger et où dormir, tant dans les environs immédiats que dans toute la région.

En plus d'enrichir l'expérience des visiteurs, cette initiative vise à moderniser les pratiques d'accueil en misant sur les outils numériques et en rejoignant les clientèles touristiques là où elles se trouvent, notamment dans des lieux publics très fréquentés. Cinq partenaires locaux ont été choisis pour accueillir les bornes sur leur territoire dès l'été 2025 :

- Développement Économique Matanie – Parc des îles à Matane
- MRC de La Haute-Gaspésie – Halte routière à Cap-Chat
- Destination Gaspé – Berceau du Canada à Gaspé
- Ville de Percé – Pavillon des Grandes-Marées à Percé
- Ville de New Richmond – Parc de la Pointe-Taylor à New Richmond

Tourisme Gaspésie complète le réseau avec une borne installée sur le terrain de son bureau d'information touristique de Mont-Joli. Depuis leur mise en service à la fin juin, ces bornes enregistrent déjà plus de 1 500 utilisations, ce qui témoigne de l'intérêt des visiteurs pour ce nouveau mode d'accès à l'information.

UN ACCUEIL TOURISTIQUE EN ÉVOLUTION

Ce projet a reçu un soutien du ministère du Tourisme dans le cadre de son [Plan d'action Bonjour accueil](#) et s'appuie sur les consultations réalisées par Tourisme Gaspésie au cours de l'élaboration de sa stratégie régionale d'accueil.

« Les besoins des voyageurs en termes d'accueil et de services de renseignements touristiques ont évolué au cours des dernières années. Le besoin d'information demeure, mais se transforme. Nous devons nous y adapter, en déployant des initiatives qui tiennent compte du comportement des visiteurs dans les lieux visés. Je salue ce projet de Tourisme Gaspésie qui s'inscrit résolument dans cette perspective », indique Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière.

« Accueillir les visiteurs, c'est l'affaire de toute une région. En Gaspésie, l'accueil prend plusieurs formes : dans nos bureaux d'information touristique, dans les entreprises, par la population elle-même... et maintenant grâce au numérique. Ces nouvelles bornes nous permettent d'aller à la rencontre des visiteurs en dehors des bureaux d'information touristique, tout en maintenant ce qui fait notre force : un accueil accessible, humain et authentique. », affirme Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie.

Le réseau d'accueil de la Gaspésie est parmi les plus importants au Québec. En 2024, plus de 100 000 visiteurs ont été accueillis dans les 15 lieux d'accueil de la région, en plus des actes de renseignement par téléphone, par courriel et des envois postaux de documentation touristique.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

- 30 -

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications
418 775-2223, poste 236
jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le [tourisme-gaspesie.com/medias](https://www.tourisme-gaspesie.com/medias) pour des photos et logos.